

金砖国家通信服务贸易研究

杜振华

(北京邮电大学 经济管理学院,北京 100676)

摘要:金砖国家作为新兴经济体的典型代表,其经济的持续快速发展格外引人注目。文章通过分析近年来金砖国家通信服务贸易发展状况、共同面对的问题和进一步发展的潜力,指出金砖国家虽然不是重要的经济联盟和政治组织,但在谋求加速通信服务贸易发展的过程中,只有合作才能促进共赢,不合理竞争和设置贸易壁垒,很可能遏制或拖延各自的发展与崛起。

关键词:金砖国家;通信服务贸易;信息通信技术(ICT)

中图分类号:F114 **文献标志码:**A **文章编号:**1008-5831(2012)05-0029-07

从2001年金砖国家概念被高盛公司(Goldman Sachs Group Inc.)的首席经济学家奥尼尔(Jim O'Neill)提出,到2011年金砖国家联合发表《三亚宣言》,整整10年过去了,这期间,由巴西(Brazil)、俄罗斯(Russia)、印度(India)和中国(China)的“金砖四国”,变为加上南非(South Africa)五国构成的金砖国家(BRICS)。金砖国家作为新兴国家的典型代表,其持续快速的经济增长和迅速摆脱金融危机继续走上持续发展之路受到广泛关注。这也成为金砖国家深化合作的基础与动力。

金砖国家作为新兴国家的典型代表在大致相同的时期以基本相同的方式实现群体性崛起,带来了人类社会发展方式的深刻变化。近年来,人们开始尝试对引发金砖国家经济持续快速增长的原因进行分析,特别是对金砖国家服务贸易、竞争力方面开展研究,但这些研究一方面仅局限于服务贸易,没有深入到服务贸易领域内部;另一方面,这些研究还主要局限于金砖四国,南非加入后关于金砖五国的研究还没有涉及。笔者希望通过对通信服务贸易的研究,来揭示金砖国家通信服务贸易发展的异同和合作中的问题,这对今后金砖国家在各领域进行广泛和深层次合作具有重要意义。

一、金砖国家通信服务贸易的发展现状

随着金砖国家参与经济全球化程度的加深,金砖国家的通信服务贸易迅速增长,超过了传统服务贸易的增长。通信服务贸易是指以邮政服务、电信服务、视听服务、其他电信服务等通信服务为交易对象的贸易活动。从世界范围来看,通信服务贸易与运输和旅游等传统服务贸易相比,其数额相对较小,但由于通信服务贸易的发展不仅是自身国际化的标志,同时也直接促进了货物贸易与国际旅游、国际金融和国际运输等其他服务贸易的发展,特别是促进跨国交付和商业存在的发展。因此,通信服务贸易的发展前景十分广阔,研究金砖国家通信服务贸易的发展对于新兴经济体的贸易往来和贸易升级都具有重要意义。

收稿日期:2011-10-20

作者简介:杜振华(1963-),女,北京人,北京邮电大学经济管理学院教授,硕士研究生导师,主要从事通信经济学、应用经济学研究。

近年来,金砖国家的通信服务贸易发展状况如表1所示。从表1可以看到,各国通信服务贸易发展虽然都有一定的起伏,但总体看规模越来越大。

同时,金砖国家中,以通信服务贸易为代表的新兴商业服务贸易在2005-2008年期间年均增长速度远远超过世界平均水平(表2)。其中巴西进出口年均增长率是金砖国家中最高的,分别为44%和50%,出口年均增长率最低的为南非,也达到17%,进口最低的俄罗斯也达到22%。

此外,金砖国家的通信服务贸易除了发展速度较快外,还各有其特点。

表1 金砖国家通信服务贸易出口额(亿美元)

	巴西	俄罗斯	印度	中国	南非
2001	2.41	3.65	11.04	3.30	0.54
2003	4.49	4.43	4.00	6.38	0.56
2004	2.43	4.71	3.64	4.40	0.69
2005	2.39	6.58	21.82	4.85	2.31
2006	2.05	8.03		7.38	3.05
2007		12.72	22.88	11.75	
2008	29.00	14.93	24.23	15.70	

资料来源:2003年资料来自联合国贸易发展会议数据库。

2001、2004、2005年印度数据来自印度储备银行和国际货币基金组织。其他数据来自中国商务部服务贸易统计。

表2 金砖国家2005-2008年其他商业服务^①进出口贸易年均增长率(%)

国家	出口	进口
巴西	50	44
俄罗斯	29	22
印度	33	32
中国	21	32
南非	17	-

数据来源:世界银行数据库。

(一)巴西

据巴西中央银行公布的统计数据显示,自1947年建立国际收支统计制度以来,巴西的服务贸易一直是逆差。2005年服务贸易逆差81.48亿美元。但巴西在2003-2005年期间,通信服务贸易是呈现顺差的较少领域之一,三年顺差额分别为0.8亿美元、1.7亿美元和1.3亿美元。2004年,巴西通信服务贸易占服务贸易比重为22%。

从支撑通信服务贸易发展的基础来看,根据世界银行的统计数据,巴西电信收益占GDP的比例2000年为3.4%,2009年为4.5%。信息通信技术(ICT)服务出口占整个服务出口比例由2000年的0.7%,发展到2009年的2.0%^②。

2010年,中国是巴西第一大服务贸易出口目的地(向中国出口199.48亿美元)和第二大进口来源地(从中国进口159.11亿美元)。目前中国是巴西最大的贸易伙伴。中兴巴西是巴西总统迪尔玛·罗塞夫访华期间唯一一家签署合作备忘录的通信企业。

(二)俄罗斯

近年来,俄罗斯通信服务进出口规模较大,2008年达到33.72亿美元,比2007年25.7亿美元增长了31.2%。2003年以来,俄罗斯通信服务进入了飞速发展阶段,支撑了通信服务贸易的增长。2005年同比增加172.6%,2006年增加了123.7%。移动电话用户数从2003年的3600万增长至2009年的2亿,超过了俄罗斯人口数。年复合增长率高达34%。相关部门预计,到2014年俄罗斯移动电话市场用户数将达2.5亿,渗透率超过180%。同时,3G服务已经跟上。据俄政府预测:2012年将有10%的俄罗斯手机用户使用3G服务,3G服务收入将占移动业务总收入的25%;2016年俄罗斯移动通信市场总额将增至400亿美元,其中3G市场将达到170亿美元,占移动通信市场总额的40%。另外,2004年俄罗斯《新电信法》颁布实施,引入了许多新的标准和定义,进一步促进了市场的自由化。这使俄罗斯在市场准入方面比其他金砖国家更方便。

俄罗斯的服务贸易主要集中在世界12个国家,其中俄罗斯服务出口的主要伙伴(年贸易额在10亿美元以上)是美国、德国、英国、瑞士和塞浦路斯,俄罗斯服务进口的主要伙伴(年贸易额在20亿美元以上)是土耳其、英国、德国、芬兰和美国。中国与俄罗斯总体贸易偏小,但增幅较大。2009年,中俄之间的贸易额为294.82亿美元,2010年为593.42亿美元,增幅达50.3%^③。

(三)印度

印度通信服务贸易发展情况变化较大。2007年进出口总额为94.02亿美元,2008年为34.27亿美

^①其他商业服务:包括通信服务、建筑服务、保险服务、金融服务、计算机和信息服务、专有权利用费和特许费、咨询、广告宣传、电影音像其他商业服务。

^②世界银行数据库。

^③资料来源:俄罗斯联邦国家统计局。

元。2008 年比上年减少 63.4%。目前,印度移动网络覆盖率位居世界第二,手机用户已过 5 亿,每个月平均有 1 400 万的新增用户。

印度自 1991 年经济改革以来,创造了全球服务贸易发展史上的一个奇迹,服务贸易迅速进入全球前列。服务贸易的发展吸收了大量就业人口,并成为贸易顺差和外汇储备的重要来源,为印度经济发展作出了巨大贡献。同时,印度服务贸易拥有巨额顺差。2007 年印度整体服务贸易顺差为 80 亿美元,但通信服务贸易逆差却是 48.26 亿美元,而 2008 年通信服务贸易又获得顺差 14.19 亿美元。这也反应了印度通信服务贸易发展的波动性。

(四) 中国

总体上看,中国通信服务贸易自 1998 - 2010 年以来,分别呈现顺差与逆差错落分布状态。其中顺差年份为 8 年,逆差年份为 5 年(图 1),大致经历三个阶段的变化(图 2)。第一阶段 1998 - 2004 年通信服务贸易发展可谓跌宕起伏,呈“W”型大起大落,2000 年增长 103.8%,2001 年则下降 62.3%。第二阶段 2005 - 2008 年通信服务贸易增长呈上升态势,2007 年增速达 50%,此阶段也是通信服务贸易顺差阶段。第三阶段为 2009 年以来,通信服务贸易进入新的一波增长,但增幅不大,从 2009 年下降 21.8%,到 2010 年增长 2.1%。

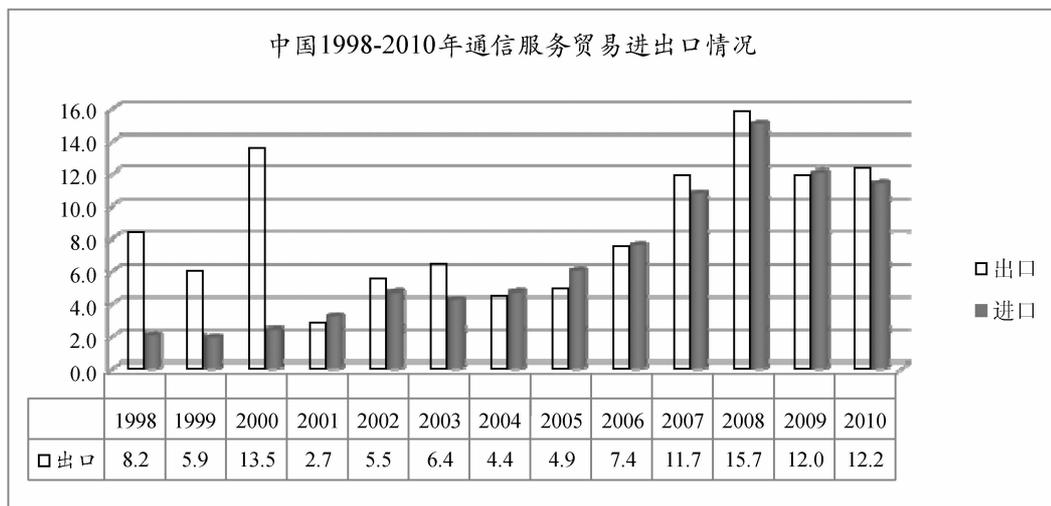


图 1 中国 1998 - 2010 年通信服务贸易进出口情况^④

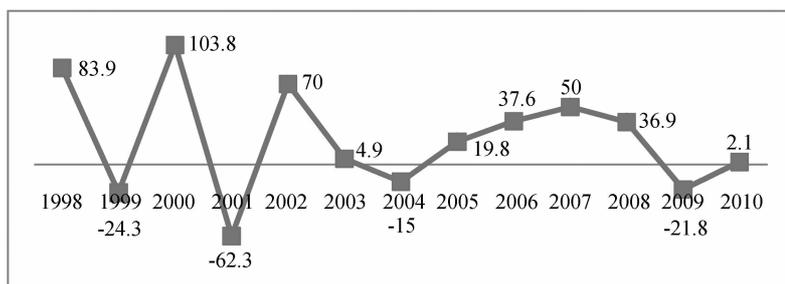


图 2 中国 1998 - 2010 年通信服务贸易增长率^⑤

传统的跨境交付和境外消费模式是中国进口国际通信服务的主要方式。除此之外,中国加入世贸组织之后通信市场开放度逐步提高,国内电信公司在海外上市成为国际化的公众企业,外国电信企业和邮政速递进入国内市场开展业务,都成为当前中国通信服务出口新的增长点。

2007 年,美国取代欧盟,成为中国通信服务的第一大出口市场,其次为中国香港、欧盟、日本和韩国,

合计超过中国通信服务出口总额的 3/4。进口方面,美国依旧是中国通信服务第一大进口来源地,中国香港和欧盟位居第二、第三位,三者合计占中国通信服务进口总额的 80% 以上。2011 年第一季度,根据国家外汇管理局的数字,通信服务贸易出口 4 亿美元,进口 2 亿美元,顺差 2 亿美元。

(五) 南非

南非是金砖国家里最小的一个,却是非洲最大

^④俄罗斯联邦国家统计局。

^⑤数据来源:中国商务部。

经济体和最具影响力的国家之一,其国内生产总值约占撒哈拉以南非洲国家经济总量的三分之一,对地区经济发展起到重要的引领作用。

南非信息通信技术产业发展迅速,信息和通信部门成为南非增长最快的产业。通信服务贸易虽然不像其他金砖国家那样规模较大,发展速度也较高,但近年来通信服务贸易出口量一直都在增长,其中2005年增长234.8%,2006年增长32.0%。在南非,电信具有举足轻重的地位,目前其移动用户约5000万,普及率在120%左右。虽然南非2010年经济增长只有2.3%,但仍是非洲发展最快的经济体。

二、金砖国家通信服务贸易发展中的问题

金砖国家合作机制的建立并不意味着它能发展为一个重要联盟,其今后的发展仍面临着许多不确定性和难题,反映在通信服务贸易上,主要包括以下四个方面。

(一)金砖国家通信服务贸易发展不平衡

从总的服务贸易看,金砖国家之间存在着较大的差距。2010年虽然金砖国家全部进入世界服务贸易前50强,但位次差异却较大。中国服务贸易总额居世界第4位,印度居第7位,俄罗斯居第18位,巴西居第23位,南非居第41位。通信服务排名也存在着同样的差异:2008年只有印度、中国和俄罗斯进入世界通信服务贸易前15名之列。出口方面,印度第4位,中国为第7位,俄罗斯第8位。出口额分别为24.23亿美元、15.70亿美元和14.93亿美元。进口方面,印中俄分别为第11位、第5位和第4位,进口额分别为10.04亿美元、15.10亿美元和18.79亿美元。金砖国家中电信服务出口进入世界前15名的有俄罗斯(第5)、印度(第6)和巴西(第13),进口进入前15位的仍然是俄罗斯(第3)、印度(第8)和巴西(第12)。2005-2008年年均电信服务贸易出口增长中,俄罗斯年均增长44%、印度48%、巴西40%和南非39%^⑥。2007年世界通信服务贸易前20名排名中,只有俄罗斯和中国进入,出口分列第13位和第14位,进口分列第11位和第13位。其中通信服务出口额俄罗斯11.99亿美元,占世界出口比重1.9%,中国为11.75亿美元,占世界出口比重1.8%。通信服务进口俄罗斯为11.90亿美元,占世界进口比重2.0%,中国为10.82亿美元,占世界进口比重1.8%^⑦。通信服务贸易发展的不平衡性为彼此提供了一定的合作空间。

(二)金砖国家在通信服务贸易方面更多地表现为竞争关系

由于金砖国家大体处于相同的发展阶段,虽然召开过三次峰会,但金砖国家既不同于有着相同货币政策的欧盟,也不同于有着共同价值观的7国集团。只是由于这些国家作为新兴经济体发展速度较快,为唤起人们对新兴市场盈利机会的关注而被高盛公司归类而已。因此,在金砖国家的发展中,更多地表现为竞争而非合作的关系。金砖五国在一些重大问题上虽有共识,却也存在着矛盾和问题。例如在政治、贸易自由化、汇率制度、安理会改革、大宗商品价格等问题上,各国具体的利益诉求和侧重点不同。中国廉价的出口商品沉重打击了巴西制鞋业和南非纺织业;印度对一系列中国商品征收反倾销税;俄罗斯则在向中国出口原油的价格问题上与中国争论不休。其他方面的摩擦使这些国家在通信服务贸易的发展上自然对中国设置重重障碍。例如,印度虽然是对外资开放程度较高的国家,但印度政府对中国公司采取歧视性政策,常以“国家安全”为由、久拖不决的审查评估阻碍中国公司进军印度的电信市场,一次又一次取消华为和中兴公司参与通信设备竞标资格。《俄罗斯电信法》规定了特定运营商网络与俄罗斯公共电话网络相连的互联互通方式,将互联网合同和费用置于联邦通信部的严密监控之下。在通信领域许可证的发放过程不具透明性,对通信运营商进入俄罗斯市场带来不便。同时俄罗斯许可证的有效期为5~10年,过短有效期甚至难以保证企业收回投资成本。

(三)金砖国家通信服务贸易如何打破垄断问题

通信服务贸易在金砖国家中的发展相对比较滞后,因此,通信服务贸易的发展潜力巨大。但由于通信服务贸易存在着对信息通信技术较强的路径依赖,因此,通信服务贸易如何冲破发达国家在通信技术标准方面的垄断,是金砖国家面临的共同问题。中国虽然在移动通信领域的技术标准处于世界前沿领域,但仍然难以突破对发达国家的路径依赖。对发达国家通信技术的过度依赖以及由通信技术标准而衍生的通信服务贸易,都会威胁金砖国家的经济安全和通信服务贸易发展带来的利益。与发达国家相比,新兴市场国家的经济增长包括通信服务贸易的增长,总体上仍属于数量型和粗放型增长,赶超主要体现在规模、速度上,还缺乏质量、结构与可持续

^⑥笔者根据商务部数据计算绘制。

^⑦数据来源:WTO国际贸易统计数据。

发展优势。

(四) 金砖国家整体服务贸易竞争力较弱

一般用显示比较优势指数 (Revealed Comparative Advantage Index, RCA) 反映一国某产业出口相对于世界平均水平的状况。由于缺少南非方面的资料, 笔者根据冯跃与郑锋的研究结果^⑧ (2011年), 这不会影响最后的结论。从金砖四国来看, 一方面, 金砖四国 1994 - 2007 年服务贸易 RCA 均值, 只有印度显示出较强的竞争力, 而中国、俄罗斯

和巴西竞争力均属较弱水平。在考察期内, 印度前四年的 RCA 显示出中等的竞争力, 自 1998 年起, RCA 呈明显的上升趋势, 2006 年达到最高点 2.027, 随后稍有回落, 2007 年为 1.896, 与服务贸易发达国家英国旗鼓相当, 甚至超过美国。2007 年, 英美 RCA 指数分别为 1.965 和 1.461。巴西的显示比较优势强于俄罗斯和中国, 而中国是金砖四国中竞争力最弱的。这也与中国服务贸易连年逆差有关。

表 3 金砖四国服务贸易 RCA 指数 (1994 - 2007 年)

RCA	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	均值
巴西	0.503	0.607	0.452	0.514	0.642	0.647	0.769	0.695	0.676	0.623	0.578	0.611	0.653	0.662	0.617
俄罗斯	0.549	0.588	0.651	0.692	0.701	0.531	0.435	0.503	0.557	0.531	0.507	0.476	0.487	0.504	0.551
印度	0.966	0.943	0.913	1.046	1.280	1.436	1.477	1.439	1.280	1.437	1.672	1.842	2.027	1.896	1.411
中国	0.600	0.593	0.611	0.600	0.569	0.589	0.569	0.561	0.538	0.480	0.478	0.456	0.457	0.451	0.539

资料来源:冯跃,郑锋《金砖四国服务贸易竞争力及其与发达国家的比较》(《华东经济管理》,2011年第2期)。

三、金砖国家通信服务贸易的发展潜力

21 世纪头 10 年, 新兴经济体平均经济增长率超过 6%, 金砖国家整体平均增长率超过 8%, 远高于发达国家 2.6% 的平均增长率及全球平均增长率 4.1% 的水平。尽管如此, 金砖国家的经济增长总体上仍属于数量型和粗放型增长, 赶超主要体现在规模和速度上, 还缺乏质量、结构与可持续发展优势。表 4 是 2010 年金砖国家经济总量及人均 GDP 情况, 金砖国家人口占世界总人口的 42%, 国土总面积约占世界的 30%, 国内生产总值占全球总量的 18%, 贸易额占全球贸易额的 15%, 外汇储备目前占全球的 75%, 对世界经济增长的贡献已超过 50%。从反映人们的富裕程度指标人均 GDP 来看, 巴西最为富有, 印度最为贫穷。后危机时期, 金砖国家在追求经济高速增长以缩小与发达国家差距的同时, 还要推动发展方式的创新转型, 而提高通信服务贸易在国际贸易中的比重是转变经济发展方式的一个重要方面。

(一) 金砖国家在世界服务贸易中的追赶趋势势不可挡

由表 5 可知, 从 2008 - 2010 年的 3 年中, 金砖国家的服务贸易在世界服务贸易中的排名不断上升, 其中巴西上升最快, 由 2009 年的 31 位跃升为 2010 年的

第 23 位, 提升了 8 位。其他金砖国家服务贸易排名也呈现不断提升的势头。而服务贸易中, 最主要的还是以通信服务贸易为代表的新兴服务业的增长。

表 4 2010 年金砖国家 GDP 总量与人均 GDP (现价)

	2010 年 GDP 总量 (亿美元)	人均 GDP (美元)
巴西	20 898	10 814
俄罗斯	14 651	8 614
印度	14 184	1 115
中国	58 790	4 394
南非	3 630	7 264

资料来源:国家统计局网站《金砖国家联合统计手册(2011)》。

表 5 金砖国家服务贸易总额排名

	巴西	俄罗斯	印度	中国	南非
2008	32	20	11	6	46
2009	31	19	11	4	44
2010	23	18	7	4	41

资料来源:世界贸易组织数据库。

^⑧数据来源:联合国贸易统计数据。

(二)金砖国家信息通信技术 (ICT) 服务出口占服务出口比重不断增加

实证研究表明,ICT 对服务贸易发展具有促进作用,特别是对商业存在和跨境服务贸易具有推动作用。联合国贸易和发展会议资料显示,2005年,价值1.1万亿美元的信息通信服务约占全部服务出口的50%。ICT 服务出口某种程度上标志着各国通信服务贸易发展的潜力大小。ICT 服务出口占服务出

口的比例除巴西和南非这一比例波动较大外,中国、印度、俄罗斯总体呈上升趋势。同时还可以看到,从2001-2009年,印度 ICT 服务出口可谓一枝独秀,占整个服务贸易出口中的一半甚至更高,其中最高年份的2003年达到53.7%,而中国、俄罗斯、巴西和南非最高年份分别只有6.0%、6.3%、4.6%和3.9%。因而这也预示着印度未来通信服务贸易及整个服务贸易的更快发展以及经济的更快转型。

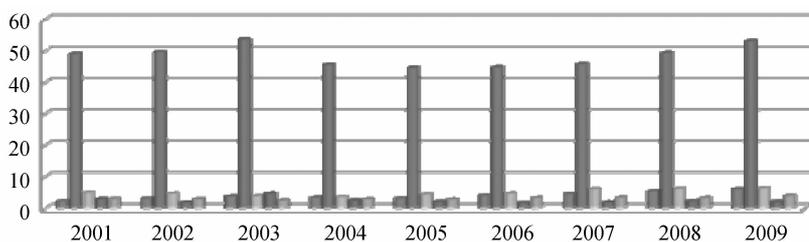


图3 金砖国家信息⑨和通信技术 (ICT) 服务出口占服务⑩出口的比例⑪(%, BoP)

(三)通信服务贸易发展的未来人才培养

“人口红利”衰减与低价劳动成本时代逐渐终结,对金砖国家经济发展不同程度地构成了威胁。通信服务贸易的发展,主要依靠知识和人才予以支撑,是技术密集程度高的产业。因此各国对公共教育的投资可以或多或少地展示金砖国家未来通信服务贸易发展潜力的大小。南非是金砖国家中公共教育支出占GDP比重最高的国家,达10.1%,而中国不仅低于世界平均水平,而且也是金砖国家中公共教育支出占GDP比重最低的国家,只有3.6%。因此,要实现通信服务贸易更快发展和经济发展方式的转型,中国必须重视对公共教育的投入。金砖国家作为新兴经济体,其发展的任务和目标可谓繁重而又多元,但如何兼顾短期效益与长期发展的关系,关系到经济发展的转型及其可持续问题。

其次为俄罗斯、中国和巴西。南非最慢,但其进出口也分别超过世界平均增速3个和1个百分点。信息通信服务业能够帮助产品更多融入国际供应链,特别是在运输服务、能源服务、金融服务等多样商业服务领域。

表6 2000-2008年金砖国家服务贸易进出口增长率%

	出口	进口
世界	12	12
巴西	16	14
俄罗斯	23	21
印度	27	22
中国	22	18
南非	13	15

数据来源:WTO数据库。

四、结论

通过以上分析可以看到,金砖国家通信服务贸易在世界服务贸易中虽然有着较快的增长速度,但整体上仍然比较落后,面临着通信服务贸易发展中的一系列共同问题,这些问题如何通过发展方式的转变和潜力的发挥加以克服,还有待各国之间的彼此协作和国内的政策导向。这直接关系到金砖国家今后能否持续发展的的问题。同时还应看到通信服务贸易在金砖国家的服务贸易中发挥着日益重要的作用,五国之间的贸易额逐年增加,从2001年到2010

(四)以通信服务为代表的新兴服务贸易蕴藏巨大的发展潜力

当前,服务贸易已成为国际贸易中发展最为迅速的领域。其发展速度超过货物贸易,而在服务贸易内部,以通信服务为代表的新兴服务贸易又快于传统服务贸易。根据联合国贸发会议资料,2008年,服务业为世界的GDP和就业分别作出了70%、39%的贡献,在发达国家这个比例分别是73%和72%,发展中国家分别是50%和35%。金砖国家服务贸易进出口增速在2000-2008年期间,均超过世界12%的平均增速(表6)。其发展速度最快的是印度,进出口分别超过世界平均水平10个和15个百

⑨冯跃、郑锋《金砖四国服务贸易竞争力及其与发达国家的比较》(《华东经济管理》,2011年第2期)。

⑩笔者根据印度2009年GDP数据及2010年GDP增长率计算。

⑪信息与通信技术服务出口:包括计算机和通信服务(电信、邮政和速递服务)以及信息服务(计算机数据和新闻相关服务交易)。

年五国之间贸易年均增长 28% ,2010 年五国之间的贸易额达到 2 300 亿美元。在对国际事务的影响中,金砖国家不仅是发展中国家通信服务贸易合作的重要平台,还是发达国家和发展中国家之间沟通和交流的重要桥梁。

在金砖国家内部、金砖五国之间既存在通信服务贸易互补和合作的一面,也存在竞争性的一面。五国在谋求加速通信服务贸易发展的过程中,合作促进共赢,不合理竞争和设置贸易壁垒,很可能遏制或拖延各自的发展与崛起。

参考文献:

[1]周光斌.我国通信设备制造商需深度开拓金砖国家市场

[N]. 通信信息报,2011-06-16.

[2]李向阳.金砖国家经济面临的共同机遇与挑战[N].求是,2011-04-21.

[3]冯跃,郑峰.金砖四国服务贸易竞争力及其与发达国家的比较[J].华东经济管理,2011(2):70-74

[4]黄建锋,陈宪.信息技术对服务贸易发展的促进作用[J].世界经济研究,2005(11):58-64.

[5]金砖国家要实现持续赶超仍需克服三大难题[N].光明日报,2011-04-15.

[6]PRABIR De, RAYCHAUDHURI A. Is India's services trade pro-poor? A simultaneous approach[R]. Macao Regional Knowledge Hub Working Papers,2008-12-16.

Analysis of the Brics Nations Communications Services Trade

DU Zhenhua

(School of Economics and Management, Beijing University of Posts and Telecommunications, Beijing 100676, P. R. China)

Abstract: The Brics nations take economy typical representatives, their economy grow fast and continue especially noticeably. This paper analyzes the Brics nations' development of communications services trade in recent years, common problems and potential for further development. It points out the Brics nations although are not the economic union and the political organization, still seek to accelerate the process of development communications serves trade to promote win-win cooperation. The unreasonable competition and the establishment trade protectionism may constrain or delay the respective development of communications serves trade.

Key words: the Brics nations; communications services trade; ICT

(责任编辑 傅旭东)