

新闻队伍素质现状与对策研究

——对重庆市56家新闻媒体711名编辑记者的调查报告

冯建新

(中共重庆市委宣传部 新闻出版处,重庆 400015)

摘要:通过对重庆市56家新闻媒体编辑记者基本素质、知识结构、职业状况以及职业兴趣等调查,以此强调:加强对编辑记者队伍进行马克思主义新闻观、“三个代表”重要思想以及职业道德、新闻法规、宣传纪律的学习教育势在必行。

关键词:新闻队伍;素质;教育

中图分类号:G224

文献标识码:A

文章编号:1008-5831(2003)01-0135-04

Research on the Current State of the Quality of the News Team and Its Countermeasures

—Investigation Report of 711 Editors and Journalists of 56 News Medias in Chongqing

FENG Jian-xin

(Office of Publication and News of Department of Propaganda, Chongqing Committee of CPC, Chongqing 400015, China)

Abstract: Having investigated the basic quality and knowledge structure and profession situation and interest of the editors and journalists of 56 news medias in Chongqing, this paper emphasizes that it is imperative to strengthen the education of the Marxist news viewpoints and Three Represents Theory, as well as the education of professional ethic and the laws and regulations of news and the propaganda disciplines of the news team.

Key words: the news team; quality; education

为了进一步提高对江泽民总书记“七一”讲话和“三个代表”重要思想的认识,适应新闻宣传和新闻改革对新闻人才资源的要求,中共重庆市委宣传部与市新闻出版局于2001年7月5日至9月15日连续举办了5期“重庆市马克思主义新闻观编辑记者培训班”,在办班的过程中,笔者采取问卷、座谈、走访、考试等形式,对重庆市56家新闻单位711名(包括报刊、电台、电视台)编辑记者,进行了多方面的调查,基本掌握了重庆直辖市含各区县(自治县、市)新闻队伍及编辑记者的素质现状。

一、重庆市新闻队伍素质现状分析

(一)编辑记者基本素质和知识结构的现状分析
了解和掌握编辑记者队伍的素质和知识结构,是新闻管理机构进行新闻宏观管理的基本工作平

台,是各新闻单位提高舆论引导水平的工作基础。在人才更新快,事业发展快,观念变化快的新形势下,更深入地了解、熟悉、引导好这支队伍显得更加迫切和必要。

首先,对编辑记者基本素质的了解,使我们认识到,这是一支年轻而又亟待接受马克思主义新闻观教育的队伍,这支队伍在职“充电”和“吸氧”已迫在眉睫。

表1显示,35岁以下的编辑记者占74.4%,最年轻的记者19岁。从年龄分布看,经过改革开放20年,尤其是近几年的报刊结构调整,广播电视的整合,编辑记者队伍基本年轻化,5年以下新闻龄的占55.84%,最短的新闻龄只有1个月。据了解这部分人均没有参加过马克思主义新闻观的学习和培训,

收稿日期:2002-12-02

基金项目:重庆市哲学社会科学规划项目

作者简介:冯建新(1953-),男,河北邢台人,中共重庆市委宣传部助理巡视员兼新闻出版处处长,主要从事新闻理论研究。

对有关知识知之甚少,这部分人对马克思主义新闻观及其理论的系统学习和培训要求十分迫切。在“举办本次培训班”你是“赞同”还是“不赞同”的问卷调查中,被调查的编辑记者均表示赞同。

新闻职称是衡量新闻业务水平的标尺,从表1看到,没有新闻职称的人员占46.28%,初级职称占30.8%,二项加起来占77.10%。可见这支队伍的业

表1 711名编辑记者基本素质情况

	年龄			新闻龄				学历	职称					职务		性别		
	≤35	36-50	≥50	≤5	6-10	11-15	≥16		本科以上	专科	高初中	高级	中级	初级	无	记者	编辑	男
人数	529	169	13	397	181	77	56	452	254	5	28	135	219	329	443	268	422	289
比重(%)	74.40	23.77	1.83	55.84	25.46	10.83	7.87	63.57	35.72	0.71	3.93	18.99	30.80	46.28	62.31	37.69	59.35	40.65

其次,对编辑记者知识结构的了解,使我们认识到加强对这支队伍政治素质的培养,在当前形势下显得尤其迫切。同时,对外语等现代知识的学习和了解也不能放松。

表2 711位编辑记者知识结构情况

项目	政治理论	业务	电脑	外语	新闻学	编辑学	新闻报刊理论
培训过(人)	451	559	596	429	625	545	537
百分率(%)	63.43	78.62	83.83	60.40	87.90	76.65	75.53
没培训过(人)	260	152	115	282	86	166	174
百分率(%)	36.57	21.38	16.17	39.66	12.10	23.35	24.47
P值	>0.05	<0.05	<0.01	>0.05	<0.01	<0.05	<0.05

从表2看,参加过政治理论培训的人员达63.43%,没有参加过政治理论培训的占36.52%。统计学处理显示, $P > 0.05$ 说明政治理论培训过和没培训过两组对比无显著性差异,没参加过政治理论培训的人员较多,应引起充分的注意。由于新闻媒体属意识形态领域,对队伍素质的要求,尤其是政治理论素质的要求更为严格,不允许出现政治性差错。对此有两点需重视:(1)参加过培训的人员大多数都是几年前参加过单位的短期培训,并没有参加过集中进行的系统培训,这部份人过去所学政治理论知识已经模糊,对新的政治理论知识和有关的新闻法规知道不多,急需系统地补充新的政治理论知识。(2)部分人员进新闻单位10余年都没参加过一次培训,这种状况十分危险,应该引起重视。

外语的培训情况也是 $P > 0.05$, 属无显著性差异,这说明没参加过外语培训的人也较多。随着现代科技的发展和加入WTO,加强对中青年编辑记者外语能力的培训也是十分需要的。

从表2还可以看出:业务、电脑、新闻学、编辑学和新闻报刊理论培训过和没培训过的比较显示,统计学处理 $P < 0.05$ 和 $P < 0.01$ 说明培训过和没培训

务素质急需提高。

此外,36-50岁之间编辑记者比例为23.77%,50岁以上则更少为1.83%,但是这部分人的新闻龄大都是10年以上,他们中间不乏有较知名的“名记”,也有精通编辑业务的“名编”,他们是目前新闻队伍中的中流砥柱。如何总结推广这部份人的实践经验,发挥好传帮带的作用,这是一个应该引起注意的问题。

过有显著性差异。即显示没参加过培训的人少,参加过培训的人多,这说明各新闻单位在上述方面的工作做得较好,特别是电脑培训和新闻学知识的培训P值显示均小于0.01,参加过这方面培训的人数分别为83.83%和87.90%,这与近几年来各新闻单位加强业务学习、重视更新采编设备是密切相关的。

其三,新闻业务研究成果的展示,往往以论文发表层次的高低,数量的多少来认定,这是衡量新闻从业人员素质的重要指标,也是决定新闻单位人才数量的标准之一。

表3 论文发表情况

论文	篇数(n)	百分率(%)
全国性(公开)	59	19.03
省级(公开)	84	27.10
省市级(内刊)	167	53.87
合计	310	100.00

表3显示:711名编辑记者中只有310篇论文在各类刊物上发表,数量并不多,层次高的更少,这种数量不应该代表重庆直辖市新闻界的理论水平。所以,今年开始的“重庆市新闻奖新闻论文评选”是非常有必要的,应在制度上给予更大的倾斜与扶持。

其四,党报与社会文化生活类报纸在人员素质结构上各有利弊(党报特指党委机关报,社会文化生活类报纸特指“小报”、“子报”)。

从表4可以看出:重庆日报(党报)编辑记者在学历、职称、电脑熟悉程度上均优于其他社会文化生活类报纸。但在政治理论培训方面却略低于其它几家社会文化生活类报纸。在编辑记者队伍年轻化方面,社会文化生活类报纸明显优于重庆日报。在外语水平方面,重庆日报与社会文化生活类报纸基本持平或居中。

表4 党报与社会文化类报纸编辑记者素质结构情况
(对30人的抽样调查)

项目	重庆日报		重庆晨报		重庆经济报		重庆商报		重庆青年报	
	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%
新闻龄(<5)	8	26.67	15	50.00	22	73.33	19	63.33	26	86.67
大学本科以上	24	80.00	22	73.33	17	56.67	20	66.67	20	66.67
中级以上	21	70.00	10	33.33	3	10.00	0	0.00	5	16.67
论文发表(省级)	6	20.00	5	16.67	6	20.00	6	20.00	7	23.33
政治理论培训	14	46.67	17	56.67	15	50.00	23	76.67	19	63.33
熟悉电脑	29	96.67	28	93.33	25	83.33	27	90.00	26	86.67
熟悉外语	18	60.00	20	66.67	23	76.67	18	60.00	15	50.00

以上说明,在当前,尤其是党报,必须重视和加

表5 编辑记者职业兴趣情况

	自藏政治书籍				自藏业务书籍				常看何类书籍				订阅新闻类报刊		听新闻类广播		看新闻类电视					
	0-10		11-30		31-50		≥51		时事政治		小说		散文诗歌		其他		没订 订阅或 或偶借 常借		偶听 常听		偶看 常看	
	人数	比重(%)	人数	比重(%)	人数	比重(%)	人数	比重(%)	人数	比重(%)	人数	比重(%)	人数	比重(%)	人数	比重(%)	人数	比重(%)	人数	比重(%)	人数	比重(%)
人数	301	170	122	107	167	207	136	125	470	239	142	27	78	633	310	401	43	668				
比重(%)	42.33	24.05	17.15	15.04	26.29	35.60	21.41	19.69	50.27	31.34	15.19	2.89	10.97	89.03	43.6	56.39	6.05	93.95				

从表5可以分析出:

第一,这是一支关心政治、关心时事,值得信赖的队伍。其中有50.27%的人常看“时事政治”类书籍。从一个侧面说明,这支队伍的基本素质较好,政治敏感性强,是一支政治可靠、思想上进的较优秀的新闻队伍。

第二,这是一支有敬业精神,热爱新闻事业的队伍。他们对新闻类的图书阅读十分踊跃,订阅和常借阅新闻报刊的占89.03%,经常观看新闻类电视的占93.95%,经常听新闻类广播的占56.40%。

第三,这是一支求知欲望强,同时又是典型事务工作者所组成的队伍。编辑记者每天写稿发稿,只顾挣“工分”,很少抽出时间学习,更没时间来看书买书。通过对自藏书籍的统计看出。自藏业务书籍略强于自藏政治书籍,但都感不足,自藏政治类书籍10本以下的占42.33%,作为意识形态领域的新闻工作者,这种藏书状况是不容乐观的。

第四,这是一支可塑性很强的队伍。这支队伍除了有50.27%以上的人常看时事政治类书籍,还常看其他各类书籍。具备多重或复合性知识是现代年轻新闻工作者的基本要求。如何引导这支队伍的成长与发展,应是新闻管理工作研究的课题之一。

(三)编辑记者职业状况的分析

编辑记者是受人尊敬的职业,在过去战争年代,出现了很多象邹韬奋一样的知名记者。改革开放以来,随着社会主义市场经济的逐步深入,新闻队伍中一部分人出现了“向钱看”的思潮,从而忽视社会效益,产生出严重有损新闻职业道德的“有偿新闻”,引

强对从业人员政治理论素质的培训和提高,加大采编队伍的年轻化、知识化的更新力度,重视在职培训。社会文化生活类报纸也应该逐步消除与党报在学历、职称、电脑熟悉程度上的差距,努力培养高素质的新闻人才队伍。

(二)编辑记者职业兴趣的现状与分析

了解和认识编辑记者的职业兴趣,对于做好新闻管理工作,有针对性地加强队伍建设,都是十分必要的。

起了干部群众的不满。那么,这些现象是否代表编辑记者队伍的本质,为此,本着对编辑记者队伍和社会负责的态度,对编辑记者职业状况进行了调查。

表6 编辑记者职业状况

	来源		对职业的认识		能否胜任工作		工作责任心		
	调动	招聘分配	一般	热爱 很热爱	不能	能	一般	强或很强	
人数	169	542	7	466	238	无	711	7	704
比重%	23.76	76.24	0.98	64.54	33.48	0.00	100.00	0.98	99.02

从表6中可以看出:

素质较高,富有朝气 在对职业的认识调查中,热爱和很热爱的占98.02%,这是编辑记者队伍基本素质的最好说明。同时也说明了这支队伍是一支进取心非常强的队伍,只要进一步加强管理,正确引导,就一定会培育出一支优秀的编辑记者队伍。

较强的新闻事业心、责任心 从调查中得知,100%的人都认为自己能胜任本职工作。工作责任心很强或强的占99.02%,说明被调查的全体编辑记者非常热爱自己的本职工作,非常看重“记者”这个称谓,非常珍惜自己的岗位。

招聘人员较多,加大了管理的难度 纯社会招聘人员占这次调查的76.23%,因工作调动的只占23.77%。招聘人员临时观念强,流动性大,违纪违规现象时有发生,这都是新闻体制改革中应加强研究的课题。

二、对策研究

通过对前面三个专题的调研,得出一个基本的结论:编辑记者队伍是一支年轻、有活力而又亟须接受马克思主义新闻观教育的队伍;是一支关心时事,热爱党的新闻事业,政治上可靠,思想上先进的值得

信赖的队伍;是一支求知、求新、求变欲望很强,有很大可塑性的队伍。那么,为了促进这支队伍良性发展,我们应该采取怎样的对策呢? 笔者的思考主要有五。

对策一:提高思想认识,加大马克思主义新闻观学习教育的力度,重视对编辑记者这支队伍的在职教育和培训。首先,要在管理层思想上提高认识,加强对一线编辑记者马克思主义新闻观的学习培训。一线的记者就好比“采购员”,每天他们“采购”(采访)回来“菜品”(新闻)的好坏,决定媒体报道质量的好坏。对编辑记者进行马克思主义新闻观的学习培训尤其是在职培训就显得更为紧迫和重要。其次,应一手抓总编,一手抓一线编辑记者,两手抓,两手都要硬。要在各媒体中层干部中提高认识,加强策划和研究,正确引导一线记者的“采购”(采访),确保健康(格调高)、安全(不违规)、丰富(信息广)、可口(愿意看)的精神食粮呈现在广大干部群众面前。再次,要在编辑记者中提高认识,使其充分认识自己职业的神圣,记者笔下有财产万千,记者笔下有毁誉忠奸,记者笔下有是非曲直,记者笔下有人命关天。

对策二:建立有效机制,提高马克思主义新闻观学习教育的质量,全面实施新闻队伍高素质人才建设工程。从调查情况看,编辑记者队伍热爱本职工作,渴望在工作期间参加马克思主义新闻观学习教育培训以提高自己的综合素质。但由于大多数新闻单位没有一套行之有效的培训机制,制约了新闻人才的发展空间,进而影响到新闻宣传水平的提高。一些新闻单位根本没有编辑记者在职培训的计划和规划,整天“日计有余,月计不足”忙忙碌碌,对编辑记者只“重用”而不及“充电”;一些新闻单位建立了奖励制度和用人机制,但大都只是“一事一议”,往往重心都放在了对稿件的评选上,忽视了对人才的培养;还有一些新闻单位想利用“招聘”这个高薪挖人才的“拿来主义”办法,走“捷径”,避免在培养人才上的更大投入。这些都是不对的,而应该抓住当前利用编辑记者们强烈的求知欲望、媒体发展健康平稳、新闻队伍“心齐、气顺、劲足”的大好时机,推进新闻队伍的高素质人才建设工程。为了保障这项工程的实施,应尽快制定和出台《重庆市新闻从业人员准入备案制度》,从而防止招聘和人才流动所带来的负面影响。

对策三:在重视对党报一线编辑记者马克思主

义新闻观和政治理论培训的同时,不放松社会文化生活类报纸的同步提高。这次调查出现一个新情况,就是重庆日报(党报)在政治理论培训方面略低于社会文化生活类报纸。据了解,重庆日报近几年对政治理论的学习抓得较紧,重视对中干的培训,忽视对一线编辑记者的培训。对一线的编辑记者,往往是发文件多,提要求多,落实不够,集中进行政治理论培训更少。有个别记者甚至反映近些年没有参加过一次政治理论培训。这些情况虽然属于个别,但都应引起党报的重视。尤其在政治理论培训方面,更不应该落后于其它社会文化生活类报纸。另外,因这次属抽样调查,而且只在一部分编辑记者中进行抽样,难免有片面性和不准确性,但这毕竟说明了一个问题:对马克思主义新闻观和政治理论培训一刻也不能松,否则会出“乱子”,影响报纸整体宣传水平的提高。同时,其它社会文化生活类报纸也要继续加大对编辑记者全面培训的力度。

对策四:重视对中老年编辑记者实践经验的开发,丰富马克思主义新闻观学习教育活动。调查结果表明,中年以上的一线编辑记者虽然所占人数的比例不大,但大都有着丰富的实践经验,他们应是年轻记者的榜样、老师,是我们新闻事业的宝贵财富,我们应“近水楼台先得月”,发挥他们传帮带的作用。从我们办培训班的师资情况来看,懂新闻,干过采编业务的讲课就受欢迎,反而,有一些专事新闻教学的大学教授讲课就不太受欢迎,其关键点就是前者讲的距离近,都是亲身体验,而后者讲的距离远,大都是书本上写的。因此建议,对45岁以上的编辑记者应适当减轻他们的采编任务,让他们多一些时间来归纳和总结自己多年的采编经验,以现身说法来教育年轻一代的编辑记者,这是各新闻单位领导应该考虑的问题。

对策五:发挥相关职能部门或团体的积极性,最大限度调动一切可借用力量,把马克思主义新闻观学习教育活动制度化、经常化、规范化。可与新闻出版部门一起多做一些培训方面的工作,如主动开展马克思主义新闻观及新闻法规方面的知识讲座,组织外出学习等。重庆市新闻工作者协会等适时组织一些有针对性的专题研讨会,加大对违背新闻职业道德事件的调查和查处力度。充分利用记者节等有利时机鼓励先进、重处违规,弘扬正气,树立典型,努力把这支较优秀的新闻队伍的风采展现给广大干部群众。