

论学报功能的价值约束与创新

刘敢新

(重庆大学学报(社会科学版)编辑部,重庆 400044)

摘要:高校学报作为科技期刊的重要价值主体,在社会文化的选择、创造、积累和传播过程中发挥了极其重要的作用。然而,高校学报固有的封闭性、从属性也决定了其存在保守性。随着知识经济时代的到来,高校学报必须改革开放,全面创新,方能谋求更大的发展。

关键词:学报;封闭性;开放;创新

中图分类号:G239.22

文献标识码:A

文章编号:1008-5831(2000)04-0137-03

On Value Binding and Innovation of University Journal's Function

LIU Gan-xin

(Editorial Office of Social Sciences Edition of Chongqing University, Chongqing 400044, China)

Abstract: As an important valuable main body, the journal of university has played an important role in selection, creation, accumulation and spread of social culture. But its confining and subordinate quality determines its conservative quality. With the coming of the time of knowledge economy, the journal of university should reform and open to the outside world and innovate in an all-round way so as to strive large development.

Key words: journal; confining quality; opening to the outside world; innovation

21世纪人类即将步入以智力资源的占有、配置,知识的生产、分配、使用为最重要因素的知识经济时代。在知识经济的功能-价值体系中,信息技术,生命技术等高科技的迅速产业化是其时代特征之一。因而社会必然日益凸显高变化性,高竞争性、高创造性、高合作性和高冒险性。可见,创新是未来社会的核心,人类的未来离不开创造。所以,面对新世纪的挑战,高校学报在众多科技期刊竞争中,在知识经济的浪潮中唯有不断创新,才能立于不败之地。

一、学报在期刊中的价值定位

高校学报在社会文化的选择、创造、积累和传播过程中已经或正在作出重要贡献,为个体知识的群体化、社会化提供了广阔的价值空间。据统计,截止1998年,国内统一发行的高校人文类学报320种,自然科学类550种,其中有55种文科学报自1991-1996年转载率平均超过30%,在全国百种重点社科期刊中,学术理论类共15家,而高校文科学报占有3席。在1996年全国第二届优秀科技期刊评比中,自然科学高校学报获奖率占学术期刊的50%以上。可见,学报无论数量,还是学术质量,在发展社会主义教育事业和繁荣学术氛围等方面发挥了举足轻重的作用。然而,近年来,高校学报与其它文化、娱乐性期刊相比,似乎是“养在深闺人未识”,难

以引起社会的关注,甚至出现质量滑坡,这应该引起学报界的重视和反思。

二、学报功能的价值约束

实践证明,高校自办学报,有利于高校教学、科研水平的提高,其强大的生命力及学术质量得到了广大学者及社会各界的认同,但学报内容庞杂,选题雷同,体系封闭,机制僵化等已严重制约了学报功能的进一步发挥,造成了高校学报社会化功能的价值约束。

封闭性 学报作为反映高校教学科研水平的窗口和交流的桥梁,为我国高等教育事业的发展发挥了积极的作用。但其办刊思路往往受制于学校的办学思路,普遍存在一种为“本校教学、科研和管理服务,充分展示本校教学和科研成果”等思想,无形中形成了以内稿为主,立足本校的办刊宗旨。使学报游离了社会文化出版的大系统、大格局外,人为排斥学报的社会性、开放性。其表现形式:其一,作者来源单一。学报作者大多来自本校以及其它部分高校及少数研究机构或行政事业单位,其中,不乏有“人情稿,关照稿”等,而本校论文很大部分为职称评定作准备,理论说教浓,实践性,可操作性差,欠缺独创性和理论深度。加之,不少校内高、精、尖科研成果纷纷转投校外专科期刊,学报缺少一流的学

术作品。因而,导致学报整体质量下降,重点栏目不突出,学术研究无特点。其二,学报发行量小面窄,市场狭小。一方面,高校学报专业不专,特色晦涩,内容空洞,且缺乏社会共同关注的亮点和社会服务功能,难以满足广大受众的求知、求新、求异和休闲娱乐等各种需求,对社会普通读者少有吸引力,难以引起社会的关注。另一方面,高校学报编辑专家意识过浓,对出版缺乏全方位的认识,仅满足于定期出刊,而忽略与同行的交流与合作和对出版大系统的规律的研究,人为造成学报系统与出版大系统的隔绝。

从属性 学报建制一般从属于高校某一部门,建制小,人员紧缺,在高校内部缺少自主权,甚至孤立无援。此外,尽管学报作为社会重要的科技成果源,但科技成果始终处于主导地位,科研人员支配着全部科技成果,而学报历来都是为人作嫁衣,处于非常被动的从属地位,编辑劳动价值被人忽视,导致学报主体困惑,学报编辑缺乏应有的价值归宿感。

保守性 高校学报根植于高校得天独厚的知识学术优势,得到各学校的财力扶持,在市场经济的大潮中,很少经受真正的冲击,甚至不存在生存危机。因此,学报管理层缺少忧患意识和市场理念,甚至缺乏面对市场的勇气,进而缺乏读者意识。学报基本没有出版策划,编辑、经营相互脱节,造成刊物从形式到内容呆板单一,缺少新意、生机、个性、风格和精品。另外,学报运行机制缺乏活力,选稿、审稿、编辑各环节因受“内稿优先”的影响缺乏公平竞争,文稿质量滑坡,学术论文应有的新颖性、独特性、严肃性和严谨性受到很大的冲击。再则,高校普遍重视科研和教学,学报编辑工作只是教学和科研工作的扩展和延伸,学报编辑活动具有明显的不确定性,学报编辑更是一个变数,往往忽视编辑业务的提高,而让位于学术地位的追求。加之,学报经费紧张,学术资料匮乏,编辑参加学术交流和业务学习的机会很少,无法及时获取新技术、新知识、新思想。同时,学报编辑人员工作强度高,责任大,但普遍属于低收入阶层,因此,更多关注的是自身生活、工作条件的改善,而对工作只求平稳,不求创新进取。

此外,学报的长周期性也是制约发展的重要原因。周期越长,时效性就越差,对社会热点问题反应滞缓,从而难以引起普通读者的关注。

三、创新对于学报功能的价值释放

在变化快捷、日趋激烈的市场竞争中,学报在期刊大系统中的竞争也趋白热化。随着全球经济一体化的进程,期刊市场也将与国际接轨,学报在期刊市场的应有份额将受到前所未有的冲击。市场竞争残酷无情,面对存亡的选择,学报唯有创新,创新是学报发展的价值起点,也是学报功能凸显社会化价值的保证。

第一,创新观念。目前,学报编辑大多缺乏自主性、积极性和创造性,当然更无危机意识。但学报编辑工作的节奏性,使办刊呈现出高强度性、连续性、周期性和系统性,在编、印、发等环节表现出更紧密的一体化联系,客观上要求学报

具有一个灵活的,具有较快反应功能的管理机制和相应的激励机制。因此,学报应科学策划引入市场理念,编、印、发全面向市场运作靠拢,对学报编辑人员除编辑业务工作要求外,鼓励其积极投身市场,参与学报的市场经营,逐步使学报市场化。

创新学习观念 知识经济打破了人们传统的思维模式,给人以一种全新的、全方位的思维和观念。因此,作为编辑应该适应知识经济的客观要求,紧跟时代步伐,加强学习,加快思想观念更新。首先,学会用知识经济的科技发展观认识转型期间社会现象,如职工下岗、企业减员应该是当代科学技术迅猛发展、生产力水平不断提高的必然结果。对于下岗职工应该正确引导他们积极参加技能培训,以适应高新技术岗位的需求。其次,更新原有知识结构。知识经济时代,生命科学、环境科学、太空技术、信息技术等学科群的产生对我们原有知识体系形成了强有力的冲击。只有系统、全面地学习知识经济有关知识,才能适应飞速发展的时代要求。经受知识化、信息化、自动化和智能化的挑战。

创新工作观念 进入21世纪,网络及信息技术正触及社会各领域。中国学术期刊(光盘版),已使全国学术期刊联为一体成为可能,信息传播速度大大加快。同时,网络使编辑和作者建立起快捷联系,甚至远距离实时对话,快速、准确、高效。另外,编辑工作“无纸”化指日可数。学报可以通过网络上网发行将影响扩大到世界每一个角落。因此,学报编辑必须根本转变传统的工作观念,适应知识经济时代的需求。

创新办刊观念 市场经济体制是一个开放的系统,高校之间、地区之间、国家之间的交流与合作日益频繁。传统的以我为主,排斥他人的封闭观念已成为学报发展的绊脚石,开放的体系呼唤开放的理念。服务学校及地区经济发展并不排斥对外交流和协作。学报服务学校教学、科研在于扶持重点学科和支持科学研究,促进科技成果转化,而非纯晋级论文的集大成。高校是众多科技发明的策源地和科技成果的集散地,但高校众多的科技成果与社会隔绝。因此,高校学报可以特定栏目,充当科技成果转化的中介,在服务社会,促进科技成果转化的过程中提高学报在社会上的影响力,并从中得到一定的经济实惠。同时,还可定期刊载学校学术动态和学术活动,介绍学术尖兵,从而提高学报的社会关注度,进一步拓展学报发展的空间。学报的发展必须融入市场大系统,因此有条件的学报可走集约化道路,彻底摒弃“一校一刊”的封闭式办刊模式,在一定范围内选择同类高校横向联合,形成教学、科研集团,统筹安排,各自利用自身优势,承办某一单科学报,使内容单科化,创立品牌期刊,形成拳头优势。合理配置现有资源,各单科学报交叉出版发行,缩短周期,提高时效,增强触及社会热点的敏感度。特别是当前大批高校合并重组(如新重庆大学,八个期刊)应立足已有各刊自身的特点和优势,不适时机重组,合理利用和配置资源,依靠整体优势向市场扩张。依法开展市场化运作,在市场化整合中激活一切可以调动的积极性。以集团为外在形式向规

模化方向发展,突破学报办刊的传统观念,树立社会效益和经济效益双盈的市场化观念。

第二,加强学报管理。作为一种特殊的物载精神产品,产品的质量是社会认同的唯一依据。因此,加强学报质量管理是学报管理的核心,其质量管理内容包括导向正确、内容真实、文字规范、印刷清晰,依法出版。质量管理的内容涵盖了学报出版的各个环节,是对审稿、选稿、编辑、校对、印刷、编务的全过程的全方位质量管理。首先,对“导向正确、依法出版、内容真实”三项定性指标,严格实行“零指标”考核,决不允许有任何差错。对文字规范、印刷清晰等指标严格控制在国家新闻出版标准之内,各环节层层落实责任,严格质量管理。同时,正确处理好指导性与可读性、学术性与通俗性、真实性与时效性、社会效益与经济效益的关系。

学报质量是形式和内容的统一,学报封面形象及版式力求高雅、优美、规范。内容力求多出精品,形成特色。不可否认,学报的生存和发展首先在于学术质量的高低,高质量的学报才能真正起到传播最新科研成果、记载科学发展历史、积累文化结晶的作用,才能在服务社会的过程中融入市场,最终步入市场,才能实现学报社会价值和自身价值的统一,以及生产价值和消费价值的统一。

质量管理是基础,而人才管理是核心,高水平编辑队伍建设是编辑部人才管理的终极目标。首先,编辑人员的政治理论和道德素养是学报办刊的基本素质;其次,实践能力和业务水平是编辑的基本要求;其三,学术造诣或研究能力是

编辑更高层次的素质体现,也是编辑工作的必然要求。为此,学报编辑部队伍建设应重点促进规范化管理,加强政治理论、形势教育学习和法律法规研究;选送人员参加业务理论和技能培训以及学术研讨会,提高编辑人员业务水平和学术水平。此外,加强作者群建设,强大的作者群是学报发展的基石,学报编辑要主动发现和培养有潜力的作者,可以通过组织座谈、联谊等活动沟通与作者的联系,培植自己的作者群,以刊育人。

第三,创新机制。竞争是市场经济的核心,创新是社会发展的灵魂。面对市场,学报编辑部的管理水平、刊物特色、编辑素质等是影响学报生存和发展的重要因素。学报要在21世纪谋求大发展,必须摆脱旧的运作机制。建立反映编辑价值的激励机制,调动全体编辑的积极性。如在编辑部内部实行目标责任制,鼓励编辑学习提高。由于编辑工作的特殊性,有别于教学、科研人员的工作性质,因此,学校及上级主管部门应单列进行“优秀编辑,优秀工作人员”的评优活动,从而鼓励编辑在完成本职工作前提下,刻苦学习,钻研业务,拓宽视野,弘扬爱岗敬业精神,形成良好的出版氛围,以适应瞬息万变的知识经济的客观变化。

参考文献:

- [1] 宋富盛,孙琇.出版工作必须坚持以社会效益为最高准则[J].编辑之友,1996,(5):5-6.
- [2] 郝丹立.学报编辑的大锅饭意识[J].编辑学刊,1997,(3):94-96.

中国西部高校社会科学期刊研究会第一届理事会组织机构

会长(兼理事长):

赵修渝(重庆大学党委副书记,重庆大学学报社科版编辑部主编)

副理事长:

祝小宁(电子科技大学学报社科版编辑部主编)

师迎祥(兰州大学学报社科版编辑部副主任)

刘志友(新疆大学学报编辑部主任、社科版常务副主编)

徐文龙(西南交通大学学报社科版编辑部副主编)

傅强(重庆大学学报社科版编辑部副主编)

常务理事(按姓氏笔画排序):

王骏(重庆市委党校《探索》杂志副主编)

王珏(西南民族学院学报社科版编辑部副主编)

王永政(四川师范大学文科学报编辑部副编审)

刘志友(新疆大学学报编辑部主任、社科版常务副主编)

刘文俊(广西师范大学学报哲社版编辑部)

师迎祥(兰州大学学报社科版编辑部副主编)

宋焕斌(昆明理工大学学报社科版编辑部主编)

邱瑞祥(贵州大学学报社科版编辑部副主编)

张中宇(重庆教育学院学报社科版编辑部编辑)

易小明(吉首大学学报社科版编辑部主编)

赵修渝(重庆大学学报社科版编辑部主编)

祝小宁(电子科技大学学报社科版编辑部主编)

徐文龙(西南交通大学学报社科版编辑部副主编)

党大恩(陕西渭南师范学院学报社科版编辑部主任)

傅强(重庆大学学报社科版编辑部副主编)

彭建国(重庆大学学报社科版编辑部副主编)

戴天柱(湖北三峡大学学报社科版编辑部副主编)

秘书长:

刘敢新(重庆大学学报社科版编辑部编辑)

副秘书长:

游滨(重庆大学学报社科版编辑部编辑)

范华丽(电子科技大学学报社科版编辑部编辑)