

西部地区县域特色产业发展 对策研究

杜文忠,唐贵伍

(桂林电子科技大学 软科学研究院,广西 桂林 541004)

摘要: 县域特色产业是县域经济的重要组成部分,发展县域特色产业是壮大县域经济、解决“三农”问题的重要途径。受多种因素的影响,中国广大的西部地区经济发展还比较落后。发展西部县域特色产业是践行科学发展观的具体体现,对实施西部大开发战略、促进西部地区经济的科学发展跨越发展和谐发展、全面建设小康社会具有非常重要的意义。文章探讨了特色产业的内涵、特征、发展周期、发展机制、发展趋势,针对西部地区县域产业发展存在的主要问题,根据其资源优势,提出了西部地区县域特色产业发展的总体思路与工作策略。

关键词: 西部地区;县域;特色产业;发展对策

中图分类号: F127.04

文献标志码: A

文章编号: 1008-5831(2010)03-0001-06

一、引言

县域是中国经济社会系统的基本单元,县域经济是国民经济的基本构成,县域特色产业是县域经济的重要组成部分。实践证明,任何一个地区,只有当县域经济得到了充分的发展,才能加快现代化建设和全面建设小康社会的进程。中国西部地区县域面积占西部地区国土总面积的 76.4%^①,县域总人口占西部总人口的 78.8%^②,可见,县域在全地区中具有举足轻重的地位。改革开放以来,尤其是国家实施西部大开发战略以来,西部地区经济得到了快速的发展。但是,由于受各种因素的制约和影响,目前,西部地区的经济发展水平和综合经济实力与国内其他地区尤其是东部发达地区相比,还存在较大的差距。在第六届全国县域经济百强县(市)中,东部地区有 86 个,东北地区 5 个,中部地区有 5 个,西部地区有 4 个(新疆库尔勒市、内蒙古准格尔旗、四川双流县、内蒙古伊金霍洛旗)。当前,世界金融危机对各国经济产生了严重的威胁,对中国西部地区来讲,还存在较好的发展机遇。如何充分发挥西部地区县域资源优势,尤其是多年来大量在东部发达地区从业的西部地区农民工,他们在打工过程中,积累了一定的生产技术、经营管理经验,具有劳动力廉价的优势。探索县域特色产业的发展对策,以促进西部地区县域经济的科学发展、和谐发展、跨越发展,对西部地区提升产业竞争力和综合经济实力、加快现代化建设和全面建设小康社会的进程,具有重要的现实意义和深远的历史意义。

收稿日期:2009-09-21

作者简介:杜文忠,男,桂林电子科技大学软科学研究院副教授,博士,硕士生导师;唐贵伍,男,教授,硕士生导师。

① 根据国务院西部办提供的数据计算而得。

② 根据西部各省(市、自治区)统计年鉴计算而得。

二、特色产业发展理论

产业是由参与社会生产劳动过程的技术、物质、资金等要素及其相互联系所构成的社会生产组织结构体系。特色产业是以区域特色资源禀赋为依托,以市场需求为导向,以科技进步为支撑,通过自主创新,培育发展的具有区域特色的、能够把区域特色资源优势转化为经济优势和竞争优势的、使区域产业结构具有明显特色的、使区域经济形成核心竞争力的产业或产业体系。

(一)特色产业的特征

特色产业具有6个方面的典型特征。一是资源禀赋特色性。特色产业以区域的特色资源禀赋为依托,包括自然资源和社会资源。二是市场需求特色性。特色产业的产品具有独特的功能、性能、用途,能够满足市场特殊用户的需求或广大用户的特殊需求。三是生产技术特色性。特色产业,在生产过程中需要采用特殊的生产技术和工艺方法,才能生产出符合市场需要的具有独特的功能、性能、用途的特色产品。四是竞争能力特色性。特色产业能够将区域的资源优势转化为竞争优势,在未来的一定时空范围内,没有其他产业的竞争能力能够与之相抗衡。五是产业关联特色性。特色产业与相关产业具有较强的、独特的关联度。六是产业组织特色性。特色产业要求按特色产业的技术经济特点,选择独特的、适用的组织形式、组织结构、运行机制、管理体制、市场行为。

(二)特色产业的发展周期

与一般产业一样,特色产业的发展周期也需经历形成、成长、成熟、衰退等4个阶段。特色产业的形成,意味着特色产业从“无”到“有”。在特色产业的形成初期,产业处于萌芽状态,一般表现为一项新业务、一项新技术、一个或多个新型企业的出现。在特色产业形成过程中,技术进步是核心力量,社会需要是最基本、最重要的条件,资本的支持和资源的供给是基本保证,政府的产业政策为其提供支持。衡量一个特色产业形成的标志,是这个产业具有不可或缺的社会经济功能,能够在一定程度上、一定时空范围内满足社会需求。具有一定的规模、专业化的从业人员团队和专门化的生产技术装备是特色产业形成的外在表象。形成的特色产业有2个前途,一是在市场前景好、技术支撑力量强的背景下迅速进入产业扩张过程;二是市场前景不好、技术支撑力量不强的背景下,便会在进入产业扩张过程之前夭折。

特色产业的成长,意味着特色产业从“弱”变“强”或从“小”变“大”。特色产业在形成之后,不断地吸纳各种资源、壮大自身系统、优化系统结构、扩

大系统功能。在特色产业成长过程中,既包含产业内企业数量和生产能力的扩大,也包含技术的进步、产业组织的合理化、管理水平的提高、产品的升级。扩大再生产是产业成长的实质,追求高额利润是产业成长动力,市场需求是产业成长的空间,资源流入是特色产业成长的条件,市场竞争是特色产业成长的外部压力。衡量特色产业成长的标志主要是产业的产出增长率,它反映一个特色产业的成长势头。通常情况下,人们总是用需求弹性、技术进步、产业关联度、市场潜力等指标来判断产业的成长能力。需求弹性较高的产业,成长能力较强;技术进步快的产业,生产率上升快,能够保持竞争的优势地位,成长能力强;市场容量大的产业,具有良好的扩张条件。符合市场需求和具备成长条件的产业,就会不断扩张,逐步走向成熟;相反,就会在成长过程中夭折而不能进入成熟过程。

特色产业的成熟,意味着特色产业从“强”变“优”。特色产业经过充分的扩张,达到极限之后,其生产能力和生产空间的扩大趋于停止,尔后进入一个需求稳定、技术稳定、规模稳定、供给稳定、产品稳定、竞争地位居绝对优势的过程。特色产业成熟表明该产业进入从各个方面完善与优化、为社会积极贡献的阶段。这个阶段经历的时期越长,表明特色产业为社会的贡献越大。特色产业成熟表现为技术、产品、生产工艺、产业组织的成熟。特色产品成熟表现为产品基本性能、功能、规格、结构、式样趋向稳定,已经被消费者习惯使用,它是特色产业成熟的主要标志。产业组织的成熟,意味着产业内部的企业之间建立起了良好的专业化协作关系,市场竞争有序,市场运作规则合理,企业运作水平较高,市场绩效较好。特色产业发展进入成熟阶段,表现出该产业的强盛态势,该产业在区域经济中已经成为支柱产业。因此,在这个阶段,产业主体应该通过科学的决策,采取有效措施,延长产业的成熟期,尽力避免产业进入衰退期。

特色产业的衰退,意味着特色产业从“强”变“弱”、从“盛”变“衰”。特色产业衰退表现为产业规模的相对或绝对萎缩、产品的老化与退化,其本质是产业创新能力的衰退。特色产业进入衰退阶段,产品技术老化,市场供过于求,产量呈负增长,生产能力大量过剩,成本升高,利润水平下降,亏损严重,财务状况恶化,竞争力下降。老产业衰退与新产业形成并存,促进社会产业体系不断地推陈出新,以确保产业体系具有旺盛的活力。因此,当产业进入衰退

期,就要克服需求惯性、政府保护等产业衰退的逆作用力,促使老产业尽快退出历史舞台,缩短产业衰退期,让其占用的社会资源和生产要素尽快转入新的产业领域。

(三) 特色产业的发展机制

特色产业发展过程是一个受各种因素影响的复杂过程。在这个过程中,如果特色产业的竞争力强,就有助于产业的形成,并迅速吸纳社会资源、技术快速进步、占领广阔市场、扩大市场容量,实现产业成长,进而走向产业成熟,甚至理想地延长产业的成熟期,在国际市场竞争中处于突出的优势地位。相反,如果特色产业的竞争力弱,产业就必然会走向衰退。因此,特色产业发展过程需要建立5个方面的机制。一是动力机制。利益驱动是特色产业发展的原动力。一般来说,在市场需求、产业政策、资源供给等相关条件具备的情况下,投资回报率越高、利润率越高,产业引力就越大,特色产业就会迅速地形成与发展。反之,特色产业的形成与发展就缓慢,甚至衰退。二是供求机制。市场需求是特色产业发展的前提条件。随着生产的发展、国民收入总量的增加,人们的收入总量和需求总量也就会随之增长,市场对农产品、轻工业和纺织业产品、耐用消费品、资本密集型的原材料工业产品、高加工度产业产品依次产生和提高需求。三是内在机制。特色产业都有其自身的技术经济特点,一般来说,技术进步快、科技创新活跃的产业,其形成与发展也就快。四是外在机制。外部环境对产业的发展具有巨大的约束力和间接推动力。五是决策机制。政府决策对特色产业发展具有非常重要的作用。政府的社会经济发展战略、产业政策、产业结构调整等直接影响着特色产业的兴衰。

(四) 特色产业的发展趋势

县域特色产业的发展趋势主要体现在3个方面。其一,区域化发展趋势。特色产业的生存和发展都离不开一定的空间条件。只有在一定的区域内,才可能拥有一定特色的自然资源、社会资源和经济条件。因此,区域化发展是县域特色产业发展的普遍趋势。它表明,有些特色产业也可能会跨越县域界限进行发展。其二,外向化发展趋势。特色产业的发展必须向外拓展市场空间,需要充分利用“两种资源”,从国内、国际市场获得包括先进技术、高级适用人才、资金、技术装备等在内的各种生产要素。

因此,外向化发展是县域特色产业发展的必然趋势。其三,现代化发展趋势。为了永久性地保持县特色产业的竞争优势,就需要不断地进行科技创新、管理创新、体制创新,依靠技术进步动态地改造特色产业不适应市场变动需要的部分,通过现代化发展,永保特色产业的青春。因此,现代化发展是发展县域特色产业的重要趋势。

三、西部地区县域产业发展存在的主要问题

2007年,全国县域GDP占全国GDP的56.31%,而西部县域GDP却只有西部地区GDP的45%。与东中部地区比较,西部地区县域经济发展还非常弱,其主要原因是县域产业发展落后。西部地区县域产业发展主要存在4方面的突出问题。

其一,资金缺口较大,产业规模较小。县域产业需要龙头企业带动,而西部地区县域企业绝大多数是民营中小企业,自有资金非常有限,由于交通、通讯、体制机制等方面问题的约束,投资环境差,引资融资极为困难,面对较好的市场需求机遇,无力扩大生产经营规模。

其二,技术水平不高,研发能力不强。西部地区绝大多数县域产业,技术装备落后,技术改造滞后,技术人才缺乏,生产技术水平不高,产品研发能力不强,所加工生产的产品多数是初级产品,产品技术含量比较低,消费者或客户的满意度不高。

其三,产品品种单一,产业实力太弱。西部地区县域产业产品品种少,企业多为“小而全”,产品自制率较高,与其他产业或企业的关联度低,无论是向前、向后的纵向联系,还是横向联系,都比较少,专业化协作水平低,产业链条不长,导致县域产业实力比较弱。

其四,人才尤其是企业家人才奇缺,县域产业技术与管理落后。西部地区县域无论是在农业生产技术方面,还是在农业产业化发展方面,都非常缺乏人才。西部地区每百人仅拥有科技人才2名,而东部地区却有18名^③。以广西为例,2008年县域科技人员829人,仅为全区的5.21%,每万名从业人员拥有科技人员仅有0.46人,为全区的7.18%^④。这是导致西部地区县域产业技术水平落后的直接原因。在企业家人才方面更加缺乏,因此,管理水平落后,在产业发展过程中不同程度地存在许多生产经营问题,有些问题由于得不到及时妥善的解决,积小成

^③吕玫:“我国西部地区县域经济发展的思考”[J],《中共郑州市委党校学报》,2007年第2期P71。

^④笔者对广西县域经济的调查结果。

大,发展成为制约企业或产业发展的关键性因素,严重地影响企业或产业效益的提高。

四、西部地区县域特色产业发展的优势

(一)资源优势

1. 丰富的农林资源

西部地区县域面积525万平方公里^⑤,占全国总面积的54.7%,人均占有土地面积是东部地区县域人均的8倍,是中部地区县域人均的近5倍。广阔的土地资源和丰富的生物资源,为西部地区县域发展特色产业提供了基本条件。

2. 丰富的能源资源

西部地区海拔高、落差大,水能资源丰富,雅鲁藏布江、长江、黄河、澜沧江、怒江、金沙江、雅砻江、大渡河、红水河等众多的河流水系均发源于西部地区。据统计,全国水能资源80%以上都集中在西部,西部地区水能资源理论蕴藏量高达5.8亿千瓦,技术可开发蕴藏量为4.9亿千瓦,分别占全国总量(6.944亿千瓦、5.416亿千瓦)的83.5%和90.5%^⑥。此外,西部地区还有丰富的风能资源和地热资源,为发展能源经济提供了良好条件,大力发展绿色能源,将为西部地区县域特色产业的发展注入新的活力。

3. 丰富的矿产资源

西部地区县域矿产(包括金属矿、非金属矿)资源丰富,品种齐全,在全国已有探明储量的156种矿产中,西部地区有145种,保有储量潜在总值的占全国的65.8%;在45种主要矿产资源中,西部地区的保有储量潜在总值占全国的66.3%^⑦。这些矿产资源为西部县域特色产业发展的良好基础。

4. 丰富的旅游资源

西部地区县域地形复杂、地广人稀,高原湖泊、冰川雪山、岩溶地貌、森林草原、戈壁大漠等自然景观,类型丰富、景色优美、别有洞天,具有传奇色彩和神秘感;同时,西部地区有众多的民族、悠久的历史、不同的宗教信仰和文化习俗,形成了各具风格特色的人文景观。这为发展西部特色旅游业提供了重要的资源。

(二)区位优势

中国西部地区有与东南亚、南亚、西亚及东北亚相连的、漫长的边境线。这条边境线从广西的东兴港起,沿中越边境、中缅边境、中尼边境、中印边境、

中阿边境、中巴边境、中哈边境、中蒙边境等,直至内蒙古自治区与黑龙江省交汇的中俄边境分界点的整个边境线,全长约1.6万公里,占全国陆地边境线的85%,西部地区有6个省区与周边12个国家接壤^⑧。在对外开放开发与统筹国内发展的大局下,西部地区县域可充分发挥沿边区位优势,通过发展边境贸易,推动县域特色产业的快速发展。

(三)政策优势

实践证明,一个好的政策能带来经济效益和社会效益的不断提高。自中国实施西部大开发战略以来,国家逐年加大对西部地区的投入,以加强西部地区的基础设施建设、科教文卫事业发展和投资环境的改善。为了西部大开发战略的顺利实施,国家先后出台了相应的各项优惠政策,尤其是促进少数民族地区发展的优惠政策。用好、用活、用足这些优惠政策,对西部地区县域特色产业的发展,具有非常重要的推动作用。

五、西部地区县域特色产业发展的总体思路

西部地区发展县域特色产业是一项复杂的系统工程,应以科学发展观为指导,以深化改革开放为动力,以特色资源为基础,以市场需求为导向,以工业化、城镇化为主导,以科技创新为支撑,以民营企业为主体,以龙头企业为依托,以产业园区为载体,以“专、精、特、新”为方向,以增强县域经济实力为目标,以改善民生、提高人民生活水平为根本,推进农业产业化、品种特色化、布局区域化、基地规模化、产业集群化、生产标准化、营销品牌化、投入科学化、服务社会化、管理企业化,培育和壮大县域特色产业。

在县域特色产业发展中,应该坚持6项原则。一是坚持资源依托原则。发展县域特色产业,要以县域特色资源为基础或依托,根据区域分工理论,充分发挥比较优势,克服比较劣势,宜农则农、宜工则工、宜商则商。二是坚持市场导向原则。根据国内外市场的需要,培育和发展县域特色产业,并充分发挥市场机制在资源配置中的基础性作用,既要利用内部资源,努力实现县域特色产业发展的经营集约化,又要放眼世界,加大资源外引的力度,实现县域特色产业发展的效益最大化。三是坚持差异发展原则。各县域在区位、自然资源、交通条件和经济基础等多方面都存在一定的差异,发展县域特色产业,要

^⑤根据西部12省市自治区2007统计年鉴汇总而得。

^⑥依据国家发改委2005年11月公布的数据及其计算而得。

^⑦根据国家国土资源部2007年公布的数据及计算而得。

^⑧根据国家国土资源部和国务院西部办公布的数据及计算而得。

因地制宜,从实际情况出发,按照比较利益原则,发挥比较优势,创造竞争优势,科学合理地选择产业发展方向,实施县域特色产业的错位发展。四是坚持自主创新原则。通过自主创新促进西部县域特色产业的科学发展。一方面,要建立以企业为主体的技术创新体系,大力扶持发展民营科研机构 and 民营科技企业,加快培植科技创新的生力军;另一方面,要加强与高校和科研院所的密切合作,整合科技资源,走技术协作之路,以便既快又好还省地解决县域特色产业发展过程中遇到的技术难题。五是坚持机制引导原则。建立和完善适应市场经济要求的机制,以引导科技创新、科技投入、人才流入,为县域特色产业发展提供更加有力的机制支撑。六是坚持可持续发展原则。汲取发达地区经验与教训,合理开发资源,加强环境保护与治理,确保生态平衡,实现经济效益、社会效益、生态效益的有机结合,把保护资源和环境作为发展县域特色产业的基本方针。

六、西部地区县域特色产业发展的工作策略

发展县域特色产业需要正确的工作策略。借鉴全国百强县产业发展经验,针对西部地区县域经济发展的实际情况,县域应该实施“十抓”的工作策略,从而有效地实现其特色产业的快速发展。

第一,抓定位,确立县域特色产业的发展方向。发展县域特色产业首先应根据主体功能区划分后确立的功能定位和发展方向,找准产业定位,坚持“因地制宜,突出特色”的原则,宜农则农、宜商则商、宜旅则旅、宜工则工,推行“一县突出—主业”。发展县域特色产业,应坚持走低能耗、高附加值、贴近市场、充分发挥人力资源优势能够的新型工业化道路。

第二,抓龙头,培育县域特色产业的集群优势。县域特色产业的发展,很大程度取决于龙头企业的带动。各县域应高度重视龙头企业建设,千方百计地扶持龙头企业的发展。县政府领导应深入企业调研,现场办公,面对面服务,帮助企业协调解决在生产经营过程中遇到的人、财、物等方面的困难,提高生产能力和生产效率,扩大生产规模,实现规模经济,增强企业实力。应通过政策引导和扶持,在龙头企业的带动下,把生产要素整合起来,将具有地方特色的各类特色产业聚集在一起,逐步形成特色产业集群,着力营造高关联度、呈集群、长产业链的各具特色的良好的产业格局,推动特色产业的快速发展。

第三,抓园区,构筑县域特色产业的集聚平台。县域应当选择适当的地方根据需要规划建设产业园区,实行统一规划、统一配套、统一服务、自主经营、

封闭管理,完善基础设施;完善服务功能,建立园区商务中心、物流配送中心等。把园区经济作为培育县域特色产业集群的重要载体,引导农民向城镇集中,农产品加工业向园区集中,实现项目聚集、产品聚集、品牌聚集、产业聚集。

第四,抓项目,加快特色产业聚集。特色是优势,项目是载体。县域党委、政府应确立“县域特色产业项目建设年”,实施“突出特色”和“突破工业”的“双突”强县战略,大上一批符合县域实际的规模项目,加快产业聚集、项目聚集。发展县域特色产业的工作重点是围绕突出特色,谋划建设一批具有一定规模的特色产业项目。在确保一批具有特色标志项目顺利建设实施的基础上,强力推进县域特色产业的支撑项目。

第五,抓招商,增强县域特色产业的发展活力。县域应充分发挥特色项目的优势,全方位开展招商引资。—应突出招商重点。二应创新招商方式。实施挂职招商、驻地招商、锁定招商、代理招商、以商招商等新的招商方式,引进外商。三应强化招商机制。实施重奖招商、无为问责等机制。

第六,抓规模,实施特色名牌战略。扩大产业规模、提升产业层次。县域党委、政府应坚持县级领导联系企业制度,重点扶持1~3家具有一定规模的龙头企业,按照“规模企业创名牌,新上项目引名牌”的战略思路,通过技术改造、承接产业转移等方式,帮助企业提高质量、扩大市场、提升档次,促进龙头企业做强做大,发展县域特色产业。

第七,抓合作,提升县域特色产业企业竞争力。实施借智发展工程,把县、校合作作为县域特色产业发展的突破口,成为实现县域特色产业发展战略目标的“助推器”。加强与相关专业领域的大学和科研院所的联系,依照企业自身的发展规划,解决县域特色产业在发展中存在的技术瓶颈问题。鼓励企业聘请知名专家做经济、技术顾问。与知名高校合作在县域内设立研发基地,提高县域特色产业的自主研发和创新能力,为县域特色产业的发展提供强有力的科技支撑。

第八,抓人才,培育和壮大县域特色产业发展的人力资源队伍。人才队伍尤其是企业家队伍是发展县域特色产业的关键。县域党委、政府应把县域特色产业人才队伍建设作为一项中心工作抓。制定人才需求计划,加强人力资源开发与管理。—方面,利用和发挥自身的优势,吸引县域特色产业发展所需要的人才;—方面,加强在职人员的继续教育和职

业技术培训,为加快发展县域特色产业提供坚强的人力资源保障。

第九,抓改革,推进农村土地承包经营权流转。土地和土地指标是县域特色产业发展的的重要因素。县域应全面领会党的十七届三中全会精神,深入贯彻落实《中共中央关于推进农村改革发展若干重大问题的决定》,“加强土地承包经营权流转管理和服务,建立健全土地承包经营权流转市场,按照依法自愿有偿原则,允许农民以转包、出租、互换、转让、股份合作等形式流转土地承包经营权,发展多种形式的适度规模经营”。深化改革,促进土地向规模经营集中,大力支持特色产业的发展。

第十,抓环境,为发展县域特色产业提升服务水平。县域应当实行项目代办制度,建设新项目的审批手续应当由专门的机构或部门代办,项目业主只负责建设。县域内的审批手续要限定办结时限,做到“小事不过一天,大事不过三天”;对重大项目实行“一事一议,特事特办”的灵活机制。全力打造无障碍经营环境,营造亲商、安商、富商的浓厚氛围。

总之,发挥区位和资源优势,确立正确的发展思路和工作策略,推进西部地区县域特色产业

的快速发展,是壮大西部县域经济、解决西部“三农”问题的重要途径,是践行科学发展观的具体体现,对进一步实施西部大开发战略、实现西部地区经济的科学发展跨越发展和和谐发展、全面建设小康社会具体非常重要的战略意义。

参考文献:

- [1] 德布拉吉·瑞. 发展经济学[M]. 北京:北京大学出版社, 2002.
- [2] 聂华林,等. 农业生态经济协同论[M]. 兰州:兰州大学出版社,2005.
- [3] H·钱纳里. 工业化和经济增长的比较研究[M]. 上海:上海三联书店,1989.
- [4] 魏后凯. 现代区域经济学[M]. 北京:经济管理出版社, 2006.
- [5] GROSSMAN G M, HELPMAN E. Innovation and growth in the global economy [M]. MA: MIT Press, 1991.
- [6] ANDERSSON M, KARLSSON C. Regional innovation systems in small & medium - sized regions: a critical review & assessment[Z]. JIBS Working Paper Series, 2002 (2).

Research on Western Region County Characteristic Industrial Development Countermeasure

DU Wen-zhong, TANG Gui-wu

(Institute of Soft Science, Guilin University of Electronic Technology, Guilin 541004, P. R. China)

Abstract: County characteristic industries are important part of county economy. The development of county characteristics industries is an important way to grow county economy and solve the “three rural” issue. Affected by many factors, China’s vast western region is still relatively backward. The development of the western county characteristic industries is the concrete embodiment of practicing the scientific concept of development, has great significance in implementing the western development strategy, in promoting the scientific and harmonious development by kaps of the western regional economy, and in corostructing a well-off society. This paper discusses the meaning, characteristics and development cycle, development mechanism, and development trend of characteristic industry. Aiming at the existing problems of the county industrial development of the western region, according to their resource advantages, this paper proposes the general strategy and countermeasure of developing county characteristic industry in western region.

Key words: western region; county; characteristic industry; development countermeasure

(责任编辑 傅旭东)