

教育产业的理论思考

赵修渝¹, 曾国平²

(1. 重庆大学 党委办公室, 重庆 400044; 2. 重庆大学 贸易及法律学院, 重庆 400044)

摘要:教育具有产业的基本属性和主要特点,教育是产业。但教育也具有突出的公益性和意识形态功能,教育不能产业化,教育是第三产业。

关键词:教育;产业;理论研究

中图分类号:G520.1 **文献标识码:**A **文章编号:**1008-5831(2002)01-0092-03

Theory Research on Education Industry

ZHAO Xiu-yu¹, ZENG Guo-ping²

(1. Office of the Party Committee, Chongqing University, Chongqing 400044, China;

2. College of Trade and Law, Chongqing University, Chongqing 400044, China)

Abstract: Education has the primary characteristics of industry, therefore, education is a kind of industry. However, education has the functions of public service and ideology forming, so education can't be guided by profits.

Key words: education; industry; theory research

一、教育是特殊的重要产业

虽然在教育产业和产业化问题上,见仁见智,但将教育作为一个产业、一个在国民经济中特别重要的产业予以发展,从理论到实践都已经显现出越来越重要的意义。

教育是产业,教育产业涉及教育的经济的集合,它让市场机制在教育资源的配置中起基础性作用。教育具有产业的基本属性和主要特点。

(一)教育符合产业经济学和教育经济学的基本要求

产业经济学和教育经济学的基本观点认为,产业是一些具有某些相同特征的经济活动集合和系统。产业是社会分工的产物,广义的分工形成一般产业;狭义的分工形成特殊产业。教育是狭义分工的产物。随着社会分工的发展,教育作为产业的特性更加突出。

教育本身是国民经济的一个庞大的经济系统。它既是相对独立的经济系统,又是与其它产业、与其它经济活动紧密联系的经济活动和经济系统。特别是今天越来越强调“产、学、研”相结合,以及教育与第一产业、第二产业、第三产业中的其它产业的相互影响和相互促进,使它在产业经济中占据了极为重要的位置,教育经济学从研究到实践,已经有了极为丰富的成果。

(二)教育具有产业的主要领域

对于产业经济学所研究的产业必须涉及的四个方面和领域,教育全都具备。

产业结构——教育具有产业的内部结构、教育产业结构的演化和调整;

产业关联——教育产业与整个国民经济的关系、与企业经济的关系,与其它产业的关系,它们相互联系和相互影响;

产业组织——教育产业的载体,即各种各类的学校、学校的延伸,以及教育管理部门;

产业政策——对教育及教育活动进行整体性和结构性的科学规划和安排,以解决教育产业的总体布局问题、教育的投资问题、教育质量和水平的提高、教育的规模扩张、教育的可持续发展问题。

(三)教育具有产业的经济属性

产业是经济集合、经济系统、经济行为。教育的经济性显而易见。经济是一种社会生产关系,是一种经济活动,是国民经济各部门的总称,是一种治理行为。它涉及资源配置问题,涉及管理问题,涉及投入问题,涉及生产、分配、交换、消费的再生产的各个环节问题。

教育是国民经济的一个重要部门,它要涉及产业作为经济活动的上述的几乎所有经济问题,它本身就是经济问题。教育的生产与再生产属性、教育的商品属性、教育的市场属

• 收稿日期:2001-10-21

作者简介:赵修渝(1948-),女,重庆人,重庆大学党委副书记、教授,硕士生导师,主要从事教育经济、科技哲学研究。

性,都充分体现了教育作为产业的经济属性。教育产品的生产、分配、交换和消费,有利于提高劳动生产率,有利于国民经济的增长,表现出直接的经济效益。

(四)教育具有产业的生产属性

生产属性是产业的依据和基础。产业,无论是狭义还是广义,都有生产的属性。如果根据一般的生产属性,必须是在市场经济条件下,根据资本增殖理论的基本原理,产业发展的关键在于资本通过生产性活动而增殖,能够通过市场机制实现再生产。如果生硬地用这种教条来说明教育,就很难得出教育具有生产属性。但是,教育的生产属性具有特殊性:它有投入和产出,要计算教育成本;它有生产的“产品”——人才,还向社会提供精神产品,提供智力支持和知识产品;它有生产的周期;对教育的产品可以进行“分配、交换和消费”;它要进行再生产;教育的延伸的生产性更为突出,如校办工厂、孵化基地,等等。就是基础教育、义务教育,其生产属性也越来越突出。教育是一种完全意义上的生产。

(五)教育产品具有产业的商品属性

产业必须具有商品属性。教育的产品也具有商品属性。教育产品和其它许多物质产品一样,仍然具有商品属性。马克思曾经说过:“作为商品,它直接是使用价值和交换价值的统一,同时,它只有在同其它商品的关系中才是商品”^[1]商品是满足人们某种需要的劳动产品。而教育产品与其它商品有共性,如都是劳动产品,都能满足他人的需要,而且都有一定的交换属性,都是使用价值和价值的统一,具体劳动和抽象劳动的统一,个别劳动与社会劳动的统一。教育产品有其个性特征,是人类知识劳动的凝结,价值量的大小由生产、再生产知识和知识服务的劳动时间决定,价值的实现有直接和间接之分,狭义和广义之分。最终体现为客观存在受教育者和国家对教育的投资,获得人才和较高质量的劳动者,并使用用人单位和企业乃至全社会都来消费人才和劳动者,消费教育所提供的知识和知识性服务,并最终通过人才资源和知识性服务实现价值增值。

(六)教育及其产品具有产业的市场属性

市场属性是产业的根本属性,产业化的根本取向是市场化。企业的一切经济活动都要通过市场转换,或物质转化为价值,或价值转化为物质,都离不开市场。

长期以来,教育受计划经济体制约束相当大,就是从计划经济向市场经济根本转变的今天,教育的计划经济色彩仍较浓烈,有人认为“教育是我国计划经济的最后桥头堡”。

教育的市场属性根本体现在它要面向市场。一方面要通过市场机制来配置有限的教育资源,让有限的教育资源发挥最大的效能。另一方面就是教育本身要面向市场,即要面向社会需求,培养社会所需要的人才,我国高校招生和分配制度的改变,就是根本性地体现这一要求。面向市场,要面向学生的需求,学生有选择学校和专业的权利;面向市场,还包括我们的教育理念、教育内容、教育管理、教育结构、教育布局、教育资源的配置和再配置,教材的选用,教师的聘任,

后勤的社会化,产学研的结合,教育产品的商品属性,等等,也必然具有反映社会需求的属性。

另外,教育的市场属性还表现在社会对教育的需求日益扩大,人们用于教育的支出越来越大,教育的消费量越来越大,特别是终身教育理念的形成,教育的市场越来越广阔。

(七)教育具有产业的开放属性

邓小平同志曾经指出,教育要面向世界。这就是说教育要开放,要开放式教育。

长期以来,教育计划性特别突出的同时,封闭性也很强。开放式办学,包括引进来和走出去,即包括把好的办学理念、办学思想、办学模式、教育方法、教材、教学内容、师资等都引进来,而我们的学生、老师和教育管理人员都要尽量走出去,学习别国先进的教育。同时,开放式办教育,还包括国立、地方、民办、中外合办等方式一起上,在办教育的经费上也实行多渠道筹措。总之,教育是广覆盖、多层次、全方位、开放性的产业。

(八)教育具有上层建筑和经济基础的双重属性

教育是上层建筑的组成部分,我国的民族精神、传统文化、社会意识形态和价值观等要靠教育来传播、延续、发展和强化。同时,教育又具有经济基础的属性,因为它是一种生产性活动,它的产品除了培养的人才以外,更重要的,它要生产知识、传播知识、创新知识,进行知识性的生产服务。在教育发展的过程中,它与经济制度、经济体制、经济规律、经济利益结合在一起,其人与人的社会在教育的发展过程中,在教育产业与其它产业的相互作用过程中表现得特别突出。

二、教育不能产业化

教育是重要的产业,但不能使教育产业化。

(一)教育的公益性突出

《教育法》指出,教育不能以赢利为目的。教育本身虽然有生产属性,教育产品具有商品性和市场性,但并不排斥教育的公益性。这种公益性,很重要是表现在其社会效益上。它能提高一个国家国民的整体综合素质,促进人格的完善和发展;它能提高人口质量,减少社会犯罪,增强心理素质,提高道德水平,促进社会的精神文明建设。特别是我国的九年义务教育,这个公益性的特性更为明显。另外,这种公益性还表明,在办学的指导思想和行为方式上,都要特别突出其全民受益的公共事业性,在很多方面不能完全按企业的“成本—收益”法则来办。

(二)教育不能因为其产业性就“化”了之

“化”,是一种过程或状态,是一种事物向另一种事物转变的性质和状态。“化”还有“完全彻底”之意,即所谓的“彻头彻尾”、“彻里彻外”之意。

在我国现在和今后相当长时期的国情条件下,完全按产业的要求来发展教育,甚至完全按产业运行要求来赢利,是不应该,也是不行的。

从经济的发展规律看,产业化的根本就是市场化,教育产业化便意味着整个教育就完全进入市场。由此,就应该是

教育产权独立化,教育活动市场化,教育机构企业化,学生受教育投资化。这样的结果,国家就基本不向教育投资,所有教育费用基本上是由受教育者承担,这在我国是不可思议的,不符合我国的国情和实际,与教育的公益性有矛盾。

(三)教育有其自身的运行规律

教育具有经济属性,而且教育经济的研究和实践都取得了丰硕成果。但是,教育与经济本身还是有区别的。教育活动具有其独特的运行规律和社会功能,它不能完全等同于通常所说的经济活动,因而不能完全走市场化和产业化道路。完全按价格规律、供求规律和竞争规律这市场化的三大规律办事,教书育人的功能和其公益性便难以体现,其也无法体现传播知识、教化民众、探求真理、涤新精神的社会责任和职能,同时,也会打破教育自身的运行规律,使教育的发展偏离方向。

(四)教育具有多面性

教育具有经济属性或经济基础属性的同时,它的确是上层建筑,而且它的文化、社会和道德方面的功能使它的上层建筑属性更强烈;教育是生产性和非生产性属性的统一、市场性和非市场性的统一、产业性与非产业性的统一、公益性和非公益性的统一。教育的这种多面性特征表明教育本身涉及的面广泛,在研究和发展教育产业的问题上,不能简单地以教育产业化作为命题。既要教育作为一个产业,一个特别重要的产业来研究和发展,同时,又不要简单地将教育在产业发展上只讲其中一个方面、要全面而综合地对教育产业进行表述、研究和发展。

(五)世界各国教育的现实

世界上已经有较多的国家把教育作为一个产业来发展,特别是一些发达国家,把教育产业在国内吸收留学生和在国外办学作为重点来经营教育产业。但是,几乎没有一个国家和地区实行了真正意义上的教育产业化,许多国家都还是保留和大力发展其“国立大学”、“州立大学”,国家注入的资金相当多;不少国家从幼儿园到高中毕业段的教育都由政府举办,有的是免费向社会提供。

三、教育是第三产业

虽然教育有多面性的特点,但丝毫没有否定作为产业的定位。我们认为,根据中央的决定和我国的实际,教育应该归属于第三产业。

三次产业的划分,是产业的一种重要分类。费希尔于1935年提出了三次产业的划分方法。统计学家克拉克利对

其进行了深入研究和实证分析,它在世界上广泛运用,并被称之为“克拉克大分类法”。一般认为,第一产业是广义的农业;第二产业是广义的制造业,主要是工业和建筑业;第三产业是除以上一、二产业以外的其它各业,主要是服务业。

第一,《中共中央、国务院关于加快发展第三产业的决定》(1992年6月16日)把教育划在第三产业中。在该《决定》的第二大部分第(八)点中指出:“加快发展第三产业的重点是:……四、对国民经济发展具有全局性、先导性影响的基础行业,主要是交通运输业、邮电通讯业、科学研究事业、教育事业和公用事业等”。

第二,许多教科书把教育划在第三产业之中。如《产业经济学教程》就明确提出:“第三产业再分为两大部分和四个层次”。这四个层次中,第四个层次就有教育,第四个层次是:“为提高科学文化水平和居民素质服务的各个行业部门,包括教育、文化、广播电视、科学研究、卫生、体育和社会福利等”。^[1]

第三,我国教育与经济发展的实践已把教育作为重要的“无烟产业”在发展。实际上,包括重庆市在内的全国相当多的地区都努力把教育作为一个先导性、基础性、全局性的产业置于优先发展的地位,并且已取得相当的经验和成果。

四、教育产业的范围定位

教育产业的发展速度与经济发展水平呈正相关。教育产业的范围很广,但也有一定限度。从纵向层次划分,包括普通高等教育、中等教育和初级教育以及幼儿教育,还包括广大的成人教育和终身教育。从横向层次划分,包括教育活动、为教育直接服务的行业 and 部门、校办工厂。大专院校的科学研究和技术开发、技术咨询、技术服务、技术孵化业,等等。按办学主体的性质划分,有国家政府独办、民办、私立、国民合办、境外办学、股份制办学。按教育对象划分,包括学历教育、非学历教育、还有带交叉的职业教育、成人教育。从法律的角度划分,包括义务教育和非义务教育。从产业开发的角度假划,教育产业包括了人力资源培育业的产业开发、后勤服务和辅助服务业的产业开发和高等院校科研成果的产业开发。

参考文献:

- [1] 杨公朴,夏大魁. 产业经济学教程[M]. 上海:上海财经大学出版社,1998.36.