

优化育人环境 创建良好舆论氛围

李 林

(重庆大学 党委宣传部,重庆 400044)

摘要:目前,社会各新闻媒体的舆论影响力越来越大,当代大学生也不例外也受到新闻舆论的重要影响。本文提出了按马克思主义的新闻观加强新闻报道的指导性和针对性,进而营造出良好的舆论氛围,使之在新的形势下,对优化学校的育人环境发挥更加积极的作用。

关键词:育人环境;优化;创建;舆论氛围

中图分类号:G210 **文献标识码:**A **文章编号:**1008-5831(2001)04-0108-03

Optimizing the Cultivation Environment and Constructing a Good Opinion Atmosphere

LI Lin

(Propaganda Department of Party Committee, Chongqing University, Chongqing 400044, China)

Abstract: At present, the opinions of various social new media exert a great influence on the college students. this paper proposes that it should strengthen the guidance and aim of news report in accordance with Marxism news viewpoints, construct a good opinion atmosphere and make it play more active role in optimizing the university's cultivation environment under the new situation.

Key words: cultivation environment; optimization; construction; opinion atmosphere

一、新闻、舆论及新闻价值的相互关系

新闻就是新近发生的事实的报道(陆定一《我们对于新闻学的基本观点》)。它负有多种职能和作用,比如,传播新的信息,宣传党和政府的主张,反映舆论,引导舆论,指导工作,影响生活,反映呼声,传播知识,提供娱乐等等。如果不担负这些职能,不能起这些作用,新闻也就失去了存在的价值。

那么,什么是舆论,它与新闻有什么关系。我们知道,舆论是一种常见的社会现象,是一种道义的力量。它反映民心的向背,预示风云的变幻,对于个人的荣辱、国家的兴衰,都有广泛的影响。舆论同新闻关系密切,舆论是新闻报道的重要内容,而新闻报道是舆论传播的主要方式。对于舆论的定义,我们认为,林枫在《新闻理论与实践》一书中的提法较为确切,即:舆论,是公众对社会上有争议问题大体相同的言论。它有公开性、倾向性、公众性、多

样性等几大属性,而倾向性是舆论的重要属性。新闻和舆论有着密切的关系。

首先,既然舆论是公众对社会上有争议问题大体相同的言论,那么舆论一般具有新闻价值,是新闻报道的重要内容。往往对某一事件的种种舆论,都为许多的新闻机构所注意报道。比如,1997年初,国务院“关于设立重庆直辖市”的议案,在八届五次人大前后的种种舆论,就为国内外许许多多的新闻单位所关注。其次,新闻是新近发生的事实的报道,其中包括可能引起人们争议的情况、问题,以及有关的种种言论,这就为舆论的发生、发展、形成、变化,提供了依据和条件。美国政界出现的诬蔑我国人权状况的舆论,就同美国某些新闻机构对我国人权情况的歪曲报道有关。因此,许多新闻界学者把报刊、通讯社、电视台、广播电台等新闻机构称为“舆论工具”或“舆论机关”。

收稿日期:2001-04-03

作者简介:李林(1961-),男,四川广安人,重庆大学党委宣传部副教授,主要从事教育新闻学研究。

本论文获教育部1999-2000年优委新闻暨论文一等奖。

二、新闻舆论对大学生成才的影响

我国高等学府是为社会主义祖国培养高级建设人才的地方,今天的莘莘学子,就是明天的栋梁之才。为使大学生们更好成长,早日成才,学校在按照严格的教学大纲并结合社会主义经济建设实际向他们系统地传授科技文化知识的同时,更是把思想政治工作、德育教育放在了十分重要的位置,形成了完整的德育教育体系。然而,在精神文明和物质文明高度发达的今天,新闻媒体对学生的影响绝不容忽视。现在的大学生,从年龄结构上看,都处在生理、心理日趋成熟的时期,思想波动较大,面对汹涌澎湃的改革浪潮,朝气蓬勃的社会发展,蒸蒸日上的经济建设,热情冲动有余,冷静思考不足。他们充满了朝气与活力,也充满了憧憬与希望。他们渴望对外部世界的了解,迫切希望获取各种各样的信息,时刻关注着各种事件的发生。然而,他们自身素质尚有待提高,人生经历也相对不足,许多人对客观事物(尤其是新生事物)的正确认识和评价能力还有待加强,此时就往往容易受新闻所引导、受舆论所左右。因此,在大学校园正确发挥新闻报道的作用,加强舆论导向,尤为重要。

最近,我们在重庆大学二年级部分工科大学生中就有关“新闻舆论在学生中的影响”方面的12个问题进行了调查,调查结果显示:每天坚持读报的同学占被调查者的48.9%,偶尔读报者为35.7%,一般不读报的仅占15.4%;每天听广播电台播音的占了44%,偶尔收听的占42.9%,一般不听者只占13.2%。在对新闻的关注方面,调查情况为,关注国内新闻的占35.2%,关注国际新闻的占31.3%,关注新闻的达81.9%;在对新闻内容的关注上,关注政治局势的占41.2%,关注经济形势的占44.5%,关注突发事件和科教文卫体的分别占50%和41.2%;在有电视的条件下,同学们侧重点放在新闻上的占55.4%,电影电视剧的占29.6%,侧重收看体育及文娱类节目的占57.2%,选择其他的有10.5%;在对新闻的主要了解渠道方面,回答来自报纸的占57.1%,来自广播电台的占37.4%,来自电视的占11%,有36.3%的同学称来自他人的转告;在对新闻的真实性进行评价上,有56%的同学认为正规发行的报纸新闻是真实可信的,有1.6%的同学认为不真实,将信将疑者占40.1%;而认为电视新闻真实可信的占65.1%,认为不可信的有2.6%,将信将疑者占27.6%,在回答“你对新闻报道有什么希望”时,有

31.3%的同学认为应加强思想性,有30.8%的同学认为应加强趣味性,认为在反映群众呼声、监督性、焦点热点方面应加强的分别占了50.5%、37.4%和47.8%。

为使调查更为全面,我们对大学生收听境外广播电台的情况也进行了调查,回答经常收听的占33%,偶尔收听的占25.8%,有40.1%的同学回答从来不听。有20.3%的同学认为境外电台报道的新闻是真实可信的,认为不真实的占35.2%,认为某些方面较客观可信,某些方面不真实的占了48.4%。

我们还就重庆大学自办有线电视中《重庆大学新闻》的收看情况进行了调查,坚持每期都看(每周一期)的仍占14.5%,偶尔收看的占7.2%;对重庆大学自办《重庆大学》校报的阅读情况为:每期都读(半月一期)的有54%,偶尔阅读的占38%,从来不读的占8%;有42.5%的学生表示对学校自办电视新闻和校报“非常关心”,有43.7%的学生表示“无所谓”,从不关心的同学占13.8%。

从以上各类调查情况不难看出:同学们是非常关注我们的新闻媒体的,各种新闻报道、突发事件对同学们都有较大影响,另外有相当多的同学表示,他们从媒体上获取了大量的信息,特别是很多临近毕业的学生,从新闻报道中的各地经济发展状况、社会局势、治安稳定形势等获取信息并加以分析,从而对毕业去向提供参考。足见新闻舆论在大学生成才中具有十分重要的影响作用。

三、正确发挥新闻舆论的育人作用

新闻媒体在当代大学生心中占有不可低估的位置。我们必须正确地认识和发挥新闻报道的作用,加强舆论导向,营造良好的校园新闻舆论氛围。

(一)要加强新闻报道的指导性

我们在报道同党的政策方针密切相关的各种社会现象的时候,总是要通过对事实的叙述把自己的立场、观点、方法用各种各样的方式表示出来,给读者(观众、听众)以影响。为此,新闻应该坚定正确的政治方向,从党和人民的政治需要出发,通过对事实的客观、公正、真实、全面的报道,来发挥它的作用。否认新闻的指导性,就不是马克思主义的新闻观。新闻是事实的报道,它只能通过对事实的客观叙述来阐明某些观点,宣扬某些思想,提出某些问题,或者告诉人们一些情况和知识,借以启发人们的觉悟,丰富人们的思想,扩大人们的眼界,影响人们的行动。新闻的特殊性正在于它能通过日常的大量的报

道,用事实的逻辑来反映生活,说明生活,从而对人们的思想和行动起着一种潜移默化的作用。用事实进行“鼓动”,“让事实为我们的事业发出呼喊”,这正是新闻的生命力之所在。

(二)新闻报道必须面向最广大的群众,才能充分发挥它的作用

“我们的政策,不光要使领导者知道、干部知道,还要使广大的群众知道。”“报纸的作用和力量就在它能使党的纲领路线、方针政策、工作任务和工作方法,最迅速最广泛地同群众见面。”因此,我们的新闻不能仅仅面对少数干部或者专业人员。而必须以各个阶层、各个行业的广大群众为对象。在校园中,要针对当代大学生特有的生理、心理及思想素质,以不同的方式和特点,营创有特色的新闻空间,才能在他们之中产生直接的影响和作用。要使新闻报道面向群众,就必须扩大和丰富新闻报道的内容。围绕党和国家每一时期的中心任务以及有关的各项政策方针来进行报道,是新闻联系实际的一项重要内容,也是新闻对读者(观众、听众)进行思想、政治指导的一个重要方面。但是,除了中心任务和实现这些任务的重大政策方针以外,还有许多和人民生活密切相关或者和中心任务互相联系配合的其他一般任务,还有为人们所关心的社会生活中多方面的丰富内容,诸如此类在报道中均不能忽视。要针对广大群众的思想、生活的需要,把他们最关心、最想知道而又应该让他们关心和知道的事情告诉他们。不但要考虑“给群众什么”,而且要考虑“群众需要什么”,把这两者正确地结合起来。

(三)在营造新闻舆论氛围时,不仅要坚持新闻报道的原则性,还必须遵循新闻事业的基本规律

首先,必须以新闻作宣传,靠事实造舆论。在新闻宣传中,一定要让事实本身说话。新闻中占第一位的是事实。不能因为宣传需要,就笔下生花地在事实中掺假。报纸和广播电视都是通过新近发生的典型事实来宣传党的方针政策,这就是它的客观规律和特性。违反这个规律,就必然要受到惩罚,收不到预期的效果,甚至事与愿违。事实不能改变,是第一位的,而立场和观点都是从事实中派生出来的,是人们对事实所持的态度。如果我们离开事实本身来讲立场、观点和角度,就会变成“假大空”,就会失去人们的信任。在这方面,我国新闻发展史上,特别是在“文革”时间,有着极其深刻的教训。然而,新闻报

道也不能进行“纯客观”的“白描”,作者总要以一定的立场观点来处理采访所得到的情况,才能使事实更加丰富、更加有针对性,才能成为好新闻。我们作为社会主义的新闻机构,是为党和人民服务的,宣传的应该是真理,所以,不惧怕表明我们的立场,观点。因此,我们的立场和观点是通过事实本身来体现的,是实事求是的。

其次,我们应当注意,新闻传播,对于它的受传者没有强制性、拘束性。新闻不同于教育。教育的传播,可以由老师对学生的提问、测验和考试来评定。教师可以把分数打得很低,可以对不接受传播的学生给予处罚直至开除。这说明教育的传播有约束性和强制性。但是,我们的报纸、广播、电视,对于传播对象就没有强制性、约束性。电视开了他可看可不看,可以看这个频道也可以看那频道,对广播也可以不听,对报纸也可以不订,或者看了,听了也将信将疑,不会在头脑里生根。这一点,从我们对大学生的情况调查结果中就可以清楚地知道。因此,新闻传播就需要讲究艺术技巧,使人们,特别是我们的大学生们对传播工具有信任感,乐于接受。我们的新闻传播媒体与接受者之间应该是朋友的关系,平等的关系。媒体不能用压制、强迫的态度,不能用板着脸孔训人的态度来对待读者、观众和听众。大学生有着较高的文化素质、道德素质和文明修养,面对说教式的宣传较为反感,有着较强的逆反心理。我们只有平等相待,充分地摆事实,讲道理,注意提高媒体的吸引力、说服力、感染力,增强新闻的技巧性和艺术性,才能受到人民群众的欢迎,也会受到大学生们的欢迎。他们不仅会增强对媒体的信任度,还会从内心受到鼓舞,转变成行动,刻苦学习、努力钻研、奋力进取,并积极投身于祖国的改革开放和现代化建设,听从党和政府的一切号召。

总之,我们在坚持新闻工作原则性的同时,充分认识和掌握新闻宣传的客观规律,按照规律来改进我们的新闻工作的方式方法,争取最大的宣传效益。要针对大学生的自身特点,增强新闻的技巧性和艺术性,使之在新的形势下,在优化育人环境的工作中发挥出更加积极的作用。

参考文献:

- [1]林枫.新闻理论与实践[M].北京:新华出版社,1986.
- [2]方言.新闻初探[M].北京:新华出版社,1982.