

制造业企业发展现代物流的对策研究

谢庆红

(重庆大学 贸易与行政学院,重庆 400044)

摘要:制造业是国民经济结构的主体,制造业企业物流不仅有助于企业降低成本、扩大销售,并且对整个社会的物流发展起到了推波助澜的作用。制造业企业发展现代物流势在必行。

关键词:制造业企业;现代物流;对策研究

中图分类号:F252

文献标识码:B

文章编号:1008-5831(2003)06-0003-02

一、制造业企业开展现代物流的必然性

(一)有利于降低物流成本

从社会的角度上讲,物流是新的经济增长点;从企业的角度看,物流是企业降低成本,提高利润,增强竞争力的手段。制造业企业开展现代物流有利于降低物流成本,提高企业竞争力。物流活动贯穿于企业经营活动的始终,物流费用属于产品成本之中。物流费用的高低直接关系到企业利润的多少。由于长期以来制造业企业存在着“重生产销售轻物流配送”的思想,导致企业的物流成本偏高,利润减少。据统计,我国工业企业生产中直接劳动成本占总成本的比重不到10%,而物流费用达到了40%。在商品的生产销售过程中,用于加工和制造的时间仅为10%左右,而用于流通的时间却占了90%。据世界银行分析,发达国家物流成本占GDP的10%左右,中国约为16.7%。“十五”期间,如果中国物流成本占GDP比重降到15%,每年将为全社会直接节约2400多亿元物流成本,为企业和社会带来极为可观的经济效益。

(二)制造业企业开展现代物流是对企业生产营销的有力支持,是企业提升核心竞争力的途径

经济发展使企业营销活动越来越离不开现代物流的支持,现代物流已成为制造业企业生产营销的重要支持系统,有利于企业发挥核心竞争力,是企业生产营销的强有力的后盾。因为现代物流是包括原材料供应采购、生产销售以及废弃物回收等业务的综合物流,现代物流体制的变革和市场经济对企业物流的新要求,迫使企业不断调整本企业物流,使企业的生产营销活动越来越离不开现代物流系统的有力支持。

(三)制造业企业开展现代物流有利于整个社会物流业的发展

企业现代物流的开展一方面降低了本企业的物流成本,提高了物流效率;另一方面又促进了整个社会物流业的发展。

日本的物流虽然起步较晚,但发展很快,除了政府扶持以外,一个重要原因就是制造业物流的发展对日本物流业的发展起到了很重要的作用。

二、制造业企业现代物流的特点

(一)与电子商务紧密结合

随着因特网的推广,电子商务逐渐普及。电子商务的发展带来了巨大的物流需求,同时也给物流提出了新要求——高速、低成本,它使传统物流迅速向现代物流转变;而物流也有力地促进了电子商务的深入。两者相互促进、相互制约、相互影响、共同发展。电子商务实现物流信息化、现代化、柔性化和社会化。

(二)是货流、信息流、资金流和人才流的统一

现代物流依托信息化的电子平台,需要高效的信息网。

(三)以系统化为前提

系统化是物流的本性,系统化首先要求物流的各构成部分——运输、储存、包装等形成一个不可分割的整体,共同发挥其整体功效;还要求供应链上各企业相互影响、相互制约,形成统一整体;最后,从整个社会的角度看,系统化是指全社会物流资源的一体化。

三、制造业发展现代物流的对策

目前,我国制造业企业物流滞后,严重制约了制造业企业的发展,表现在:(1)观念落后。(2)管理体制落后。目前我国多数企业物流活动是分开的,采购、销售等职能部门分管自己的物流业务,各部门的物流只对本部门负责,导致效率低下、成本偏高。(3)物流模式选择不当。多数企业在选择物流模式时不考虑本企业实际情况,随波逐流。(4)设备落后,机械化、自动化程度不高,信息化的物流管理运用不多。(5)物流人才奇缺。多数企业都重视产品研发和销售,在产品开发、生产和销售上投入大量人力、物力和财力,却忽视了物流人才的培养

收稿日期:2003-07-25

作者简介:谢庆红(1969-),女,重庆人,重庆大学贸易与行政学院讲师,硕士研究生,主要从事物流管理、商业经济研究。

与提高。

(一)转变思想观念

从思想上充分认识物流的重要性,认识物流成本的降低对企业营销活动和利润的影响。物流管理的核心是成本,作为“第三利润的源泉”,物流成本降低给企业带来的利润远远高于由于扩大销售所带来的利润。根据日本的保守算法,一个企业的销售额为1 000亿日元,假如物流成本占销售额的10%,物流成本就是100亿日元,如果降低1%的物流费用,就会增加10亿日元的利润。假如企业的销售利润率为2%,如果通过增加销售来增加利润,则为了实现10亿日元的利润,企业必须增加500亿日元的销售额,这是件非常困难的事。有许多未知因素影响企业的销售,相反,加强物流管理、降低物流成本来实现利润的增加要容易得多。

(二)整合生产流程,合理规划企业的生产经营活动

物流的本性是系统化,现代物流是一个有机结合的整体。对制造业而言,物流活动贯穿企业生产经营的全过程,无论是原材料采购供应、企业的生产环节、产品销售还是废旧物质的回收,都涉及到物流活动,企业生产经营过程就是企业物流过程。然而长期以来,由于追求局部利益的影响,企业各部进行生产、物流活动时只对本部门负责。由于物流的“效益背反”,虽然某部门的物流成本降低了,但整个企业的物流成本却不一定降低,反而有可能上升。因此,为了控制成本减少损耗,企业各部门应从整体出发整合生产,加强生产经营管理,合理规划生产流程,力求减少物流环节,降低物流费用

(三)合理选择物流模式

制造业企业发展现代物流,选择模式非常重要。企业物流究竟应采取何种经营方式,不可盲目追赶潮流,应根据企业的规模大小、生产性质选择适合本企业的形式。笔者认为有以下几点可供选择。

第一,自营物流。即由企业投资购置设施组建物流部。生产企业自行设置物流配送部门,负责本企业的物流配送。对大型企业特别是一些实施跨国经营策略的大企业和大型连锁超市是一种较好的方法,可以有效地控制成本和风险。如中国的海尔、美国的沃尔玛等通过自己的高效物流配送体系完成本企业的物流业务,有效地降低了成本。但自营物流并不是生产企业物流模式的最佳选择,因为自营物流虽然可以降低成本,但投资高收效慢,一般的企业特别是中小企业盲目追求自营物流不可取。

第二,共同化物流。即由几家企业联合起来共同完成物流活动。这种方法特别适合于中小企业,因为中小企业规模小,资金有限,物流配送的物资数量少批量多。采用共同化物流解决了资金不足问题,充分利用了运力,还可以缓解交通,减少环境污染。其缺点是难以寻找共同化物流的伙伴,效益的享有与成本的分担难以公平,并承担货物流动的秘密被泄露的风险。所以企业应谨慎地选择共同化伙伴。

第三,第三方物流。对大多数企业而言,第三方物流(又称合同物流、物流联盟)是一种颇受欢迎的物流方式,它是由供需方以外的第三者即专业物流企业实施的物流活动。对物流企业而言,提高了运输工具的利用率节省了运力,增加了经营效率;对工商企业而言可以免却物流后顾之忧,以潜心生产和销售,更重要的是节约了大量的成本。宝洁公司因为采用第三方物流,公司与零售商、经销商、代理商以及生产企业之间实现了高效的信息沟通,从而使周转库存量降至最低,物流成本也相应降低了30%—40%。第三方物流在国外已成为企业物流的一种主要经营方式,并有显著增长之势。而我国企业由于长期受计划经济的影响,从原材料的采购到成品的供应均由企业自己完成。调查显示,在工业企业中,36%和46%的原材料物流分别由企业自身和供应方承担,而由供求双方以外的第三方物流企业承担的仅为18%。产品销售物流中,由第三方物流企业承担的仅为16.1%;在商业企业中,由企业自理和供货方承担的物流活动分别为76.5%和17.6%,这说明我国第三方物流还有待发展。根据国际货币基金组织的统计,1999年我国第三方物流的市场份额为4 618亿元,到2010年,这一规模将达到11 972亿元,每年有望节省成本2 400亿元。我国第三方物流有着广阔的发展空间。

第四,加强人才培养。当今社会是知识经济高度发展的社会,企业竞争首先是人才的竞争。制造业企业要重视对物流人才的引进、挖掘和培养,特别是既熟悉计算机、又懂得物流知识和国际惯例的复合人才的培养。

参考文献:

- [1]谢庆红.制造业物流成本探析[J].商业研究,2003,(4).
- [2]谢庆红.配送中心的建立和连锁超市的发展[J].商业企业管理(人大复印资料),2001,(3).
- [3]谢庆红.论现代物流在我国的发展[J].重庆大学学报(社会科学版),2002,8(2):43-44.