

西部发展战略的经济性特区模式研究

王冰洁

(重庆大学 工商管理学院,重庆 400044)

摘要:西部地区的经济发展对于政治和现代化建设都具有重要的战略意义。开发西部必须采取经济性特区的模式,以此吸引人才和资金流入西部市场,还必须建立西部的增长极,带动西部地区经济发展。

关键词:西部开发;经济性特区;增长极

中图分类号: F061.5 **文献标识码:** A **文章编号:** 1008-5831(2001)02-0001-05

A Study on the Model of Special Economic Zone in the Western Development Strategy

WANG Bing-jie

(College of Business Administration, Chongqing University, Chongqing 400044, China)

Abstract: It is an important strategy to develop western economy whether in politics or modern instruction. It must adopt special economic zone model in the exploitation of the west so as to attract labor and capital into western market, and establish economic growth point which can bring along the western economic development.

Key words: western development; special economic zone; growth point

一、引言

西部开发面临的主要问题是资金短缺和市场主体缺位,主要表现在:其一,国家投资和银行贷款不足。虽然中央财政支持西部的比重不断提高,但其总量相对于西部的需求还存在很大差距。其二,西部地区内部资金积累能力弱。西部大多数省市的财政能力很弱,而且,地区经济主体仍是国有企业,筹集建设资金困难。其三,西部市场主体缺位。西部地区由于经济发展水平低,收入少,储蓄率和积累率较低,可供投资的资金量较少。

根据利用外资发展经济的理论,经济增长与资本形成具有高度正相关的关系。所以,开发西部的首要工作是弥补资金缺口和培育市场主体。弥补西部资金缺口的途径有三:一是挖掘西部地区的个人资金;二是吸引东中部地区资金;三是吸引国外资金。怎样鼓励个人投资,吸引外部资金进入,是西部开发战略所要解决的疑难所在。而培育市场主体,做活西部市场,建立健全市场机制,是问题的关键。

要面向市场并吸引国内外投资,西部地区必须主动创造条件。外资进入的前提是具有良好的投资环境,较高的预期收益,较小的风险。所以,西部地区要发展经济,首先须建立良好的投资环境,应该具备比国内其它地区更优惠的条件,使外资在西部地区能够有较高的收益和较小的风险。能够满足这种要求的条件除了有好的投资项目外,还要有政府的政策支持。综观利用外资发展区域经济的案例,都是采取特殊的经济性政策,建立经济性特区,以此吸引外资进入区域投资,刺激区域经济发展。经济性特区的形式很多,但其本质相通,都是利用经济开放带动经济增长。而促进经济开放的方式,都是政府以相应的策略引导资金流入和流出市场。经济性特区作为投资政策较宽松、资金回报率较高的区域,无疑将对外资产生巨大的吸引力。“外资”的内涵很广,既包括资金和物资资本(如机器设备、贸易品),也包括人力资本(如高科技人才),还包括无形资本(如技术、管理、信息),而且,不仅指国外的,也指国

收稿日期:2000-10-31

作者简介:王冰洁(1971-),女,山西太原人,重庆大学工商管理学院98级硕士研究生,主要从事国际贸易与投资研究。

区内外的。总之,就是利用外部与区内的要素相结合,突破西部经济发展过程中的障碍(既包括资金障碍,也包括结构障碍),从而使内部要素得以充分运用。而区内营造的高度自由和开放的市场机制也有利于资源有效配置,从而加速经济增长。

经济性特区的市场是自由与开放的市场,通过政府的积极间接干预,营造接近于完全竞争的市场经济的仿真环境,实行自由投资、经营和对外贸易等政策,使市场机制得以充分发挥,从而使投资者能够按照有效准确的价格信号和其它信息安排投资方向与投资规模,资源也因此得到了最有效的配置,再加上税收等其它优惠,使得区内具有办事效率高、投资成本低、投资利润丰厚的优势,从而吸引大量的投资者,并在竞争的激励下产生相当高的经济效益和发展速度,进而对外区产生积极的连锁影响。

经济性特区实行开放性经济。虽然经济开放并非经济增长的充分条件,但绝对是必要条件。世界各国经济发展的事实表明,采取外向型经济发展战略的国家和地区,在经济增长速度、人均国内生产总值水平、经济实力和竞争能力、经济结构等方面都具有明显优势。

西部地区应建立全方位、多层次的经济性特区,这些经济性特区可以依据不同地区的特点采用不同的模式。

二、在西部地区建立全局经济性特区

国家在经济的各方面对其实行特殊的优于东部的政策,吸引外资进入,同时加强基础设施建设,改善投资环境。

西部较之于东部,弱势很明显。其区位首先处于劣势,而且基础设施薄弱,人口素质低,这使西部在争取外资方面明显地弱于东部。所以,国家在西部设立经济性特区时,一定要采取优于东部的投资环境,人为地创造比东部更优越的投资环境,才能够吸引外资。

国家在这方面已经取得了可喜的成绩。中央实施西部大开发战略,表明国家重点扶持西部的决心,西部地区拥有不可抗拒的优势——资源与市场,许多跨国公司纷纷涌入,抢占西部市场。日本丰田汽车公司与四川合资近1亿美元生产“柯斯特”旅行车,近期又积极酝酿开发越野车的投资项目,欲赶在美欧国家之前抢占中国西部汽车市场。可口可乐公司、百事公司、麦当劳、肯德基、伊藤忠商事、家乐福、沃尔玛等世界大公司,已在有近3亿人口的中国西

部建立相当可观的生产经营规模。同样,瑞典ABB集团投资重庆开发生产变压器,加拿大民科公司在甘肃投资探矿,比利时杨森公司在陕西西安的制药厂历时10年,其股本回报率百分之百,法国拉法基建材集团与四川都江堰市合资13亿元建设西部最大的水泥厂,英国BP阿莫科公司与重庆合资拓展醋酸市场,韩国SK商事即将在四川自贡投资6亿美元开发直纺差别化涤纶短纤和新型包装材料,看重的也都是当地的资源和市场。

全球最大的能源企业之一,荷兰皇家/壳牌石油公司,在成都组建总投资7200万元的四川壳牌燃油有限公司,争夺西部成品油市场。最近,排名世界500强第14位的日本丸红株式会社与世界著名水务商法国威望迪集团联手,按照BOT方式投资1.1亿美元承接成都市自来水六厂B厂项目。世界最大的综合性天然气和电力公司之一,美国安然公司在成都投资设立了四川嘉陵电力有限公司,最近又计划和国内大企业合作投资开发四川天然气资源。世界500强排名第6位的日本三井物产株式会社也加快了进军中国西部的步伐,目前正积极介入成都城市垃圾焚烧发电、四川广安电站等能源开发与环保建设项目。这些跨国公司的进入为西部注入了巨大资金和市场活力。虽然这些公司进入西部的原因在于西部的资源与市场,但是国家的西部大开发战略对此发挥了决定性的作用。所以,尽快落实并进一步加大对西部的开放政策,将是促进和稳定西部市场繁荣的关键。

自由贸易区作为促进区域经济发展的经济性特区模式广为人知,但是其建立的区域大都是与港口相邻的城市和地区,而且范围也较小。笔者认为,可以做大胆的尝试——在西部建立自由贸易区。不仅仅沿袭在出口加工贸易方面的优惠政策,更应该看重它高度自由与开放的市场环境。给予所有进入西部市场的国内国外资金以政策优惠,包括税收和其它方面能够吸引各种市场主体的政策。在西部,我们不仅鼓励跨国公司进入,更注重当地和国内其它地区私营企业或民营企业进入。因为中小企业对经济发展极为重要,所以,在制定政策时,更应偏爱中小企业。

国家已经或者即将采取一系列措施,鼓励外商向西部地区投资。国家税务总局发布的《国家税务总局关于实施对设在中西部地区的外商投资企业给予三年按15%税率征收企业所得税的优惠的通知》,

国务院即将采取的扩大西部地区服务贸易领域对外开放的措施,国家还将对设在西部地区的国家鼓励类外商投资企业,在一定期限内实行必要的所得税优惠政策,同时,对中西部地区外商投资的股权比例放宽限制,这些开放措施必将迎来新一轮跨国公司投资热潮。

但是国家忽略了对内资的重视。笔者认为,开发西部不仅要依靠外资,更要依靠内资。我国的民营和私营企业正在发展壮大,完全有能力肩负繁荣西部市场的部分责任,所以,国家对西部的特殊经济政策应该同样而且平等地适合于国内资金和国外资金,在西部建立自由贸易区不仅要面向国外市场,更要面向国内市场。

因此,中央和地方政府在制定西部特殊经济政策时,还应注重加强以下几方面:其一,进一步扩大西部地区以 BOT、TOT 方式利用外资的试点;其二,鼓励和允许企业通过转让经营权、出让股权、兼并重组等方式吸引外商和民营企业投资;其三,以中外合资产业基金、风险投资基金方式利用国外资金;其四,拓展外商和民营企业投资西部地区基础设施和优势产业项目,适当放宽国内银行提供固定投资人民币贷款比例;其五,国际金融组织和外国政府优惠贷款主要向中西部倾斜,并提高西部地区的比例;其六,将外商投资于银行、商业零售企业、外贸企业的试点扩大到直辖市、省会和自治区首府城市;其七,允许外商在西部地区依照有关规定,投资电信、保险、旅游业,兴办中外合资会计师事务所、律师事务所、工程设计公司、铁路和公路货运企业、市政公用企业和其他已承诺开放领域的企业;其八,鼓励民营企业在各种领域的投资,并且享受税收优惠。

三、培育经济增长极

培育经济增长极,并建立以增长极为中心的不同层次、规模不等、各具特色的经济性特区网络。

西部的发展利用外资只是手段,不是目的。西部地区真正的经济腾飞,要由西部地区自身的经济实力所决定,而不是靠外资投入多少而决定。利用增长极带动经济发展的作用已被理论和实际经验所证实。所以,在西部发展战略中,必须培育西部的经济增长极。增长极具有辐射作用,即经济发展水平和现代化程度相对较高的地区与经济发展水平和现代化程度相对较低的地区进行资本、人才、技术、市场信息等流动,以及思想观念、思维方式、生活习惯等方面的传播。通过流动和传播,进一步提高经济

资源配置的效率,以现代化的思想观念、思维方式、生活习惯取代与现代化相悖的旧的习惯势力。辐射的媒介就是交通条件、信息传播手段和人员的流动等等。西部地区在吸引了大量外资进入,并且加强了基础设施建设以后,辐射所需的媒介已经具备,寻找和培养辐射源就成为理所当然的事情,而这种辐射源就是增长极。

(一) 西部地区增长极的选择

辐射可以分为三种:点辐射、线辐射和面辐射。点辐射一般以大中城市为中心向周边地区推开。线辐射一般以铁路干线、公路干线、大江大河以及大湖沿边航道和濒临沿海的陆地带为辐射的带状源,向两翼地区或上下游地区推开。点辐射和线辐射大大加快了辐射区域的经济发展和现代化进程。其结果会形成以中心城市或辐射干线为核心的经济发展水平和现代化程度相对较高的区域。

符合这几种辐射条件的是西部地区的直辖市、省会和自治区首府城市。因为这些城市已经具备了较周边地区更为发达的交通、通信网络,同时汇集了较优秀的人力资源。

目前,西部地区所吸引的外商直接投资高度集中在重庆、四川和陕西等少数几个地区。1998年,重庆市吸引外商直接投资4.31亿美元,占西部地区的31.4%;四川3.72亿美元,占27.1%;陕西3.0亿美元,占21.8%;云南1.46亿美元,占10.6%;其他6省区1.24亿美元,仅占8.9%。

作为我国科技、人才和现代加工业相对集中的西部中心城市,重庆、西安、成都依据自身的区位优势 and 独特资源,也在加快构建西部经济发展的战略高地,并发挥中心城市的辐射带动作用。

目前,这三座城市的基础设施建设和高新技术、旅游等新兴产业发展已进入加快推进阶段。成都在已有川藏、川陕、川滇3条国道公路和成渝、成绵、成乐、成雅4条高速公路以及宝成、成渝、成昆、成达铁路动脉的基础上,又在新建以这个城市为中心的五路一桥城市交通网;西安已经形成了呈“米”字型辐射状的公路干道,并且启动了建设通江达海大通道的规划,计划在未来十年内建成9条一日到达周边大型城市的高等级公路;重庆已改扩修建全国十大机场之一的江北国际机场,同时在三峡库区和黔江新建2个小型机场,工程竣工后,这座著名的山城将成为我国中西部地区又一重要的航空枢纽。三城市率先构筑起的交通网架,将为西部地区的发展承载

大量的物流和人流。

与此同时,这些城市的配套功能也在不断改善和提升。伴随着黑河引水工程完工和城市供水网管改造,西安长期以来缺水的历史将宣告终结。重庆城市轻轨铁路建设已经开工,西安、成都的地铁建设项目正在积极规划设计。统计显示,近年来三城市的电信业务量均以33%的速度增长,移动电话用户已经超过了意大利。

统计资料显示,三城市目前拥有各类科研机构5 000多家,专业技术人员接近150万人。雄厚的科技资源正在转化为现实的生产力,一批以电子信息、生物制药、光机电一体化、航空航天、民用核工业和新型材料为代表的高科技产业正在迅速崛起。成都、德阳、绵阳高新技术产业带和关中高新技术产业带已经显露雏形。西安高新技术产业开发区2000年技工贸总收入突破200亿元,四川成、德、绵三市的高新技术产业2000年实现工业总产值400多亿元。成都、西安两市科技进步对经济增长的贡献率超过40%。我国西部唯一的直辖市重庆的经济总量居西部各中心城市之首,具有完整的工业加工体系,

现有300多家大中型企业,汽车、摩托车及大型机械等产品生产已具相当规模。近年来,重庆市通过各种有效方式已盘活存量资产250亿元,成都市社会消费品零售总额从3年前的357亿元上升到2000年的500亿元,商品贸易已经辐射到西部各地的800多个市场。目前,跨国公司在IT业院校和人才集中的成都、西安、重庆等西部中心城市开展了几十个投资与合作项目。惠普公司斥资6 800万元人民币在西安建立电子商务技术开发中心;摩托罗拉公司投资1 000多万美元在成都构筑网络系统研发中心;康柏公司正在参与四川、重庆、宁夏的几个大型电子商务港建设,日前又与四川签订了建设全球最大中药网的协议……在网络服务业以外,一些跨国公司的投资还向软件开发和关键性上游产品研发生产延伸。比如,IBM公司在西安投资2 000多万美元搭建大型软件开发平台;瑞典ABB公司投资1 000万美元与西安合作生产大功率晶闸管;美国安森美、摩托罗拉分别以上亿美元的投资在四川开发半导体及小元器件。最近半年,13家境外金融机构迅捷地在成、渝两地设立了办事机构。

表1 西部各省市优势比较

指标	四川	贵州	云南	西藏	陕西	甘肃	青海	宁夏	新疆
可持续发展总体能力	39.2	32.8	37.3	28.7	37.7	32.4	32.2	32.1	39.2
人口压力总指数	-0.35	-0.49	-0.41	-0.57	-0.32	-0.39	-0.45	-0.41	-0.36
资源压力总指数	-0.08	-0.11	-0.04	-0.05	-0.08	-0.27	-0.27	-0.32	-0.25
区域空间结构合理度指数	93.50	91.10	91.90	0.00	95.60	72.90	77.50	72.10	62.40
区位优势度	20.29	18.13	17.27	1.15	21.29	11.94	9.21	16.98	5.76
区域开发度	36.51	33.33	31.96	1.34	36.96	26.15	16.38	35.42	20.42
人文发展指数	0.491	0.439	0.419	0.331	0.491	0.450	0.407	0.472	0.490
经济成本指数	-28.4	-25.7	-24.6	-1.25	-19.1	-19.1	-12.8	-26.2	-13.1
区域发展水平指数	14.61	3.59	11.78	10.71	15.36	12.27	12.43	16.98	22.93
区域生产能力指数	18.74	8.94	11.40	0.52	11.45	11.16	11.20	19.68	12.38
区域集约化指数	19.23	20.65	48.1	19.66	17.58	7.86	18.54	9.25	30.50
经济运行质量指数	28.1	15.8	64.6	17.7	13.4	17.3	10.8	15.3	12.1
社会安全指数	46.7	31.2	37.7	19.6	40.1	31.4	39.0	34.7	46.2
创造能力指数	0.99	0.59	0.6	0.25	1.17	0.93	0.95	1.04	0.83
科技资源投入指数	47.8	17.7	21.6	8.3	40.0	23.0	14.1	13.2	21.1
科技经费投入指数	36.2	19.7	18.6	21.0	44.3	27.3	24.9	20.4	26.2
科技产出能力指数	36.50	23.05	31.50	8.05	44.20	28.10	24.90	30.00	22.65
区域管理能力指数	58.7	57.2	58.2	15.2	52.4	57.7	37.8	54.3	45.3
∑(综合能力指数)	468.731	347.919	457.879	150.641	452.501	341.1	316.797	344.992	354.75

资料来源:《中国可持续发展战略报告》,1999,科学出版社

从表1可以看出,四川、云南、陕西三个地区的综合能力指数较高。所以,可以选重庆、成都和西安作为西部经济发展的三个增长极。从地理位置看,它们正好形成地处西部中央的三角形,有利于辐射的均衡效应,从而利于带动西部经济的整体发展。实际上,西安、重庆、成都等城市已成为中西部地区辐射功能强大的经济核心。而且中央已确定重庆和西安作为西南和西北地区的主要发展“龙头”,西安将集中发展电子等高科技,重庆则集中发展工业及基础设施。

(二) 经济特区网络模型

1. 在三个增长极设立国家级开发区或者自由贸易区

在增长极扩大外商投资领域,鼓励外商全方位进行投资,建立外商投资银行、外贸企业的试点。建立以BOT和TOT方式利用外资的试点。

重庆:重庆是西部地区唯一的直辖市和最大的工业重镇,也是西部地区唯一的内河口岸,拥有完备的综合交通体系。根据其特有的区位优势、战略地位和交通条件,可在重庆设立自由贸易区。在重庆设立自由贸易区的可行性已被多方证实,而且,自由贸易区特有的经济促进作用将会使重庆的经济发生质的飞跃。

成都:成都资源富集,开发潜力巨大。高科技产业是其优势产业。成都高校云集,科研机构众多,高分子化工、皮革、核工业技术、航天技术、航空技术、口腔医学、生物工程、光纤通信等在全国居于领先地位。而且成都建立了国家级高新技术开发区。所以在成都可以建立国家级科技工业园区,发展高新技术企业,使其成为成都地区的支柱产业,带动经济持续快速增长。

西安:西安的优势在于科技、区位以及旅游资源。西安是全国重要的科研教育基地,是我国航空、

航天、机械、电子、仪器仪表、农业等领域重要的科研和生产基地,在空间技术、生物技术、电子信息、机电一体化、新材料和高效节能等高新技术领域具有较突出的实力。西安地处我国两大经济区域的结合部,是新亚欧大陆桥中国段陇海、兰新线上最大的中心城市,也是连接东西、贯通南北的枢纽,已经形成了区域网络中心,并实现了国际互联。所以,西安可以发展电子商务港及电子高科技产业。

2. 在一些条件好的区域设立省级开发区或国家经济技术开发区

这些地区主要有两类:一是资源开发重点区(包括旅游资源和自然资源)。川滇黔接壤区(金沙江沿岸地区)、长江上游地区(宜宾—宜昌)、乌江流域、红水河流域、澜沧江流域等五大地区资源富集,组合配套好,可以水利、矿藏资源开发为主,发展基础产业,而云南、西藏的旅游资源和自然资源比较丰富,可着重发展旅游产业。另一类是经济基础较好的地区,如黔中地区、攀西地区、桂东南地区、广西水陆口岸地区、黄河上游地区、天山北麓地区、河西走廊、柴达木盆地,可以发展各种支柱产业、外向型产业等。

总之,西部开发必须依赖开放,依赖于全方位、多层次的经济特区的建立。唯有这样,西部才能吸引内外资金的投入,培育市场主体,发展西部的市场经济。

参考文献:

- [1] 杜平. 西土取金[M]. 北京:中国言实出版社,2000.
- [2] 赵曦. 中国西部地区经济发展研究[M]. 成都:四川人民出版社,1999.
- [3] 顾钰民. 中国保税区[M]. 北京:中国经济出版社,1994.
- [4] 姜学军. 西太平洋经济性特区透视[M]. 北京:北京大学出版社,1995.
- [5] 张守一. 西部开发的若干问题[C]. 重庆:中国西部开发国际研讨会,2000.