

# 高校宣传思想工作“三贴近” 调研报告

赵修渝,左媚柳,冯清平

(重庆大学,重庆 400030)

**摘要:**宣传思想工作要在“三贴近”上取得新进展,这是十六大以来,以胡锦涛同志为总书记的党中央提出的一项政治要求。中共中央、国务院《关于进一步加强和改进大学生思想政治教育的意见》,明确提出了高校思想政治工作要坚持“三贴近”,这也是当前加强和改进高校宣传工作的基本要求。通过对重庆高校宣传思想工作“三贴近”实践情况的调查,分析了重庆市高校宣传思想工作“三贴近”实践中存在的问题,介绍了重庆市高校宣传思想工作“三贴近”实践过程中值得推广的经验。

**关键词:**宣传思想工作;三贴近;实践

中图分类号:G641 文献标识码:A 文章编号:1008-5831(2006)06-0121-06

## 一、高校宣传思想工作“三贴近”实证研究课题调研概述

本课题于2003年6月接题,目的是通过调查重庆市高校宣传思想工作三贴近的实践现状,提出相关对策,供相关职能部门决策参考使用。此次调研采取问卷调查形式,调查对象为重庆市高校的宣传思想工作者。调研人员在广泛收集有关意见的基础上设计了“高校宣传思想工作三贴近实践”的调查问卷,采取抽样调查方法,调查范围确定为重庆市的7所高校(其中包括部属高校2所)的宣传思想工作者(包括学生和教师),共分发问卷260份,收回有效问卷212份,回收有效率为81.5%。

## 二、重庆高校宣传思想工作“三贴近”实践现状

### (一)重庆市高校宣传工作者对三贴近概念、工作重点及作用的理解情况

#### 1. 高校宣传思想工作者获知“三贴近”概念的渠道

据调查,重庆市高校思想宣传工作者获知“三贴近”这一概念的渠道主要有会议宣传、报刊及文件三种方式(表1)。结果显示,报刊是最主要的渠道,会议宣传次之,文件最弱。

#### 2. 对“三贴近”概念内涵的了解情况

“三贴近”的内涵为贴近生活、贴近群众、贴近实际。据调查,重庆市高校宣传工作者对此内涵的正确了解情况,较好的高达83.3%,但了解较差的高校选择的比率仅为5%。重庆市高校宣传工作者能够准确回答“三贴近”内涵的整体情况为56.5%(图1)。

收稿日期:2006-09-09

基金项目:重庆市社会科学规划办公室课题“高校宣传思想工作‘三贴近’实证研究”(2003-KSH-04)

作者简介:赵修渝(1948-),女,重庆人,重庆大学党委常务副书记,教授,主要从事教育经济学、思想政治工作研究。

表1 重庆高校思想工作者获知“三贴近”概念的渠道

大学名称	有效问卷 (份)	获知“三贴近”概念的渠道					
		会议宣传(人)	比率(%)	报刊(人)	比率(%)	文件(人)	比率(%)
重庆大学	52	24	46.2	25	48.1	7	13.5
重庆邮电学院	27	14	82.4	12	70.6	6	35.3
重庆工商大学	29	17	58.6	20	59	6	20.7
四川外语学院	15	5	33.3	5	33.3	8	53.3
重庆师范大学	26	17	65.4	12	46.2	6	23.1
西南大学	45	20	44.4	32	77	8	17.8
西南政法大学	18	11	61.1	17	94.4	5	27.8
合计	212	108	50.9	123	58	46	21.7

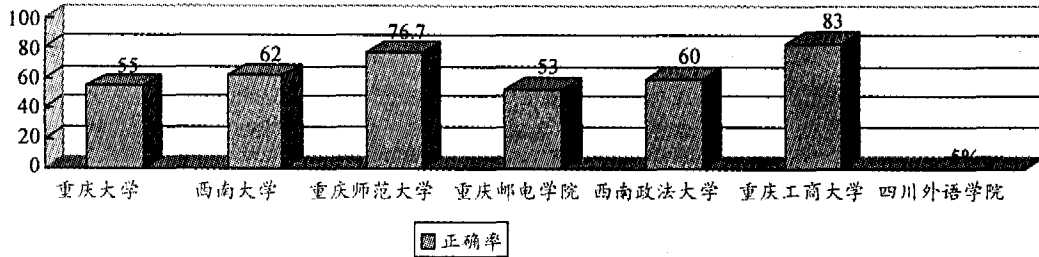


图1 “三贴近”概念内涵的了解情况

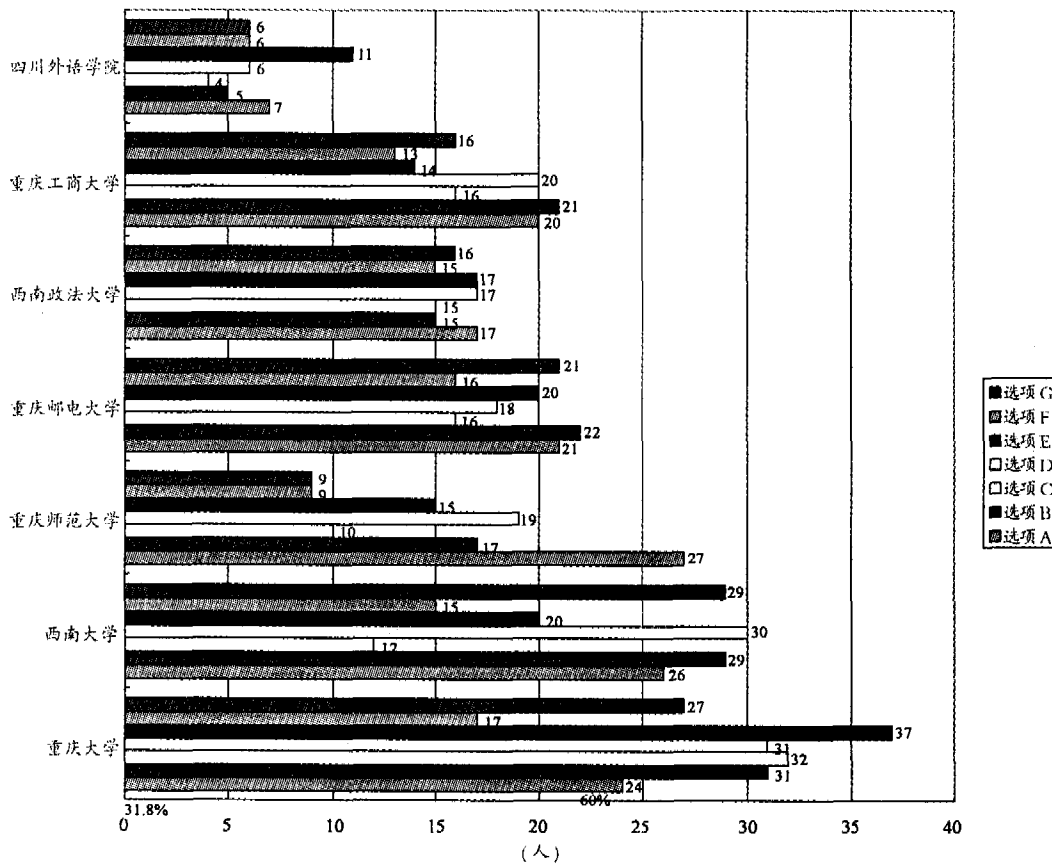


图2 各高校对宣传思想工作“三贴近”工作重点的理解情况

注:选项A:对外宣传工作;选项B:理论研究;选项C:校园文化建设;选项D:学校改革和发展中的政策引导、热点评析、典型事例的宣传;选项E:构建网上思想政治工作新体系;选项F:心理咨询;选项G:学校稳定工作

3. 对“三贴近”工作重点的理解情况

此次调查分别从加强和改进对外宣传工作,加大对学校改革和发展中的政策引导、热点评析、典型事例的宣传力度,大力建设校园文化等方面对“三贴

近”工作的重点的理解情况作了调研。重庆市高校的宣传工作者把大力建设校园文化和加大对学校改革和发展中的政策引导、热点评析、典型事例的宣传作为“三贴近”工作的重点(图2)。

#### 4. 对“三贴近”指导实践工作作用的自评

“三贴近”作为改进和加强自身工作的一条重要指导原则,从方法论上对实践起着指导作用。图3是重庆市高校宣传工作者对“三贴近”指导实践工作的作用的自评情况。由图可知,通过宣传工作者对“三贴近”指导实践工作的作用的自评的调研,其中约50.5%的人认为指导作用很大,约34.9%的人认为作用较大,10.8%的人认为是一般,仅有3%和0.5%的人认为是较小和很小。

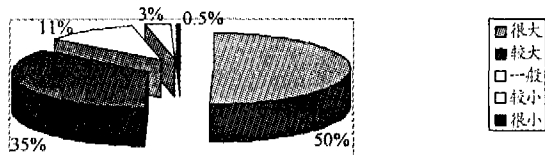


图3 高校宣传工作者对“三贴近”对宣传实践工作指导作用的自评情况

#### (二) 高校宣传思想工作“三贴近”实践情况

##### 1. 对高校宣传工作受众群体的理解

据调查结果显示,约60%的宣传工作者将学生定为受众,约31.8%的宣传工作者将全体师生员工作为受众,约8.2%的宣传工作者将老师定为受众(图4)。

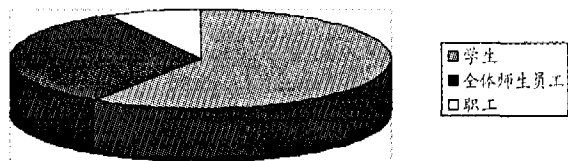


图4 高校宣传工作者对宣传工作受众群体的理解情况

##### 2. 实践“三贴近”具体工作方式的倾向看法

实践“三贴近”的具体工作方式:理论工作“三贴近”,在理论联系实际上下功夫;新闻宣传工作“三贴近”,始终坚持正确的导向,采用师生员工喜闻乐见的形式,报道有实在内容、有新闻价值的事情;思想政治工作“三贴近”,用疏导的方法、师生员工参与的方法、发扬民主的方法,在服务师生员工中引导师生员工;精神文明创建工作“三贴近”,以创建文明班级、文明学院、文明学校和争做文明公民为载体,以师生员工参与程度和满意程度作为评价创建活动成效的重要标志。具体情况如图5所示。通过对该项目的调查,可以看到重庆市高校实践“三贴近”主要

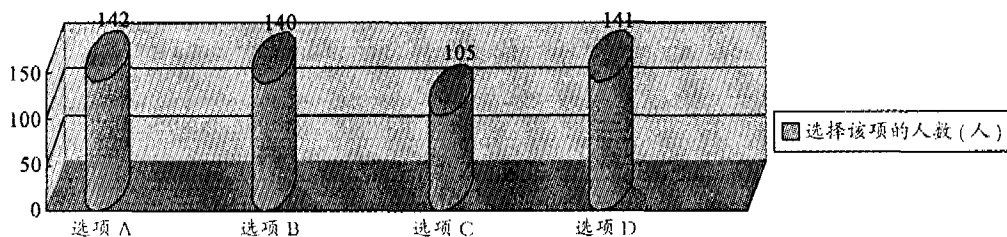


图5 实践“三贴近”的具体工作方式的倾向看法

注: A、理论工作;B、新闻宣传工作;C、思想政治工作;D、精神文明创建工作

方式的倾向看法。

##### 3. 将“三贴近”作为工作方针和工作原则,纳入工作考核的情况

从此次调研的结果显示,有约76.4%(162人)的宣传工作者选择将“三贴近”作为工作方针和工作原则的要求,纳入到了对师生员工工作的考核之中,有约23.6%(50人)的宣传工作者选择未纳入考核。

##### 4. 实践“三贴近”的具体情况

仅从三个方面反映实践情况,一是新闻宣传工作;二是校园文化建设;三是心理健康教育。(1)新闻宣传工作中所采用的媒介情况。此次调研对高校新闻宣传选择的媒介方式的调查。结果显示报纸是高校新闻宣传的最常用手段,约有62.7%的受调查者选择报纸作为对外宣传的手段之一。其次分别是网络、广播、电视、杂志,分别约占受调查总人数的59.4%、55.2%、48.9%及36.8%(图6)。(2)新闻宣传工作的内容情况。由图7可以看出,68.4%的受调查者把“加强教学管理、提高教学质量”作为新闻宣传的重点。“学科建设方面”、“教书育人或科研中的新典型”及“深化教学改革方面”,紧随其后。(3)校园文化所具有的特征。校园文化以其时代性、校园精神、办学理念、熏陶启发来显示其特征。接受调查者对本校校园文化所具有的特征的认同如图8所示。办学理念是受调查者普遍认为具有的特征,约占被调查总人数的81%,而对校园文化的熏陶启发的认同,仅占被调查总人数的二分之一不到。(4)校园文化涵盖的内容。本次调研将校园文化涵盖的内容分解为校园科技文化、校园历史文化、校园社团文化、校园艺术文化、校风及学风几个方面,如图9所示,选择校园科技文化、反映校风和学风这两个方面作为校园文化的主要内容较多。(5)心理健康教育。本次调查就心理健康教育的方法作了一个调查。结果显示,约81%的高校建立了心理健康中心,近80%的高校开设了心理诊室,约67%的高校开通了心理咨询热线,心理网站的建设相对前三项较弱,仅43%的高校建立了心理网站。

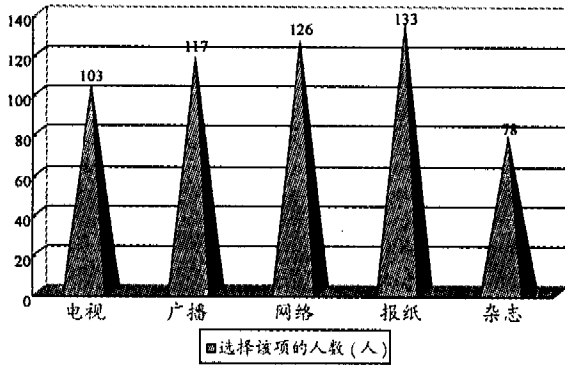


图6 对外宣传工作中所采用的媒介情况

(三)高校宣传思想工作“三贴近”实践的绩效评估

评估

对高校宣传思想工作“三贴近”实践的绩效评

表2 高校宣传工作者对宣传工作中“三贴近”实践的绩效评估

考察项目	问卷结果									
	很好		较好		一般		较差		很差	
	人数 (人)	比率 (%)	人数 (人)	比率 (%)	人数 (人)	比率 (%)	人数 (人)	比率 (%)	人数 (人)	比率 (%)
理论工作三贴近	33	15.6	99	46.7	79	37.3	1	0.5	0	0
新闻宣传工作三贴近	48	22.6	100	47.1	63	29.7	1	0.5	0	0
思想政治工作三贴近	45	21.2	81	38.2	84	39.6	2	0.9	0	0
精神文明创建工作三贴近	36	17	91	42.9	70	33	4	0.19	1	0.5

表3 “三贴近”对宣传工作者本身的影响

考察项目	问卷结果									
	影响很大		影响较大		影响较小		影响很小		无影响	
	人数 (人)	比率 (%)	人数 (人)	比率 (%)	人数 (人)	比率 (%)	人数 (人)	比率 (%)	人数 (人)	比率 (%)
观念	74	34.9	102	48.1	16	7.5	9	4.2	11	5.2
工作效率	54	25.5	111	52.4	32	15.1	6	2.8	9	4.2
对三贴近认识的深化	56	26.4	117	55.2	38	17.9	3	1.4	8	3.8
创新能力	63	29.7	102	48.1	29	16.7	9	4.2	9	4.2

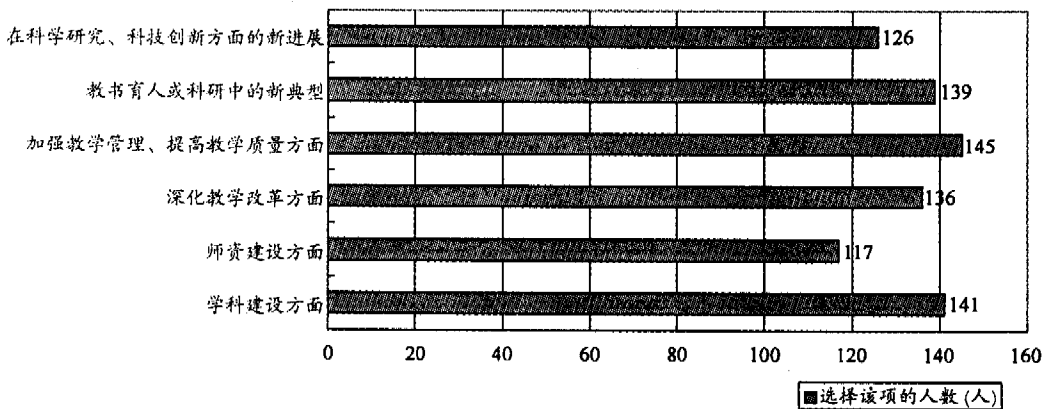


图7 新闻宣传工作的内容

估从四个方面进行了调研:理论工作、新闻宣传工作、思想政治工作、精神文明创建工作。其结果如表2所示。

(四)“三贴近”对宣传工作者本身的影响

“三贴近”不仅是作为高校宣传工作的一项工作原则,同时对高校宣传工作者本身的观念、创新能力等方面也起着影响。本次调研就“三贴近”对宣传工作者本身的影响也作了一个调查。其结果如表3所示,大多数宣传工作者认为,“三贴近”对宣传工作者本身观念、工作效率、创新能力方面是有较大的影响的(约占79%)。需要指出的是,仍有约18%认为影响较小或影响很小,约4%的人认为无影响。

三、重庆市高校宣传工作“三贴近”实践存在的问题及原因分析

(一)对“三贴近”概念的了解、内涵理解还有待加强

据本次调查结果显示,重庆市高校宣传工作者能够正确选出“三贴近”的内涵(贴近实际、贴近生活、贴近群众)的人数仅占总人数的56.5%,个别高校能做出正确选择的比率仅为5%。出现这样的情况主要原因在于对“三贴近”的重要意义的认识不够。提高认识,统一思想,形成共识,是贯彻“三贴近”的重要前提。要进一步深化对“三贴近”重要意义的认识。要在实际工作中大力倡导“三贴近”,积极鼓励“三贴近”,努力实践“三贴近”,形成一个有利于实践“三贴近”的浓厚氛围,使“三贴近”在宣传思想战线蔚然成风。

(二)宣传思想工作如何定位、如何实践“三贴近”思路不够清晰

宣传思想工作的定位,包括受众的定位、内容的定位、方式的定位等。据调查结果显示,约60%宣传工作者将学生定为受众,约31.8%的工作者将全体师生员工作为受众,约8.2%的宣传工作者将老师定为受众。出现这样的结果是很意外的,全体师生员工无疑应该是宣传思想工作的受众。

从图2可以看到,所调研的高校在对宣传思想工作重点的理解上存在着较大的差异。宣传思想工作重点就是要围绕学校的中心工作理论引导、营造氛围、化解矛盾、理顺关系。图5显示的选项理论工作、新闻宣传工作、思想政治工作、精神文明创建工作及实践“三贴近”的具体工作方式上倾向看法不尽相同。

出现以上种种情况的原因是多方面的,但作为宣传思想工作者首先要提高职业操守,熟悉业务知识,紧跟时代脉搏,用正确的理论引导人;更新观念,创新方式,把“三贴近”作为增强宣传思想工作针对性、时效性的工作原则去实践。

(三)新闻宣传工作应充分发挥各种媒介的作用,宏扬主旋律

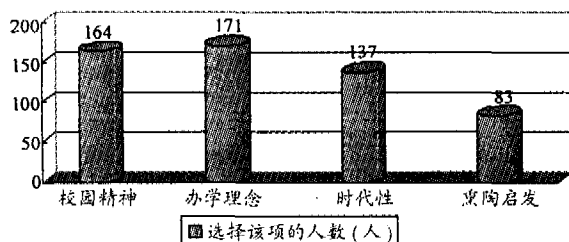


图8 宣传工作者对本校校园文化特征的认同

此次调研对高校新闻宣传选择的媒介方式的调查(图6)结果显示,报纸是高校新闻宣传的最常用

手段,约有62.7%的受调查者选择报纸作为对外宣传的手段之一。其次分别是网络、广播、电视、杂志,分别约占受调查总人数的59.4%、55.2%、48.9%及36.8%。有约18.4%的受调查者选择了从未与当地媒体合作开展对外宣传活动。媒介,是学校与受众进行信息交流的桥梁,是信道。新闻宣传工作要充分发挥广播、电视、报纸、刊物、网络等传播媒体的优势,大力宣传弘扬以校园精神和以改革为核心的创新精神。不借助媒介,学科建设取得的新成果、教学改革方面的新成就,教学与科研中涌现出的新典型就很难让受众获悉,就很难做到“三贴近”。

新闻宣传工作出现利用媒介不充分,其中一个重要原因是新闻宣传的硬件投入不足。

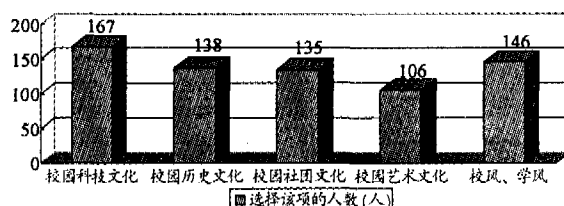


图9 校园文化的內容

(四)校园文化的特质应侧重在精神塑造、熏陶启发

校园文化以其时代性、校园精神、办学理念、熏陶启发来显示其特征。接受调查者对本校校园文化所具有的特征的认同如图8所示。办学理念是受调查者普遍认为具有的特征,约占被调查总人数的81%,而对校园文化的熏陶启发的认同,仅占被调查总人数的二分之一不到。

校园文化决定学校的特色和风格,多年办学积淀的校园精神、凝炼而成的办学理念,通过校园科技文化、校园历史文化、校园社团文化、校园艺术文化、校风及学风等载体体现和传承,其目的就是熏陶启发一代又一代的受众,形成此学校而非彼学校的风格。这就是人们常说的“泡菜坛子”理论。所以,在实践校园文化“三贴近”方面必须有清晰的逻辑概念:是什么?怎样做?什么是手段?什么是目的?

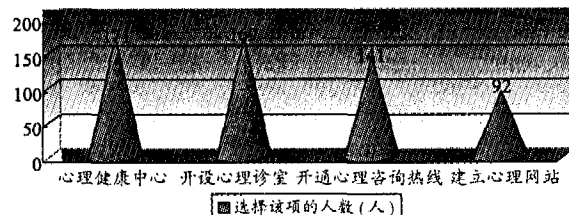


图10 帮助学生克服心理问题的方法

四、重庆市高校宣传思想工作“三贴近”实践的思考

## 和建议

通过这次有组织的调研,可喜地发现高校在“三贴近”实践中积累了一些好的经验和做法。很多高校能把大力建设校园文化和加大对学校改革和发展中的政策引导、热点评析、典型事例的宣传作为“三贴近”工作的重点。一些学校建立的红岩网校、“一封家书”、网上心理咨询等已经作为实现“三贴近”的途径和方法。

在已有成绩的基础上,高校“三贴近”实践仍然需要加强以下几方面工作:(1)理论研究“三贴近”,以教育教学实际问题、以教学科研为中心,着眼于对实际问题的理论思考,着眼于新的实践。理论宣传工作“三贴近”,在理论联系实际上下功夫,真正做到学以致用。紧贴思想实际,深入浅出、长话短说、鲜明生动、入耳入脑,有针对性地回答师生员工普遍关心的疑难问题。(2)新闻宣传工作“三贴近”,始终坚持正确的导向。用师生员工的语言、联系身边的事例、采用师生员工喜闻乐见的形式,报道有实在内容、有新闻价值的事情。讲求时效性,增加信息量,关注热点问题。(3)思想政治工作“三贴近”,把继承和创新统一起来,从教育教学改革和学校建设的实际出发,从师生员工的思想实际出发。

用疏导的方法、群众参与的方法、发扬民主的方法,关心人、理解人、尊重人。把深入细致的思想政治工作和帮助师生员工解决实际问题相结合,在服务师生员工中引导师生员工。(4)精神文明创建工作“三贴近”,紧密结合学校中心任务,以提高全师生员工的思想道德素质和科学文化素质为核心,以创建文明班级、文明学院、文明学校和争做文明公民为载体,立足师生员工乐于参与和便于参与,以师生员工参与程度和满意程度作为评价创建活动成效的重要标志。

## 参考文献:

- [1]柳斌杰. “三贴近”的理论与实践[M]. 北京:人民出版社,2005.
- [2]寿幅. 浅析“贴近生活,贴近实际,贴近学生”的意义[J] 中国高教研究 2006,(5):71-72.
- [3]金雁. 关于高校思想政治教育“三贴近”的思考[J] 江苏高教 2006,(3):104-105.
- [4]李家庭. “三贴近”要以人为本[J] 思想政治工作研究 2005,(4):31-32.
- [5]王爱萍. 高校校报与“三贴近”[J] 新闻爱好者 2005,(4):40.

## The Investigation and Study Report about the propaganda and Ideological Work in Practicing the “Three Closeness” in Universities in Chongqing

ZHAO Xiu-yu, ZUO Mei-liu, FENG Qing-ping

(Chongqing University, Chongqing 400030, China)

**Abstract:** The idea that we should carry out the practice of “three closeness” in propaganda and ideological work and make new frontier was proposed by Comrade Hu Jintao. “The opinion of further strengthening and improving the university political education level of university students” was proposed by Central Committee of the CPC and State Council. It shows we need to consolidate the propaganda and ideological work on campus. Through investigating the performance of the practice worked out in universities in Chongqing, we have analyzed various kinds of questions in practicing “three closeness”, and summerized the experience.

**Key words:** propaganda and ideological work; three closeness; practice