

# 重庆企业国际竞争力实证研究

王秀模

(重庆社会科学院企业研究所,重庆 400020)

**摘要:**经济全球化背景下,企业所面临的竞争环境和竞争策略发生了显著变化,重庆企业实施“走出去”战略参与国际竞争,要立足优势,创新体制,依靠技术进步、文化革新,做大企业规模,提升企业层次,在战略层面构筑企业国际竞争力。

**关键词:**全球化;企业竞争力;提升

**中图分类号:**F270 **文献标识码:**B **文章编号:**1008-5831(2004)06-0001-03

## 一、重庆产业及产品国际竞争力分析

产业是同一类型若干企业的集合,企业国际竞争力与产业国际竞争力之间相互联系,企业国际竞争力是产业国际竞争力的微观基础,产业国际竞争力是企业国际竞争力的宏观体现,而产业及企业的国际竞争力又具体体现在产品的国际竞争力上。因此,从重庆产业及产品的国际竞争力的相对优劣,可以判别重庆企业国际竞争力的强弱所在。这里,我们主要用显性比较优势指数法来考察分析。显性比较优势指数(Revealed Comparative Advantage 简称 RCA)的计算公式为:

$$RCA_j = (EX_j/IM_j)/(EXT/IMT)$$

其中,EX<sub>j</sub>和IM<sub>j</sub>表示J行业某年的出口额和进口额,而EXT和IMT则表示一国(或一地区)某年的进出口总额。如果RCA<sub>j</sub>大于1,可以认为J工业相对于其他部门在国际贸易中具备比较优势,RCA<sub>j</sub>值越大则优势越明显。

由表1对2000—2002年重庆主要进出口产品所属行业的显性比较优势指数分析得知,在重庆七大具有贸易比较优势行业中,食品饮料及烟草业,纺织业、建材及其它非金属矿物制品业等传统产业的RCA值比较显著,相对于重庆其它行业来说,这些产业具有国际贸易的比较优势,具备参与国际竞争的相对潜质。

重庆初级产品出口量小,但具有国际贸易的比较优势;而占重庆出口贸易量六成以上,作为重庆支柱性产业的重庆机电及化工行业的显性比较优势与贸易专业化指数不突出。这折射出这样一个事实:机电行业产品的科技含量、产品附加值较低,在支撑重庆出口大半边天的同时,也需要大量地从国外进口高技术含量的同类产品满足国内需求。因此,重庆机电产品在国际竞争中仍处于弱势和从属地位。

重庆企业缺乏国际竞争力的症结主要体现为以下几个方面:企业规模小,资产质量不高、企业体制陈旧、机制不活、运营效率低、企业产品研究与开发投入少,创新能力差、国际化水平还比较低、企业国际型人才极其缺乏、企业情报工作滞后、

国际化意识仍不到位。

表1 2000—2002年重庆主要进出口产品所属行业的RCA

产业名称	RCA 值		
	2000	2001	2002
食品饮料及烟草业	9.27	11.63	11.01
化学及相关工业	0.93	0.96	1.86
塑料及橡胶制品工业	1.63	1.56	0.86
建材及其它非金属矿物制品业	14.92	19.89	
金属制品业	1.39	1.03	1.40
机械电气电子设备制造业	0.75	0.86	0.74
其中:车辆等运输设备制造业	2.76	4.00	2.56

注:本表是根据《重庆统计年鉴》2001—2003年卷《海关进出口商品分类总值》归并整理计算得,由于统计口径不同,各行业进出口数值与实际数值可能存在一定差异。

## 二、提升重庆企业国际竞争力的思路与目标

### (一)提升重庆企业国际竞争力的思路

整体推进,重点突破。重庆企业走国际化道路,提升国际竞争力,必须坚持“产业为基,企业为本”,树立重庆产业一盘棋思想,着力从产业层面提升重庆企业国际竞争力,既要鼓励优势行业、优势企业通过并购重组、资本运作向国际化、规模化方向发展,又要支持那些虽处困境,但却有发展潜质的弱势产业(企业)通过转机建制、运用高新技术对传统产业的改造嫁接、发展环境改善等做大做强。这种整体式推进,不是量的简单累加,而是质的优化与融合,通过产业与产业、产业与企业、企业与企业间的前后关联、纵横协作,形成重庆在整体优势,部分环节具备强势国际竞争力的产业链结构和企业簇群。

坚持有为有所不为。重庆企业走国际化道路,提升国际竞争力,必须正视重庆产业整体规模、企业管理与技术水平、

收稿日期:2004-06-17

作者简介:王秀模(1953-)男,重庆人,重庆社会科学院企业所所长,高级经济师,主要从事产业经济学及区域经济学,企业管理研究。

国际化程度离现实的要求还有很大差距这一现实。提升国际竞争力,绝不能一拥而起,一哄而上,在产业方向、路径选择上重庆企业要坚持有所为有所不为方针,要立足于企业自身资源和外部竞争环境约束,敢于放弃,勇于开拓,集中优势力量,找准定位,确定重点,打好基础,扬长避短,量力而行。

走差异化路线。重庆企业走国际化道路,提升国际竞争力,要充分发挥成本低廉、资源富庶等后发性积累优势,走差异化道路,在海外市场区域选择、投资及市场进入方式、国际产品营销渠道建设等方面避开与国际竞争对手的正面交锋,实施全球边角战略、缝隙战略,在国际分工和国际竞争中逐步确立自己的竞争优势。

### (二)提升重庆企业国际竞争力的目标

在2004年至2007年四年的时间内,提升重庆国际竞争力,力争在如下方面取得突破和进展:(1)重庆国有企业改革取得阶段性成效,非公有制经济发展取得突破性进展,企业整体竞争力大大加强。以实施国有企业战略性改组和重庆老工业基地改组、改造为切入点,积极推进重庆国有企业产权改革,资产重组,按照产权明晰、责职明确的原则,改造形成投资主体多元化、合理化,体制机制科学、管理与运营机制灵活,具有国际竞争力和体现现代企业制度特征的企业集团,国有资本向关系国际民生的产业和公共部门集中,进一步降低国有资本在一般竞争性领域中的比重,国内生产总值的比重,纯公有经济和非公有经济的比例,由2002年的58.0:42.0调整到2007年的40.0:60.0。(2)按照比较优势原则,支持具有国际比较竞争优势的汽摩运输设备制造积极与国际竞争,培育电子信息、生物医药等新型出口型产业逐步发展壮大;扶植3-5家销售额在100亿元以上,自营出口额在20000万美元的大型企业集团,10家以上自营出口额在5000万美元的第二层次梯队,若干自营出口额达1000万美元的小巨人企业,形成先导型、挑战型、跟随型等各类竞争类型优质企业齐头并进、百舸争流的局面。(3)继续优化重庆出口市场和产品结构,在出口市场结构上,除继续稳固现有伊朗等传统出口国家外,扩大对欧盟、南美洲的出口比重,在2007年,重庆对欧盟的出口额要达到重庆市全年出口额的40%以上;在出口产品结构上,形成以制成品、服务贸易为主,初级加工品为辅的多元化格局,高新技术产品出口占出口总产值的比重由2001年的12.1%提升到40%左右。(4)进一步建立重庆适应国际竞争的支持体系。切实转变政府工作职能,按照国际规则建设“服务型”、“学习型”政府;构建完善的企业“引进来,走出去”的政策法规体系;培育一支熟悉国际环境管理经营型国际人才队伍;建立通达畅通的企业情报搜集网络与传递机制;形成多渠道、多来源的企业海外投融资体系与风险投资基金。

### 三、提升重庆企业国际竞争力的主要途径与建议

(一)加快体制创新步伐,建立与国际市场竞争相适应的现代企业制度

#### 1. 加快国有企业改革步伐

重庆市国有经济是我市国民经济的主体和支柱,也是重

庆参与国际竞争的重要力量,要围绕国有经济战略性调整,以国企产权改革为突破口,加大对重庆国有企业改革和所有制结构优化的力度。要围绕重庆国有企业“资本金不足、直接投资不足、企业办社会”三个关键环节,因企定策,一企一策,加快推动重庆市国有企业改革进程:对长期停产、资不抵债、生存无望的国有企业,要尽早实行政策性破产,将损失降低到最低程度;对确有发展潜力,但自身力量有限的国有企业,要进行资产重组,积极鼓励社会资本对国有资产进行收购再兼并,剥离优质资产,引进增量资产,用好流量资产,盘活存量资产,为企业输血,让企业焕发最大活力;对那些资产质量好,具有潜在产品竞争力的国企,要创造条件,推动其海外上市、海外融资,形成投资主体多元化,资产结构多元化的现代企业产权体系。

国有企业主要经营者与国资所有者是委托—代理关系,要运用年薪制、股票期权等具有激励性的分配方式,建立起国有企业经营者的激励与约束机制,通过委任、公招、内部竞争上岗等多种方式选拔任用国有企业高级经营者,促使其一心一意干事业、全心全力谋发展。

#### 2. 进一步搞活民营经济

民营经济是我市国民经济的重要力量,在参与国际竞争中,发挥了体制灵活、社会包袱轻等优势,取得了一定成绩,但是与跨国企业相比,重庆民营企业还要以适应国际竞争需要为指向,改变“小富即安”的思想,在进一步理顺企业产权关系、建立完善的企业治理结构基础上,加快企业组织体系的改造和变革,建立起适应国际化竞争的企业制度和管理运行体系。要鼓励民营等非国有性质的企业,加大资产重组力度,实现优强联合。建议重庆有实力的民营企业,实施同业外贸企业的横向一体化兼并,加速优势资源集聚,形成一批规模化、国际化产业群体。

(二)加快技术创新步伐,建立企业参与国际竞争的研究与开发体系

#### 1. 确立以模仿创新战略为主的技术创新模式

模仿创新是技术创新中的一种,其主要特点是能够利用发达国家率先创新的溢出效应,避开从创新源头上进行投入的作法,以较少的投入,较快的时间,在技术研发上赶上甚至是超过发达国家水平。鉴于重庆企业在研究与开发低水平、低层次的徘徊的局面,应该确立以模仿创新为主的技术创新跨越式发展模式,即通过国外先进实用技术引进、标杆比较、反求工程等方法,对世界先进技术特别是关键领域的创新进行有效地消化吸收,转化为具有自主知识产权的技术与产品,从而在产品竞争中后来居上,占据竞争的制高点。模仿创新运用模仿,而超越模仿,本质上是创新的一种。模仿创新对韩国、日本五六十年代经济腾飞起了巨大推动作用,对重庆提升企业研发国际竞争力也具有普遍借鉴意义。

#### 2. 加强企业技术新体系与运营机制建设

技术创新是一个相对系统、长期的过程,为保证企业技术创新活动能够正常、持续开展并产生实际效果,需要加强企业

技术创新体系和运营机制建设,用制度来推动企业技术创新步伐。一是要结合企业现在所处的竞争地位和发展战略,确立企业中长期技术创新的方向、重点和目标,做到有的放矢;二是建立技术研发的激励机制,加大科技奖惩力度,最大程度启动激发科技人员创造热情;三是以建立高标准的技术研发中心为重点,加大技术创新的资金、人才投入,保障企业技术创新活动有一个基础物质条件;四是加大“产学研”资源整合力度,加强与科研机构、大学、科技中介在技术、信息、人才方面的联系与合作,引导科研机构的技术创新活动向企业需要、市场需要方向进行,建立“各尽所能,各取所需”的新型“产学研”合作模式。

(三)立足优势,找准方向,逐步确立企业在国际产业链分工的最佳位置

重庆企业参与国际竞争,要立足自身优势,寻找企业国际化经营的方向,确立自己在国际产业链中的最佳地位,可选择途径如下:(1)全球边角化市场战略。即从众多的国际市场中,去发现那些被跨国企业忽视或无暇顾及的细分市场,或者被别的企业放弃的国际市场,开发和生产适合那些细分市场需要的产品和服务,进而占领该市场。(2)配套专业化战略。经济全球化使产业结构在全球范围内调整成为可能,目前,发达国家因生产制造成本不断上升,大量外移其制造业,这给重庆制造业企业发挥比较优势提供了机会。重庆企业可依靠低成本优势和一定规模优势,从国际分工中接受大型企业调整、转移过来的业务,走专业化道路,为大型企业生产协作,一步步把本企业推向国际一体化的网络体系,成为其体系的一个节点。(3)贴牌(OEM)战略。通过贴牌,与国际企业的品牌优势相结合,推动本企业产品走向市场,这种方式比较适合重庆一些制造技术基础雄厚,有规模优势,但缺乏国际品牌优势和国际营销渠道的企业。

除此之外,先占领国际高端市场再辐射周边市场的先难后易战略,依靠产品或设计在某一特定领域领先优势的特色经营战略也值得重庆企业开拓国际市场、提升国际竞争力时探讨。

#### 四、相关政策建议

(一)加强外经、外贸宏观调控能力,构建重庆外贸调控新体系

##### 1. 加强对外贸易的宏观调控与规划工作

市外经贸委要加快对外贸易的宏观调控与规划工作,制定并颁布重庆实施境外投资发展战略和中长期规划,增强重庆市对外贸易、对外投资的指导职能和工作力度,对重庆市投资者进行科学引导,正确扶植,合理进行海外投资项目的综合平衡,明确重庆市海外投资的重点市场、优势领域、主要方式,避免投资的盲目性、降低投资的风险性、增强投资的收益性,鼓励不同性质的企业到境外“组合投资”,也可以建立“重庆境外工业园区”,制止企业国外重复建设、恶性竞争,进一步优化重庆市对外贸易结构,做大做强对外贸易和对外投资的规模。

##### 2. 建立涉外部门投资项目联动工作机制

为确保重庆市企业对外投资项目的正常运转,防止国有资产及民间资产的流失,在目前多头管理暂时无法改变的情况下,应建立起重庆市外贸协调机制及日常联络机构,多部门联动、一个窗口办公的体制。其主要功能是对外投资项目的引导、企业对外投资项目正常运转及对外投资项目财务清算的监控、保证投资项目结束时资本金的回收于国内母体等。

##### 3. 加大重庆市主要产品的海外市场监管、协调工作力度

摩托车及其零配件是重庆主要出口产品,但业内价格战也令重庆各摩托车出口企业头痛不已。这种恶性竞争不光是做死了一个行业,也败坏了一种信誉,有鉴于此,重庆市政府要花大力气,加强重庆主力产品出口的规范问题。一是加大对重庆海外市场宏观的调控力度,运用税收、出口补贴等经济杠杆调节企业行为,只有企业在海外市场因价格战造成的利润缺口大大高于企业因产品出口获得的补贴与退税情况下,企业才会修正价格战行为;二是政府牵头,做好各大企业出口产品定价协调工作,站在保护重庆海外市场秩序和行业的高度,扬弃短期行为,共同开发并维护市场,推行有序竞争,对不负责任的企业要依法清理出场;三是加强重庆企业比较集中的海外市场的协调工作,在当地设立办事机构,主要负责协调重庆企业间的竞争行为,做好与属地国的贸易政策沟通,有必要时可共同对恶性竞争行为进行联手干预。

##### 4. 设立鼓励性对外投资基金

设立重庆企业对外投资基金,包括对外投资信贷资金和对外投资保险基金,为重庆从事对外投资的企业提供中长期贷款和短期贷款或贴息,对项目进行追踪评估,按有关规定安排放款和回收等,用于鼓励重庆企业特别是资金有限,无法单独承担风险的中小企业对外投资项目的开拓。在项目选择上要有导向性,应侧重有助于带动和增加出口的境外加工贸易项目、资源开发项目及其他项目。

(二)政府主导、企业参与,建设为企业服务的“两大”系统

##### 1. 建立重庆企业知识产权保障、防御系统

建立重庆企业知识产权保障、防御系统主要从如下几个方面入手:(1)提高重庆企业对主要产品出口国知识产权侵害的预警防范能力。重点研究重庆出口国的知识产权法律、法规等状况,对可能出现的知识产权和技术壁垒要有预见性的防御措施,对正在发生的知识产权国际指控要有紧急应对方案,做到“高效防御、科学应对、正确解决”。(2)主动出击,发挥政府作为官方组织的作用。重庆企业在海外经营,也可能会受到第三国的知识产权侵权行为,如果只是由企业单打独斗、孤军奋战,显然是不现实的,重庆政府要从产业发展角度出发,主动肩负起重庆企业在海外知识产权保护的责任和义务,而这在重庆摩托车产业中显得尤为迫切。(3)发挥行业组织作用。充分依托重庆各种进出口商会、行业协会在对国际业务熟悉、专业性强、信息灵通方面的优势;加强行业企业与行业协会的沟通与协作,共同分析研制防御知识产权侵害、反倾销事件对企业造成的影响,从行业协会角度出发,并提出相关应对保护措施和反倾销应诉方案。(4)加大重庆企业知识

产权保护意识。重庆企业一方面要学会在参与国际经营中利用国际法律法规保护自己,另一方面要有效回应国际竞争对手利用国际规则对我知识产权指控,加强企业知识产权保护意识,真正树立企业的知识产权也是国际竞争力的观念。

## 2. 建立重庆企业全球情报服务系统

建立重庆企业全球情报服务系统,主要从如下方面入手:(1)制订颁布《重庆市公众信息管理条例》。以法律的形式对公众信息的管理方法、公众信息管理的具体执行机构、公众信息的使用范围、公众信息的获取方法做出明确规定,打破重庆市历来的各级政府职能部门间信息垄断和信息传递阻碍,让需要的人能够公平、公开地获得信息。(2)与竞争情报系统对接互动。企业情报工作与政府情报工作是互有侧重,互相促进的。在单个企业竞争情报系统无法独立完成对目标海外市场信息搜集分析的情况下,重庆市政府要广泛联络我驻外使馆、办事处、商务部各地区司、中国贸促会及各种进出口商会,对重庆市重点海外市场进行动态搜集整理,建立国际市场商情数据库,与企业情报系统对接,实现资源共享。(3)设立独立的海外投资信息咨询机构。将重庆市WTO事务咨询中心有关情报分析的职能剥离开来,在整合其业务和工作职能的基础上,成立专门的重庆海外投资信息咨询机构,主要为重庆企业提供海外投资、出口提供商情数据及情报服务。(4)扶植建立一批情报中介机构。情报中介机构是构建重庆全球情报系统的重要一环,世界知名的情报供应商邓白氏、兰德等公司,在全球商业及技术情报服务供应方面,发挥了企业和政府无法替代的作用,这些中介机构也常常为政府提供情报服务。

### (三)加大对企业高新技术产品开发的力度

1. 加大对研究与开发的政策性投入,支持以企业为主体从事基础研究

造成重庆摩托车企业在国外同城价格竞争的一个很重要的原因就是产品的同质性。差异化的产品战略必须建立在产品基础性创新研究层面,在产品原创性上超越竞争对手。但与实验发展和应用研究相比,基础研究投入高、周期长、风险大,很多企业不愿在基础性研究工作投入,而大学、科研机构所从事的基础性研究,其需求和后续性产品研究关联度与企业产品应用研究挂钩较少。因此,要明确政府作为基础研究的投入主体、企业产品发展作为基础性研究的方向,将目前主要对高新技术产品在生产与销售环节给予的支持政策逐步转移到基础研究和中间试验阶段上来,建立政府高科技风险基金和融资渠道,筹措研发资金,化解研发财务风险。

### 2. 加大政府采购,支持企业技术创新市场化进程

高新技术产品从完成中试到市场化、品牌化是十分艰难的过程,而政府购买则可起到一个拉动供给、引导消费的示范

作用,同时也会给创新者以激励。重庆市政府应加大对本地企业高新技术产品的采购规模,也可以采取合适的手段,要求能源、交通等基础设施部门采用本地企业生产的新产品,市场需求的拉动会加速企业技术创新的进程。

### 3. 支持企业技术出口

技术出口风险小,见效快,收益也不菲。针对重庆在支持企业技术出口的优惠办法和导向性政策措施目前是比较薄弱现状,重庆市政府要制定重庆技术出口限制与鼓励性目录,技术出口与产品贸易出口一视同仁,要专项研究对企业技术出口所得税优惠等政策性工作,鼓励有条件、有实力的企业能够通过经济技术出口,多层次、多方位地参与国际市场竞争。

### 4. 对高新技术税收方面的政策支持

首先,调节税收优惠政策的方向和重点。将科技研发的税收减免和优惠重点从企事业单位、科研机构的最终研究成果环节转向为对高科技企业成长时期或重大科技攻关、重大市场开拓等关键环节和阶段的税收优惠与扶持,强化对企事业单位科技投入方面的税收鼓励措施。

其次,创新税收优惠政策的手段方式。除传统的对高新技术产品实行税额减免和低税率优惠政策外,建议增加加速折旧、投资抵免、技术开发基金等税基式优惠手段的运用,实行税基减免、税额减免与优惠税率三种方式相互协调配合,以促进重庆市高新技术产业快速成长。

其三,扩大税收优惠政策的适用范围。统一高新区、经开区、北部新区内外的所有高新技术企业税收优惠政策,不分企业所在地区、部门、行业和所有制性质,只要符合国家和重庆市产业政策导向,与发展计划保持一致的科技项目,实行一视同仁,保证高新技术企业之间的公平竞争。

其四,对高新技术及设备引进进行重点倾斜。对企业引进前沿技术领域的高新技术设备及产品和直接用于企业生产加工出口产品的重大关键设备实行免征关税和进口环节增值税。

### 参考文献:

- [1] 金碚等著. 竞争力经济学[M]. 广州:广东经济出版社,2003.
- [2] 宁金彪著. 经济全球化与中国对策探讨[M]. 石家庄:河北人民出版社,2002.
- [3] 张金昌著. 国际竞争力评价的理论与方法[M]. 北京:经济科学出版社,2002.
- [4] 李品媛. 企业核心竞争力研究—理论与实证分析[M]. 北京:经济科学出版社,2003.
- [5] 王忠明主编,李明星执行主编. 世界500强在华经营战略[M]. 北京:中共中央党校出版社,2002.