

中国休闲体育发展趋势研究

纪建敏, 孙 伟

(重庆大学 体育学院, 重庆 400044)

摘要:当前社会发展的出发点和最终落脚点是提高人民的生活水平和质量,这对体育的形式、内容、结构与功能都提出了新的需求,使体育活动的休闲娱乐趋势成为新的研究对象。文章采用文献法、逻辑分析法从新时期国内外休闲体育发展的现状、趋势入手,对中国休闲体育发展的现状、问题进行客观剖析,为中国的休闲体育健康发展提出相应对策,使新时期的中国体育融入到提高全民生活质量的社会发展目标之中。

关键词:新时期;休闲体育;现状;对策

中图分类号:G802

文献标志码:A

文章编号:1008-5831(2009)04-0130-03

1999年美国《时代》杂志指出,随着知识经济时代的来临,将使未来社会以史无前例的速度发生变化;到2015年前后,发达国家将提前进入“休闲时代”,休闲将成为人们生活中的重要组成部分。并预测在将来的发展中,休闲在新世纪中将演变为人类生活的中心内容,人们将不满足于生活的富裕,物质生活水平的提高,而是追求更高层次的充实的精神生活。人们将更关注生存、生活的质量,关注健康和自身的全面发展。

从世界范围看,休闲时代即将来临,休闲娱乐已经成为新的体育功能。显然,中国学者还没有完全认识到休闲和休息、闲暇、余暇、消遣的区别,对待休闲的集体无意识和个体的不理性,使我们无法面对这个前所未有的时代。尽管国内学者们发表了很多与休闲体育相关的论文,学者们从休闲时间安排、休闲体育设施建设以及休闲体育产业发展等方面,对新时期中国休闲体育的发展阐述了各自观点,也提出了相应的建议与对策,为中国休闲体育的发展做出了理论指导。但笔者认为,从对中国传统文化中的休闲观念和西方休闲学的理解来看,中国大部分群众还没有做好健康休闲的思想准备,许多理论问题还需要学者们探讨,特别是如何加强人们对休闲体育的认识,如何用长远的目光规划好休闲体育设施,如何运作休闲体育产业等等问题。

一、休闲体育的涵义

休闲体育是人们利用休闲时间达到娱乐、消遣、锻炼等多种目的所进行的各种身体活动方式,但对休闲体育的定义,国际上至今没有权威的统一定义。在西方,一般是用 Leisure Activity(闲暇活动)和 Outdoor Recreation(户外运动)表示。休闲体育不仅含有时间和活动的内容,更强调的是带着一种自觉创造、自由、积极的主观态度去参与和体验。

二、国内外休闲运动的研究现状

(一)国外研究现状

休闲的学术研究在国外有100多年的历史,它的兴起与西方社会的历史发

收稿日期:2009-04-27

作者简介:纪建敏(1961-),女,重庆人,重庆大学体育学院副教授,主要从事体育教育与运动心理研究。

展进程相吻合。20世纪初,欧美社会认识到了休闲的重要性,由此渐渐开始对休闲问题的研究,欧美国家研究休闲的学者很多,观点也很多,并形成了与体育休闲娱乐相关的一系列完整理论。包括亚里士多德主张的最早的休闲理论思想:人类战争为了和平,工作为了休闲,休闲是人类所有活动之目的,是所有行动导向之最终结果。还有专家通过对休闲作用和功能的认识阐述了以下四种理论:第一,补偿理论。强调休闲是为补偿工作上的损耗与生活之劳苦。第二,后遗理论。工作时所发生之一切,像后遗症一样带到闲暇里来,并决定人想做的事及如何去做。如果工作使人感觉非常兴奋、顺畅或刺激,那么就会持续有这样的情绪去选择令人兴奋又刺激的休闲。第三,熟悉理论。在社会生存中觅得一条自在的生存之道的人,为了追求安全感而参与自己熟悉的休闲活动。第四,个人社区理论。人的休闲行为要受到同年龄、同阶层、同学、同事、工作环境或是邻里环境的影响。欧美国家的体育休闲理论相对成熟和完善,中国学者在研究中国体育休闲问题时,可以汲取国外的研究成果。

(二) 国内研究现状

体育休闲在中国研究相对较晚,直到20世纪末期,中国才有学者开始对休闲进行研究,如1992年王雅林等编著了《闲暇社会学》一书。休闲文化研究的力倡者于光远先生于1995年倡议成立了北京六合休闲文化策划中心,成为中国最早的从文化哲学角度研究休闲的民间学术机构。成思危先生在1996年的首届中国软科学学术年会上就已关注到休闲理论研究的论题,并提出了建立休闲文化产业的理念。由马惠娣任执行主编,云南人民出版社推出的“休闲研究译丛”一套5本译著,是中国首次较为集中和全面地引进、译介的休闲研究著作。2005年初,中国经济出版社的一套“中国学人休闲研究丛书”的出版,标志着休闲问题研究的中国化跃上了一个新的台阶,也显示出学界的认同。

三、休闲体育的形成

从宏观上看,休闲时代到来的基本社会原因有两种:一是高新技术的推动,使生产力得到极大提高,带来社会经济的高速增长,人类进入了彻底改变劳动方式的信息社会。大量增加的生活资料能满足人们的需要,这是使人类生活整体进入休闲时代的主要和根本的推动力。二是冷战结束进入后革命时期。多数国家趋向淡化暴力意识,缓和对抗和冲突,建立法制保障以促进公共权利的利用,完成从国家到社会、从政治到经济的转型。为了人类的可持续发展,各国形成共识,鼓励社会自治,调动多方有力因素发展经济,建立人人都有生存空间的和谐社会。

提高生活质量和幸福感。科学技术的进步及其在生产、生活中的广泛运用,为休闲时代的来临奠定了雄厚的物质基础,并提供了充裕的闲暇。从20世纪70年代开始,一些工业发达国家相继步入以信息化为标志的、从工业经济到知识经济的后工业社会,人类从传统的现代化阶段跨入了后现代的社会发展阶段。与之相适应的是,人类的生活方式进入了一个以休闲为特征的时代。

四、新时期中国休闲体育存在的问题

(一) 与西方发达国家相比,国人对体育休闲的认识不够

中国虽然国土面积与美国相差不大,人口却多出了几倍,而且集中分布在东部地区,生活空间很小,加上国情的差异,中国人也不会把“娱乐性散步”作为首选。调查数据显示,美国大众参加体育活动的首选是娱乐性散步,这一特点对于中国休闲娱乐活动的开展可以起到一定的借鉴作用。

(二) 居民休闲时间利用不合理

随着中国工作时间以及假期的调整,使人们的闲暇时间大大增加,每个星期至少有30小时的余暇时间。但是人们在闲暇时间分配上不够合理,在家看电视节目成了人们的主要休闲手段,虽然有少量的户外活动但质量不高。

(三) 中国体育休闲理论需要创新

综观目前国内对体育休闲娱乐的研究,基本上都是对西方现代理论的引进和拓展。总体说来,中国休闲体育理论隐藏两大不足:一是缺乏对西方体育中内涵的人类文明普适性原则的理解,容易简单地仅仅去接受其具体形式;二是缺乏中华传统文化的滋养,中断了自身多元发展的根源,失去了中国体育借助东方文明为人类未来发展做贡献的机遇。不过,不同的文明有自己不同的道路,我们应该根据自己的国情,来重构中国的体育理论,体现出中国特有的体育人文价值。

五、新时期中国休闲体育发展的对策

(一) 加强人们的休闲体育理念

我们应顺应时代潮流,依据新时期休闲娱乐理论的指导,通过逐步改变国人“体育=竞技=金牌”的狭隘思维定势,加强国人体育休闲观念,让人们从根本上认知休闲是人类生命活动的释放,是困惑的摆脱和对生活的创造。人类需要娱乐使生活和工作更加美好,但人类也需要理论、理念的指引,以实现更为明智的休闲。我们应面向即将走进休闲时代的广大青少年,帮助他们树立正确的休闲娱乐观,同时也应该对中老年人加强体育休闲娱乐的价值判断和方法传授,引导中老年群体进行科学的休闲体育娱乐。

(二)用长远目光建设场馆设施,加大体育休闲资源开发,提高体育设施利用程度

中国应采取多渠道筹集经费,增加体育资金的投入和场馆设备的开发,政府利用优惠政策鼓励和提倡社会力量投资,把体育场馆、运动中心纳入城市总体建设规划,在社区、公园等场地修建健身场所,规划者应运用长远目光合理规划体育场馆设施,以提高设施的利用度、加大设施的功能为目的,用以满足广大人民群众休闲体育娱乐的需求。

(三)学习国外先进经验,注重体育休闲娱乐专业人才培养,加强对人们的休闲体育娱乐指导

健康而正当的休闲活动对人的成长和进步有十分重要的教育意义。体育休闲娱乐教育的实施,就是对体育休闲娱乐专业人才的培养,对青少年进行体育休闲娱乐方式的传播和习惯的培养,对中老年加强体育娱乐活动的价值判断和方法的传授,让人们学习和实施健康休闲,因此需要大量具有教学、经营和管理能力的专业人才。同时,俱乐部的发展能帮助参与休闲体育者取得良好的、科学合理的娱乐锻炼效果。俱乐部及休闲企业在发展的同时,应加强市场意识,制定长期发展战略,规范经营管理,提高服务意识和水平。

(四)加强政府对体育休闲娱乐行业及市场的政策调控

中国经历了以经济建设为中心、向市场经济转轨的阶段,当前处于全面建设小康社会的新时期,对于体育休闲娱乐行业及市场的蓬勃兴起,政府应该积极主动加以管理,促进和帮助人们形成参加多层次、多方向休闲活动的习惯,还应加大研究和宣传力度,制定对于体育休闲娱乐行业及市场的导向性政策,通过制定休闲产业政策和国家休闲发展战略规划,从国家战略高度积极推动、引导休闲产业的发

展,加大扶持公共性的文化娱乐休闲设施的建设。

六、总结

21世纪是人类生活方式发生重大改变的时期,也是中国发展的一个重要历史阶段。在这样一个对休闲由贬到褒的新时期发展体育,遇到的首要问题是改变观念,重新审视对体育的需求。中国即将面对具有后现代特征的休闲时代,在虚心引进西方体育文化的同时,必须根据中国的实际情况和发展水平,发扬优良的传统,建构自己健康的生态休闲体育理论体系,探索具有中国特色的体育休闲娱乐模式,面向实践,满足广大人民群众的真正需求。

参考文献:

- [1]卢元镇.中国体育文化纵横谈[M].北京:北京体育大学出版社,2005:4.
- [2]陈华.体育休闲服务的管理[J].体育学刊,2004(9):135-137.
- [3]吴贻刚.中外休闲体育研究的现状与问题[J].上海体育学院学报,2003(8):39-43.
- [4]陈融.休闲体育兴起的文化意义[J].体育文化导刊,2002(2):16-18.
- [5]刘华平.21世纪初的中国休闲体育[J].北京体育大学学报,2009(3):15-16.
- [6]胡小明.体育休闲论[M].成都:四川科学技术出版社,2008:6.
- [7]彭程,肖骏.我国休闲体育现状及分析[J].湘潭师范学院学报(自然科学版),2008(6):164.
- [8]马惠娣.人类文化思想史中的休闲——历史·文化·哲学的视角[J].自然辩证法研究,2003(1):55-65.
- [9]杰弗瑞·戈比.21世纪的休闲与休闲服务[M].张春波,刘风华,等译.昆明:云南出版社,2000:135.
- [10]RICHARD KRAUS. Recreation and Leisure in Modern Society[M]. Meredith Corporation,254.

Research on the Development Tendency of Leisure Sports of China in New Century

Ji Jian-min, SUN Wei

(College of Sports Education, Chongqing University, Chongqing 400044, China)

Abstract: The starting point and the finishing point or the new century development of the society are to improve the standard and quality of people's life, which puts forward new requirements to the form, content, structure and function of sports and it makes tendency of turning sports into entertainment, that becomes the object of research. The authors adopt the method of literature and logic analysis, start with the status quo and trend of the development of sports both in domestic and overseas area, objectively analyzes the status quo and problems of entertainment sports, accordingly bring the measures and incorporates the entertainment sports into the goal of enhancing the quality of people's life.

Key words: new century; entertainment sports; present situation; measure

(责任编辑 彭建国)