

论综合运输市场的划分

胡开云

(重庆交通学院 后勤服务总公司,重庆 400074)

摘要:市场分析是运输系统分析理论、运输经济理论的基础,运输市场随综合运输体系、运输消费结构的变化而呈现新的变化,本文运用系统分析方法,按照不同的对象、层次,将综合运输市场划分为不同特征、系列的子市场。

关键词:运输经济;综合运输市场;系统分析;市场细分;运输对象

中图分类号:F50 **文献标识码:**A **文章编号:**1008-5831(2004)02-0035-03

Subdivision on Comprehensive Transport Market

HU Kai-yun

(Logistics Company of Chongqing Jiaotong University, Chongqing 400074, China)

Abstract: Market analysis is the foundation of transport system analysis theory and transport economics, and transport market shows new station with the change of comprehensive transport system and structure of transport consumption. Using the method of system, this paper divides the comprehensive transport market into sub-market by different feature.

Key words: transport economics; comprehensive transport market; system analysis; market subdivision; transport object

一、绪论

纵观交通运输业的发展,其大致经历了或将经历四个发展阶段:一是以水运为主的阶段(18-19世纪);二是以铁路为主的阶段(19世纪30年代至20世纪30年代);三是公路、航空、管道三种交通方式崛起阶段(20世纪30年代开始);四是交通运输系统协调发展阶段(20世纪60年代开始提出)^[1]。

随着世界综合运输体系的不断发展,运输消费结构层次趋于复杂,运输市场也逐步表现出复杂化、细分化的新特点,总体上,在不同地域已形成了集不同运输供给层次和运输需求层次在内的综合运输市场。综合运输市场是一个大市场,或是一个大系统,包含许多子系统。按照不同的划分标准和分析的需要,可将其划分为不同的市场。

市场结构的细分,是运输经济学、运输系统分析的基础内容,把握综合运输市场总体和个体,有利于制定可行的、有差异的交通运输政策,有利于运输企业寻找合适的目标市场、作出正确市场定位及市场

运作。本文按照运输对象、运输服务地域等运输市场特征,利用系统分析的方法,分析综合运输市场的内部结构。

二、按运输对象划分

按对人与对物两个方面,可将综合运输市场划分为客运市场与货运市场,这是大类别的划分。而一些市场,是可以客货混载的,也可将其纳入在内,如城市公共交通和航空运输,乘客可以携带和托运部分货物(图1)。

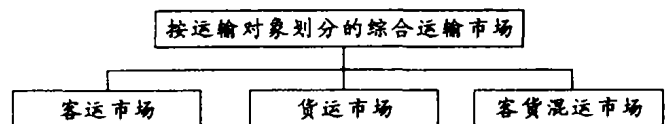


图1 将综合运输市场按运输对象划分

三、按运输服务的区域划分

不同的运输企业,其服务区域是不同的,小的企业可能仅仅服务于某一条线路,或在某一地区内经营,大一些的企业可能服务面较大,服务区域可以跨地区,甚至是国际运输。这些范围便反映了运输服

收稿日期:2004-01-10

作者简介:胡开云(1965-),男,重庆铜梁人,重庆交通学院后勤服务总公司副总经理,会计师,主要从事企业管理、财务管理研究。

务市场的不同,按运输服务的区域就可将其划分为线路运输市场、地区运输市场、跨地区运输市场(包括国际运输市场)。五种运输方式的企业都可以按不同规模服务于这三类市场(图2)。

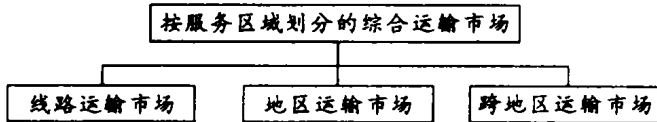


图2 将综合运输市场按运输服务区域划分

可以按运输距离将运输市场划分为短距离运输市场、中距离运输市场、长距离运输市场。在公路客运中,一般将25公里以内称为短途客运,25-100公里称为中途客运,100-800公里称为长途客运,还将超过800公里的运输称为超长距离运输(图3)。

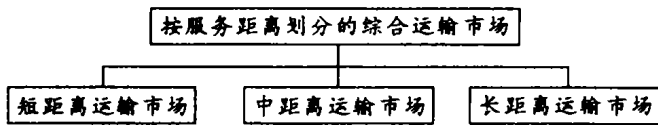


图3 将综合运输市场按运输服务距离划分

四、按运输方式划分

可以按五种运输方式,将综合运输市场划分为5个市场,包括铁路运输市场、公路运输市场、水路运输市场、航空运输市场及管道运输市场,这种划分较

为常见。虽然可以作这样的划分,但在一定的地域内或一定的条件下,运输服务具有可替代性,这些市场的边界并不明显,表现出一定程度的模糊。当然,由于几种运输方式技术经济特点的差异,各自的市场服务对象也是基本稳定的,如航空在长距离的快速客运市场,公路在短距离的运输市场(图4)。

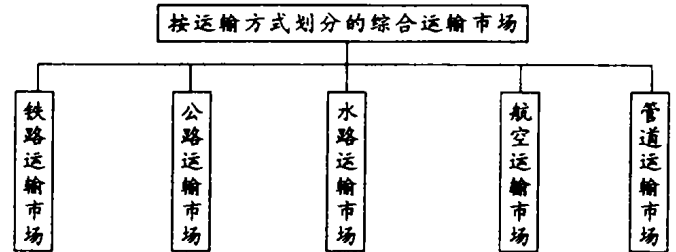


图4 将综合运输市场按运输方式划分

五、按需求的不同层次划分

运输需求^[2]的层次(或运输消费的层次)是随着社会经济的发展逐步复杂化的,可以按照不同层次的要求,将运输市场划分为不同的子市场(图5)。随着产品结构和产业结构的不断高级化,人们生活水平的不断提高,运输需求层次将越来越丰富,这就要求运输服务更加贴近运输的使用者,为不同的使用者提供相对个性化的服务。

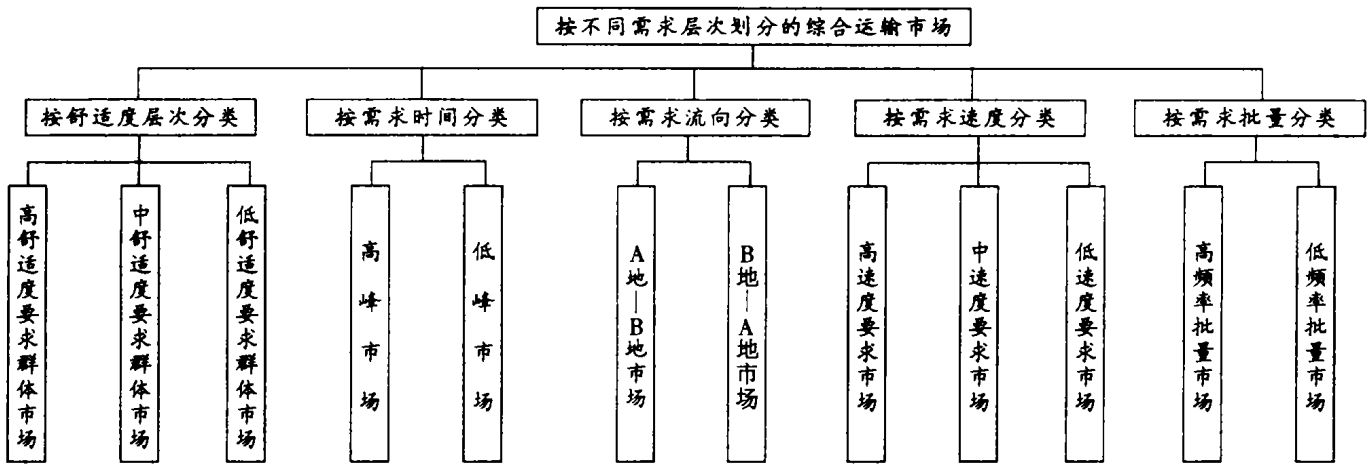


图5 将综合运输市场按不同需求层次划分

上述市场,一般由低舒适度要求市场逐步向中舒适度要求市场、高舒适度要求市场递进发展,由低速度要求市场向中速度要求市场、高速度要求市场递进发展,由低频率批量市场向高频率批量市场递进发展,最终的市场结构是各占一定比例。

六、按运输服务链分类

一般,运输服务要经过运输代理、装卸、集疏运输、长或短距离运输几个环节,形成一次运输过程,企业服务全过程就构成了运输服务链,“链”上每一

环节均可单独构成子市场(图6)。运输企业可以选择这个“链”上的不同环节或全部为客户提供服务。

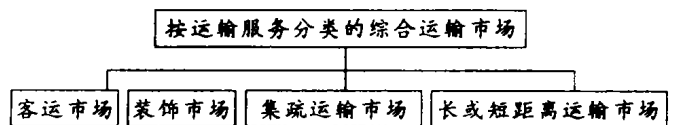


图6 将综合运输市场按运输服务链划分

七、运输后勤服务相关市场

运输企业完成运输服务涉及许多相关后勤作业,包括停洗车、仓储市场、车辆美容、车辆维修保

养、零配件供应、油气供应、驾驶人员培养/培训、旅行食品供应等,这些作业也往往对外服务,其实这就是相关市场(图7)。这些项目可以是运输企业的其他支柱产业,成为企业核心竞争力的重要组成。所以,作为运输企业,必须对这些相关市场同样有着深入的认识。

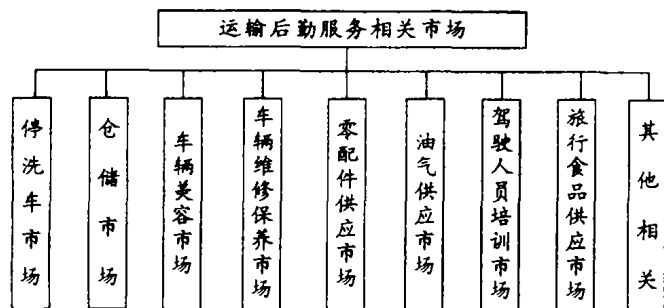


图7 运输后勤服务相关市场

八、物流市场的划分

物流市场是与运输市场密切相关的市场,许多资料表明,在物流总价值中运输活动所占的比例是最大的^[3],世界上许多运输企业过去仅仅单纯从事

运输活动,现在已逐步向物流这个综合性的服务转变,所以,深入了解物流市场是经营运输企业的现代必修课,这里将其单独列出。根据物流活动的过程和性质的不同,可以将物流市场作以下划分。

按物流服务产品的多寡划分为多种产品物流服务市场(如电子、电器类物流服务)、特种产品物流服务市场(如海鲜、鲜花物流服务)。按提供的物流服务链长短分为综合物流服务市场(可以提供供应链全部的服务)、单一物流服务市场(提供物流链上某一环节的服务)。按提供物流服务的地理范围分为小区物流服务市场(多为搬运服务,如重庆市“棒棒军”的服务市场)、地区物流服务市场(目前我国的大多数物流企业为这种市场提供服务)、全国物流服务市场(如目前我国的中铁快运的服务市场)、全球物流服务市场(提供跨国物流服务,如中远货运、中外运、邮政包裹、马士基物流等)。按提供物流服务的形式分为物流自营市场(物流服务都自己完成)、物流代理市场(仅提供物流代理服务)。

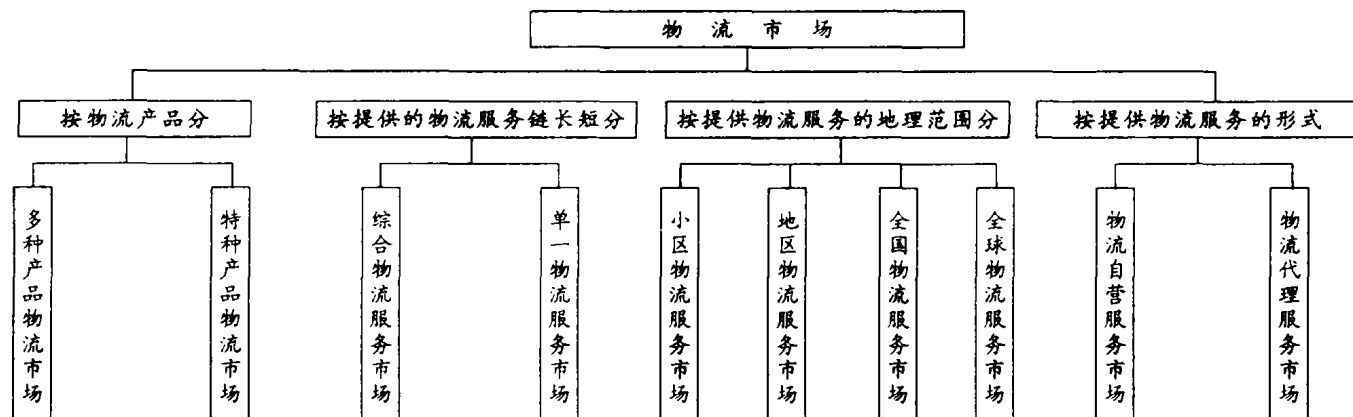


图8 物流市场的分类

九、结论

本文依据运输市场的不同特征,按不同的运输对象、运输地域、运输需求层次、运输方式、运输服务链等为标准对综合运输市场作出了一系列的划分,得到了不同特征的系列子市场,这为运输市场的进一步研究提供了依据。

值得注意的是,文中的子市场是可以进一步细分的,如铁路运输市场又可划分为客运市场和货运市场,其客运市场又可再细分为低速客运市场和高速客运市场,或短距离客运市场和长距离客运市场。

市场的进一步划分,如何划分,需要根据研究的目的来确定。

参考文献:

- [1]张国伍. 交通运输系统分析[M]. 成都:西南交通大学出版社,1991. 93.
- [2]KENNETH BUTTON. Transport Economics[M]. UK: Edward Elgar Publishing Limited, 1993. 59-76.
- [3]现代物流管理课题组. 物流成本管理[M]. 广州:广东经济出版社,2002. 3-8.