

中国电视文化研究的发展历程

谢明香¹, 欧阳宏生²

(1. 成都信息工程学院, 四川 成都 610225; 2. 四川大学 文学与新闻学院, 四川 成都 610064)

摘要:作为一种文化形态,电视文化伴随着电视的产生和发展逐步形成。中国的电视文化研究则伴随着中国电视实践的发展而发展。随着电视文化理念、电视文化形态、电视文化环境等研究视野的拓宽,中国电视文化研究也逐步走向深入。文章旨在从中国电视文化研究的发展脉络和电视文化研究状况来审视中国电视文化研究的历史与现状,从而更清晰地了解中国电视文化研究的发展进程。

关键词:电视文化;文化形态;电视文化研究;研究视角;发展历程

中图分类号:[G09] **文献标志码:**A **文章编号:**1008-5831(2009)06-0125-05

一、电视文化与电视文化研究

作为一种文化形态,电视文化伴随着电视的产生和发展逐步兴起形成。自从有电视,就产生了电视文化,相应地电视文化研究便开始起步。20世纪50年代以来,随着电视的普及和发展,由此产生并形成了丰富多样的电视文化。而电视文化研究就是以电视传播的内容为核心的研究对象,它包括电视文化理念、电视文化形态、电视文化环境、电视文化责任及电视文化消费和电视文化接受等。

中国电视文化研究伴随着中国电视实践的发展而发展,随着电视文化理念、电视文化形态、电视文化现象等研究视野的拓宽,中国电视文化研究逐步走向深入。笔者试图从中国电视文化研究的发展脉络和电视文化研究状况来审视中国电视文化研究的历史与现状,从而更清晰地了解中国电视文化研究的发展进程。

与电视业的发展轨迹相仿,中国的电视文化研究也历经萌芽、中辍、起步、发展和繁荣等阶段,走出了一条由感性、自发向理性、自觉演进之路。

二、电视文化研究的五个发展时期

(一)萌芽期(20世纪50年代末至60年代中期)

中国的电视文化研究萌芽于20世纪50年代末至60年代中期,与当时的电视实践大体同步。1958年5月1日晚上7时,中国第一座电视台——北京电视台开始试播。同年9月转为正式播出。该台当年6月15日播出第一部直播电视剧《一口菜饼子》,这是中国电视剧的发端。1961年8月播出了相声专题节目《笑的晚会》引起了很大反响,收到了不少观众的关于电视节目的来信与批评。1962年该台又举办了两次《笑的晚会》,都获得观众的热烈反响,并且由此引起对这个节目的争议。这些观众来信,对当时电视节目的发展具有重要的指导意义,标志着电视文化的研究开始萌芽。而且,该电视台每次在播出前后,都对播出的节目进行分析、评论,这些零星的对电视节目的分析研究,显示出电视文化研究的雏形。

这一时期,一些带有对电视节目研究和探讨性质的文章,使处于萌芽状态的电视文化研究在更大范围内产生影响。此时,相关学术刊物也开始出现。1955年10月全国性理论刊物《广播业务》创刊,到1964年底,该刊共出版85期,先后发表了研究广播电视理论的业务文章和有关材料1456篇,其中有261篇是有

收稿日期:2009-09-07

作者简介:谢明香(1968-),女,四川成都人,成都信息工程学院副教授,博士,主要从事文化传媒与编辑出版研究;欧阳宏生(1964-),男,四川大学文学与新闻学院教授,博士生导师,主要从事文学

与新闻学研究
欢迎访问重庆大学期刊社 <http://qks.cqu.edu.cn>

关电视研究的文章,而关于电视文化研究主要体现在电视节目、电视栏目的研究上。从已经发表的文章可以看出,这类文章大多是停留在感性认识阶段的探讨,或仅仅停留在电视具体节目的探讨上,且主要集中在电视文艺类节目中,谈不上深度和广度,更不用说真正意义上的电视文化研究,主要停留在一般个人的经验总结、体会等,缺乏具有普遍意义和学术价值的成果。在研究思路,大多“沿着一般新闻理论和一般艺术理论的主要理论范畴、理论原则、理论观点来审视电视媒体”;在研究层次和水平上,“基本停留在业务操作层面,大多是在电视工作者的工作经验、体会基础上所进行的‘感受性’的、‘描述性’的表述”;在研究规模和组织上,“基本停留在个人的、个别性的自发研究阶段,没有统一的理论研究机构、组织,也没有多少公开发行的理论研究阵地,理论研究成果的呈现也是分散的、零散的状态”^[1]。

原因有三:一是电视才刚刚进入人们的视野,并且真正能看到电视的还只是少数人,电视本身社会影响不大,还没有引起理论界的重视;二是当时电视还没有形成独立的电视文化,各类节目大多“以电影、舞台艺术为主,就电视剧而言,多是遵循‘戏剧美学’原理进行创作的,是屏幕上的戏剧”^[2];三是专门的电视文化研究机构还未建立,可供交流、研讨的学术刊物也很少。

(二)休眠期(20世纪60年代中期到70年代后期)

1966年5月,“文化大革命”爆发,党和国家遭到新中国成立以来最严重的挫折与损失。中国电视事业的发展也受到严重干扰。全国各地电视台曾一度中断播出,后来恢复播出后,整个电视也是为“文化大革命”服务。

这一时期,作为“文革”期间文化艺术事业之代表的“样板戏”,指导着整个文艺创作层面的思想观念,如“三突出”、“高大全”之类刻有鲜明“样板戏”印记的戏剧原则。由于受到这种观念的支配,文艺的本体功能与价值在很大程度上被置于次要的位置,而忽视了其千百年来作为普通民众最重要的精神文化娱乐的价值和其大众娱乐的形式。如当时新闻纪录片所强调的主要特征是:以国家重大政治事件、各条战线的先进典型为报道的主要内容,以颂扬独立自主、艰苦奋斗的精神为宣传的主要基调。受这种纪录片政论化政策的指引,多数电视纪录片都具有那个时代鲜明的教化色彩。这一方面确实给后人留下了很多极为宝贵的历史影像资料,另一方面,也造成了宣传意味过分浓重、题材面狭窄、表现形式单一等缺点。

这个时期,电视文艺节目主要是八个样板戏、被群众称为“老三战”的3部电影(即《地道战》、《地雷战》、《南征北战》)和毛泽东思想业余宣传队演出的文艺节目。当时主要的政治性节目是《电视新闻》、《电视讲话》等,其内容多为学习毛主席著作的体会。在这个特殊的历史时期,北京电视台也曾拍摄出一批带有那个时代印记的比较好的电视纪录片,如

《兰考人民战斗的新篇章》、《三口大锅闹革命》等,但整个文化极度匮乏,只有配合重要政治活动的文艺演出,如大型音乐舞蹈《毛主席革命路线胜利万岁》,歌舞《毛泽东诗词组歌》,工农兵文艺节目《热烈欢呼全国山河一片红》等。

这一时期,电视文化研究工作几乎处于停滞状态。在《中国广播电视年鉴》上,从1967年到1979年,整个电视研究有一段长达12年的空白,既无公开的研究刊物出现,也没有任何篇目或文章入选,电视文化研究处于休眠状态。

(三)起步期(20世纪70年代末至90年代初期)

20世纪70年代末开始的改革开放,给电视业带来生机,亦为电视文化发展注入活力。电视文化作为一种新锐的文化存在形态,以惊人的速度大踏步前进,迅速超越于其他传统媒介而成为极具社会号召力与影响力的主力军。这一时期,最能体现代表电视文化发展的就是电视节目形式多样化,内容更加丰富,电视文化建设有了较好的基础,电视文化研究的视野更加开阔。

1. 各类电视文化学术研讨活动蓬勃开展,学术机构逐步健全和壮大

从20世纪80年代开始,由电视、电视节目而举行的各种电视研讨活动纷纷展开。如1981年2月,“全国电视剧编导经验交流会”在北京召开;同年5月,“全国电视文化生活专题座谈会”在昆明举行;1983年1月,“全国电视剧导演艺术理论座谈会”在北京召开;1985年10月,“全国提高电视剧质量研讨会”在北京举行;1987年3月,太原召开了“全国电视剧美学研讨会”。同时,中国广播电视学会于1986年成立,电视文化研究有了组织机构的保障。各级电视媒体也成立了许多分支机构。

到了20世纪90年代,这类学术研讨活动更加频繁丰富。1991年中央电视台的《神州风采》、《地方台30分钟》等栏目研讨会以及后来的电视艺术片研讨会、首届中国电视节目展播评选、《望长城》研讨会等研讨活动,大多是针对一些电视栏目或电视剧做具体的分析。特别是电视专题片的讨论,取得了很大成就。这些学术交流活动,对电视节目的发展、电视文化的传播、电视文化艺术的提高都有许多指导意义,体现了电视文化研究广度的极大拓展。

2. 电视节目的各种评奖活动蓬勃开展

1981年,全国性的电视节目评奖活动开始举行。“飞天奖”、“星光奖”等评奖活动相继举行,并产生了广泛的影响。这些奖项包括了各类电视节目,如电视新闻类、电视专题类、电视文艺类、电视剧等。1992年单独为少儿节目设立了“金童奖”。同年,还设立了对外报道电视节目奖,并作为国家级政府奖。这些评奖活动既是对电视节目的评价,更是对电视节目优劣的经验总结和理论的提升。“评奖本身就是一次电视文化价值的判断评介和选择的过程”^[2]。各类电视节目评奖活动的开展,许多探讨电视文化理论文章的纷纷问世,促进了电视文化研究多种形

式的发展。

3. 电视文化研究的刊物与文章大量产生,理论研究阵地开始确立

从1979年开始,以电视研究为主要研究对象的理论刊物《北京广播学院学报》(后更名为《现代传播》)、《新闻广播电视研究》、《电视业务》(后更名为《电视研究》)、《中国广播电视学刊》等先后创刊,各地省市创办的理论研究刊物也纷纷出现。这些刊物的创立,为电视文化研究建立了理论阵地,形成了有力的载体。截至1986年底,在全国性公开出版的广播电视刊物上发表的文章有2000余篇,内容涉及理论、业务、历史、文艺和受众研究等各方面,这些文章或就电视基础理论进行研究,或就具体栏目进行探讨。关于电视文化研究的文章,仅电视文艺和电视剧类,就有近200篇,几乎是改革开放前的3倍,电视文化研究开始走向深入。特别是每次研讨会及评奖活动后,都有一批较强理论性、学术性的电视文化研究文章问世。不少文章如《电视新闻纪录片杂谈》、《电视报道的可信度与权威性》等,从电视文化的具体节目形态等方面进行探讨,表明对电视文化的研究思考已进入更深的层次。

与此同时,电视文化研究的专著也陆续出版。在电视节目方面,有中央电视台出版的《论说电视节目主持人》、《电视的采编与创作》等;在电视剧、电视文化艺术与审美等方面,有高鑫的《电视剧的探索》,徐宏的《电视剧审美特征探索》等多部著作。这些研究和探讨已从原来的感性认识达到了更深的层次,开始了理性的思考和审视,并扩展到其他学科领域,使电视文化研究从对电视节目具体形态的研究进入到电视审美层面,研究广度及深度均有所提高。而1990年日本相推出的《电视文化学》,成为中国第一部将电视文化作为一门专门的学科来研究的著作,标志着电视文化研究开始进入真正学科意义。

由此,电视文化作为一种独立的文化形态,开始得到人们的认可,显现出理性的光彩,越来越多地引起理论界的重视。

(四) 发展期(20世纪90年代初到20世纪末)

20世纪90年代,随着中国改革开放和经济建设的快速发展,电视事业更是取得了重大进步。丰富的电视实践急需电视理论的指导,理论研究进一步带动电视文化的发展。中国电视文化研究进入快速发展期。

1. 电视文化研究机构更加健全,学术交流活动活跃而丰富

20世纪90年代初,许多大学和科研单位的电视研究机构的成立,使电视文化研究队伍迅速扩大,扩展到许多学科部门及各类高校科研机构。有关电视文化的学术交流活动大大增加,围绕电视新闻、社教、文艺、信息服务四类节目,召开了如每年由中央电视台有关部门牵头的全国地方台行业电视理论研讨会等大量多种形式、不同范围的研讨会。这些重要的学术交流活动,一方面总结了电视文化传播中

的经验,另一方面更有力地加深了对电视文化的研究,从而大大推动了电视文化的发展。

2. 电视文化研究领域的不断拓展,取得了可喜的成果

在这样的背景下,许多来自社会学、文化学、艺术学、心理学、教育学、文学等多种学科领域的专家、学者以各自的视角关注、审视、解读电视,取得了富有成效的成果,出现了杨河山、严峰、张讴、苗棣、范钟离、高鑫、欧阳宏生、胡智锋、陈龙、尹鸿、周星等一批电视文化研究专家,出版了《电视文化》、《电视符号与电视文化》、《电视文化与电视传播》、《电视美的探寻》等大量专著。这个时期电视文化研究与批评的范围与领域日益扩展,涉及电视文化的各个方面,极大地推动着电视文化的繁荣与发展。电视文化作为一门真正意义上的学科进入电视研究领域,涌现了大量的电视文化研究新理念、新方法,特别是由前三个阶段的大多从具体电视节目层面进入到电视审美层次、电视传播艺术层次的研究,研究领域更为深入,标志着电视文化研究已进入全面发展阶段和中国电视理论的全面建设阶段。

(五) 繁荣期(21世纪)

进入21世纪,中国电视业在新一轮的改革开放热潮中加快了追赶世界先进水平的步伐,进入了前所未有的黄金时期。与此同时,电视文化研究也进入一个新的、全面深入与繁荣的时期。围绕中国电视实践中出现的诸多电视文化现象和问题,围绕电视领域引入市场机制问题,深入研究电视进入市场后电视的人文精神与市场化的矛盾与对立,如何应对市场机制,围绕电视传播所产生的电视文化理念和电视文化形态、电视文化环境与电视文化责任、电视文化消费与电视文化接受、电视文化审美与电视文化批评等进行研究,研究视野大大拓宽,研究形式呈多样化及规模化的发展趋势。

1. 电视文化研究形式呈多样化与规模化,研究平台和视野大大扩展

电视文化研究手段的多样化,是电视实践发展的需要,是电视理论建设的需要,是电视文化发展的必然。随着传媒的极大发展,特别是网络媒体的出现,电视文化研究的形式出现了很大的变化,而且,研究者多角度、全方位地对电视文化进行深入探讨,使电视文化研究达到了前所未有的研究广度与深度,呈现着多样化及规模化的格局,促进了电视文化研究的科学化。特别要提及的是,网络电视栏目——《电视批判》自2002年5月创办以来,始终立足于对电视批评理论的本土化和民族化的理性思考,坚持以传播先进文化、繁荣电视创作为己任,密切关注中国电视发展现状,追踪中国电视发展焦点,努力打造电视人、专家学者与观众共同探讨电视文化、电视现象的网上互动平台,使之成为中国电视学者、电视思想家、电视观众和文化学者以及电视创造者交流对话的舞台和空间,同时也是电视文化学者进行电视文化研究的重要学术阵地。

2. 学术争鸣意识和创新意识增强

健康、活跃的学术争鸣意识和勇于创新的理念是电视文化研究走向繁荣与成熟的标志。随着电视事业的飞速发展,电视文化研究更面临着许多新的课题。近几年来,中国电视文化研究,围绕着对电视文化的环境与责任的关注,跨国电视传播对民族传统文化的影响,电视媒介的性质、特征、功能、任务等问题的界定、民生新闻现象和韩剧现象的研究等电视文化各种属性、各类热点问题展开研讨,论争和讨论非常活跃。通过论争和讨论,很多理论问题得到了清晰的界定,有了全新的理念,增强了创新意识。

如对电视新闻的研究。国家重点课题关于“《焦点访谈》现象”的研究使电视新闻的研究进入到更深层次;关于新闻及法律界共同关注的话题,包括诽谤指控、隐私权、肖像权、知识产权等在学术期刊和网站上都有深入的讨论。如电视理论界集中关注2003年关于伊拉克战争与非典型性肺炎的报道。研究者通过量化分析,阐述电视滚动直播的特点和直播手段运用上的突破以及向新闻主播的转化。而民生新闻和新闻娱乐化也是新世纪以来电视文化研究关注的重点之一。理论界认为,电视民生新闻的出现对中国电视新闻改革具有方向性意义,其核心理念就是与广大人民群众的生活紧密相连,倾注真挚的人文关怀,从而实现人本思想和人道主义观念的全面结合。

在电视创作方面的研究也十分活跃。中央电视台研究室组织开展了“春节联欢晚会与电视综艺节目特色及走向的论题研究”。通过调查问卷和统计的方式,对春节联欢晚会的传播效果,进行了统计学、社会学、心理学等多方位的学科分析,揭示了电视综艺性节目朝民族化、娱乐化、大众化、品格化方向发展的趋势。

在大众文化方面,围绕主流文化与市民文化融合的讨论仍然没有定论。比如在电视剧领域出现了两种观念:一是电视剧艺术论,这种观念强调“艺术品格”,注重“审美”理念。二是电视剧通俗论,这种观念注重通俗性,倡导大众化,强调娱乐功能。

另外,近年来,围绕电视文化的产业化,市场机制下电视文化的发展及走向,电视与互联网,特别是关于青少年健康成长等重大课题,不少专家学者对此进行了深入的研究。大家普遍认为,如果片面地认同电视文化消费主义的商品身份,单纯追求经济利益,就必然会导致创作重心由精神品格的发现和建构滑向单纯的对世俗享乐的追求,从而使电视文化走向虚无,失落应有的认识价值。

3. 电视文化理论研究学术成果丰硕,学科建设得以加强

20世纪90年代,“电视文化学”的概念被正式提出,但最终没有形成规模效应。直到20世纪末,电视文化学仍处于起步到发展的过渡阶段。进入2000年后,电视研究者对电视文化学的研究倾注了较大的热情,尤为可喜的是有许多复合型人才培养,既

一些中青年学者从新视角和不同学科背景出发,在电视文化理念、电视节目形态、电视文化现象、电视文化环境和电视文化责任等方面提出了许多新的观点和见解,一批电视文化学研究专著大量出版,丛书开始有组织推出,电视文化学类的书籍也纷纷出现,从而推动了电视文化学的研究走向日程化、正规化。电视文化学的研究也进入了初具规模的发展阶段。

如陈龙的《在媒介与大众之间——电视文化论》,陈默的《电视文化学》,欧阳宏生的《纪录片概论》,陈旭光的《当代中国影视文化研究》等。这些著作立足于中国电视实践,从学理的角度,或从总体宏观把握,或从某一专题入手,或从传播角度着眼,或从文化层面分析……从不同角度切入中国电视文化研究,为中国电视文化理论建设奠定了雄厚的基础。同时,这些著作一方面借助相关学科领域的理论成果,另一方面借鉴国外的有关电视文化理论研究成果,在电视文化理论研究中创造出了许多符合电视规律的新模式、新方法和新的概念范畴。比如将电视文化放在一个动态的时代文化背景和宏阔的多元学科背景中,运用多元的理论基础和批评方法,对电视文化的各个层面进行全方位的界定和分析,试图建立符合时代要求与电视文化本体要求的影视文化理论体系。许多著作已从以前的电视节目、电视栏目的简单介绍研究上升到从传播学、美学、文化学、社会学、心理学等多角度、全方位的研究,全面展示了中国电视文化研究的丰硕成果,填补了中国电视文化研究方面的许多不足与空白,对推动具有中国特设电视文化学理论的建立起到了重要的作用。

三、电视文化研究的学术成果与困境

沿着中国电视文化的发展历程,从电视文化发展的脉络中,我们可以看到,经过几代电视文化研究者的不懈努力,电视文化的研究已走向全面深入阶段,电视文化的研究从感性认识逐步走向了理性的思辨,从电视实践的具体研究转向电视文化的理论探索,电视文化理论研究已形成了自身的体系且各具特色,研究队伍与学科建设都有了很大发展。

同时,研究的方法、视角正在走向多维、多元。如电视文化化学研究中,宏观整体与微观个案、纵向梳理与横向比较、动态跟踪与静态分析、逻辑分析与实证研究等多元研究视角与思路的选择;再如电视文化的研究方法中,运用本文批评、作者批评、类型批评、叙事批评、精神分析、意识形态批评、经济技术视角等多元研究方法。理论的多元存在和发展,鲜明地体现了研究主体的理论自觉性与自主性的充分张扬。

从中国电视文化研究发展的几个时期可以看到,从一个概念、一种观念进而成为一门学科,电视文化学的研究正走向繁荣与自觉。

但是,目前电视文化研究无论是具体研究成果,或是学术影响,与中国电视实践的繁荣局面仍有很大差距。电视文化研究中模糊描述多,准确定位少;既定理论运用多,基本理论创新少,仍然面临“领域

新、论题大、内涵少”的学术困境。比如大量研究著述停留在表面的感性描述上,介绍电视鉴赏以及审美知识等内容的很多,从学理的角度对电视做系统的、全面的、深入的研究的很少。而在借鉴吸收国外电视理论时,忽视了跨语境的理论移植原则,简单化地生硬拼凑,不能合理有效地阐释中国电视理论及现状的规律。系统地研究电视文化相关问题的著作,也没有充分的理论支撑,更缺少方法论的引导。具体说,主要还有四个方面问题:一是学理不足,就事论事,缺乏学理性、权威性;二是研究方法陈旧与落后;三是模仿跟风、固步自封,交流借鉴不足;四是电视文化研究队伍建设仍然落后于形势的需要。

电视文化理论是电视作为一种文化形态的实践积累、总结升华,它具有权威性和操作性。同时又面临着不断的挑战。这就要求电视文化理论研究者要时时保持着鲜活的心理状态,面对崭新的文化形态,调整思维,选准基点,深入研究,加快电视文化的学

理化进程,促使中国的电视文化学理论研究灿然诞生于本民族的文化土壤之中。

参考文献:

- [1]胡智锋.电视美学大纲[M].北京:北京广播学院出版社,2003.
- [2]欧阳宏生.电视批评论[M].北京:中国广播电视出版社,2000.
- [3]谢明香.中国电视文化研究的多重视角[J].广西师范大学学报(哲学社会科学版),2007(4):47-51.
- [4]高金萍,孙利军.西方电视研究的理论进路[J].国外社会科学,2008(5):12-20.
- [5]卢剑锋.“民族志”与少数民族广播电视研究初探[J].今传媒,2008(7):65-66.
- [6]郑欣.电视选秀节目研究综述[J].湖南大众传媒职业技术学院学报,2008(2):42-50.

Development of China TV Culture's Research and Study

XIE Ming-xiang, OUYANG Hong-sheng

(1. Chengdu University of Information technology, Chengdu 610225, China;

2. College of Literature and Journalism, Sichuan University, Chengdu 610064, China)

Abstract: As a cultural pattern, TV culture, accompanied by the emergence and development of television gradual formation. China's television culture research is accompanied by the China television practice of development. Along with research field of vision and TV culture idea, TV culture shape, TV culture environment developments, the China TV culture research also gradually moves towards thoroughly. This article is for the purpose of examining the history and present situation of the China TV culture research from its research development vein and condition, so as to understand the development of China TV culture research clearly.

Key words: TV culture; cultural pattern; researches and studies of TV culture; research perspective; development advancement

(责任编辑 彭建国)