

# “入世”对我国高等教育的挑战

吴言荪

(重庆大学 外事处,重庆 400044)

**摘要:**探讨“入世”对我国高等教育的冲击,提出相应的对策建议。

**关键词:**WTO; 高等教育; 挑战

**中图分类号:**G513.3      **文献标识码:**A      **文章编号:**1008-5831(2002)01-0095-03

## Challenges Confronted by Chinese Higher Education after the Admittance into the World Trade Organization

WU Yan-sun

(Office for International Relations of Chongqing University, Chongqing University, Chongqing 400044, China)

**Abstract:** This paper discusses the challenges confronted by Chinese higher education after the admittance into the World Trade Organization, and puts forward some corresponding countermeasures.

**Key words:** WTO; higher education; challenge

经过多年努力,中国于2001年11月正式加入世界贸易组织WTO(World Trade Organization),这是我国经济生活的大事,除了对我国经济结构、经济部门有重大影响外,对我国的高等教育事业也将产生深远的影响。

### 一、关于WTO的服务贸易

WTO“服务贸易总协定”第13条规定:除了由各国政府完全资助的教学活动外(如军事院校),凡收取学费带有商业性质的教学活动均属教育服务贸易范畴。它覆盖基础教育、高等教育、成人教育和技术培训,所有WTO成员国均有权参与教育服务竞争。

所谓“教育服务”包括以下四种活动方式<sup>[1]</sup>:第一,提供远程教育服务。甲方成员国有权向乙方成员国提供跨国界服务,鼓励甲方成员国向乙方成员国提供远程教育课程与服务。第二,鼓励出国留学。WTO鼓励甲方国家公民到乙方国家进行服务消费,鼓励甲方国家公民到乙方国家留学和进修。第三,提倡海外办学。WTO鼓励甲方成员国到乙方成员国创办商业实体,允许甲方国家的教育机构到乙方国

家去独资或合资办学,从事教学、科研和文化交流活动。第四,鼓励专业人员流动。WTO鼓励甲方成员国到乙方成员国去从事专业服务工作,不得予以歧视,鼓励甲方成员国接受乙方成员国的公民前来从事专业教学研究工作。具体地说,WTO鼓励所有成员国到海外办学;鼓励成员国之间相互承认学分、学历、学位和文凭;允许外国教育机构在本国颁发文凭和学位;支持专业人才流动,减少移民限制;取消政府对教育市场的垄断,减少对本国教育机构的补贴。

### 二、“入世”对我国高等教育的冲击

入世之后,国内教育市场就会向国外教育机构开放,中外合作办学、外资独立办学等各种形式的学校将应运而生。它将加速国内高等教育国际化的进程,相应地,对中国社会、经济、文化、人们心理和价值观也将产生一系列的冲击<sup>[2]</sup>。

第一,国外办学机构浩浩荡荡进军中国,有利于满足国内的教育需求。但国内大学昔日招生的卖方市场将会变成买方市场,国内各大学将面临生源争夺战、名教授争夺战、毕业生就业大战、教育质量竞

• 收稿日期:2001-06-26

作者简介:吴言荪(1945-),男,重庆人,重庆大学外事处教授,硕士生导师,主要从事高等教育及国际教育研究。

争、教育效益竞争。

第二,学生和家长的眼界日益开阔,教育需求水平日益提高,学生对教学内容、教学条件、教学方法要求更高。学生不但希望获得知识,希望开阔眼界,还希望锻炼自己各方面的能力,从而在未来国际人才竞争中立于不败之地。显然,在相当长的时期内,国内大学的师资队伍和管理队伍将难以适应岗位的挑战,难以适应学校发展的需要。

第三,学生跨国流动量逐渐扩大,校园可能变成一个“联合国”,世界性的宗教问题、种族问题、地区争端和其他政治、社会问题都会在校内反映出来,校园管理将会复杂化。学生学杂费等若干双轨制的管理办法将受到挑战。

第四,形形色色的西方价值观、人生观会在高等教育国际化的同时自由传播,中华民族文化传统的发扬光大、学生的思想教育将面临新的难题,学生素质教育将面临新的形势。

第五,发展中国家智力外流、新的文化殖民主义等现象将进一步加剧。知识产权的管理将会出现新的问题。

第六,国外各种教育机构来华办学,可能出于商业目的,也可能出于政治目的或其它目的,将来的教育行政管理的复杂性增加,对管理人员的综合业务素质要求更高。

### 三、对策及思考

面对这种形势,首先应该看到,入世是一把双刃剑。它加速了我国高等教育国际化的进程,它既有促进教育改革,提高教育质量,尽快赶上世界先进水平等有利的一面,又有智力外流、新文化殖民主义、西方价值观渗透等负面效应,还可能引发一些别的问题。显然,冷静分析,扬长避短,隐恶扬善是十分必要的。

第一,更新教育思想,深化教育改革。当前,应宣传、提倡和树立“教育服务”的观念、“优质优价”的观念和终身教育的观念。办学,就是为社会所有成员提供教育服务,服务质量和办学信誉就是参与社会竞争的基本能力,就是收取费用的依据。因此,应该:(1)继续深化高校管理体制,向先进国家的高水平大学看齐,走学校学科建设综合化的道路,提高教育质量,提高办学效益,培养未来具有国际竞争力的人才。(2)尽快开展跨国、跨校的学籍、学分、证书、学位的认定工作,研究和推广有利于学生流动的教学管理体制,推广国际通用的考试体系如 TOFEL,

MELAB, IELTS, GRE, SAT, GMAT 等,同时也要建立、完善和推广诸如 HSK 等具有中国特色的考试体系,把中国的考试体系推向世界。(3)尽快建立和完善大学办学质量、学位的社会客观评估制度和相应的机构。放开对国内大学之间学生转学的限制,简化手续。(4)人才培养目标、教学计划应该国际化。应站在世界的高度衡量教学质量和人才质量,目的是培养具有国际竞争能力的人才。(5)课程内容和课程应该国际化。把人类知识的最新发现、前沿进展纳入教材、搬进课堂,同时各个专业应该开设世界政治、经济、文化、历史、地理、民俗等内容的选修课程,引导学生关心世界的难点、热点问题。同时,还要引导学生站在全球的高度,用先进的观点方法去消化理解课程内容,去认识世界和改造世界。(6)教学计划中,尽可能增设国际化的实践环节或合作教育,让学生跟西欧、日本、美国大学生一样在校期间就有国外生活经历。(7)当前,应尽快提高教师和学生的外语应用水平,营造外语应用环境,为外国学生来华学习和生活创造有利环境,为中国学生出国留学和生活创造适当模拟环境,培养学生在跨国界、跨文化、多元社会环境中的生活、工作能力。(8)继续加大引进国外智力的力度,逐步实现师资队伍的国际化和同时大力发展留学生教育,努力实现留学生人数占在校生总数 10% - 15% 的目标。

第二,高校教师和管理人员要首先具有世界眼光,才能适应高等教育国际化的需要。首先在办学思想、办学策略上,要面向世界,面向未来,胸怀全球,认清形势,高瞻远瞩,走国际化的道路,正如中国科学技术大学校务委员会主任汤洪高教授所指出的<sup>[3]</sup>：“大学应当具有广阔的全球视野。中国作为国际大家庭中举足轻重的成员,将更多地参与和影响世界。在这种背景下,承担着培养高级人才重任的的大学教育,就必然要把自己的环境界面拓展到世界范围,在全球一体化的大前提下高屋建瓴,审视自我”。因此,校长和院长们应该高唱“国际歌”,不但了解国内经济和社会发展,了解国内高等教育的发展趋势,还应随时掌握世界各国高等教育的体制、特点和发展方向,结合本校实际制定相应的战略对策。

第三,组织专门力量,加强政策研究。一方面,要学习、比较各国的教育制度和特色,洋为中用,取长补短,开创一条有中国特色的高等教育国际化发展的道路,提出相应的政策和措施,创造校园国际化环境。另一方面,认真研究高等教育国际化进程中

学生的德育教育问题,如何克服负面影响,如何继承和发扬中华传统文化等问题。

第四,加强对各级教育国际交流工作的领导、规划和支持。落实组织、人员、经费,并制定相应政策措施,促进跨国界交流,促进跨文化合作,特别是与 EAIE(European Association for International Education), NAFSA 和一些地区性国际教育组织的交流。每个学校、每个学院应根据自身办学的特点,选择自己的国际教育交流的伙伴,建立经常性的教学、科研的全面合作关系,要鼓励和督促把日常的教学、科研工作纳入国际学术交流的大环境,把外事工作落实到日常的教学科研工作中去。

第五,全面加强对外汉语教学工作。宣传、推广民族语言和文化是大学的基本职责。因此,大学应该拥有一支高水平的对外汉语教学师资队伍,国家应该扶持出版若干套不同层次、不同对象的高水平的对外汉语教学教材,应该把汉语水平考试(HSK)象英语的 TOEFL, ILTES 一样推向全世界。

第六,重点大学应办出自己的特色,创造自己的品牌,才有竞争力。在市场经济中,教育服务市场也跟商品市场一样,讲特色,讲名牌,讲信誉,讲作风。这种意识应贯穿在提供教育服务的全部过程中,落实在提供教育服务的全体教师、管理人员和工作人员身上,表现在学校的规划、纲要、校园、教室里,体现在师生员工的言谈、举止和日常活动中。

第七,审时度势逐步放开国内教育市场,同时积极参与国际教育服务。教育,涉及国家主权与未来,涉及民族尊严与文化。经济全球化和高等教育国际化都必须维持各民族文化的多样化。因此,在认真分析研究的基础上,分阶段、分地区、分层次、分对象、有计划、有步骤地制定相应政策,逐步开放国内教育市场,同时也应考虑走出国门,到外国办学,占

领外国的教育市场,弘扬中华文化,传播中华民族的价值观念。

第八,国家应切实增大对教育科研的投入。科教兴国乃基本国策。教育和科研对于经济发展的潜在影响逐渐为各界有识之士所认识,对教育和科研投资,就是对国家人才的投资,就是对国家未来的投资,就是对国家竞争力的投资。当前,国家和地方公共教育经费占 GDP 的比例应尽快达到 4% 的目标。

第九,大力推进教育信息化,积极发展远程教育。信息社会使得终身教育成为人们的基本需求。发展远程教育可以建设国内的终身教育环境,占领国内的教育服务市场,又可以向国外延伸,为其它国家的公民提供教育服务。显然,教育信息化工程不但是发展国内教育事业的需要,而且是把中国教育服务推向世界,占领世界教育服务市场的关键举措。

“入世”是好事,有利于加速我国经济全球化的进程,登上全球经济大循环的舞台;有利于促进国内产业结构的改造和优化;有利于落实科教兴国战略,提高我国的综合竞争实力。“入世”是挑战,不但经济部门必须面对。教育,特别是高等教育,也必须面对。迎接挑战的核心问题是在逐步开放国内教育市场的同时,尽快提高我国高等教育的国际竞争力;在增强国民对我国高等教育的信心的同时,迅速提高我国高等教育对世界各国的吸引力。

#### 参考文献:

- [1] 岑建君. 加入 WTO 对我国教育事业的挑战及对策[J]. 世界教育信息, 2000, (6): 31-35.
- [2] 吴言荪. 高等教育国际化及其思考[J]. 重庆大学学报(社会科学版), 2000, (1): 73-76.
- [3] 汤洪高. 迎接世纪挑战, 推进‘两个接轨’[A]. 21 世纪的大学—北京大学百年校庆召开的高等教育论坛论文集[C]. 北京: 北京大学出版社, 1999.