

# 重庆外贸结构分析及调整对策

张邦辉<sup>1</sup>,周 惠<sup>2</sup>

(1.重庆大学 贸易及行政学院,重庆 400044;2. 重庆海关,重庆 400020)

**摘要:**知识经济的兴起,科学技术的进步,对国际贸易的发展速度、商品结构、贸易方向和贸易方式等均产生重要影响。重庆作为年轻的直辖市,应扩大在国际上的知名度,大力发展外贸经济,扩大对外交流。本文对2001年重庆市外贸经济的商品结构、进出口市场以及贸易方式、服务贸易和外资引进结构进行了分析,并针对存在的问题提出了调整对策。

**关键词:**重庆外贸;结构分析;调整对策

**中图分类号:**F752

**文献标识码:**B

**文章编号:**1008-5831(2002)06-0036-05

重庆的对外贸易近三年连续增长,特别是2001年重庆外贸有较大幅度增长,一方面,出口总额达110 253万美元,同比增长10.7%,高于全国平均6.8%的增长水平;另一方面,国际经济技术合作和外资引进有较大提高,服务贸易营业额同比增长15%,实际引进外资额同比增长4.96%。

## 一、重庆的外贸结构分析

外贸结构是指货物、服务在一国进出口或在世界贸易中所占的比重。对外贸易构成可以反映出该国(地区)的经济发展水平、产业结构状况、服务发展水平等。

### (一)货物贸易结构分析

2001年重庆外贸喜获丰收。据海关统计,2001年重庆市进出口总额183 389万美元,同比增长2.7%,其中出口110 253万美元,同比增长10.8%,进口到货73 136万美元,同比下降7.5%。超额完成全年出口计划。下面就从出口、进口的市场和主要商品以及贸易方式等方面对重庆外贸结构进行分析。

#### 1. 出口商品结构分析

出口商品结构是指一国(地区),在一定时期各类出口产品在整个出口贸易总额中所占的比重,它是反映一国(地区)工农业发展水平、资源状况以及对外贸易政策方面的指标。

重庆市2001年出口中,重庆本地产品103 989万美元,占出口总值的94.3%。重庆生产的产品供全国出口共有117 216万美元,其中交由市外各进出口企业出口13 227万美元,占本地供货的12.0%;重庆市各类外贸企业出口103 989万美元,占88.0%。主要产品出口情况:

第一,机电产品出口67 819万美元,占出口总额的61.5%,较去年同期51 930万美元增长30.6%,高于全国12.5%的涨幅,表明机电产品出口仍为我市出口增长的支撑力量。其中增长较大的商品主要为:摩托车及其零配件和电动工具。摩托车整车出口42 206万美元,出口金额同比增长12.7%,出口数量166.4万辆,同比增长61.6%;摩托车配件出口

9 089万美元,同比增长2.4倍。电动工具2001年出口2 969万美元,同比增长67.6%。而德国是重庆的主要出口市场。

第二,化工、医药、矿产品类产品2001年出口16 379万美元,同比增长4.6%,占出口总值的14.9%。耐火粘土出口1 643万美元,同比增长61.2%,人造刚玉出口615万美元,同比增长64.9%;聚乙烯醇出口1 538万美元,同比减少18.2%。

第三,纺织原料及服装出口4 658万美元,同比下降18.3%,占出口总值的4.2%。其中服装出口2 236万美元,同比下降26.3%。而全国平均增长1.5%。

第四,金属及其制品出口8 158万美元,同比下降29.3%,占出口总值的7.4%。

第五,农业产业化产品出口8 655万美元,同比下降16.6%,占出口总值的7.9%。而全国水平与2000年持平。蚕丝出口1 050万美元,同比减少33.0%;苎麻出口1 015万美元,同比下降46.7%;榨菜出口453万美元,同比增长33.6%;肠衣出口757万美元,同比增长10.3%,桐油出口215美元,同比下降28.6%;猪鬃出口1 002万美元,同比下降22.0%。肝素钠出口300万美元,同比下降44.8%;洋茉莉醛出口94万美元;菁蒿素出口240万美元,同比下降30.8%。

第六,高科技产品出口13 378万美元,同比增长12.1%,占出口比重的12.1%。主要出口产品为高强度玻璃纤维、电喷嘴、维生素E、无汞碱性电池等。

从出口的商品结构状况可以看出,重庆的机电产品出口增幅大大超过了全国的平均水平,且出口比重高于世界42%的平均水平,这说明重庆的外贸结构已进入一个较为良性的阶段。而纺织、金属、农产品出口纷纷下降,下降的原因有以下几点:(1)受“9.11”事件影响,国际经济大环境不景气、市场需求量减少、价格水平下跌。如桑蚕丝及织物国际市场需求和价格锐减,猪鬃的国际市场价格下降,出口企业虽有订单但受企业成本之限无法成交。(2)国外设置贸易技术壁垒,

收稿日期:2002-10-09

作者简介:张邦辉(1966-),男,重庆人,重庆大学贸易及行政学院副教授,主要从事经济管理研究。

限制趋严,尤其影响我市动物源性产品的出口。如骨粒骨粉对日出口受阻,今年的出口额为零。(3)缺乏统一、科学、权威的行业生产、加工技术标准和产品质量标准,产品质量达不到国际市场要求,影响我市冻猪肉出口额达70万美元。(4)部分企业扩大生产规模的技改资金和流动资金不足,影响出口新产品的开发和出口。

## 2. 出口市场结构分析

重庆市2001年出口的国别(地区)共149个。出口前五位的国家(地区)有:越南39797万美元,占36.1%;美国7973万美元,占7.2%;日本7355万美元,占6.7%;德国5863万美元,占5.3%;韩国5562万美元,占5.0%。上述前五位国家(地区)的出口占出口总额的60.4%。东盟仍是我市出口的重要市场,占我市出口的45.7%,同比增幅为16.65%。对北美洲的出口仍呈下降趋势,对南美洲、非洲、欧盟、东欧及原苏东国家的出口呈快速增长趋势,南美洲、非洲、原苏东国家逐渐成为我市新的出口市场。

对亚洲出口75491万美元,同比增长7.37%,占出口比重的68.5%。其中:对传统市场香港出口4006万美元,同比下降34.19%,2001年以来我市对香港出口一直都呈下降趋势。仅从出口商品品种上看,2001年就比去年同期减少了200多种。从大宗商品出口值看,纺织品出口1048万美元,同比下降59.8%,绝对值减少1559万美元;化工医药原料出口648万美元,同比下降29.3%,绝对值减少268万美元。其他主要出口商品肉罐头、铝制品等略有上升。

对东盟出口50397万美元,同比增长16.65%,增长幅度有所回升,对出口增长的贡献率67%,是对2001年出口增长贡献最大的地区。出口越南的摩托车累计达到32384万美元,再创新高。

对韩国出口5562万美元,同比下降3.28%。主要出口商品有锌锭、苧麻、羽毛羽绒、钛白粉、摩托车车架、铝制品等。其中,羽毛羽绒出口127万美元,同比下降46%;纺织原料及纺织制品出口1161万美元,同比下降9.5%,其中苧麻机织物出口729万美元;锌锭出口1773万美元,与去年持平。

对日本出口7355万美元,同比下降0.45%。主要出口贱金属及其制品1302万美元,同比下降47%,绝对值下降了1151万美元;化工产品为1747万美元,与去年持平。

对北美洲出口8880万美元,同比下降6.96%,占出口比重的8.1%。对美国出口7973万美元,同比下降6.1%。主要出口塑料及其制品1137万美元,同比下降11%,其中聚乙烯醇879万美元,同比下降16.1%;纺织原料及纺织制品1064万美元,同比下降21.1%;人造刚玉和耐火粘土425万美元和282万美元,受美国“9.11”事件影响,后几个月对美没有出口;化工产品2664万美元,同比增长4.5%。

对欧洲出口17468万美元,同比增长21.4%,占出口比重的15.8%。对欧盟出口15577万美元,同比增长18.3%,占整个欧洲出口的89.2%;主要出口国家(地区)为德国、荷兰、意大利,分别为5863、2672、1985万美元,占我市对欧盟出口的67.5%,对欧盟出口的主要商品为猪鬃、肠衣、电动工具、聚乙烯醇、肝素钠、耐火粘土等。

对非洲出口4162万美元,同比增长90.5%,所占比重为

3.8%。对非洲出口的主要商品是摩托车1553万美元、绿茶260万美元、电池162万美元、化纤制织物制品153万美元。主要出口国家是尼日利亚1723万美元、加那利群岛657万美元、南非414万美元。

对拉丁美洲出口3839万美元,同比增长43.3%,所占比重为3.5%。对拉丁美洲出口主要商品为摩托车2214万美元、林可霉素及其衍生物、盐166万美元、小型货车160万美元。主要出口国家是阿根廷1379万美元、墨西哥544万美元、委内瑞拉242万美元、哥伦比亚237万美元。

对大洋洲出口414万美元,同比增长0.1%,所占比重为0.4%。从出口贸易地区来看,重庆的对外贸易已加大了对非洲、拉美、东盟的辐射度,但对越南、美国、日本、德国、韩国的出口占总出口额的50%,仅越南就为30%。这种对某少部份市场的过分依赖,易引发出出口增长的不稳定,如越南将摩托车的进口关税从原来的1%升到30%,使单台摩托车出口利润下降;欧盟提高动物产品卫生检验标准,使得农产品的出口受到严重的影响。

## 3. 进口商品和市场结构分析

重庆市2001年进口到货73136万美元,同比下降7.5%。进口商品主要集中于机电产品零配件和化工原料等。进口国家(地区)共有55个。进口前五位国家(地区)是:从日本进口32045万美元,同比下降30.2%,占进口比重的43.8%;从韩国进口6519万美元,同比下降28.0%,占进口比重的8.9%;从香港进口6509万美元,同比增长18.5%,占进口比重的8.9%;从美国进口4637万美元,同比增长63.2%,占进口比重的6.3%;从德国进口3387万美元,同比增长109.5%,占进口比重的4.6%。

从亚洲进口53415万美元,同比下降19.5%,占进口比重的73.0%。其中,从日本进口32045万美元,同比下降30.2%,占进口总值的43.8%,主要进口机电设备及其零件18561万美元,同比减少34.6%,绝对值减少9825万美元;汽车及其配件进口7770万美元,同比下降29.5%,绝对值减少3254万美元。从香港进口6509万美元,同比增长18.5%,主要进口商品是通信设备。从印度进口3018万美元,同比增长83.1%;从韩国进口6519万美元,同比下降28.0%。

从北美洲进口5333万美元,同比增长70.1%,占进口比重的7.3%。从美国进口4637万美元,占从北美进口的86.9%。其中从美国进口机电设备及其配件2437万美元,同比增长28.0%,占从美国进口的52.6%。

从欧洲进口11862万美元,同比增长70.6%,占进口比重的16.2%。主要进口商品是无线电设备、强化木、纯铝。其中从德国进口3387万美元,同比增长109.5%,占从欧洲进口的28.6%,主要进口商品为强化木和加工机床等设备;从瑞典进口3124万美元,同比增长217.5%,占从欧洲进口的26.3%,主要进口商品为无线电通讯设备、复合纸和纸板、木浆等。

从大洋洲进口1655万美元,同比下降34.7%,占进口比重的2.3%。

从进口主要市场和主要商品来看,重庆的进口市场主要依赖日本、韩国、香港、美国、德国,进口的商品主要为通信设备

等技术密集型产品,有利于改善重庆的基础设施;加工机床的进口可以提高机电产品的精细度,使其产品更具有竞争力;对汽车及其配件的进口减少,说明其国产化程度有所提高。

#### 4. 进出口商品贸易方式结构分析

重庆市2001年出口总值110 253万美元,其中一般贸易出口103 889万美元,占94%,加工贸易出口6 276万美元,占5.7%;2001年进口总值73 136万美元,其中一般贸易进口63 361万美元,占87%,加工贸易进口19 935万美元,占27.3%。而全国的加工贸易增长15%。

加工贸易,即从境外进口料件,经生产加工后将产品返销国际市场,目前已是世界各国发展外向型经济和参与国际分工的普遍形式。重庆加工贸易徘徊不前,甚至萎缩,主要有几方面的原因:对政策的解读不够,对国际市场需求信息了解不及时;重庆地处内陆,加工贸易的运输成本偏高;生产厂设备老化,加工产品质量达不到外商要求。

#### (二)服务贸易、对外贸易和外资引进结构分析

随着生产力和服务业国际分工的发展,服务贸易得到飞速的发展。重庆成立直辖市和西部大开发战略的启动,外商越来越看好重庆这一市场。2001年重庆对外劳务合作、对外工程承包、对外设计咨询的总合同额1.15亿美元,同比增长20%;营业额为6 700万美元,同比增长15%。

国际资本移动是资本从一国或地区跨越国界向别的国家或地区移动、转移并进行商品生产和金融等服务业方面的投资活动。吸引外资可以解决资金短缺矛盾,以利于结构调整。重庆2001年境外投资成倍增加。新批境外企业(机构)7家,总投资720万美元,同比增长105%,其中中方投资693万美元,同比增长176%。境外投资带动机器设备、原材料等出口3 892万美元。境外投资行业以摩托车贸易和生产摩托车配件为主,其它投资领域有新的突破,如水泥电杆、电池装配、农药化肥、皮鞋生产等。投资地区也从传统的东南亚地区向非洲和拉美扩展,投资主体以民营企业为主。

国际多双边援助项目多,受援金额大,启动速度快,重庆市成为我国国际多双边援助受援最多的地区之一。全年执行及启动7个项目,受援金额1 934万美元,其中成功启动了澳大利亚政府援助中国的最大项目——援助黔江一区四县1 300万美元综合扶贫项目。

2001年重庆市合同外资4.4261亿美元,同比增长23.92%,实到外资2.5649亿美元,同比增长4.96%。其中:农业项目4个,比上年多3个,合同外资1 170万美元,同比增长194%;实到外资629万美元,同比增长66.84%。制造业项目116个,比2000年多25个,合同外资22 859万美元,同比增长120.1%,实到外资13 708万美元,同比下降10%,其中电子通讯设备制造业合同外资4 077万美元,实到外资1 623万美元,同比增长分别为223.3%、77%;机械工业合同外资155万美元,实到外资209万美元,同比增长分别为121%、171%。服务贸易项目数38个,比2000年少30个,合同外资9 327万美元,占全年合同外资总额21.1%,比上年下降32.8%,实到外资3 014万美元,占全年实到外资的11.8%,比上年下降39.6%。

从以上数据可看出:对外服务贸易有所增长,但出口创

汇的水平还很低,主要集中在劳务输出;对外投资成倍增长,这样可以减少出口商品的运输成本,多创汇,还可避免进口国的贸易和非贸易壁垒的影响。

## 二、贸易结构存在的问题

### (一)出口产品较单一,且价格低廉,存在无序竞争

据海关统计,2001年摩托车及其配件出口额占全市出口总额的43.2%。但单台摩托车的出口价格是一降再降,从1997年重庆摩托车蜂拥而入越南市场,每台零售价800美元左右,是日本车的1/3,使得日本措手不及,让出了80%的市场。而此后,重庆摩托车厂家将价格战一路打到零售价170多美元才肯“跌停”。从外经委发布的一组统计数据很能说明问题:2001年上半年,重庆摩托车出口额1.8亿元,同比增长115%,出口数量76.3万辆,同比增长240%,出口数量增长速度是出口金额增长速度的2倍。这从某方面体现出:重庆的摩托车行业在对待同一海外市场时,不是共同去培育、发展它,而是自家打架降低自己应得的利润。

### (二)农产品出口仍以传统产品为主,质量及创汇率较低

全市农产品出口仍以大宗传统品种为主,主要为猪鬃、桑蚕丝及织物、榨菜、羽绒毛等,其创汇率不足10%,其原因除了国际经济大环境不景气、市场需求量减少、价格水平下跌外,国外设置贸易技术壁垒、国内企业杀价竞争是导致农产品出口额同比下降的主要因素。同时还应看到出口农产品的技术含量低,种植业的生产未形成集约化,使出口产品未充分体现其资源优势。

### (三)高科技产品出口比重小,档次不高

重庆2001年高科技产品出口占总出口额的一成多一点,且出口的高新技术产品主要还是资源依附性较强的新材料、生物医药和医疗器械两大类,结构单一的情况没有从根本上得到改善。新材料和生物医药也主要是产业链低端的一些原料产品,如高纯度的金属材料和原料药等。截止2001年底,软件产品出口仍然为零。

### (四)加工贸易发展缓慢

目前,加工贸易已占我国外贸进出口总额的50%左右和出口总额的50%以上。加工贸易已成为我国对外贸易的重要方式和吸引外资的主要形式,为促进国民经济的发展发挥着积极、重要的作用。而重庆2001年加工贸易占进出口总额的14.29%,大大低于全国平均水平。

### (五)进出口市场过度集中在少数国家,市场多元化程度不高

出口36.1%的份额在越南,进口主要依赖于日本,从日本的进口额占进口总额的四成以上,这种过分的集中势必会造成这两国对华的外贸政策稍有变动,重庆市的进出口就会剧烈波动。由于越南对进口摩托车实行增收高额关税,关税从1%上调到30%,再加上2002年配额迟迟未下,摩托车出口已出现大幅下滑。2002年1-3月份重庆市出口摩托车整车4 544万美元,同比下降45.3%,出口数量13.6万辆,同比下降55.6%。

### (六)服务贸易水平还很低

近年来,服务贸易的竞争越来越取决于技术和知识的竞争,在传统的服务贸易行业如运输、金融、贸易服务中越来越

多地运用了高新技术和知识。从重庆市服务业发展来看,虽然年均增长率高于世界服务贸易同期的增长水平,但从总体来看,重庆市服务贸易发展还存在以下问题:(1)服务贸易出口结构主要以劳动密集型为主,但又未充分体现其竞争优势,总体竞争力不强。一些部门比较发达,另一些部门则处于极其落后甚至空白状态。(2)服务行业的市场化水平和对外开放程度大大低于其他行业。在世界服务贸易自由化的步伐日益加快的今天,我国服务贸易自由化与经济发达国家和 APEC 其他一些成员经济体相比,在国民待遇、市场准入、透明度以及统计数据和信息收集方面,尚有很大的差距。

### 三、所应采取的措施

#### (一)培养人才,研究规则,利用规则,扩大出口

在人才培养与使用方面,应重点培养一大批各类熟练技术型外派劳务人员队伍;一大批专业知识丰富,精通外语的专业型和复合型人才与企业家队伍;一支既懂专业知识又懂现代行政管理,熟悉国际惯例的公务员队伍,以适应对外贸易的需要。

加入 WTO 后,关税和配额对贸易的保护逐渐减弱,世界各国大量运用技术、安全、卫生等手段进行贸易保护,这些手段是被世界贸易组织所认可的。要善于利用世贸组织所认可的贸易保护手段和其争端解决机制处理与有关国家和地区的贸易摩擦,维护自身利益,以扩大出口。

随着我国外贸出口的扩大,一些国家频繁利用技术壁垒、环境壁垒、绿色壁垒等手段对我商品进口设限,有的国家甚至违背世贸组织规则,滥用反倾销和保障措施,制造贸易摩擦,增加我国进一步扩大国际市场难度。国外贸易保护主义抬头已经成为我国扩大出口的严重威胁。重庆的外贸出口也同样遇到此类问题,如越南对摩托车进口实行高关税;欧盟提高对宠物食品的 HACCP 认证标准。在重重障碍下,培养人才,研究规则,利用规则保护自己,已迫在眉睫。

#### (二)规范市场行为,发展优势产业,不断优化我市出口商品结构,提高国际市场竞争能力

##### 1. 规范市场行为,大力发展传统产业

必须下大力气整顿和规范市场行为,发挥行业商会的作用,避免同类商品在同一海外市场的自相残杀。重庆造的摩托车在越南市场已出现这一情况,每台摩托车价格从 1997 年的 800 美元下跌至目前的 170 多美元。

目前重庆市出口机电产品量最大的是摩托车及相关产品,重庆的摩托车质量较好,售价较低,在东南亚等发展中国家市场有较强的竞争力。但市场竞争已日趋激烈,国外反倾销也初见端倪。要保持发展后劲,必须在保护品牌,打击假冒伪劣,调整经营策略上下功夫。

农业是重庆市的传统产业。重庆市应依靠自身较好的经济基础、丰富的资源优势和一些特殊措施,扩大优势农产品出口。要努力提高农产品质量和附加值,特别是要注意降低农产品中的残存农药。推动农业向集约化、效益型方向发展。发挥比较优势,发展特色农业,重点支持优势农产品出口。蚕丝、肝素钠、生猪制品、茶叶、苎麻、青蒿素、胡椒醛、香料、桐油、榨菜、中药材等是重庆市的传统优势产品,要从出口商品基地建设、加快农业技术进步(包括品种改良、规范化

栽培、提高产品科技含量和提高后续处理水平)、培育市场竞争力、拓展新兴市场等方面入手,夯实基础,扩大出口。

#### 2. 提高产品的科技含量,推广国际标准认证

虽然目前重庆市出口的六成以上为机电产品,但其具体的商品结构和质量很难适应国际经济形势发展的变化,所以必须进行根本的调整。在培育和发展出口商品时,必须大力实施“科技兴贸”和“以质取胜”战略,努力增加高新技术产品和资金密集型产品的出口,不断用高新技术改造传统出口商品,提高产品质量及技术含量水平,增加附加值,增强重庆产品在国际市场的竞争力。积极推广 ISO9000 系列的国际标准认证,建立国际标准的质量保证体系,加强 FDI 等权威的国际质量认证,以取得进入欧、美发达国家的通行证。摩托车生产企业应进一步提高产品档次和技术含量,争取打入发达国家市场。

加快电子信息产业发展,充分发挥重庆市在光电子、微电子、通信等领域的技术优势和产业基础,坚持有所为,有所不为,充分利用重庆大学、电子 44、26、24 所、川仪和部分企业的电子技术开发及产品生产优势,推进产学研一体化。采取自主开发与引进创新相结合的方式,引进资金、引进管理,将技术优势逐步转化为产业优势。重点发展光电子产品、集成电路、通信设备、软件产业和信息服务,实现高科技出口产品的高附加值。

#### (三)利用政策大力发展加工贸易

加工贸易的有利因素主要表现在以下几个方面:第一,促进了吸收外资。外商投资企业是加工贸易的主力军,占加工贸易出口的 70% 以上。加工贸易成为吸引外商直接投资的重要渠道。近几年,世界上一些大的跨国公司如摩托罗拉、杜邦、希捷等投资我国就是采用的加工贸易形式。第二,扩大外贸出口。加工贸易利用发达国家和地区的企业,特别是一些知名的跨国公司的销售渠道和销售网络,使我们的产品进入国际市场,有利于提高产品的知名度和竞争力,增加外贸出口。第三,加工贸易的发展,促进了国内技术进步和产业升级,引进了先进的技术和管理经验,培养了大批懂技术、善经营、会管理、熟悉国内外市场的人才,提高了我们的生产技术、经营管理水平,促进了出口商品结构的不断优化,促进了使用国产原材料的不断增长,带动了国内相关产业的发展,有效地缓解了国内的就业压力。因此重庆应利用已建成的出口加工区这一有利条件,吸引跨国公司来此建厂,发展加工贸易,促进外贸结构的调整。

#### (四)推行外贸重组,实现我市出口市场多元化

国有外贸企业应尽快实现集团化、实业化和国际化经营,转变观念,建立以人为本、以效益为中心的管理体制,加快兼并、重组步伐,组建企业集团,以增强国际竞争和抵御市场风险的能力。

在实现市场多元化方面,近期应根据不同市场的需求,采用不同的策略。对发达国家市场要深度开发,在现有基础上扩大规模,出口商品从以劳动密集型、资源性产品和汽车、摩托车零配件为主,积极向汽车、摩托车整车等深加工产品、高中档产品过渡。对发展中国家市场应突出我市工业优势,以汽车、摩托车为重点,带动其他机电设备及各类商品出口。

针对非洲进口商品成交量小,习惯易货贸易,中低档商品需求大的特点,在非洲建立贸易中心,销售重庆产品。独联体、东欧国家对重庆轻纺产品、食品有一定需求,可以与之联合进行销售。

(五)进一步改善我市投资环境,调整引资政策,拓宽引资渠道

重庆市应进一步加强基础设施建设,改善投资环境,特别是软环境,建立适应新形势的高效、廉洁的政务管理体制,还应建立系统、完备的投资环境评价体系。同时,利用我国实施西部大开发的契机,争取中央更多的政策倾斜,突出重庆利用外资的鼓励特色。利用外资必须在以工业为主的基础上不断提高服务业和农业的比重,开发与我市资源优势相关的潜在优势产业。利用外资大力发展创汇农业、观光农业和环保产业,促进农业产业化和三峡生态经济走廊的形成,推进高新技术产业的发展。拓宽引资渠道,根据中央政策规定吸引沿海三资企业来渝再投资,以实现产品转移,扩大市场开发。同时,发展好现有三资企业,促进其增资,发挥示范效应。

(六)注重招商引资实效,提高引资质量

我国加入WTO后利用外资形势的发展将迫使重庆必须在提高引资质量、实效和实现利用外资方式的突破上下功夫。充分发挥国家和重庆驻外窗口机构的投资促进作用。充分利用英特网投资促进站点,选择一批好项目上网发布招商。发挥我市经济技术开发区和高新技术产业开发区这两个国家级开发区和出口加工区吸引外资的示范效应和聚集效应,实现招商引资的规模效益和质量效益,提高全市招商引资水平。

重庆仍应将引资重点放在欧美市场,特别要注意吸引世界500强来渝投资。要大力引进前后关联度大的项目,以带动母国关联企业加大对机械、原材料基础产业的投资。在制定优惠政策时,应结合关税政策,促使其采购尽快“本地化”。鼓励跨国公司在重庆设立合资或独资的研发中心。增强国内企业对引进技术的消化能力和创新能力,加快产品升级换代,发展配套产业。

(七)全面发展我市对外经济技术合作

“走出去”、“引进来”是我国对外开放政策相辅相成的两个方面,二者缺一不可。改革开放以来,我们以“引进来”为主,通过引进国外先进技术和管

理促进了经济发展。现在经济水平提高了,特别是在经济全球化日趋明显,我国已加入WTO的今天,实施“走出去”战略,有着极其重要的现实性和紧迫性。

实施“走出去”战略,推动优势企业走出去,是新形势下进一步扩大对外开放、提高对外开放水平的需要,也是顺应经济全球化趋势的需要。企业“走出去”,能在更大的空间充分利用国际国内两大市场、两种资源,扩大重庆设备、技术、原材料及劳务出口,培育新的出口增长点。企业在国外直接参与国际竞争与合作,还能有效地增强其竞争能力。企业“走出去”,能向项目所在国出口成熟、适用的技术、设备,同时还能回避贸易壁垒。通过有效实施“走出去”战略,促进企业尽快树立利用“两种资源、两个市场”开展经营活动的意识,造就一批以重庆为基地的跨国企业或企业集团。摩托车产业是重庆市的支柱产业,推动摩托车生产企业“走出去”,进行境外投资,对于壮大支柱产业,促进产业结构调整 and 升级,实现重庆经济持续、稳定发展具有十分重要的战略意义。目前,嘉陵、隆鑫、力帆等摩托车骨干生产企业在“走出去”方面采用的方式是,先扩大一般贸易出口,逐步走向对外投资,建立境外营销服务体系,以加工贸易带动设备和散件出口,深度开发境外摩托车市场。其他行业应学习它们的先进经验,大胆地“走出去”,闯出一条符合自身发展需要之路。

实施“走出去”战略的另一方面,就是扩大对外工程承包和劳务合作。重庆劳动力资源丰富,有较多的建筑企业,开展此项工作已有多年的经验。近年来,在市政府一系列优惠政策的推动下,已有了长足的发展,但潜力远远没有完全发挥。在我国加入WTO后,我市对外工程承包和劳务合作面临着许多的机遇,一定能够得到全面的、更快的发展。

总之,机遇与挑战并存,重庆外贸在发展比较贸易优势产业的同时,需要加快结构的调整和升级,以竞争优势增强比较优势。

注:文中数据来自《海关统计》和重庆对外经贸网

#### 参考文献:

- [1] 王家庭,等.国际服务贸易发展趋势及我国的对策[J].财经贸易,2000,(1):43-44
- [2] 国家经贸委对外经济协调司.2001年外贸出口形势分析及政策建议[Z].北京:国家经贸,2001.
- [3] 刘重力.中国产品出口结构研究[J].南开经济研究,2000,(5):23