

重庆市沙坪坝区第三产业发展对策研究

李蜀庆¹,朱同丹²,罗世伟³

(1. 重庆大学环境与化学化工学院,重庆 400044;2. 重庆大学贸易及法律学院,重庆 400044;3. 重庆师范学院,重庆 400030)

摘要:通过分析沙坪坝区第三产业的现状与问题,提出了重点发展教育产业、商贸业、旅游业的具体对策。

关键词:第三产业;教育产业;商贸业;旅游业

中图分类号:F121.3 **文献标识码:**A **文章编号:**1008-5831(2000)01-0022-03

The Countermeasures for the Development of the Tertiary Industry in Chongqing Shapingba District

LI Shu-qing¹, ZHU Tong-dan², LUO Shi-wei³

(1. College of Environment, Chemistry & Chemical Engineering, Chongqing University, Chongqing 400044, China; 2. College of Trade and Law, Chongqing University, Chongqing 400044, China; 3. Chongqing Normal College, Chongqing 400030, China)

Abstract: Through analyzing the current state and the existing problems of the tertiary industry in Shapingba District, this paper proposes some countermeasures for developing educational, trade and tourist industries.

Key words: the tertiary industry; educational industry; trade industry; tourist industry

一、沙坪坝区第三产业的现状与问题

重庆组团式的城市布局,使沙坪坝区随着历史的发展逐渐成为了除解放碑之外的重庆较大的购物中心。历年来,沙坪坝各商贸经济统计指标都位于重庆市各区、县前列。据统计1999年1—3月份,全区社会消费品零售总额达6.8亿元;同比增长18.78%。由于重庆百货、明日百货、平价超市等商家加盟以及商业文化广场的修建,使沙坪坝区商业出现了少有的繁荣。

沙坪坝区历来是闻名全国的文教区,重庆市大专院校近一半分布在沙坪坝区,另外拥有重庆大部分的重点中学,大、中、小学共有200多所,学生人数达15万人,教育相关从业人员近4万人。即与教育相关人口达19万人,占全区人口的28%,为沙坪坝区教育产业的大发展打下了坚实的基础,并提供了现实可能。另外,全市近三分之一的科研机构集中在沙坪坝区,科技工作者达5万余人。智力型劳动者占全区从业人员的三分之一,是全国“文化工作先进区”、“科技先进区”、“国家级星火技术密集区”。

闻名中外的“白公馆”、“渣滓洞”吸引着全国各地慕名而来的参观者,两度进京引起轰动的“红岩魂”和“革命烈士事迹”展览,把沙坪坝和共和国的诞生紧紧联系在一起。初具规模的歌乐山森林公园也吸引着越来越多的游客。

但是,由于对第三产业在沙坪坝区经济发展中的地位 and 作用认识不足,组织不力,投入不够,使得目前沙坪坝区第三产业的优势尚未充分发挥出来。商业布局比较零散,尚未形成有特色、有气氛、有知名度的现代商贸区。商贸企业多数还停留在零售业的初级阶段——百货商店时代,业态形式陈旧单一,管理方法落后,80%以上的国合商贸企业出现不同程度亏损。总体来看,沙坪坝区商贸尚未形成以人为中心的现代享受型商业理念和特色。

文化教育 是沙坪坝区突出的特点,拥有一些数量上和地缘上的优势,但尚未形成产业优势。由于条块分割,部门所有,体制束缚,辖区内教育发展各自为政,教育尚未形成市场,教育整体优势和潜力还没有体现和发挥出来,教育资源优势没有转化为经

收稿日期:1999-11-10

作者简介:李蜀庆(1954-),男,重庆人,重庆大学环境与化学化工学院副教授,硕士生导师,主要从事区域经济,环境管理和资源综合利用等研究。

济优势,文化在经济发展中的独特作用也发挥不够。

沙坪坝区旅游资源富集,自然、人文、社会旅游资源丰富,特别拥有众多的闻名中外的陪都文化遗址,发展旅游业有比较好的基础和条件。但由于缺少发展的总体规划,对旅游资源开发的力度不够,相应的配套设施严重不足,对旅游资源的内涵和底蕴挖掘不够,旅游业实际上还未完全摆脱自生自灭的自然状态。

二、沙坪坝区发展第三产业的对策

重庆市与京、津、沪直辖市相比,第三产业最为落后。重庆市要在国内生产总值、财政收入等方面缩小与其他直辖市的差距,必须挖掘第三产业的巨大潜力。沙坪坝区作为重庆直辖市的主城区之一,更应责无旁贷地发展第三产业,促进重庆经济再上新台阶。沙坪坝区第三产业行业众多,根据区情,可以突出如下三个方面工作重点。

第一,开拓教育产业,创建重庆市大学科技城。

第二,继续发展商贸业,把沙区建成重庆市第二大购物中心。

第三,扩张旅游业,深化人文内涵。

(一) 发展教育产业

1. 建立重庆市大学科技城

以沙坪坝区中心片区为主,包括重庆大学(A、B、C区)、重庆师范学院、西南政法大学、四川外语学院、第三军医大学、通讯工程学院、一中、三中、七中、八中等大、中学校,建设重庆市教育产业城,即重庆市大学科技城。形成教育市场,发展教育产业。大学城重点发展非义务教育,特别是要发展高等职业教育。并对普通小学和中学进行资产重组,统一规划,并大力发展非义务教育。

大学城发展分两期规划。一期规划是搞好现有教育产业的布局、调整和开发。二期规划着眼于全重庆整体发展思路,把分散各区、县的大学逐步向大学城集聚。并结合工业结构调整,工厂企业让位大学城,腾出地盘,安置搬迁学校,兴国教育产业。今后,新办大学,原则一律建在大学城内。这样教育资源大量积聚,将产生巨大的聚集效应,从而促进大学间教学、科研的渗透和发展。

另外,加快大学相互间的资产重组,创建一所重庆市标志性的综合性大学,也是树立名牌、开发教育市场的当务之急。

2. 制定教育产业发展规划

教育产业化的实质就是教育市场化。要按照市

场经济法则,由政府出面召集有关学校研讨教育产业发展计划,可成立教育产业发展领导小组具体组织实施相关工作。结合教育体制改革,剥离学校后勤,组建教育服务集团,成立学生公寓建设与管理公司、快餐服务公司、教育用品服务公司、物业建筑与管理公司、能源供应公司、教材出版公司、教学仪器设备公司等等。同时,结合重庆市整体规划,还应在大学城内建设相应的大型图书馆、博物馆、科学会堂等场所。

3. 做好物质准备,扩大招生规模

我国受高等教育人数只占同龄人的9%,要达到15%的目标,规模还将大大提高。要在制定教育产业发展计划的基础上,着手规划大学生公寓,建设符合其实际的大学城,迎接教育高潮的到来。

4. 着手筹建重庆高等职业教育大学

参照沙坪坝区名校联合中学模式,邀请国际国内著名大学(北大、清华、香港理工大学、重庆大学等)和社会知名人士及相关企业按股份制联合筹建重庆高等职业教育大学,政府出地盘,学校出师资,知名人士或企业出钱。

(二) 商贸业上档次

1. 全面规划和改造中心商贸区

对沙坪坝区中心片区的商贸业进行全面规划和改造。创建一个以人为中心、配以绿色消费环境、浓郁文化氛围的现代享受型的中心商贸区。建议把中心商贸区建成步行区,禁止车流,吸引人流。电台片区地理居中,交通便利,是一块黄金宝地,应精心规划和建设。最好由区政府和有关业主合作开发,将其建成富有巴渝特色的商贸名区,类似于北京的天桥、上海的城隍庙、南京的夫子庙。片区建筑要富有巴渝特色,层高不超过三层。亭台楼阁、小桥流水,绿树成荫,具有优雅的购物环境。片区经营文房四宝、古董字画、花鸟虫鱼、工艺美术、各地特产、名贵药材。同时,让游人既能欣赏到巴渝的茶馆,又能品尝地方美食和各类小吃。

2. 丰富沙坪坝区商贸文化的内涵

树立以人为中心的享受型现代消费理念,从消费者的视觉、听觉和嗅觉感观入手,营造绿色消费环境和理性消费氛围。要拆除现有过多的商品广告,特别是商贸区人行道上低矮杂乱的广告牌,提倡广告创意与文化艺术环境相结合,多建设一些园林小品、雕塑、绘画,拓展田园式的休息和娱乐空间。使沙区坪坝中心商贸区以绿色环境和文化氛围为特色

来形成吸引力。

3. 创新商贸业态

商贸经营业态要新颖,要跟上现代商贸的大趋势。可发展自选超市、连锁店、仓储业、特许经营(专卖店)、综合购物中心、专业市场以及电子商务、网上交易等多种形式。根据沙坪坝区的消费人群和层次特征(智力型、中青年),应重点发展自选超市。目前具体可建:(1)沙坪坝百货超市;(2)马家岩建材、装饰材料超市;(3)图书超市。

在专业市场中,重点培育和发展马家岩建材市场和梨树湾金属材料市场,西物市场则应向重庆市最大的木材交易市场定位。要在人气较旺,交通方便的地区(如电台片区)规划小商品批发市场,重点发展既满足本地区需要,又辐射其他区域的教育文化用品专业市场。

4. 吸引高收入人群到沙坪坝区定居

结合沿江公路的建设和城市改造,建设若干都市别墅型高级住宅小区,在子女入学、城市户口等多方面制定优惠政策,吸引高收入人群到沙坪坝区定居,增强居民购买力。在建设各类住宅小区的同时,要同步规划开发小区商贸圈。

(三) 扩张旅游业

1. 制定体现沙坪坝区特色的旅游发展总体规划

重新认识旅游在沙坪坝区经济发展中的地位和作用,制定体现沙坪坝区旅游经济特色的旅游发展总体规划,出台旅游税收、土地使用、投资等旅游开发政策,吸引外来资金投资开发旅游资源,营造良好的旅游开发与投资环境。重点突出以歌乐山为龙头、融自然景观和人文景观为一体的旅游特色。

2. 推出具有丰富文化内涵的旅游产品和旅游节

结合农业、教育文化和商贸的发展,推出具有丰富文化内涵的旅游产品,如农业生态观光游,沙坪坝磁器口老街庙会游,陪都文化遗址游,大学城科技游等。推出沙坪坝磁器口旅游文化节,恢复嘉陵江常年龙舟竞赛,品尝风味小吃,游览田园风光。

3. 完善旅游管理体制和旅游基础设施

成立旅游管理委员会,避免旅游行业多头、多部门管理的混乱状况。以经济发展为中心,文化搭台、旅游唱戏,发展具有丰富文化内涵的旅游业。加强旅游景点、景区建设,完善交通、旅游接待服务等基础设施建设。

4. 加强联合,推行大旅游战略

加强与相邻地区、相关行业和部门的联合,把沙坪坝区旅游的发展放在全市旅游大战略中思考和定位,成为全市旅游的一个亮点,争取更多的旅游者来沙坪坝区旅游和购物。

高校科技企业成为科技产业重要生长点

教育部副部长韦钰在“著名大学校长国际论坛”上指出,我国高校派生的高科技企业已成为高科技产业的重要生长点。

高校高科技产业对社会可起到发展高新技术的示范作用,对国家产业结构起到不可替代的补充作用,对教学和科研起到实验基地作用,对学科建设和专业改造起到带动作用。

我国高校每年都取得一大批技术成果,并不断向企业转移。据统计,1992年至1998年,校企双方共签定成果近6万项,签订技术转让合同3万多项,成交金额28.35亿元;出售专利近3千项,成交金额2.84亿元。大量高科技成果的开发和应用,不仅为我国不断开创了如软件业、电子出版、信息网络等新兴产业,并成为新的经济增长点,而且改善了量大面广的传统产业,加速了传统产业的技术进步。

高校科技群体的兴起,对区域经济的发展发挥了重要作用。浙江省杭嘉湖绍地区自1988年以来有150多所学校进入。仅杭嘉湖技术开发公司支持的项目就有200多项,新增产值60多亿元,创利税6亿多元。

高校在高新技术产业化方面也有重大突破和进展。北大的电子出版技术对印刷出版业产生了革命性影响,为我国高技术研究和产业化创造了一个成功典范。

(摘自《新华每日电讯》2000年5月11日)