

基于社会网络的农民工返乡创业研究

黄晓勇¹, 刘伟¹, 李忠云², 张春勋³

(1. 重庆大学经济与工商管理学院, 重庆 400044; 2. 重庆市人民政府经济和信息化委员会, 重庆 400015; 3. 重庆工商大学经济贸易学院, 重庆 400067)

摘要:家族或泛家族社会关系网络对返乡农民工创业起着非常重要的作用, 社会网络的完整与畅通在一定程度上决定了农民工返乡创业的成败。笔者在对社会资本、社会网络与返乡农民工创业关系研究的基础上, 基于社会网络的创业价值构成要素分析返乡农民工创业的社会网络价值, 得到了支持农民工返乡创业的社会网络条件, 最后给出了基于自致和帮扶的返乡农民工创业的社会网络重构的对策建议。

关键词:社会网络; 农民工返乡创业; 网络特征; 构成要素; 网络重构

中图分类号: F276.5 **文献标志码:** A **文章编号:** 1008-5831(2012)06-0066-07

农民工返乡创业是中国的一大奇观和特色, 已经成为中国农村尤其是不发达地区或欠发达地区经济社会发展的生力军, 成为推动中西部地区城镇化、工业化的重要力量, 完全成为以城带乡、以工促农、城乡统筹协调发展的有效载体。科学合理引导并鼓励那些已经在市场经济中开阔了眼界、获得了资金、掌握了技术和经营管理经验与一定市场信息的农民工返乡创业, 显然有利于解决农村剩余劳动力就近就地就业与村庄空心化、农业兼业化、农民老龄化、“留守儿童”和“留守妇女”等一系列社会问题, 对于落实科学发展观具有十分重要的意义。

农民工返乡创业受创业者素质和外部环境多因素的影响, 其中, 农民工创业者的家族或泛家族社会关系网络起着非常重要的作用, 社会网络的完整与畅通在一定程度上决定了农民工返乡创业的成败。本文在对社会资本、社会网络与返乡农民工创业关系研究的基础上, 基于社会网络的创业价值构成要素分析返乡农民工创业的社会网络价值, 得到了支持农民工返乡创业的社会网络条件, 最后给出了返乡农民工创业的社会网络重构的对策建议。

一、社会资本、社会网络与创业

(一) 社会资本与社会网络

20世纪70年代后, 社会资本作为一个明确概念被提出并运用于学术领域^[1], Bourdieu 将其定义为“真实的或虚拟的资源集合”^[2], Lin Nan 定义为“嵌入于社会结构中且可在有目的行动中获取活动的资源”^[3-4], Coleman 定义为“个人拥有的社会结构资源”^[5], Burt 认为, 社会资本是向社会网络结构中的行动者提供

收稿日期: 2012-09-11

基金项目: 重庆市哲学社会科学规划项目“内陆开放型经济发展研究”(2009JJ11); 重庆市科委软科学课题“重庆市农民工返乡创业机制与政策扶持研究”(CSTC, 2009CE9130)

作者简介: 黄晓勇(1963-), 男, 重庆市渝北区人, 重庆大学经济与工商管理学院博士研究生, 主要从事技术经济及管理研究; 刘伟(1964-), 男, 贵州都匀人, 重庆大学经济与工商管理学院教授, 博士研究生导师, 主要从事技术创新管理、创业与企业家精神、科技金融与风险投资研究; 李忠云, 重庆市人民政府经济和信息化委员会研究员; 张春勋, 重庆工商大学经济贸易学院副教授。

信息和资源控制的程度^[6], Nahapiet 和 Ghoshal 进一步认为,社会资本包括结构资本、关系资本和认知资本^[7], Adler 和 Kwon 通过社会资本理论研究社会关系的“可挪用性”^[8]。尽管已有研究对社会资本的表述尚存差异,但大体都包含:社会资本是社会关系网络价值;个体社会资本是其调动网络资源的能力;社会资本是人与人、人与组织、组织与组织之间的密切关系,以及相互之间的高度信任及对违规行为的惩罚机制,共同形成的能够给个人或组织带来收益的一种资源。

社会网络是由许多节点构成的一种社会结构,节点通常是指个人或组织,代表的是各种社会关系,本质上是互惠共同体,具有信任和规范的机制。社会网络包含三项结构要素:(1)网络规模,指社会关系网络所涉及人数的数量。显然,网络人数越多,则规模越大,其中蕴涵的资源就越多,网络成员获取资源的可能性就越大。(2)网络密度,指社会关系网络中成员之间的互动频率、感情强弱以及亲密程度。其中,亲密度、易达度两个指标非常重要,亲密度是指与社会网络中有重要影响力的人或物之间关系的亲密程度,是衡量社会网络关系力量(即关系类型之间的强弱联系)的重要指标之一;易达度指网络中各成员间联系的难易程度,可以通过引进中间人以提高网络到达度。(3)网络质量,指网络中各成员的文化、职业水平和资源拥有量。可以认为,在人力资本相同(创业者个人能力)情况下,网络密度越大,规模越大,则质量越高,创业者从网络获得资源的可能性就越大、获得的资源也就越多。

(二) 社会资本、社会网络与创业

社会资本存在于网络结构中社会关系本身^[8],是通过获取嵌入社会网络的资源体现^[9],因而嵌入网络的每个成员都可以利用网络成员集体所有的资源。社会资本的价值通过社会网络实现,即:网络成员在社会网络中获取权利与资源、进行决策或制定政策的价值体现,拥有社会资本的行为主体在社会网络中取得所需的利益或价值。因此,创业者在创业时,往往会借助社会网络获取社会资本,并将其转化为企业创立、生存和发展所需要的资源,才能完成机会识别、资源动员、新组织创建、新业务开展的创业过程,从而产生创业结果^[10]。在中国的创业环境中广泛存在“强关系、弱组织”社会文化,创业者的社会网络的作用尤为突出。

由于社会资本是在一定的环境下产生的,具有较强的环境依赖性,一旦离开了其所赖以生存的社会关系,社会资本也随之消失。因此社会资本理论

视角下的创业更加强调在一个动态的过程中构建和维护社会关系网络,以便获取适应社会环境变化的社会资本,从而有效降低创业风险,提高创业的成功率。因此,创业者在创业过程中对其所处的社会网络进行重构就不可避免。

(三) 社会网络与返乡农民工创业

20世纪80年代初,温州商人还不过是在大街小巷修鞋、理发、弹棉花的作坊主。20年后,大多走出手工作坊时代,其所创造的业绩让中国乃至世界刮目相看。在中国尤其是中国西部,类似于过去温州那样教育水平低、经济贫穷的地方很多,可为什么温州人就能闯出来?其中一个重要原因就是存在能产生群体效应的社会网络。社会网络使得很多人借助地缘关系和环环相扣的信任,通过相互之间的借贷,凑足了第一桶金;同时什么生意赚钱、哪里有做生意的机会等市场信息能够相互传递,通过社会网络能够知道北京、天津、广州、重庆,甚至国外市场需求。这些成功的创业表明,对于在贫穷落后地区且缺乏足够教育的创业者来说,强大的社会关系网络在一定程度上决定创业的成败。返乡农民工创业者虽掌握了一定的技能和拥有少量的创业资金,但财务资源、人力资源、经营信息、商业信用缺乏,且创新意识和企业家精神也不完备,因此,返乡农民工创业者必须充分动员和重构其所在社会网络,才能获取创业成功必须的资源。

社会网络不同于依靠市场建立的标准交易关系,是各种行为主体之间以经济交流为基础,包括文化、技术、制度、政治等各方面交流而创设的网络关系。社会网络在很多层面运作,从家庭到国家层面都有,并发挥着一些关键作用,决定着问题如何得到解决,组织如何运行,甚至在某种程度上决定着个人能否成功实现目标。农民工的社会关系网络主要是指农民工创业者与关系组织中关键人物所建立的各种网络关系。对返乡农民工而言,相对于寻找就业机会,网络规模对创业的影响并不十分显著,而网络质量产生的影响更加明显。事实上,尽管某个农民工拥有一张很大的社会关系网络,但由于网络成员同质性很强,成员社会地位和社会资源基本相同,便很难从这个关系网络中获得创业帮助。因此,对返乡农民工创业者而言,社会网络的价值主要取决于网络的质量及亲密度和易达度。

二、社会网络的创业价值构成要素及发挥作用的 条件

(一) 社会网络的创业价值构成要素

社会网络对网络成员创业价值的产生来源于基

于信任的资源提供,而不是基于契约的资源提供,其核心要素是信任,信任是指相信而敢于托付,信任的基础是信用,一个人只有坚持讲信用,才会得到别人的信任,信用是维持社会关系平衡的一种长期交易,从而实现社会关系在根本上和长时期上的平衡。信任不仅包括信息、互惠和文化认同三个重要基础,还有赖于成员之间的联系程度、成员关系的稳定程度得以维护。因此,社会网络的创业价值构成可概括为信息机制、互惠机制、文化认同机制三个核心要素与组织性和社会联系两个支持要素。

1. 信息机制

信息机制是指在社会网络中通过促进成员之间信息获取和流转以影响其创业活动的机制,网络成员之间的信息流转可以通过直接和间接联结两种方式实现。社会网络信息传递流转机制既可以增强成员间的信任,又可能形成声誉,并最终影响成员间的交易决策。当创业者与社会网络中资源拥有者存在长期交往并取得信任时,这种直接联结使得各方在社会网络中都拥有多种渠道了解他方的情况,因此,社会网络中的直接联结为网络成员提供了一种取得专有信息的快速机制,这是处于信息劣势的非网络成员不具备的。然而,在网络间接联结中,创业者成员把自己了解的创业信息和期望传递给网络其他成员,且由于创业者对于自身信用具有保护机制,因此,提供的信息必然经过慎重甄别,筛选掉不合格的信息。可以认为,网络的间接联结提供了成员之间取得专有信息的机制。

2. 互惠机制

互惠机制是指社会网络通过将社会资源转换为经济资源,将未来收益分享转换为现有资源从而影响创业活动的机制。这种互惠是所有社会存在的主要社会准则之一,也是“知恩图报”、“投桃报李”这种传统价值准则的体现,是维系社会网络,产生人际信任的基础,它影响着交易者的交易决策。显然,互惠机制是一种将社会资源转换为经济资源的机制。

3. 文化认同机制

文化认同机制是指社会网络通过提供创业的合法性和在成员间建立情感等心理支持从而影响创业活动的机制。这里的创业合法性是指新的创业活动符合人们接受的原则、规则、准则、标准以及做事方式的程度,带有强烈的文化认知色彩,相同的社会背景和生活环境更容易使人们拥有一致的价值取向、语言符号乃至默契等。交易各方相似的文化背景和情感基础,在无形中成为影响交易决策的因素。

4. 组织性

组织性主要是指成员关系的稳定程度。成员关系的稳定程度决定了社会网络的稳定程度。除了血缘关系无论如何都能维持长久外,一般的社会关系依靠人的感情维持,而感情可以加深,也可以慢慢疏远,感情一旦不加深或维护,就会逐渐生疏。社会网络一般不可能建立稳固的组织机构予以维持,而主要靠感情进行维系。这样,一方面,需要有一个或几个信息中介人在社会网络中起组织或桥梁作用,经常组织网络成员加强交流、沟通信息,或者经常在网络成员之间传递信息,维持这个社会网络的稳定。另一方面,一个人要长久维护自己的社会网络,必须坚持与网络成员加强联系与沟通,建立定期或不定期的社会联系,精心稳定自己的社会网络。

5. 社会联系

社会联系主要是指成员之间的联系程度。成员之间的经常联系有利于社会网络的稳定。一个人必须定期或不定期通过电话、短信、电子邮件、信函、QQ、聚餐、聚会、座谈、走访等方式加强与网络成员之间的联系,不断沟通和加深与各种社会关系的感情,千方百计提高社会关系的稳定性。

(二) 社会网络创业价值发挥作用的条件

创业者与资源拥有者的联结一定程度上影响资源提供者对创业计划的评估,当存在信息高度不确定和不对称时,评估者对质量的评价更多地会受信息机制、互惠机制以及文化认同机制的影响。信息机制、互惠机制和文化认同机制共同构成了利益关系者之间信任的基础,在创业活动中,尤其在融资、供应链等活动中缺一不可,否则就难以获得对方的持久信任。但社会网络并不是在任何场所、任何环境下都能发挥作用,显然发挥其作用需要一定的条件,即除了应当具备上述要素外,还需要在以下三个条件独立存在或同时存在情况下方能发挥作用:一是信息不对称的存在。二是创业出现艰难,社会竞争越激烈,社会关系网络运作的空间越大。如果说很容易创业,社会关系网络也就没有运作空间。三是自身能力有限,如果创业者自己各方面能力都比较强,资金充足、管理有方、经验丰富、市场饱满,创业者一般不会轻易动用自己的社会关系网络。

三、返乡创业农民工创业的社会网络价值

经济行为首先是一种社会行为,人际关系必然会影响经济行动,经济学研究大多假定经济主体的行为都是理性的,但实际上,经济行为有理性的一面,也有非理性的一面,人际关系带来的信任与情感因素会左右个人的经济行为。在现实社会中,每个人获得的信息不是完全对等的,信息的传播受社会

关系与社会网络结构的影响;每个人的效用也不是孤立的,个人随时会受到关系的影响,而个人的社会结构和位置也会影响到其信息、技能、资源甚至某种权利的取得。概括起来,社会网络具有五个方面的功能价值:分享非公开信息,借助技能,获取资源,保障权利,降低交易费用。

(一) 社会网络是返乡农民工创业融资的重要渠道

返乡农民工创业资金不足,通过正规渠道融资非常困难,若能尝试利用社会网络获得一部分资金,不失为一种重要的创业融资渠道。在中国资本市场尚幼稚、合同法实施比较薄弱的转轨时期,创业者通过社会网络获取资金至关重要。

1. 返乡农民工创业组织融资特性

返乡农民工创办的经营组织形式一般都属于个体户或中小企业,其中,以微型企业居多(含较大的个体工商户)。返乡农民工创业组织不同于一般的规模公司制企业,也不同于一般的中小型企业,大多具有微型企业特征,其自身所具有的特殊特征,决定了其融资需求的特殊性。

首先,返乡创业农民工个人及其家族的信用是创业组织融资的基础。当创业组织因创业或扩大生产规模、追求技术进步等迫切需要外源融资时,创业农民工个人及其家族个人因素就可能成为资金提供者最看重的因素。从个人因素看,返乡农民工为确保其对创业组织的控制权,加上外部融资困难,创业融资一般选择内部融资,如创业组织自身积累利润,或依靠关系在社会网络内部进行融资。

其次,与经营生产特点相一致,返乡农民工创业的融资需求具有资金需求规模小、周期短且要求服务方便等特点。可以认为,正规金融机构的门槛相对于返乡农民工创业实在太高,无法或很难从正规的金融机构获得有效的金融支持,造成事实上的“返乡农民工创业歧视”,因而只得转向以社会资本为基础的非正规融资途径,其中,社会网络对解决返乡农民工创业融资难问题起着非常重要的作用。

2. 基于社会网络的返乡农民工创业组织融资

社会资本理论认为,资源不仅可以为单个经济主体所占有,也可植根于社会网络,通过社会网络得以获取。社会网络奠定了返乡农民工创业融资的环境基础,对返乡农民工创业融资需求具有天然的契合性,社会网络作为持续的社会资本之一,其运作建立在信任关系积累的基础之上,由于社会网络的亲缘和乡缘等关系具有不可替代性,因此不仅能产生不可替代的集聚力,并且能产生比一般的社会关系更安全的信用基础——共同习俗和规范,这种信用

基础支持了社会网络融资的有效运作,其信用效应还放大了资金的集聚和流动效应。因此,社会网络融资是返乡农民工创业根据资金的可获性和经营发展的目标自主选择的一种重要融资方式,其自身的特殊性决定了返乡农民工创业融资的特殊性。

一是社会网络融资未在金融监管当局监管范围以内,包括创业时向特定投资者募集股本融资、内部员工集资、向外部特定投资者募股融资、民间个人借贷、创业组织间借贷、向民间非正规金融组织借贷、民间票据市场融资、寄售商行融资、中小企业担保公司融资等。这些融资方式都游离于监管机构的视线之外,也游离于中央银行货币政策的调控之外,不受法定体系的约束,具有适应性强、服务快捷方便等特点,特别适应返乡农民工创业融资。

二是社会网络融资比较容易克服信贷市场上的信息不对称难题,社会网络往往发生在相互都很熟悉的范围中,每种形式的社会网络融资都存在特定信息获取方式和实施机制,资金供求双方依靠各自的人缘、地缘关系获取对方的相关信息,这是正规金融在解决信息不对称和金融脆弱性等方面所无法比拟的。

三是社会网络融资灵活方便、手续简便、快捷,预算约束硬化,借贷双方信息对称,契约成本低,服务态度好。和正规金融中的关系贷款和人情贷款相比,社会网络融资对农民工创业在信息收集、稳定经营、提高抗风险能力和还款能力等方面具有较强优势,因而社会网络融资的贷款回收率较高。

社会资本是从社会网络中动员的社会资源,通过社会网络将个人忠诚、制度履行以及物质利益这些异质而又重要的因素相联系,通过成功的集体行动创造价值。返乡农民工创业可以通过社会网络有效解决创业融资问题,从社会网络中摄取社会资源。

(二) 社会网络是获取信息的重要渠道

社会网络首要的价值是其在信息方面的功能,即社会网络有助于解决信息不对称问题,特别是有助于网络成员分享非公开信息,这一点已成为共识。

对返乡创业的农民工而言,创业首先要收集信息、了解信息,诸如社会需要什么产品,哪些产品有市场,这些产品的技术含量如何,通过哪些渠道销往什么样的市场等等。其次要会获取信息、使用信息,不仅获取、使用公开信息,而且获取、使用非公开信息。在信息化时代,公开信息很容易获得,正因为容易获取,导致公开信息带来的竞争优势大不如前。显然,更为重要的是非公开信息,它常常通过私人交往获得,其交往对象能提供人们在公开渠道无法获

得的独特信息,如新产品的发布日期、尚未公开的技术与新的市场需求等。社会网络提高了人们获取非公开信息的能力,网络也为成员提供了获得更多信息的通道,以及获得其他人不容易获得的信息。所以,非公开信息能够给创业者带来特殊优势。不过,非公开信息比公开信息更为主观,其价值由社会网络的信任度决定,因此,对非公开信息必须进行甄别。

(三) 社会网络是获取技能的重要渠道

一个强大的社会网络让返乡农民工创业者获取或借助网络拥有的各种各样技能。鲍林先生(先后获得诺贝尔化学奖和诺贝尔和平奖,被誉为20世纪最杰出的天才人物)在分析取得开创性成就的原因时,既不归功于出色的头脑,也不认为是运气使然,而是归结于交游广泛:“拥有一个好点子的最佳途径就是想要有许许多多的点子”,丰富的网络关系有助于人们形成对问题更全面、更公正、更有创造性的看法。许多人的经历都不尽相同,当他们相互认识、交换信息或技能时,就是在向对方提供独特的高价值资源。一个人的成功将取决于他能否借用别人的力量超越自身技能的局限。农民工的技能有限,如果能通过社会网络借助于别人的技能,会大大增加成功的机率。

(四) 社会网络是保障权利的重要渠道

强大的社会关系网络带来的又一个好处是,能够让人获得权利。大多数社会网络都高度集群化,朋友之间很可能相互也是朋友。如许多企业内部关系网络可能由几个集群组成,彼此间很少联系。在这种情况下,企业权力的分配方式发生了变化,并不一定处在企业职位等级的最高层,也未必是某个领域的专家,往往转移到了信息中间人的手中,他们能够把各自独立的集群相联系,靠值得信赖、消息灵通的关系网把各种专业人士联系在一起,促进集群之间的协作,充分调动专家的才能,因而,信息中间人的权力特别大,如果不是因为他们,这些专家将彼此独立,相互不合作。某些社会网络中的成员对内往往具有较高的权威性,在外又拥有较好的社会资源,不仅有丰富的经济资源,更有丰富的政治资源,农民工在权利受到侵害时,可以通过社会网络协调内外关系从而使自己的权益得以维护。

(五) 社会网络是降低交易费用的重要渠道

从经济学角度看,获取、传送信息需要花费成本。社会网络中的推荐者可以将信息(如资金、产品信息)快速、准确、有效地传递给需求方。一个人与外界的联系总是有限的,通过社会网络可以获得有

关信息,如通过亲戚、朋友、邻居、同事等社会关系,可以建立可信度较高的信息网络,以较低的成本获得某些有助于成功创业的资源。

社会网络是返乡农民工创业的重要社会资源,能够有效推进农民工成功创业;农民工在成长和打工阶段,在创业前期和创业阶段都应时刻注意培育自己的社会网络,发展自己的社会关系。

四、返乡农民工创业的社会网络重构

农民工的社会网络本来就有限,即便如此,既有的社会网络对创业也很难发挥作用,究其原因,主要是由于:社会网络是一种社会资本,是能够带来收益且通过促进合作能提高效率;同时,作为一种资本,它带来的收益与资本的数量、质量直接有关;资本多,质量好,带来的收益必然多;反之,则越少。但是,只有处于较高社会经济地位的人,使用社会网络才会收到更好效果,而返乡农民工在创业过程中使用社会网络并不一定能发挥较好的作用,或者使用效果不一定很佳。一方面,返乡农民工社会网络范围狭窄,处于网络节点的组织或个人自身的社会经济地位或作用有限;另一方面,即使处于网络节点的组织或个人自身的社会经济地位较高,也不一定会帮助返乡农民工。因此,必须帮助返乡农民工构建新的更大、更有效的社会网络,这是帮助返乡农民工创业的一种重要渠道,而且是一种十分有效的方式。

个人建立社会网络的途径主要有二:一是承继,二是自致。个人始终处于特定的社会网络中,与特定的人发生特定的社会关系,这种关系与生俱来且不能选择,诸如亲属、亲戚、近邻等关系,都属于承继性质。但由于家庭背景存在差异,承继的社会网络差别很大。那些处于社会底层的返乡农民工,周围的邻居及其亲戚密友也多是与其本人一样处于社会底层,所以,他们很难通过社会网络获得质量更高的资源。另一方面,自致的社会网络是一个人通过后天在生活与工作中的自身努力自己逐渐建立的社会网络,自致社会网络的效率与个人自身拥有的资源量密不可分;而人们总是更倾向于和比自己拥有资源更多的人交往,因此,弱势群体自致的社会网络质量不可能很高。返乡农民工根本就没有能力营造高质量的社会网络,所以,使用社会网络很难带来更大的帮助。这就需要借助外在的力量帮助其重新构建社会网络。

正因为返乡农民工缺乏社会资本,更应该首先注重“社会资本意识”的培养,注重“社会资本”的积累。返乡农民工社会网络建构的因素主要有:个体因素、文化因素、制度因素。因此,重构社会网络需

要两方面努力,一是农民工自身的努力,二是外在力量特别是政府的帮助非常重要。

(一) 农民工自致社会网络

其一,树立构筑社会网络的意识。只有意识到社会网络的重要性,才会注重对社会网络的培育和挖掘。意识的培育首先需要返乡农民工自身的认识和努力,此外,更需要外在力量的帮扶。

其二,注重增强个体得以控制自身的生活能力以及对所处环境的融合与影响能力,包括实际控制能力和心理控制能力两个方面。具体而言,返乡农民工显然更应该重视自己的人力资本,注意加强人力资本的积累。

其三,由于返乡农民工社会网络的同质性强,返乡农民工在提高自己人力资本的同时,也要提高自己的社会资本,走出家门,扩大社会交往,多参与社会活动,增强“网络”的异质性,在与人交往中要学会展示、推销自己,争取摆脱“低水平社会资本”的社会隔离圈。在创业过程中,要特别注意密切与政府部门、管理/技术咨询机构、金融机构、大学/科研院所的关系,注重与主要供应商、主要客户、主要代理商/销售商、金融机构建立长期、稳定的网络关系。

其四,加速自身社会网络的转型,实现社会网络主导关系类型由初级乡土关系向次级乡土关系和非乡土关系转变。农民工社会网络的平均网络规模小,以血缘、地缘关系为纽带的社会支持对象在农民工的社会支持中发挥着重要的作用,并且大部分支持还是从亲属、老乡处获得;进城农民工社会网络的趋同性强、异质性低,社会网络的成员具有高度的同质性。农民工流动特别是初次外出所依靠的社会资源是乡土网络,相对于可以利用的社会资源来说,这是一种非常理性的行为选择。伴随着农民工在城市进一步发展,在农民工初次职业流动、经济地位提高中起到关键作用的初级乡土关系不能适应农民工新的发展需要,以初级关系为基础、处于变化中的农民工社会网络必然发生以工具理性为取向的拓展和重建。显然,农民工社会网络的拓展是以初级关系为主的关系网的规模扩大,同时伴随异质性提高,农民工自身要加快社会网络由初级乡土关系向次级乡土关系和非乡土关系的转移。

其五,学会开发利用现有的社会网络。每个人都有自己的社会关系,如亲戚、同学、校友、老师,同乡,家乡的“父母官”,甚至同学的同学,同学的同乡等。人们常常对托亲友、找关系难以启齿,其实,农民工应当充分利用他人帮助自己创业,这样可以事半功倍。创业是光明正大的事,只要处理得当,就会发现有的

亲友、同事甚至陌生人都非常愿意提供帮助,关键在于需要正确处理关系网,讲求信用,互利互惠。社会网络强调的是社会资本的重要性,个人的社会资本并不一定能转化为创业的社会资本,农民工创业者要想办法让自己的社会资本转化为创业的社会资本。要充分利用已有社会资本,即平时要注重交往质量,要关心和帮助他人,欲索取必先给予。

(二) 建立帮扶机制

农民工的社会网络十分有限,依靠农民工自身的力量很难建立对农民工有用的社会网络,需要外在力量的有力帮扶,政府与社会各种组织都应当给予农民工情感上的社会支持,从激励性、引导性、保护性方面对农民工进行帮扶^[1],加紧构建有利于农民工发展的社会参与制度、机制和渠道,帮助农民工寻找搭建社会网络的“桥”,特别是消除制度性障碍,变革城市社会组织机制,城市的各类组织尤其是社区组织、党团组织和工会组织应接纳农民工群体,保障他们的合法权益,组织各种形式的交友活动,增强企事业单位对农民工的支持,帮助农民工扩充社会网络。

五、结语

笔者就社会资本、社会网络的概念以及社会网络与创业的关系进行阐述,基于社会网络对农民工创业的意义角度,提了一些研究问题。研究表明,农民工返乡创业要受创业者素质和外部环境多因素的影响,其中,农民工创业者的家族或泛家族社会关系网络起着非常重要的作用,社会网络的完整与畅通在一定程度上决定了农民工返乡创业的成败。社会网络不同于依靠市场建立的标准交易关系,是各种行为主体之间以经济交流为基础,包括文化、技术、制度、政治等各方面的交流而形成的网络关系。它具有五个方面的功能价值:分享非公开信息,借助技能,获取资源,保障权利,降低交易费用。社会网络的产生有赖于成员之间联系程度、成员关系的稳定程度及小群体的信任程度三个主要因素,可以概括为信任、组织性和社会联系。农民工的社会关系网络主要是指农民工创业者与关系组织中关键人物所建立的各种网络关系。社会网络是农民工创业的重要社会资源,能够有效推进农民工成功创业;农民工在成长和打工阶段,在创业前期和创业阶段都要时刻注意培育自己的社会网络,通过承继和自致等途径发展自己的社会关系。

参考文献:

[1] 徐钟爱. 公司和农户契约选择与履约机制研究[M]. 北

- 京:中国社会科学出版社,2007.
- [2] BOURDIEU, P. The Forms of Capital [M]. Handbook of Theory and Research for the Sociology of Education, New York: Greenwood, 1986.
- [3] LIN, NAN. Social Resources and Instrumental Action [C], in Social Structure and Network Analysis, edited by Peter V. Marsden and Nan Lin, Sage Publications, 1982.
- [4] LIN, NAN. Social Resources and Social Mobility: A Structure Theory of Status Attainment [C]. Social Mobility and Social Structure, Cambridge University Press, 1990.
- [5] COLEMAN, JAMES. Social capital in the creation of human capital [J]. American Journal of Sociology, 1988, 94: 95 - 121.
- [6] BURT, RONALD S. Structural Holes: The Social Structure of Competition [M]. Cambridge, Mass.: Harvard University Press, 1992.
- [7] NAHAPIET, JANINE AND GHOSHAL, SUMANTRA. Social Capital, Intellectual Capital, and the Organizational Advantage [J]. Academy of Management Review, 1998, 23 (2): 242 - 266.
- [8] ADLER P., KWON S. Social capital: prospects for a new concept [J]. Acad. Manage, 2002, 27(1): 17 - 40.
- [9] LIN NAN. Social Capital: A theory of Social Structure and Action [M], Cambridge Press, 2001.
- [10] 朱仁红. 创业研究: 定义、研究边界与研究焦点 [M] // 创业管理: 理论与实践的新发展. 北京: 清华大学出版社, 2004.
- [11] 胡豹. 返乡农民工创业政策研究 [J]. 企业经济, 2011 (11): 156 - 158.

A Research on Entrepreneurship of Rural Migrant Workers back to Hometown Based on Social Net

HUANG Xiaoyong^[1], LIU wei^[1], LI Zhongyun^[2], ZHANG Chunxun^[3]

- (1. School of Economic and Business Administration, Chongqing University 400044 P. R. China; 2. The Economy and Informatization Committee of People's Government, Chongqing 4000153 P. R. China; 3. School of Economy and Trade, Chongqing Business and Technology University, Chongqing 400067 P. R. China)

Abstract: The social relation net of family & pan-family plays an important role in entrepreneurship by rural migrant workers returned to hometown, and the integrality and unimpededness of the social net is essential to success of entrepreneurship. After studying the relationship between social capitals, social networks and entrepreneurship by rural migrant workers returned to hometown, this paper analyzes the value of social networks of rural migrant workers based on the entrepreneurial value of social networking elements. Then the condition of social network to support for migrant workers returning home business is given. Finally, the countermeasures based on self-building and to aids from the government to restructure the rural migrant workers' social net are also given in the end.

Key words: social network; entrepreneurship by rural migrant workers returned to hometown; the features of social network; key elements of rural migrant workers' social network; restructure the rural migrant workers' social network

(责任编辑 彭建国)