

军地物流联合发展现状分析

韩文强,胡立德

(重庆大学机械工程学院,重庆 400030)

摘要:伴随着世界各国军队后勤改革的竞赛,人们越发关注军地物流联合发展。本文主要介绍了我国军地物流联合发展背景、现状,并进行了可行性分析,在此基础上指出军地物流联合发展的趋势。

关键词:军地物流联合发展;现状分析;必要性

中图分类号:F502 **文献标识码:**B **文章编号:**1008-5831(2004)06-0017-03

一、军地物流发展的时代背景

科学技术特别是信息技术在现代化战争中的应用,使战争形态、作战方式和手段都发生质的变化,传统的后勤保障方式难以适应现代化战争需要。现代化战争具有突发性、非线性、非接触式特征,随着精确打击能力和快速机动能力不断提升,作战不再是从前沿到纵深逐步推进,而是实行跨区联合作战,直接攻击敌纵深目标,特别是重点军事目标,作战范围空前广阔。与此同时,现代化战争使后勤保障具有准备或然性大、物资消耗多、保障范围广、保障难度大和时效性强等特点,这就给后勤保障提出了更高的要求,后勤保障水平的高低已成为军事实力强弱的一个重要标志。

我军后勤建设要紧紧围绕“保障有力”总要求。军队物流发展水平在某种程度上代表着后勤综合保障水平的高低,通过海湾战争和近期的伊拉克战争看后勤保障,人们越发认识到军地物流联合发展是优化军事物流整体结构、提高军事物流效益,推进军队后勤改革的必然趋势。

二、外军物流发展现状

物流水平的高低是一个国家或地区经济综合实力的体现。物流这一概念,最早始于美国,原为军事术语,二次世界大战期间,围绕战争供应,美军建立了“后勤”(logistics)理论,并将其应用于战争活动中。当时是指将军用物资的生产、采购、运输、配给等活动进行统一布置,以求战时物资补给的费用更低、速度更快、服务更好。二次世界大战以后物流广泛应用于产业界。目前,在日本及欧美一些发达国家,物流业受到高度重视并得到迅速发展,无论是物流技术还是物流管理都达到了很高水平。

西方发达国家,尤其是以美国为代表的民办军事强国,军队物流业基础好、起步早、发展快,军队物流业已发展到相当训的水平。以美军为例,从伊拉克战争看,美军现已完成了从

机械化向信息化的转变,后勤保障呈现出自动化、网络化、智能化和信息化的特点,后勤保障依靠强大的信息优势充分发挥了现代物流的综合效能,为美军取得战争的胜利提供了强有力的物质保障。美军在后勤补给、物资(油料)运输、伤员救治、装备维修等方面全面应用信息管理系统、先进的物流技术和设备,使美军的后勤保障已经达到“精确化”水平。

三、我国军地物流发展现状分析

(一)军地双方对现代物流认识不到位

现代物流尤其是军地物流联合发展对于军地双方来说是个新鲜事物,对此缺乏全面而正确的认识,没有形成高层次的军地物流联合发展模式。其主要原因如下:一是经济性与军事性的冲突。在市场经济条件下,地方物流企业竞争激烈、物流节奏加快,更加要求物流企业开放搞活,广泛利用媒体增加企业的知名度,以此来扩大物流量。而军事物流由于担负着特殊使命,具有很强的保密性。因此,军地物流联合发展必然孕育着经济性与军事性的冲突。如何解决好这个矛盾?在多大程度上来把握这个度?这些难题长期以来一直制约着军地物流联合的深入发。二是传统思维定势的影响。在我国经济体制由计划向市场转轨的过程中,许多人思维中仍然有许多传统的思维定势,使得地方企业和部队人员对军地物流联合发展的趋势缺乏正确的认识。三是物流技术发展不断产生出许多新问题。信息技术的广泛应用对物流的发展产生了很大影响,新概念和新技术层出不穷,诸如物流中心、配送中心,条形码、第三(四)方物流、供应链、电子订货系统(EOS)和电子数据交换技术(EDI)、全球定位系统(GPS)、地理信息系统(GIS)等新事物,对创建军地物流联合发展模式带来了许多新挑战。

(二)物流要素和市场要素有待于进一步培育

投融资渠道不畅通,不利于形成大型物流企业来开展大

规模的军地物流活动。物流作为一个新兴产业急需缩短资金积累的周期,加大资本存量来提高技术水平、改善服务质量、拓宽业务范围、增大市场份额。同时这也有利于军队优化自己的联合对象,展开深层次、多层面的军地物流。但是,在加入世贸以后,由于外国资本的冲击,第三方物流公司面临资金短缺、服务效率低的不利局面。只有加快改进资本市场改革,才能使中小型民营物流企业在竞争中迅速地成长起来,培育出一批资金和技术力量雄厚的大型第三方物流企业,扩大军事物流联合发展的可选择范围,军地物流联合发展才能向更深层面进行。

(三) 军地物流联合发展的市场环境有待进一步改善

现在我军制定的后勤法规对政府采购制度尚不具备法律效力,因此这种采购制度在执行时势必给军队带来两方面的风险:一个来自外部,因信用问题导致出现合同失效、诈骗、假冒伪劣等行为以及对方发生故案件对军队利益的侵害;另一个来自内部,因监督不力导致出现地方腐蚀军队管理人员、内外勾结侵害军队利益。因此,在现行后勤法规所针对的对象、范围发生转移的情况下,必须使后勤法规转变为具有对军地双方同时具有约束力的法规制度,以便抵御来自外部和内部的各种风险。另外,企业开展正常物流活动的制度环境或市场环境,主要是指融资制度、产权转让制度、人才使用制度、市场准入或退出制度等不适应企业经营的需要,而由于上述制度改革尚未到位,企业根据经济合理原则对物流资源的再配置就会受到阻碍。

(四) 军地物流通用型人才的短缺是制约军地物流联合发展的先导因素

从全国范围来看,物流人才匮乏,军队培养物流方面的人才也刚刚起步,军地物流通用人才更是稀缺,难以开拓军地物流联合发展空间。这种情况是由以下几方面原因造成的。首先是物流对于军队来说还是新生事物,思想认识不到位;二是军队院校对物流人才培养刚刚起步,还没有形成规模;三是物流人才引进不足。近年来军队从地方引进了大批急需专业性人才,但主要从推动部队机械化和信息化建设角度考虑,主要引进机械、电子、通信和计算机等方面的人才,而精通物流的人才的引进还基本上是空白;四是军地双方在技术和学术方面交流不足,缺乏有效沟通。军地双方自成体系、封闭式的研究不可能培养出通用型的军地物流人才,不利于探寻深层次的军地物流联合发展之路。

(五) 军队现有物资筹供模式和管理方式滞后

伴随着我军后勤建设的发展,军队物资站库的职能和任务也几经变革,从早期以储运职能为主的后方仓库,发展到如今担负物资集中采购、储运、供应保障等任务的物资供应(储运)站,不难看出,物资站库一直都是进行军队物资保障的基本实体,但随着社会主义市场经济的发展和现代战争形态的演变,现行的物资站库储运业务流程已明显不适合军地物流联合发展。主要表现在以下三个方面:第一,储运业务流程不统一,不利于军队站库业务规范。在计划经济时期,社会物资

资源短缺,物资站库供应保障任务重,业务量大,各单位都能严格按照统一的大,各单位都能严格按照统一的物资储运业务流程进行物资收发;市场经济体制的确立,改变了军队物资站库的物资筹供模式,物资供应方式发生了变化,物资站库对军队的物资储运业务量下降,平时主要利用现有设施设备开展代储业务,各单位都根据自身实际情况制定相应的储运业务流程,导致了全军物资站库储运业务流程不统一的混乱局面。第二,储运业务流程不兼容,不利于军队站库自身建设。军队物资站库是连接军队物资主管部门和部队用户的桥梁和纽带,物资实体通过站库的物资储运业务流程源源不断地满足用户的物资需求。在确保物资供应保障任务的前提下,可以利用空闲设施设备开展有偿服务,但站库物资储运业务流程没有考虑与“代储”业务流程的兼容性,没有把军事化快速反应和商业惯例紧密结合起来,不能同时保证部队正规化建设顺利开展和促进地方经济的发展。物资站库担负着对国民经济的吸收和转化作用,物资储运业务流程的互不兼容必将在一定程度上限制对地方物资资源的吸收和转化能力。第三,储运业务流程不透明,不利于物资保障“可视化”开展。随着以信息战为主要特征的现代战争形态的推进,军队物资保障“可视化”已成为我军后勤的重要发展趋势,军队物资保障可视化以现代信息技术为依托,把军队物资保障各环节建立在高度“透明”的基础上。站库物资储运业务作为实施军队物资保障的各个环节,开展军队物资保障可视化研究必须实现储运业务的透明化。目前站库物资储运业务多以手工处理方式为主,物资的接运、验收入库、保管、盘点、出库等环节相互独立,没有采取强制的运作机制使它们形成一个透明有序的集合体,不能实现对地方物资资源吸收和转化的有效控制。

四、军地物流联合发展的可行性分析

二十多年的改革使我国市场经济得以迅速发展、综合国力得到明显的提升,各项改革的不断深入,为军地物流联合发展创造了良好“硬件”和“软件”环境和平台。

(一) 军地物流联合发展具备了有利的经济环境和市场条件

价格机制的确立为“市场”机制的完善发展奠定了结构性基础,也为军地物流主体构建了实现“利润”的互弈平台。军地物流联合发展只有依靠价格机制才能顺利进行。第一,价格机制能明确反映出军地物流市场上的供需变化。第二,价格机制能加大竞争,有利于军地的互弈选择。军队承包商、战场直销商等各种不同类型的军地物流联合发展形式正向更深更广的层面展开。正是军地双方遵循价格机制的约束,努力减少“成本”追求“利润”的动机而形成的互弈结果扩大了“市场”规模,优化了“市场”结构,促成了整个国家资源的良性循环人而最大限度地去实现长期中的“市场出清”。

(二) 产权制度的制定为军地联合物流顺利发展提供了法律保证

军地双方在商酌物流联合发展封面对的是市场上的法人实体,只有借助明晰的产权制度才能保证减少军队资产的流

失,减少交易成本,才能使这种互惠的联合进行下去。第一,有利于提高军队物流资源的真实“非存在产权”的使用效率。军队物流资产隶属于军队和国家,按理说是一种公共产权。但恰是这种“公共”效应使得这部分资产变做了“任人使用、无人问津”的“非存在产权”,比如军队综合仓库中的公用道路,周围库房等资产。军地物流联合发展是建立在产权明晰的基础的,能够提高这类资产的使用率。第二,有利于扩大军地物流的联合规模。明晰的产权证明了交易双方基本实力,能促进双方达成交易。在一定程度上,也能够扩大军地物流的联合规模。第三,有利于地方物流企业开展投融资活动。企业产权为企业提供了市场交易的法律权限,只有具备明确的权限才能使物流企业在资本市场上顺利地开展投融资活动。第四,有利于提高物流企业的专业化水平。知识产权能保护物流人才的人才资本免遭他人的侵犯,同时也为物流企业提高其专业化集成水平提供了法律保证。这就为军地物流的联合发展做出了法律保证。

(三) 国家政策导向和军队后勤社会化改革,为军地物流联合发展提供有益尝试

国家出台了一系列加强军地物流发展建设性措施。如国家颁发了《关于加快我国现代物流发展的若干意见》,明确提出了要积极培育现代物流服务市场,大力发展第三方物流。

随着军队后勤现代化正规化建设,军队采购制度改革成为军队现代后勤保障体系改革的重要内容。为推动后勤保障社会化改革顺利实施,国家颁布了《军队物资采购条例》及相关法规,为军队物资采购规范化、专业化、信息化提供了制度保障。通过建章立制、调整职能分工、改革采购模式、采购方式、采购程序,取得了良好的军事和经济效益。

(四) 军地资源优势互补,创造军地物流联合发展有利条件

在新的历史时期,军队和国防建设要服务和服从于社会主义现代化建设全局。根据战略形势和发展的需要,中央军委适时做出军队停止一切经商行为,把军队企业转交地方,将军队部分营房、站(库)、港口和管线等国防设施转为民用,对地方物流业规划和发展提供了有力支持,有力促进了地方经济建设。为配合新时期军事斗争需要,充分挖掘国防动员潜力,实现军地双方资源共享,于2003年国家颁布了《关于战时征用民用运力若干规定》,对在战争、驻训、抢险救灾和执行其它任务期间,军队征用民用运力的实施条件、方式以及补偿等方面给出了法律依据。这样军队可以把更多精力和有限军费用于军事装备研究开发上,有利于军队走“精兵之路”,有利于提高部队战斗力。

(五) 完善物流基础设施,促进军地物流联合发展

随着我国物流业的迅速发展,一些大型物流中心、配送中心和自动化仓库等物流设施相继建立。总后军需部建造了国内一流的自动化立体仓库,标志着我军物流业步入高水平发展阶段。不断兴起的物流设施建设浪潮为军地物流联合发展打下了坚实的物质基础,预示着军地物流联合发展有着光辉前景。

(六) 建立高效的国防动员体系

根据国家军事战略方针,建立起军民兼容、诸军兵种保障一体化的专业化物流体系,改变目前条块分割,多头管理的物流体制,从实战出发系统研究战时物流特点,深化物流管理体制,构建完善的军地物流体系,实现高效能的军地联合保障,建立起两条物流通路,一条是绝对保密的军队专门物流通道;另一条是军民兼容的物流通道。建立起先进的物流管理体系根据战时需要,对军地通用资源进行标准化管理,充分利用军地双方信息和物资资源优势,实现军事物资统一编码和分类,对物资进行准确的数量和质量调控。完善战时国防动员体制和运行机制,建立战时动员法规,应包括动员实施的程序、方法、措施以及军地双方机构的职责和义务等,用法律手段来保证战时迅速将战争潜力转换为战争实力。

五、军地物流联合一体化是军队物流发展的必然趋势

军地物流联合发展一体化已成为各国军队普遍关注的焦点,反观我国和我军同发达国家之间的巨大差距,军队物流发展势必走一条有中国特色的军地联合发展一体化模式。

上世纪90年代以来,根据世界军事形势和国家安全需要,我国进一步缩减规模,压缩非战斗人员比例。这种情况下,军队后勤保障任务更加艰巨,只有充分利用地方的人力、物资、技术和信息资源,实行后勤保障社会化,才能摆脱部队办社会的沉重包袱,走中国特色的精兵之路。我军后勤现代化建设正处于两个根本性转变时期,军地物流联合发展是优化军事物流整体结构、提高军事物流效益、深入推进后勤保障社会化改革的必然选择。

随着我国物流业的迅猛发展,军队后勤改革不断深入,一系列有利于军地物流联合发展的法规政策相继颁布实施,军地物流将呈现出资源共享、层次深入、方式灵活及优势互补为主要特征的“一体化”趋势。

军地物流联合发展要走三军一体、军民一体;军民结合、平战结合;军民互助、军民兼容;军民互利、军民双赢的路子。以军事效益为主,兼顾经济效益、社会效益和生态效益。

参考文献:

[1] 胡开云. 论综合运输市场的划分[J]. 重庆大学学报(社会科学版), 2004, (2): 35-37.