

论现代物流在我国的发展

谢庆红

(重庆大学 贸易及法律学院,重庆 400044)

摘要:现代科技的迅速发展和全球经济一体化的加快,对我国物流业提出了新的要求,为了与国际接轨,发展现代物流已成为必然。本文针对我国物流现状,分析其存在的原因,在此基础上提出了发展现代物流的可行性建议。

关键词:现代物流;问题;物流联盟;对策

中图分类号:F252 **文献标识码:**A **文章编号:**1008-5831(2002)02-0043-02

On Development of Modern Logistics in China

XIE Qing-hong

(College of Trade and Law, Chongqing University, Chongqing 400044, China)

Abstract: With the development of science and technology and economic unify, it raises new demand for logistics in China. It is necessary to develop modern logistics so as to link international market. On the basis of the current state, this paper analyzes the existing causes and puts forward some feasibility suggestions on developing modern logistics.

Key words: modern logistics; problem; logistics alliance; countermeasure

物流从产生至今有近 100 年历史,80 年代初物流的管理观念进入我国。我国的物流经历了从不被重视到受到广泛关注,从不完善到逐步完善的发展过程。当今社会是网络化电子化的社会,电子商务的开展以及世界经济一体化的发展对物流业提出了新的要求,物流能否快捷、准确、低成本的进行已成为经济发展的关键。我国现代物流的发展,已成为学术界和企业界普遍关注的问题。

一、我国物流现状

我国物流业经过二十几年的发展,有了很大的成效。基础环境大为改善,至 1999 年底,中国各种运输方式的运输线路总长度达 307.32 万公里,比 1978 年的 123.5 万公里增加一倍多,其中:铁路增加 1.13 万公里,增长 19.2%;公路增加 46.15 万公里,增长 51.84%;民航航线里程增加 137.33 万公里;管道里程增加 1.66 万公里。物流的另一个支柱——仓储业,也有了很大的发展,据统计,到目前为止,仅分布在铁道、外贸和内贸等部门的仓库占地面积就达 5.6 亿多平方米。在配送体系方面,形成一批有一定规模的全国范围配送体系的物流企业、连锁商业和配送服务正兴起。

但我国物流业还存在许多不足,主要表现在:第一,设施落后,无论是硬件设置,还是物流管理的计算机应用都比较落后;第二,物流成本偏高,不能为客户提供高效服务。其物流费用水平占 GDP 的比重高于世界平均水平近 5 个百分点;

第三,物流效率低,各企业各行业都有自己的物流配送,一方面有车无货另一方面有货无车的现象严重。究其原因,主要有以下几点:首先,受传统行政规划的影响。我国目前的物流行业管理仍沿用计划经济时期的部门分割体制,与物流相关的各部门分别由铁道、交通、民航、内贸等不同政府部门进行管理。形成了自上而下的管理格局,妨碍了物流统一大市场的形成,导致了物流成本偏高。为此必须打破行政区划,使供应链一体化,以提高企业的运营效率和降低总成本。其次,对物流的定义理解有误。“物流”在我国有 3 种观念:(1)日本流通企业以运营为主体的“物资流通”;(2)美国的生产制造企业为主体的“企业后勤”物流;(3)通俗易懂容易为国人所接受的“物的流通”。其实,物流发展至今,其概念已从早期的 PD(销售活动中的桥梁)发展为现在的 Logistics,即“后勤保障系统”,它强调物流是一种范围更广的服务。其三,对如何降低物流的成本理解有误。国内有许多人认为既然物流是由运输、包装、装卸等环节构成,降低成本就应该从各组成部分入手。其实,物流的各组成部分存在着“效益背反”规律,假如我们强调降低包装费用,就会减少用料,那无疑会增加货差货损,影响运输质量;假如我们要实现“低库存”,必须会增加配送货流,这将增加运输成本,形成交错运输。为此,要降低物流费用,必须将物流作为一个整体,实现整个社会的物流一体化。

收稿日期:2001-11-12

作者简介:谢庆红(1969-),女,重庆人,重庆大学贸易及法律学院讲师,主要从事物流管理、产业经济研究。

二、现代物流的特点

经济的飞速发展对物流提出了更高的要求,现代物流有着与传统物流不同的特点。现代物流的关键是成本和速度,因为物流是一种服务,成本降低了、物流的服务功能才能体现出来。我国物流业按1999年GDP的20%计算应该是980亿美元,这是一个巨大的有潜力的市场。这将吸引众多外企的进入,我国的物流业将面临更激烈的竞争。因此必须与国际接轨,开展现代物流。总体来说,现代物流的特点如下:

第一,现代物流与电子商务紧密结合。随着因特网的推广,电子商务逐渐普及。电子商务的发展带来了巨大的物流需求,给物流提出了新的要求,即速度快捷、成本较低;而物流也有力地促进电子商务的发展,目前发达国家的电子商务都有着完善的物流配送体系的支持。事实证明,物流是电子商务顺利进行的关键。两者相互依存,共同发展。电子商务下的物流有以下特点:(1)信息化,即现代物流采用信息化的管理;(2)现代化,这是区分传统物流与现代物流的一个重要特征,即现代化的设施和现代化的管理;(3)社会化,物流要服务于社会,要实行社会化的物流配送。

第二,现代物流是货流、信息流、资金流和人才流的统一。现代物流需要有雄厚的资金、快捷的信息和高素质的复合型人才。

三、现代物流的对策

随着世界经济一体化、产业全球化和信息革命的发展,现代物流正成为社会经济发展中引人注目、极具潜力的新领域之一。目前我国一些经济较发达的地区,如深圳、北京、上海等地,都在研究促进地区物流产业发展的规划和政策。毫无疑问,物流产业将成为21世纪我国新的经济增长点。我国现代物流的发展可以从以下几个方面入手。

(一)转变思想观念

有关物流许多人存有误解,为此,应注意以下几点:(1)正确把握物流的定义,物流 Logistics 即后勤化,应广泛开展供应链管理。(2)实现物流总体系统化,降低物流成本。因为物流是一个相互作用、相互制约的整体。物流的本性就在于“系统化”,只有实现系统化,才能实现物流合理化,才能降低成本。(3)物流是一种服务,是一种高效、快捷的服务,是电子商务顺利进行的保证。

(二)建立信息化的物流联盟

我国计划经济下的物流管理格局已不再适应发展的需要。现代物流的关键是整合,为此,应打破传统的条块分割状况,实行一体化物流(Integrated Logistics)。一体化物流是不同职能部门之间或不同企业之间通过物流上的合作,达到提高物流效率、降低物流成本的效果。而实施一体化物流的最好方法是建立信息化的物流联盟。企业的物流表面上看是货物的流动,实际上是有关客户需求、库存量等信息的流动。畅通、准确、及时的信息从根本上保证了物流的高质量和高效率。因此,使用信息管理是高效物流服务的核心。2001年初,美国、德国、日本、新加坡等国的9家远洋运输公司与1家硅谷技术公司合作,联合推出网上服务。为世界各

地的进出口提供集装箱服务,以降低交易成本和节省时间。信息化的物流联盟已成为国际物流界发展新动态。信息化的物流联盟将物流与电子网络结合起来,有利于提高物流技术含量。我国地域广阔,各地的经济发展水平不平衡,信息化的物流联盟适合我国的国情。

(三)广泛推行第三方物流

物流特别是现代物流是一项投资大、回收期长的工作,每个企业都进行物流没有必要,资金上不允许,也容易造成资源的浪费,最可行的是第三方物流。第三方物流 TPL 是由物资供、需方以外的第三者提供的物流服务。对供、需者而言,可有效地节约资金;对物流企业而言,可集中资金提供高效的物流服务。第三方物流是21世纪国际物流发展的新趋势。

(四)广泛开展各种现代化的物流技术

高技术是现代物流的支撑,是物流企业在竞争中取胜的前提,现代物流技术主要有以下几种:

条码(Bar Code)技术 它有助于对商品进行标识,具有输入速度快、信息量大、准确度高、成本低的优点,是实现 POS 系统、EDI 和电子商务的基础。

电子数据交换 EDI(Electronic Data Interchange) 指按统一规定的一套标准格式,将标准的经济信息,通过网络传输,在贸易伙伴的计算机系统之间进行数据交换和自动处理。它能提高贸易伙伴间的通讯效益,有效地降低成本。零售王国沃尔玛由于使用配送中心和 EDI 在 1992 年的配送成本低于其销售额的 3%,这标志着沃尔玛每年比竞争对手节省 7.5 亿美元的配送支出。

全球卫星定位系统 GPS(Global Positioning System) 是物流网络和国际互连网的结合而形成的货物跟踪系统,90 年代以来 GPS 在物流领域中得到了广泛应用。通过 GPS 配送中心能准确地知道多少货物在哪辆车上,在什么地方,距目的地还有多远,现代化技术可以精确地控制每个进程。

地理信息系统 GIS(Geographical Information System) GIS 应用于物流,可以分析车辆运行的最短路径等,我国将 GIS 应用于物流分析中,尚处于起步阶段,但对物流速度的提高,物流成本的降低有着不可估量的作用。

(五)加强物流人才的培养

现代化的物流管理离不开高素质人才,吴邦国副总理指出:现代物流是一项跨行业、跨部门、跨地区甚至跨国界的系统工程。应注意物流人才的培养,加强对在职人员的培训,各高等经济院校广泛开设物流课程。政府也应大力支持物流研究,如资助物流研究项目,资助物流产业的市场调查等。

参考文献:

- [1] 卢山,等.现代物流技术[J].中国物资流通,1999,(1):12-15.
- [2] 张铎.通过互连网建立中国物流企业联盟[J].中国物资流通,2001,(4):19-21.
- [3] 王佐.我国物流业发展中的问题及任务[J].中国物资流通,2001,(3):4-5.
- [4] 编委会.中国统计年鉴[M].北京:中国统计出版社,2000.