

论我国女子大学办学理念及其超越

吴绍琪,贺立英

(重庆大学 贸易与行政学院,重庆 400044)

摘要:近20年我国女子大学复出上升趋势引起社会关注。本文对我国现有女子大学办学理念的实践探索进行调研,并提出现代女子大学首先要在办学目标、教育模式和学校功能方面超越传统,才会有向上发展的空间和持续的生命力。

关键词:女子大学;办学理念;模式;超越传统

中图分类号:G640 **文献标识码:**B **文章编号:**1008-5831(2003)06-0158-03

一、问题的背景

我国自然资源、国力资本资源、人力资源丰富,其中人力资源在世界八大战略资源中被列入世界战略资源。但众所周知我国现有人力资源的优势是在数量上,只有当我国现有人力资源变数量优势为质量优势时,中国才真正能进入世界发达国家之列。要做到这点必须发展教育,尤其是高等教育。

我国普通高等教育从1998年以来连续扩招,每年招生人数急剧增加:1998-2003年逐年为108.4万、159.7万、220万、260万、335万。但我国青少年基数大,且基础教育相对落后,因此毛入学率不到15%,远落后于美国高等教育毛入学率82%、日英法50%、韩国菲律宾印度30%。

根据我国人口增长的趋势和我国现有教育发展的现实情况看,我国高等教育要步入良性循环的轨道大约需要10年左右的时间,这就意味着15%的毛入学率以外的大量青少年无法在近期实现接受高等教育的愿望。换句话说社会对高等教育的需求,呼吁高等教育大众化,无疑给非普通高等教育机构提供了很大的发展空间,促使我国高等教育迅速进入大众化的初级阶段。其中有一个令人们十分关注的特殊现象,那就是我国女子高校悄然而生,近年还有上升发展的趋势。

从1984年至今,我国已经陆续兴起15所女子高校。这些女子高校以各种办学形式,不同的办学理念、办学特色而分布在全国各地。调查表明,作为突显女性特色的女子高校发展前景乐观。如何认识这一现象,以及如何发展现代意义的女子高等教育,女子高校究竟有着怎样的发展前途和空间等问题已经引起了社会各界的广泛关注。

二、现状调研统计

从已获信息资料表明:全国(含台湾)已有女子高校15所(其中一所二级学院女子广东分院未进教育网)。分布在北京、上海、天津等10个城市。其中8所是在1984-1999年期间批准成立或恢复,其余均在进入新世纪以后的短短三年时间兴建创办起来的。重庆直辖市现有女子职业中学一所,但尚未有女子大学。我们在中国民办教育网、全国各地教育网、GOOGL、SINA等网站上搜索,对已登记进网的当前我国女子大学提供的信息资料分析,可以从她们培养目标、办学模式、专业设置对当前我国女子大学的办学理念现状略知一二。

(一)目前我国女子大学培养目标(前6位)统计

从搜索到的我国现有各女子高校培养目标所反映最实质词汇出现频次的统计,频次最多的是:(1)“以社会需要和市场需要为本,发挥女性优势领先”频次为13;(2)“品优、业精、体健、艺广、仪美的现代女性”频次为12;(3)“为女性青年开辟新的就业途径”频次为10;(4)“知识、能力、素质协调发展的高品位、高素质的应用型女性专业人才”频次为9;(5)“强化女性修养,发挥女性的潜能、突出女性特色的女性主体意识”频次为7;(6)“服务国家、服务企业、服务家庭的为国立本、为企业立业、为家庭立身的三立”频次为4;等等。其中“发挥女性优势,强调高科技、现代化、有独立职业特点的女性高等教育”出现的频次最高。

对照我国从1898年自办第一个女学堂上海经正女学到20世纪60年代(文革开始我国女校销声匿迹长达二三十年)的女子学校以“母体角色”、“男女平等”“防止早恋”为主的办学理念,应该说当今的中国女子大学理念有了一个质的飞跃,与以前兴办中国女子学校本质上完全不一样。

(二)目前女子高校办学模式和培养模式

1. 办学模式

第一,依托品牌优势或社会力量,兴办女子学院。其中由全国妇联或地方妇联联合社会力量兴办的有9所,占现有女子大学60%;其中3所依托有一定教育名气的普通大学举办二级学院,占现有女子高校20%。如同济女子学院是依托同济大学名牌由上海市妇联与同济大学合作创办的全国第一所本科教育和研究生教育的新型女子学院。依托著名大学办女子学院,能使教育优势资源最有效地迅速扩大,不仅能借用已有的名牌大学强大的师资力量和办学经验,而且又可以加强与本部男女师生的联谊活动;还有3所是独立的,占20%。如福建华南女子学院的创办者是一个热心妇女教育的群体(建校于1908年的福州私立华南女子文理学院暨附中包括海内外各分会的校友会)。

上述新兴办学模式在一定程度上实践着政府、社会、个人多渠道筹措经费的高等教育投入机制,促进我国公办与民办并举,共谋发展的新局面。当然,在具体行为中还尚待贯彻最新出台的《民办教育促进法》,以更好完善。

收稿日期:2003-08-25

作者简介:吴绍琪(1948-),女,重庆人,重庆大学贸易与行政学院教授,硕士生导师,主要从事德育学研究。

第二,职业教育集团化。职业教育集团化主要指实行校企联合和校校联合的教育集团化道路,校企联合则是定向培养联合企业所需的各类技能人才。现有女子大学 86%都建立了与企业公司集团联合的关系,为企业对口培养企业所需人才;校校联合则是纵向的职业大专、中专的联合和横向的校际之间的联合。现有女子大学 80%都有大专与中专的联合形式;96%都有与其他学校的联合或协作交流关系。如浙江女子专修学院与浙江省妇女干部学校联合,鞍山女子学校与大连外语学院联合,中华女子学院联合办学或设立分院及对外交流办学等。这种全方位的职业教育集团化模式有利优势教育资源得以迅速扩大。

第三,国际教育协作交流的模式。现行女子学校都十分注重国际间的教育交流协作,但是 73%的女子学校还只是与国外教育机构联合办学模式,只有少数女子学校与国际教育协作交流,如华南女子职业学院分别同美国佛罗里达州立大学、美国普吉湾大学、美国世纪学院、芬兰瑞典职业技术学院、日本广岛女子学院和菲律宾施利蒙大学签订校际交流协定,进行学术交流、定期互派访问学者等。

第四,教学与研究机构并举的模式开始兴起。66%的女子大学都声称与教学同时注重女子问题研究,但只有 27%女子大学同时举办起妇女问题研究机构,如同济女子学院、中华女子学院、华南女子学院、湖南女子大学同时成立了妇女问题研究中心。

2. 培养模式

第一类:注重一专多能的培养。将近 96%的女子大学都采用“一书多证制”,即“毕业证+职业资格证书(会计证、秘书证、报关员证、公证员证、公关员证、推销员证、导游证)+技能证(英语过级证、计算机过级证、普通话合格证、驾驶证、钢笔字过级证)”。

第二类:注重女性优势素质教育。强调外在的女性特有仪表形象、内在的女性特有心理气质,以及女性必需的社会生活能力等。如上海师大女子文化学院等学校,进行礼仪与交际语言训练、体操与形体训练、书法与美术、绘画与音乐欣赏、舞蹈、声乐、器乐等培训。

第三类:注重地方特色与女子职业特色结合的专业培养。所有的女子学校办学都清楚要在众多的男女混合学校竞争中生存,一定要创造适合自己个性的特色专业作为本校的骨干专业。但这些理念由于我国现有女子大学办学时间较短而难以立竿见影。只是少数女子学院凭借自己已有的丰富办学积累而兴办起个性的专业,如 2000 年兴起的同济女子学院创办的电脑艺术专业,即是根据同济大学自身原有的计算机专业优势,结合现代社会职业市场需求与女性职业优势的产物。

第四类:注重学校环境设施现代化建设和学校内部严格管理。由于我国现有女子大学批准兴建或恢复的时间都不长,最长者也只有 19 年,故而学校环境设施都较现代化。如 2001 年兴建的广东女子职业技术学院目前拥有较先进的教学设备:一流的专业实验室现有 20 多个,还拥有先进的计算机校园网络中心、交互式多媒体双向电教系统、无线语音听力系统、语音室、电脑室及配置先进的篮球场、排球场、网球场、羽毛球场和 400 米标准跑道的运动场等现代化教学设施,还正在筹划兴建体育馆、游泳池、图书馆楼、实验楼、艺术楼、培训楼、游泳馆、学术交流中心等。现有我国女子高校绝大多数开始兴办就拥有现代化校园环境与现代教学设施的良好硬件。此外,内部管理绝大多数采取封闭式、寄宿制的校纪管理模式。

三、现有女子大学专业设置及其排序

对 15 所女子大学目前开设专业方向以及学校设置情况进行统计,并按照从高到低排序,见表 1。

表 1 的排序统计,现有我国女子高校集中前 3 位专业方向排序是:英语应用和贸易方向、旅游与管理方向、文秘文书方向、教育类方向、计

算机应用方向、艺术设计方向、服装设计与服装表演方向等。

表 1 学校专业设置及排序情况

专业	设置学校	排序
商务英语、实用英语、世贸英语	9(66%)	1
旅游管理、酒店管理、礼仪服务与导游、国际导游方向航空乘务方向、高尔夫球场管理方向;涉外秘书、现代文秘、中英文秘;学前教育、儿童教育、幼儿教育	8(60%)	2
计算机应用技术、计算机信息管理、电脑美术设计	6(40%)	3
涉外计算机应用;服装设计与工程、服装表演、服装设计社会工作与管理、社会工作、社区管理、国际商务	5(33%)	4
国际贸易与经济		
电子商务、现代家政、家政学	4(26%)	5
法律、汉语言文学;市场营销、公共关系学		
会计学、财务会计、工商管理;装潢设计、艺术设计、播音与主持、新闻学	3(20%)	6
劳动与社会保障、物业管理、形象设计、表演与管理	2(13%)	7
营养食品检验与管理、房地产经营与管理		

四、现象透视

首先,从当今我国女子高校提出的办学理念出现频次最前 6 位的内容来看,新兴的当代我国女子大学创办者的办学理念明显具有现代化气息和时代特征。既强调现代女子学校要突出女性优势特点、更强调突出现代化精髓;既提倡现代女性的主体意识,又在意保留女性独特的魅力和家庭责任。似乎给人的印象是:兴建一所大学难,办好一所女子大学更难。

其次,现有我国女子高校全部是在 20 世纪 80 年代中期开始兴办或恢复的。或许因为兴办时间短,更注意或容易吸收今天信息时代的教育新理念与科学研究成果;或许正因为女性的敏感,更能体会到社会竞争的残酷。因而在办学模式上创造了相对更多的新招。从某种角度上为我国高等教育大众化提供了一些借鉴。

其三,因为女性的特点和独有的社会家庭责任。以及女性在社会上的独特地位和所面临的特殊挑战,使女子大学为了完成自己特殊的使命,一开始就不得不思变自己的培养模式多样化发展。故而现有女子大学的专业设计一般都显示出自己的个性,十分有利吸引生源和打通就业渠道。

其四,尽管所有的女子高校办学都清楚要在众多的男女混合学校竞争中生存,一定要创造适合自己个性的特色专业。但这些理念由于我国现有女子高校办学时间较短并没有立竿见影,恰恰这方面效果从女子中专职校中最能发现。如南昌女子职校兴建的“全国最大的茶艺培训基地”就是南昌女职校针对女性潜在艺术性和情感的细腻性等特点,结合南昌茶艺地方特色,创办的教育生产实习基地和茶艺专业。

其五,近十几年来我国女子高校再度兴起,与我国国情发展有关:

(1) 我国女性青少年接受大学教育的需求很大。尽管从 1998 年以来我国普通高校连续扩招,每年招生人数急剧增加,今年 2003 年计划招生达 335 万。但我国青少年基数大,且基础教育相对落后,因此毛入学率仅 11%,意味着 89%的青少年在普通高校的门外。由于我国基础教育的女童比男童问题相对大得多,据 1990 年统计,全国 7-11 岁未入学儿童中女童占 81%。也就是说最终排在普通高校门外的女性青少年比男性青少年多得多。另外,今天的高等教育适龄女青少年,正是上个世纪 70 年代末中国第一批领取 610 万独生子女证开始及其以后出生的,女性青少年的家长对独生子女受高等教育的期望及其女孩本人对受高学历教育的需求十分迫切,这些都为我国女子高校提供了生源大市场;

(2) 近年我国高等教育大众化进程加快。随着我国经济发展促进社会行业多样化,对人才的要求必然也趋多样化,而我国目前普通高校现在的精英教育模式不可能满足社会多样化需要,兴办多样化的大学即大众化的高等教育成为今天新兴行业对不同规格人才要求和不同人群的学习需要。再有,政府的财力有限,因此鼓励社会多渠道集资,提倡特色办学。这种新形势为女子学院的兴起提供了必要的大环境条件。

(3) 用人市场职业结构发生变化。随着近年科技市场经济与城镇化的发展,社会产业结构迅速更新、调整,适合女性特点的职业越来越多,再加上人们对女性的传统观念也发生着改变,社会对女性人才的需求大大增加。

五、超越传统

在经过了半个世纪销声匿迹后再度复出兴起的我国女子高校,所面临的社会环境已经不同于过去的女校。要在今天全新的历史条件下赢得女子高校办学的成功,不只是对传统的女子学校办学理念的改革,而必须是超越。

第一,要超越传统女子学校“解放妇女、唤醒女性觉悟”的办学目标。现代的女子高校要通过建立现代化教育机制,唤起新女性意识的自觉,提高女性的综合素质,以适应时代变迁对女性多重社会角色的要求,为其终身的可持续发展打下基础。要特别注意防止不自觉地步入传统女性角色定型的误区,如防止早恋、培养有教养的淑女等。

现代女校办学的全新理念:要根据女性潜在优势的特点和社会职业市场的需求,既进行现代科学技术、技能与文化的有独立女性职业特点的高等教育,同时也进行现代女性创意修养的教育;既以培养高层次、复合性、国际型女性人才为主要目标,为国家、社会、企业培养女社会工作干部、女企业家、复合型的女科技工作者、技术人员和管理人员,同时也注重培养为家立身的道德责任感和家庭生活技能,使女性大学生不仅仅是求职者,而且是工作岗位的创造者。

第二,要超越传统女子学校单纯女性教育模式。现代女子高校在教育市场的激烈竞争中,要以科学的精神探索现代新兴女子高校的特色教育成功之路。今天高等教育的发展使其最大特点是大学之间的角色分化,越来越多的不同类型、不同规模、不同性格的学校通过发挥自己的功能,共同协作完成高等教育功用的多领域。女子高校如果追求普通高校的理念和模式,势必失去自己的独立、特性而导致角色混乱。因此要找准女校在教育整体布局中属于自己的位置,又要有自己学校的办学个性。首先,应认识到女子高校在任何时代与男女同校教育

主流比,都是处于边缘状态下的一种办学模式。仅占我国现有大学1.3%的女子高校要在众多的高校竞争中生存发展,没有自己的特色不行。这个特色应既反映学生的女性特点,以与男女同校的高校有别,又要反映学校机构的大众化教育特点,以与普通高校的普式教育有别。其次,应认识到女性素质教育是女子高校共同特点,但每一所女子高校还应有自己的个性。尤其在专业和课程设置上,要根据自己学校当地特色或女性就业职业优势素质特点设计,既要适应社会就业对女性人才要求,又要有利促进女生综合素质的提高和个性的优化;既要培养女生对家庭的责任心和生活技能训练,又要培养女生胸怀世界的大志和所学专业技能培训;既要训练女性应具备的基本女性素养,又要开发女生创新思维力和提高科学素养。如果每个女子高校都兴办起地方特色与女性职业特色结合起来的骨干专业,新型女校特色办学的生命力和竞争优势就可显现了。

第三,要超越传统女子学校封闭式办学模式。开放、交流是现代高校的精髓。我国现有女子高校管理由于女生问题大都采取封闭式管理,但不等于办学模式应是封闭的。现代女子高校的开放和交流办学模式应是打破传统女性封闭式小圈办学定式,走出学校大门与社会企业、与其它高校广泛联系交流合作。

现在有的女子中专学校创建职业教育集团的经验很值得借鉴:校企合作兴办教育基地,定向培养企业所需行业女性人才;校校合作逐步扩大教育领域,专升本、职中大专连读贯通,开展各种行业技能上岗资格证培训的训练班或培训中心等,走出一条教育、科研、实业一体化的新型办学道路

第四,要超越传统女子学校的单一功能。现代高等教育有三大功能:教学、研究和服务。现代女子高校应既办成一个教育实体,又办成一个研究女性问题的基地,受益的就不仅仅限于女校了,而是所有在校女生,甚至全国的女性教育。因此,在办学教授知识的同时,组织妇女问题研究机构,一是以研究成果促进教育,提高自身的办学水平;二是加强国内外学术交流,学习和借鉴国外女校的先进经验。

参考文献:

- [1] 蔡继彪. 高等教育大众化的现状、问题和对策[J]. 高等教育, 2002, (7): 56-57.
- [2] 陈维佳. 高等教育体制创新与政府行为调整[J]. 教育研究, 2003, (2): 28-33.