

高校科研管理必须强化策划意识

王开成, 谭 进

(重庆大学 科研处, 重庆 400044)

摘要:高校是集教学、科研和社会服务三项基本功能于一体的知识生产、使用(消费)和扩散的主体。对于在这个主体中直接担负着科学研究项目的组织、协调和管理的科研管理部门,工作中应不断转变观念、调整思路、更新管理手段和方法,更应树立强烈的积极策划意识。为此须建立准确可靠的信息系统以及信息反馈系统,不断提高高校科研部门的创新精神,开拓意识,以及项目负责人的科学素养和公关能力,逐步健全完善多层次参谋咨询系统。

关键词:高校科研;管理工作;策划意识

中图分类号:G311 文献标识码:A 文章编号:1008-5831(2002)03-0124-03

Strengthening the Planning Consciousness in Scientific Research Management in Higher Education Institutions

WANG Kai-cheng, TAN Jin

(Bureau of Scientific Research, Chongqing University, Chongqing 400044, China)

Abstract: Higher education institutions are main bodies of knowledge production, use and spread which incorporate three basic functions of teaching, scientific research and social service. Those in the department of scientific research management, who directly undertake the tasks of organization, coordination and management of scientific projects, should constantly change their conceptions, adjust their thoughts, update managerial means and methods in the work, and foster strong consciousness of active planning. Therefore, it should establish an accurate and reliable information system as well as an information feedback system, foster the initiative spirits and pioneering consciousness among staff working in scientific research management, increase managers' scientific accomplishments and capability in public relations, and gradually improve the consultative system.

Key words: scientific research in higher education institutions; management; planning consciousness

进入 21 世纪,一个全球性的经济转型时代——知识经济时代正在走来。人类已从工业化时代向知识经济时代过渡,知识经济已初现端倪。由于知识经济是建立在知识的生产、分配和使用(消费)之上的经济,因此,人们不仅需要改变现有的生产、生活、学习和思维方式,而且转变成现有的管理手段和决策方法,高校作为集教学、科研和社会服务三项基本功能于一体,是知识生产、使用(消费)和扩散的主体,对于在这个主体中直接担负着科学研究项目的组织、协调和管理的科研管理部门来说,更要转变观念、调整思路、更新管理手段和方法。

管理中强化策划意识,古人云,“凡事预则立,不预则废”,预,就是指预备、准备,也就是现代意义上的“策划”理念。策划是管理学范畴上的一个主要内容之一,就是根据已

经掌握的相关信息,推测事物发展的趋势,分析需要解决的问题和客观条件,在行动之前,对指导思想、目标、策略、途径、步骤、人员安排、时空开支等做出构思和设计,并形成系统完整的方案。换言之,策划就是谋划行动方案。现如今,大到美国总统选举,小到一则广告的设计无不隐含着策划。策划理念是时代的需要,是科研管理工作的需要,也是科学管理的需要。

二

(一)强化科研课题设计和立项申报的策划意识

科研课题的设计和立项申报是科学研究的原点和基础。目前,全国各个高校都把争取到高级别、大资助额度的重大科研项目作为衡量本单位科研水平与实力的重要指标之一,

收稿日期:2001-12-31

作者简介:王开成(1972-),男,山西人,重庆大学科研处干部,主要从事科研管理研究。

因而都投入了较多的人力和物力,竞争的激烈程度可想而知,竞争的水平也非昔日可比。同时,随着学科的发展,学科之间交叉的趋势越来越明显:自然科学与社会科学、自然科学与技术科学、宏观与微观等,无论是研究对象,理论方法、应用目标、转化形式都显现出复杂性和多样性。交叉学科、边缘学科不断涌现,知识体系也越来越庞大和复杂。面对这种形式,在设计科研课题和项目申报、争取经费和联合攻关等诸方面组织策划都显得极为重要。有意识、有目的地组织设计多学科、跨学科、老中青结合、开放式的联合科研项目成为科研管理工作的重要任务和使命。在这方面,重庆大学有很好的先例,如受到江总书记视察和肯定的“IGT”中心。重庆大学 IGT 技术的研究就是联合攻关的产物。目前,许多的在研项目大多是集光电、机械、电子、自动化、计算机等多学科为一体的研究项目。组织跨学科、多学院的优势,联合攻关或申请项目,在组织上有一定的难度,同时,在项目的申报成功前后都会出现各种困难或发生许多矛盾,但根据国家和社会发展的需要,集中优势,重点突破,策划和整合大的联合体项目,是出成果,出效益,显示一个学校科研水平和实力的需要,也是体现科研管理水平的关键。

(二) 强化科研成果转化和报奖的策划意识

科研成果的转化和获奖是科研工作最终完善和实现效益最大化的必需途径和重要环节。科技成果转化为实现的生产力,才能真正体现“科学技术是第一生产力”。科技成果转化为实现的生产力所取得的经济效益和社会效益的大小,获得成果的多少,获奖级别的高低,不仅已成为衡量一个高校科学研究整体实力、水平和科技开发能力的重要标志,而且它对推进大学学位授权点的建立、重点学科的建设、人才的培养、科研基地建设等都发挥着不可替代的重要作用。作为高校科研管理部门,要充当好学校科研工作与政府有关部门纵向联系的桥梁和纽带作用,积极策划组织好有关的方方面面的工作,还要尽可能与社会团体、企事业单位加强横向联系,包括必要的公关。策划如何宣传自己的科研实力与成果、收集有关市场信息、寻找双方或多方合作的兴趣点,将已有的成果“嫁”出去,使成熟的应用成果尽快转化为现实的生产力是科研管理部门的重要职能。在成果转化和产业化的过程中,科研管理部门的策划工作是成果能否成功找到合适“对象”和转化的重要途径,要转变过去那种“好酒不怕巷子深”的传统思想,不能只靠“等上门”将科技成果转化。

三

要树立强烈的积极策划意识,须建立起准确可靠的信息系统以及信息反馈系统,不断提高高校科研部门的创新精神、开拓意识,以及项目负责人的科学素养和公关能力,逐步健全完善多层次参谋咨询系统,才能适应现代社会政治、经济、科学、技术、教育、卫生等方面快速、健康发展的需要,为争取国家级重大项目提供保证。

(一) 建立准确可靠信息系统

策划需要各种相关的情况资料为依据,包括机关的信息系统、咨询机构的信息系统、社会情报信息网络等提供的数据或资料。可以简单形象地说,策划的过程是信息的输入、加工转换和输出的过程。一是建立畅通的积累情报信息的网络,及时获取、储备与决策有关的政治、经济、科技、教育、技术、人才等方面准确可靠的信息资料、数据。二是在对原始科技信息资料分析研究的基础上,根据策划的内容、范围需要,搞好筛选、提炼和分类,形成综合与归纳、分析与预测等有较高价值,并便于贮存、传输、利用的资料库、人才库、数据库网络。三是提高科研资料科学管理、运用的速度与水平,保证策划者能够随时有效地检索、调度、使用,并达到安全、高效地运转。

(二) 建立快速高效信息反馈系统

一个策划方案做出后,建立快速高效信息反馈系统是对策划方案本身的深化和延伸过程。一是策划方案实施后,要通过各种渠道和方法,把方案实施过程中各界的反映和出现的问题,及时地反馈到决策系统和有关咨询研究机构,使策划集体及个人、咨询研究机构准确地把握方案实施后的动态情况,做到胸中有数。二是根据实施方案中存在的不足和变化了的情况,策划集体及个人为避免造成重大的失误和不良影响,应制定相应的措施对原方案进行必要的调整、补充、修正、完善,使策划方案沿着“策划—执行—反馈—完善”的轨道发展与运动,使之实现预期的效果。

(三) 提高高校科研部门的创新精神和开拓意识

策划是一项创造性的活动,是以变革现状为出发点和归宿地,而创新又主要体现在战略上的创新和全局系统观念上的创新。这就要求策划者既要认真研究党和国家的路线、方针、政策,又要把本身具有的科学知识、经验与本区域、本部门的具体情况结合起来分析,结合得好的过程也就是创新实现的过程。

(四) 增强项目策划人的科学素养和公关能力

策划需要多方面的理论和实践知识支撑。第一,项目策划人自身必须通过较严格的科学锻炼达到训练有素,具备多方面的科学知识及科学的思维方法和相应的专业理论,掌握公众的社会价值取向等等。在理论水平和实践本领提高的基础上,搞好理论与实际的有机结合,不断增强分析、研究、综合、决断复杂事物的能力水平。第二,项目策划人还需具备较强的公关能力。公关能力表现为一个人在社交场合的介入能力、适应能力、控制能力以及协调性等等。良好的公关能力是项目策划人的重要素质之一。

(五) 健全完善多层次参谋咨询系统

一是健全专门研究机构系统,形成设备先进、人才集中的“智囊团”、“人才库”,使之形成能承担复杂、长远、战略性决策的研究组织,实现经常性的信息收集加工、知识成果综合转换、服务输出、反馈追踪等各项职能,为科学策划提供依据和预选方案、战略性建议、咨询等多“谋”的服务。二是完

善专家研究顾问系统。主要是完善包括各学科门类专家、学者的体系,包括有专门研究特长的人士,有丰富实践经验的老领导、老专家和有代表性的社会活动者,由党政企有关部门有组织有步骤地与学术组织共同协商建立,由党政企负责人或专家、学者担任领导,负责组织、联络和协调,定期或不定期地召开专题会议研究探讨,或进行其它相关的决策咨询研究活动。三是建立决策相关监督咨询系统。主要是健全完善与决策程序中密切相联的系统,发挥法律赋予决策监督职能的人大、政协组织以及参政民主党派的作用,让这些联系面广、代表性强、位置超脱的机关,提出深层次的修改补充意见。四是建立社会沟通咨询系统。一些涉及面较广的策

划,还应到社会上广泛征求意见,发挥个人咨询灵活方便、客观实在、选择面广的作用,采用民间测验、征求合理化建议等对策,汲取各方面合理的意见建议,多形式、多层次地广泛开发群众智慧为策划服务。

参考文献:

- [1] 马三保. 高校科研管理工作应强化三种意识[J]. 研究与发展, 2000, (4): 53-55.
- [2] 董安然, 马跃. 高校科研管理组织结构探讨[J]. 研究与发展, 2000, (3): 51-54.
- [3] 新平. 发展与创新[M]. 重庆: 重庆大学出版社, 2001.

(上接第123页)在虚拟中寻找真实的情感,又有谁能保证或多或少地听点谎言、受点欺骗呢? 这些只是年轻的大学生们常犯的常识性错误而已。

(三)网恋使有些大学生造成人格分裂方面的问题

本来只有一个我们生活其中的真实社会,但网络带来一个虚拟的社会,社会学家称之为“一种社会的裂变”。网络是个虚拟世界,这个世界与现实世界有差别,大学生在网上可以展现自己的虚拟人格,也可以是现实生活中的人格在网络中出现。但有些大学生在网上虚设了一个自我,想以这个虚设的自我,获得在日常生活中没有获得的爱情或得到一种自我满足。比如自己不漂亮,却说自己很漂亮,寻求自尊满足的同时也求得别人的青睐;也有的在网上尝试和真实自我相反的性格,就像做游戏一样和网友恋爱。这种人格转换本身无所谓对错,对于较灵活的同学来说,可以在现实世界和虚拟世界中灵活地转换。对于能够控制自如地进行网上人格或现实人格转换的同学来说不会有什么问题,反而是一种解脱现实压抑,调节心理平衡的好办法。但有些大学生却是无法将网上人格与现实生活中的人格灵活转换,渐渐地造成了自己人格分裂或其它障碍,据华西都市报报道,2000年11月上旬,在蓉城某高校读二年级的男生蒋华韵(化名)忧心忡忡地来到市四医院精神卫生中心求医。他是个网迷,在网上他总以女孩子的身份交友聊天,成为人见人爱的“大众情人”,在网络世界里,他热情洋溢地生活在鲜花和掌声中,快乐无比。渐渐地,他在网上越得越,在现实生活中就越木讷笨拙,有时简直是傻透了!

(四)大学生网恋失恋对其身心影响深重

天津市“粹介”网络公司作了一项网恋情况调查,对1000名网友的调查结果显示:70%没见过面,20%见面后备感失望,网恋成功的仅有一例。

大学生中大多数的网恋起初是从OICQ、ICQ、聊天室或BBS开始,就一个漫无边际的话题发表看法直抒胸意,碰巧有言语投机的就互留电子邮件,从此你来我去,直至一网情深。网恋的中间段就是互留电话或地址,见面约会。网恋的后半段就是一一场平凡的爱情了。网恋别有情致的是在前段,通过

敲击键盘以文字交谈,让网恋开始就有一种奇妙的感觉,他们是那样静心地说话,静心地倾听,所谈之事皆为信念、梦想、情怀,这些词让人思想飘忽,在这时网恋保持了一种高度(“超越”),但毕竟人有思想,有几人能容忍自己在网上亲蜜得如胶似漆的恋人总是那么虚幻迷离,不可捉摸,又有几个冷静地把自己网上情感同现实区分开来呢? 所以当有些大学生,拜器具与技术之赐的标新立异,慢慢地终于滑向平庸下了网的时候,或者说,当网上的另一方消失在网海里的时侯,就有不少学生“享受”到无异于传统恋爱失恋的痛苦。那么大学生们所经历的将是他人人生坎坷感情经历中最崎岖、最苦涩的一段。这时候感情脆弱的人从此就看不见生活中的阳光,失去生活的信心,心灰意懒,一蹶不振,甚至自杀。“小猫永别了!”2000年3月7日因迷恋网络爱情而投江自尽的福州女孩吴某在福州火化。在殡仪馆的吊唁厅里,摆满了全国网友代表送来的花圈。有的大学生因网恋失恋而无法控制自己和驱使自己的感情,从而严重地干扰他的正常思维和对事物的判断力,使学习无法进行下去,甚至有的在极度悲痛、恐惧、紧张、忧郁、焦虑、烦躁下,像吴某一样轻生自杀或做出其它莽撞之举来,导致精神崩溃。

大学生网恋的原因很多,一方面是大学生们主观上身心发展的需要,另一方面是社会文化、网络发展等客观环境的影响。高校教育工作者应该了解大学生的网恋行为,把握大学生的网恋心态,了解大学生网恋的利弊,并结合其现象,进一步分析大学生网恋原因,认清影响大学生网恋的主客观因素,把握大学生的身心发展规律,正确引导学生认识自我,认识网络中的情感问题,对大学生的网恋进行有效教育,让大学生更好地利用网络为自己服务。

参考文献:

- [1] 陈庆良,丁昭福,刘明顺. 大学生心理学[M]. 贵阳: 贵州教育出版社, 1995.
- [2] Patricia Wallace. 互联网心理学[M]. 北京: 中国轻工业出版社, 2001.