

# 重庆区县特色经济发展论纲

崔如波

(中共重庆市委党校 重庆经济研究所, 重庆 400041)

**摘要:**区县经济是重庆经济腾飞的基础,这是由重庆大城市与大农村并存的二元结构的特殊市情和肩负的历史使命所决定的。区县经济的发展必须走特色经济之路。特色经济就是具有强大市场竞争力和高科技含量的经济类型。从重庆资源优势 and 新的经济增长点以及培育 21 世纪重庆支柱产业的全新视野,可以把重庆区县特色经济发展模式划分为移民型特色经济、扶贫型特色经济、旅游型特色经济和生态型特色经济四个类型。发展重庆区县特色经济必须更新观念、改善投资环境、发展中小企业、培育区县经济发展的“三大机制”、增强县委(区委)县政府(区政府)统揽经济的“三大能力”。

**关键词:**重庆区县;特色经济;发展模式

中图分类号:F127

文献标识码:A

文章编号:1008-5831(2002)02-0018-06

## Outline of Characteristic Economy Development of Chongqing's Districts and Counties

CUI Ru-bo

(Chongqing Economic Research Institute, Party School of Chongqing Municipal Committee of CPC, Chongqing 400041, China)

**Abstract:** District and county's economy is the basis of Chongqing's rapid economic development, as is decided by Chongqing's special city situation where large city exists side by side with vast countryside. The development of district and county's economy must follow the road of characteristic economy featuring powerful market competitiveness and high content of high science and technology. The developing modes of Chongqing's characteristic economy fall into 4 categories: migration economy, poverty-relief economy, tourism economy and ecological economy. In order to develop Chongqing's characteristic economy, we have to renew the mode of thinking, improve investment environment, develop small and medium enterprises, foster three mechanism of district and county's economic development, and enhance the ability of unified management of district and county party committee and government.

**Key words:** Chongqing's district and county; characteristic economy; development mode

### 一、区县特色经济的构成要素与形成机理

所谓区县特色经济,是指各区县在发展市场经济中,发挥比较优势,利用市场分工原则,通过竞争而形成的、他人不可替代的、具有鲜明产业特色、企业特色和产品特色的经济,是依托某一优势而形成的具有强大市场竞争力和高科技含量的经济类型。特色经济的概念是一个市场经济概念,更是一个竞争经济概念。发展重庆区县特色经济的实质,是从本地实际出发,依托某种优势,调整和优化经济结构,实现经济结构的个性化、市场化,把某种现实或潜在的优势转变为市场优势和经济优势,从而形成“不可替代”的特色经济。

#### (一)区县特色经济的构成要素

某种资源优势 资源禀赋是特色经济的基础。从市场供给关系上讲,资源的价值、竞争优势就表现在资源的稀缺性上。从数量上看,资源的稀缺性表现为对相对无限的需求的有限供给。对某一具体资源而言,资源的稀缺性既表现在供给量上,也表现在供给的时间和空间的结构差异。许多自然资源都有特定的形成环境,表现在一定时间和空间下的积聚。资源禀赋的特色基础是发展特色经济的重要依据。依托特色资源,发展特色经济。否则,特色经济就成了无源之水,无本之木。

少而精的主导产业 主导产业是指那些本身具有较高生产率、较强经济实力、较大规模,需求弹性较高,具有明显

收稿日期:2001-10-21

基金项目:重庆市“九五”社会科学规划课题“重庆区县特色经济发展战略研究”资助项目

作者简介:崔如波(1956-),男,四川南充人,中共重庆市委党校重庆经济研究所副教授,主要从事市场经济理论、区域经济及资源环境经济研究。

竞争优势,能带动和促进其他相关产业技术进步和发展的产业。根据著名的“筱原二基准”原则,必须选择收入弹性大,有巨大市场需求,生产率上升快,技术水平高的产业作为主导产业。培育主导产业,开发高知名度、高市场占有率、高附加值的,且带动力极强的主导产品,包括占有重大市场份额的名、特、优、新产品(或产品系列),是一个地区特色经济的基本要素或标志。重庆区县特色经济的发展,首要的就是要立足本地资源,搞好特色产品的开发和特色产业的设计,以特色产品、特色企业、特色产业为突破口,努力扩大特色产品的生产规模和市场占有率,并使之发展成为独具特色的支柱产业和支柱产业,从而形成重庆区县特色经济。

**有带动能力的骨干企业** 一定数量和规模的企业,是区县特色经济的支撑。要通过结构调整,实现资源向优势企业集中,扩大优势企业的规模,依托骨干企业,形成合理的产业组织网络,从而增强区县企业在国内市场和国际市场上的综合优势和总体竞争力,支撑和带动区县特色经济的发展。

**一定的经济规模** 经济规模有两种情况:即企业规模和地方规模。企业规模一般以企业的资产额、产值产量、职工人数和利税总额为标准。但也有另一种情况,即企业规模不大,但是由于某一产业集中在某一地区,占全国该种或该类产品相当大的比例,大量小规模单位可以实现比较合理的分工协作,同样可以实现效率。所以,对于某种产业而言,不一定要追求单位规模,可以追求地区规模,通过地区规模实现规模效率。

**全方位的市场开拓能力** 市场开拓能力也就是市场竞争能力。特色经济本质上是竞争经济。区县特色经济的发展,必须着力于培育和增强其市场竞争力。市场竞争能力的强弱,决定其特色经济能否形成,是否具有生命力。对一个区县而言,无论是产业,还是产品和企业的发展,都是围绕增强市场竞争力或者说培育核心竞争力做文章。只有增强其市场竞争力,不断提高其市场占有率,拥有巨大的市场潜力和广阔的市场前景,才能形成区县特色经济。在中国加入WTO后,提高市场竞争力,提高市场占有率,既要考虑与国内消费市场及其变化趋势相一致,适应城镇居民购买力增强的需要,为广大居民消费需求升级提供有效供给;又要面向国际市场,加大开放力度,打破地域界限、民族界限以及一切自然和人为的界限,积极参与国际竞争,在技术水平、经济规模、消耗指标、产品性能及质量标准等方面达到或超过国际水平,从而增强在国际市场的竞争能力

**依靠科技进步** 特色经济必须要有较高的科技进步贡献率,在知识经济时代,发展区县特色经济,必须增大其特色产业、特色产品的科技含量。现代经济的竞争,实质上是经济科技含量的竞争,一般说来,科技含量高的产业或产品,就具有较大的开发潜力和较高的市场份额,在产品成本、结构换代、产品附加值等方面具有明显的市场优势。产品的科技含量,主要是指包括在新工艺、新设备、新材料及员工技术技能培养等方面的投入量。科技含量越高,其科技进步贡献率

就越大。因此,发展区县特色经济,必须着力于区县经济制度创新,加快技术进步和产业升级,用先进科技改造传统产业,提高区县经济的装备和技术水平,增强区县特色经济的科技含量和市场竞争能力。

**强有力的政策引导** 区县特色经济的培育与发展,要坚持市场导向与政府引导相结合。尤其是在发展初期,政府的引导是十分重要的,在培育和发展特色经济方面,政府要做好三件事:一是规划设计,包括资源优势分析、主导产业选择、拳头产品定向、基地和项目建设、骨干企业的培育;二是优化发展环境,包括硬环境和软环境,在当前,重点应放在软环境的建设上;三是协调引导,包括监督服务、调查分析、政策制定、奖励批评等。当然,政府也要按经济规律办事,只能当“编剧”或“导演”,决不能当“演员”。政府主要起搭桥、服务、组织、引导、政策扶持的作用,“戏”还得由企业来“唱”。

重庆区县特色经济的培育和发展是一个系统工程。要以特色产品为核心,以特色产业为依托,以特色资源为基础,以特色技术为主导,培育和发展重庆区县特色经济。无论是从市场竞争力,还是从市场占有率,或从赢利率看,其出发点和落脚点都必然是特色产品。特色产品是特色产业的基础,特色产品必须依托特色产业的开发,必须要有特色资源的支撑,必须依赖特色技术的开发。因此,发展重庆区县特色经济,必须把立足点放在特色产品的开发上。要用先进适用技术开发特色资源,用先进的工艺生产特色产品,并抓住产业专业化整合,形成一定的经济规模,这既是区县特色经济为壮观的必经之路,也是重庆区县特色经济发展的主攻方向。

## (二)区县特色经济的形成机理

“特色”主要体现在经济上具有比较优势。这种比较优势可以源于非普遍性因素,包括区域性强的自然资源,不同的地理位置、其他区域差别明显的自然资源条件,乃至不同区域历史上形成的原有的经济文化基础的重大差异等;也可源于普遍性因素,包括资金、技术、劳动力等方面的重大差异。发展区县特色经济,关键在于发挥本地比较优势,通过“地区间的贸易与合作”,获得比较利益,从而形成竞争优势,使经济充满活力和市场竞争能力。

由于各地优势条件不同,因而特色经济也是多种多样的。即使同一区县,特色经济也是不相同的。因而特色经济形成机理就不完全相同。概括起来有以下几个方面:

一是依托自然资源优势形成的有地方特色的产品、产业或产业群。资源的积累是产品开发或产业形成的物质基础,如果没有一定数量的优势资源的供给,开发特色产品或特色产业就成了一句空话,没有一定的特色产品或特色产业,就不能形成特色经济。资源数量的多寡和资源优势的组合集聚,是一个地区特色经济形成的基础。因为特色产品的开发与特色产业的形成,一方面取决于相关资源在市场竞争中的比较优势,另一方面又受制于资源的市场份额拥有量,也就是资源开发与应用的潜力以及资源优势转化为经济优势的能力。因此,各区县必须结合自身的条件,合理开发和利用

自然资源,培植优势资源,开发优势产品,构造优势产业,进而发展自己的特色经济。

当然,资源本身不是特色经济,只有把资源通过一定的投入转化成产品和产业,才显示出特色,形成特色经济。各区县要发挥资源的比较优势,以便从全国统一市场甚至世界市场出发,推出生命周期长、有市场竞争力的项目和产品,将资源优势转化为商品优势、经济优势。

二是依托特定市场形成地方特色经济。在市场经济条件下,资源优势是一种潜在优势,区县仅仅凭借其自身的区位优势 and 资源优势,是很难转变为现实的经济优势的。要实现由潜在的资源优势向现实的经济优势的转化,必须依靠市场——这只神奇的看不见的巨手。只有通过市场,才能把潜在的、隐性的优势变成现实优势、经济优势和社会发展优势。各区县必须按照利益最大化的原则,不断开拓国内市场,并通过统一开放的国内市场与国际市场接轨,不断扩大自己在国内国际市场的份额,形成国内外市场认可的“特色经济”。同时,要致力于区域内特色市场的建立与开拓。在当今全球经济一体化条件下,对于特定的区县来讲,国内国际大市场固然不可少,但区域内某一特定市场的建立与开拓,对其特色经济的形成与发展具有巨大的推动作用。如璧山的“皮革市场”,大足的“小五金市场”,对璧山县和大足县特色经济的形成就起了巨大的促进作用。

三是依托特定的技术工艺而形成地方特色经济。有的区县有着优秀的传统技术和工艺,具有极大的市场价值和开发前景,通过对传统技术工艺的开发,就能形成地方特色经济。如荣昌县对传统的夏布工业进行开发,将传统工业与现代科技相结合,使夏布成为荣昌县出口创汇的支柱产业,其系列产品开发列入重庆市科技兴渝百亿工程,使传统的夏布生产工艺焕发了新的活力。其产品远销韩国、日本及港澳台地区,销售收入突破1亿美元,出口创汇1500万美元,成为荣昌特色经济的一枝奇葩。涪陵区依靠传统的榨菜加工工艺,以涪陵榨菜集团、辣妹子集团、新盛公司等为龙头,加大科技投入,大力发展“一盘菜”的特色经济,使“涪陵榨菜”百年老字号品牌再现生机。

## 二、重庆区县特色经济发展模式

### (一)移民型特色经济

完成三峡工程重庆库区百万移民,是重庆所肩负的三大历史任务之一,同时又是重庆经济和社会发展中所面临的关系全局的四大难题之一。从经济学的角度来说,移民问题的本质是经济发展问题。只有经济发展了,才能真正做到“移得出、安得稳、逐渐能致富”。

发展移民型特色经济,就是在西部大开发中,以移民工作为契机,把库区移民与库区经济发展相结合,充分利用党中央和国务院对移民工作的优惠政策,利用全国对口支援库区建设的良好机遇,在移民搬迁和企业迁建的过程中,加速库区经济结构的调整,努力实现库区产业升级和功能再造,建立库区经济的创新体系,重塑库区经济发展新机制和新模

式,把移民型特色经济培植成为重庆21世纪新的经济增长点。从而使库区成为独具特色的、拥有极大市场价值和开发潜力的内陆经济增长极,这对于重庆实施西部大开发战略具有举足轻重的战略意义。

作为一种特殊的经济类型,移民经济具有在移民迁建过程中鲜明的重组重建性、在政府投资中强调计划的调控性和在政策上的优惠性等特点。库区各区县要抓住西部大开发的有利机遇,从自己的实际出发,瞄准国际国内市场,加大产业结构调整的力度,大力培育和发展自己的特色经济,从而提高库区区县经济的整体素质和市场竞争能力。

一是要打西部大开发生态环保牌,坚持内安和外迁并举,大力发展库区高效生态农业和旅游观光农业。

二是要打好西部大开发产业结构调整牌,坚持以结构调整为重点,调整库区经济结构,优化库区企业资产配置,重塑库区经济发展新机制。

三是要打好西部大开发加强基础设施建设牌,加快库区交通、通讯、能源等基础设施建设,为库区移民型特色经济的发展创造良好的基础设施条件。

四是要打好西部大开发优惠政策牌,拓展领域,努力把对口支援工作提高到新水平。坚持“引进来”与“走出去”相结合。要规范政务管理,提高政府办事效率和服务质量,搞好发展环境的综合整治工作。吸引更多的投资者,大力培育和发展库区移民型特色经济,共同建设经济发达、环境优美、人民安居乐业的三峡生态型特色经济发展区。

### (二)扶贫型特色经济

重庆是大城市与大农村并存的直辖市,解决366万农村贫困人口的脱贫致富问题,是年轻的直辖市肩负的又一个历史使命。发展扶贫型特色经济,就是要坚持开发式扶贫战略,立足贫困区县的实际,充分利用贫困区县的资源优势,把国家扶持、社会扶持和增强贫困区县自身活力有机结合起来,着力培育贫困地区经济发展的内在活力和机制,着力于贫困地区基础设施建设,建立合理的经济结构,优化贫困地区经济发展的软、硬环境。通过发展扶贫特色经济,实现贫困地区经济的多轮驱动、多轨运行、多层递进、多种所有制共同发展,从而加速贫困地区脱贫致富的步伐,实现贫困地区经济的繁荣和振兴。

根据区域经济发展的一般规律,按照《重庆536扶贫攻坚计划》、重庆扶贫型特色经济发展的目标,应分3步走:第一步,从1997年到2000年,实现基本解决温饱;第二步,从2001年到2005年,实现稳定解决温饱;第三步,从2006年到2010年,实现脱贫致富奔小康。要实现上述目标,贫困地区应当有比全市和非贫困区县更快的发展速度,只有这样,才可能逐步缩小同先进地区的差距,最终实现城乡共繁荣、城乡共发展的战略目标。

发展重庆区县扶贫型特色经济的措施有:

一是立足资源优势,优化产业结构和布局,促进区域经济协调发展。产业结构不合理是贫困地区落后的重要原因,

也是其落后性的重要表现。贫困地区必须坚持以市场为导向,认真发掘本地资源优势,加速产业结构的调整和升级。要从实际出发,宜农则农,宜林则林,宜牧则牧,宜渔则渔,找准主攻方向,确立支柱产业,培植龙头企业,大胆调整产业结构,发展特色经济。

二是加强基础设施建设,奠定经济发展的坚实基础。贫困地区在基础设施和基础产业建设上,一定要有超前意识,要着眼长远。要有战略目光,宁可牺牲眼前的一点经济增长速度,也要为今后经济的持续快速发展创造条件。

三是实施“科教兴县”战略,加速技术推广和智力开发,把扶贫与扶智相结合,努力提高劳动者的素质和技能,把经济发展和脱贫致富真正转到依靠科技进步和提高劳动者素质的轨道上来,在实施科教兴县战略中,要抓住两个战略重点:即狠抓适用先进技术推广应用和加强贫困地区基础教育,加大智力开发。

四是扩大对内对外开放,实现优势互补。贫困地区必须加大开发开放的力度,扩大对内和对外的开放,充分利用两个市场,两种资源,加快贫困地区的发展。

五是实施可持续发展战略,促进经济、人口、资源、环境的协调发展。控制人口增长,保持生态平衡,加强生态建设和环境保护,节约自然资源,保证经济、人口、资源、环境的协调发展,这是可持续发展战略的重点,也是贫困地区发展的重大课题。

### (三)旅游型特色经济

重庆地处长江三峡门户,拥蔽三峡库区,襟带长江上游,辐射西南各省,具有得天独厚的旅游资源。发展旅游型特色经济,就是要充分发挥重庆区县旅游资源优势,把旅游业培育成为重庆区县特色经济新的增长点和21世纪的支柱产业。通过发展旅游型特色经济,不断提高旅游业在重庆区县国民经济结构中的产业比重,构建大都市、大旅游、大产业、大规模的新格局,把重庆建设成为长江上游旅游轴心地带和生态旅游区。

旅游经济是指提供旅游产品的各企业的经济活动或提供旅游产品所涉及的各区域要素所构成的有机系统。但由于构成其经济活动核心的旅游产品在时间上有明显的时序性,在空间上有明确的定点性,旅游经济的特殊性既体现在产业结构中,又体现在区域结构上。旅游型特色经济主要体现为旅游资源特色、旅游产品特色、旅游市场特色、旅游开发特色。旅游业要想繁荣,就必须寄希望于用本地独特的旅游资源吸引外地人来参观、游览。旅游资源主要可以分为三大类:自然资源、人文资源、社会资源。一个地区旅游资源的种类的不同,既说明其资源的形成条件和形成过程不同,也决定该地区的旅游资源魅力,也直接影响该地区的旅游资源性质与特色评价,从而确定该旅游区的旅游资源开发方向和该旅游区的发展方向。尽管现代旅游业的发展,人造景观和都市旅游的成分大为增加,但旅游资源仍然是一个地区旅游发展的最重要条件。旅游资源尽管是旅游经济发展的前提和

基础,但是旅游资源优势并不等于现实的经济优势。旅游资源优势要转化为现实的经济优势,还必须采取一定的适合本地旅游资源特点的开发方式,将一定地区的旅游资源包装组合成适销对路的旅游产品,形成一定的产品特色,还必须建立和培育特定的旅游市场加以推销,才能促使旅游型特色经济的发展。

重庆旅游资源总体存量宏大,种类繁多,含金量高,知名度大,具有鲜明的个性和深厚的文化积淀,壮丽多姿的自然景观和丰富多彩的人文景观的和谐统一,形成了重庆旅游资源的一大特色。发展重庆旅游型特色经济,就是从重庆旅游资源的现状出发,瞄准国内和国际两个市场的需求,高起点、高标准地培育和发展旅游经济,把旅游业培育成为重庆21世纪新的支柱产业。

一是要搞好规划,确定开发的重点,做到有序有效开发,努力提升重庆旅游经济的竞争能力。

二是要坚持政府主导,企业唱戏的原则。政府要主导规则,主导政策、主导管理监督和法制建设。但是政府主导并不能代替企业的积极参与和开拓,要充分调动和发挥旅游企业的主动性和积极性,按照经济规律开发旅游经济。

三是要加大投入,加快旅游基础设施建设步伐,特别是中心城市和主要旅游景区景点周围的交通通讯和餐饮娱乐业等基础设施建设。

四是加大旅游宣传促销力度,培育和开拓旅游市场,提高旅游产品的适应力、知名度和美誉度。

五是要正确处理对文物景点的保护、研究,坚持旅游资源的可持续开发和利用。

六是区域联手,加强区县的协作与配合,形成大旅游、大产业的格局,共同开发,优势互补,扩大规模,形成规模经济。迅速提升旅游经济在重庆经济总量中的贡献率和竞争力。

### (四)生态型特色经济

治理环境污染,保持生态平衡,是关系重庆经济和社会发展全局的大问题,也是重庆要集中力量解决的四大难题之一。发展生态型特色经济,就是要坚持可持续发展战略,遵循生态规律,合理开发利用自然资源,把生态产业培育为重庆21世纪发展的新的经济增长点。通过发展生态型特色经济,实现人口、资源、生态、环境与经济社会的协调发展,良性循环。从而把重庆建设成为经济繁荣、社会时步、生活安定、民族团结、山河秀美、人民幸福的国际大都市。

发展重庆区县生态型特色经济,必须遵循党中央、国务院关于实施可持续发展战略和生态环境建设的重要指示精神,依据生态规律和经济规律,紧紧围绕全市生态环境面临的突出矛盾和问题,以改善生态环境、提高生活质量、实现可持续发展为目标,处理好当前与长远、局部与全局的关系,充分调动全社会各方面的积极性,大兴生态环境建设和保护;坚持经济建设、城乡建设、移民迁建与环境保护同步规划,同步实施、同步发展的方针;坚持经济效益、社会效益和生态效益三兼顾,工程措施、生物措施、农艺措施三结合的原

则;坚持全面规划、统筹兼顾、标本兼治、综合治理的方法,以科技为先导,法律为保障,重点地区和重点工程为突破口,建设我市秀美山川,促进全市经济、社会和环境的协调发展。

一是要树立正确的发展观,确立可持续发展的意识。努力提高全民的环保意识、节约资源意识,形成爱护环境、节约资源、节制人口的好风气。要使人们充分认识到,污染环境、浪费资源、浪费人力对社会、经济发展的影响,使可持续发展的观念变为千百万人民的具体行动。

二是要转变政府职能,建立经济、社会和生态一体化的综合决策机制。发展生态型特色经济,实现区县经济可持续发展,必须转变区政府职能,加强宏观调控,理顺经济关系,要以可持续发展战略为指导,建立经济、社会、生态一体化综合决策机制,从决策源头上为可持续发展战略的实施奠定基础。

三是要大力发展区县生态农业。生态农业就是利用现代自然科学、生态学和经济学原理,旨在改善环境,保护资源,持续稳定和有效地提高农业生产率,以满足人类社会对食物日益增长的需求。生态农业具有综合性、多样性、高效性和可持续性的特点,是21世纪农业发展的新模式。各区县要因地制宜地发展各具特色的生态种植业、生态林业、生态畜牧业、生态渔业、生态加工业,把发展生态农业与农业产业化结合起来,实现农业的可持续发展。

四是要建立区县资源节约型的生态工业体系。生态工业是以资源节约和综合利用、产品对生态环境损害轻和废弃物多层次利用为特征的一种现代化工业发展模式。发展生态工业,是工业现代化建设从单纯注重工业经济增长到注重工业经济社会全面发展的一个重要里程碑,是实现我国工业发展战略和发展模式的根本转变。它体现了工业生产技术和工业经济发展现代化的实质与方向,因而成为现代工业发展的理想模式和最佳形态。发展生态工业是降低饲料消耗、减少工业废弃物排放量的根本途径。区县在发展区县工业时,要遵循生态学原理布局生产企业,提高资源、能源利用率,推行清洁生产,搞好工业废弃物的回收。发展区县生态工业,必须把推行清洁生产同建立生态工业企业有机结合,通过推行清洁生产,进行技术改造,依靠技术进步的途径,把大量的传统工厂改造建设成为生态型特色经济效益高的生态工业企业。

### 三、重庆区县特色经济发展必须着力解决的几个问题

#### (一)观念更新与区县特色经济的发展

思想的解放和观念的更新是发展重庆区县特色经济的思想动力。要破除“大而全”、“小而全”的观念,树立“不求其多,但求其特”、“不求其全,但求其佳”的特色经济新观念;破除等、靠、要的计划经济旧观念,树立市场经济的新观念;破除小农经济和粗放经营的旧观念,树立依靠科技进步的新观念;破除狭隘自私、封闭保守的旧观念,树立宏观意识和开放型思维的新观念。要以世界的眼光、全局的观念来审视自己,要跳出自我的小圈子,站在全市、全国乃至全世界经济发

展的格局中,重新审视自己的优势和劣势,从而选准和确定自己经济发展的“坐标”,发展自己的特色经济。在当前,要特别克服几大观念误区:一是见物不见人的“资源误区”。资源优势并不等于经济优势,要把资源优势转化为经济优势,还有一个转化能力、手段和条件的问题。在现实中,存在“富饶的贫困”和“贫瘠的富庶”的强烈反差。因此,必须确立“大资源观”,要努力改善投资环境,吸引更多的资源和要素,这是培育区县特色经济的主题。二是多多益善的“支柱误区”。县域经济的发展面对的是一个大市场,所确定的支柱产业,不宜太多。关键在于一定要有特色,要专业化、规模化、品牌化。比如,发展工业,就提倡“创一个名牌产品,树一个明星企业,带一个优势产业,兴一个富裕地区”;发展农业产业化,就提倡“选一个优势产品,抓一个龙头企业,建一个生产基地,大流通一张网,种养加一条龙”。实施“一”字战略。三是贪大求洋的“规模误区”。“多、小、散、乱”是区县经济发展的通病,因此发展区县特色经济要上规模、上档次,要提高科技含量。但上规模、上档次要从实际出发,不能贪大求洋。要清醒地认识到,资源是有限的,市场也是有限的,脱离实际的幻想是注定要失败的。四是南橘北枳的“经验误区”。外出考察,学习别人的经验是非常必要的,但不能盲目“跟风”,照搬照抄。事实上,每一个地方的经济发展经验,都是在特定条件下形成的,并不都具有普遍的适用性。一定要从本县实际出发,创造性地运用别人的经验。

#### (二)改善投资环境与区县特色经济的发展

根据全要素经济增长模型以及重视人力资本的新经济增长理论分析,一个地区经济增长,最主要的推动力量来自于资金、劳动力、技术、知识、人才等要素的投入。从重庆经济发展的供给要素看,土地和劳动力过剩,资金、技术、人才等要素特别缺乏。而在市场经济条件下,资源和要素的流动必然以效益为导向,即“资源趋向效益,效益吸引资源”。因此,改善投资环境,促进资源集聚,就成为培育和发展区县特色经济的主旋律。一是要努力营造适应经济发展的思想舆论环境。要以“三个有利于”为标准,树立“投资环境也是生产力”的观念,树立“人人、事事、处处都是投资环境”的观念,内增凝聚力,外增吸引力,创造经济发展的良好气候和环境;二是要努力营造优惠政策环境。要坚持放权让利原则,在市场准入、财政税收、土地规划、工商管理、户口管理等方面要下放权力;要坚持原则性与灵活性的统一。根据行业特点、项目特点,做到“一事一议、一企一议、特事特办”。三是要努力营造优质的服务环境。要转变政府职能,改进和减少政府审批,简化办事程序,提高办事效率。实践证明:什么地方政府审批越多、公章盖得越多,经济发展越慢。四是要努力营造良好的法治环境,加大依法治县的力度,依法行政、依法经营、依法管理。税务、工商、物价、公安等部门要通力合作,规范市场秩序,创造公开、公平、公正的市场竞争环境。

#### (三)培育中小企业与区县特色经济的发展

企业是市场经济的微观主体。一定数量和量的企业,

是一个地区经济发展实力和竞争力的体现。重庆区县特色经济的发展,必须把发展企业放在经济工作的首位。在发展企业上要走出两大误区:一是大与小的误区。有的人认为企业越大越好。于是热衷于办大企业。事实上,大企业与中小企业在功能上是有区别的。大企业的主要功能是:形成一国工业体系、体现综合技术水平、反映国家竞争力、保证产业安全等。由于资本边际效益递减和工资福利刚性上升规律的作用,大企业一般不能主要地承担社会就业。中小型企业的作用则主要是:大量地安排劳动力就业,谋求社会的稳定,由于就业人多而向社会提供较丰厚的社会保障资金来源;形成经济的竞争活力,相当部分科技创新来自于中小企业。二是所有制误区。以为国有经济越多越好。中小型企业国有,其体制风险太大,企业内外部关系和组织结构成本高,国家监督管理成本太高。中小企业是一个地区经济发展的支撑点和社会的稳定器。因此,区县必须大力发展非国有和非公有制的中小企业,尤其是小型企业。

由于重庆观念滞后、体制限制、政策不到位、环境不宽松等原因,重庆区县中小企业的发展存在市场准入难、税收和苛捐杂费负担太重、融资难、私有财产保护不力、综合服务体系不配套等障碍。因此,各区县必须进一步解放思想,更新观念,制定发展区县中小企业的方针政策,促进区县中小企业的发展,从而增强区县特色经济的活力和市场竞争能力。

#### (四)培育“三大机制”与区县特色经济的发展

要从根本上解决重庆区县特色经济发展的深层矛盾和问题,促进重庆区县特色经济持续快速发展,必须构建重庆区县特色经济发展的“三大机制”。

一是建立合理的经济结构。结构决定功能,结构决定质量,结构决定效益。为此,要以市场为导向,面对国际国内两个市场,加大产业结构的调整。要以调高调新为基本方向,建立适应市场经济要求的、充满生机和活力的、有发展后劲、竞争力强、经济运行质量高和效益好的所有制结构、产业结构、技术结构、企业组织结构。大力发展非公有制经济、发展中小企业、发展高新技术产业,努力提高区县特色经济的整体素质和市场竞争能力。

二是建立先进的技术进步体系,培植区县竞争优势。大力培育区县创新机制,增强区县人才竞争优势、技术竞争优势和信息竞争优势,构筑区县特色经济发展的信息平台。

三是建立灵活的经济营运机制。加快企业的兼并重组,转换企业机制。培育和完善市场体系,按照“精减、统一、高效”的原则,加大政府机构的改革,转变政府职能,改变政府“越位”与“缺位”的状况,建设高效廉洁政府。优化发展环境,为区县特色经济的发展创造良好的政治经济、法治和文化环境。

#### (五)提高“三大能力”与区县特色经济的发展

培育和发展重庆区县特色经济,关键在人,关键在领导。尤其是县委(区委)、县府(区政府)更是重任在肩。政府是区县特色经济发展的组织者和导演,在区县特色经济发展的资源优势分析、主导产业的选择、拳头产品的定向、骨干企业的确定、基地和项目的明确、环境的改善和优化、资金、技术和人才的引进,市场的开拓以及监督和调控等方面,具有十分重要的作用。因此,要特别注重加强县委(区委)、县政府(区政府)领导班子建设,要努力增强县委(区委)、县政府(区政府)领导班子的三大能力。一是驾驭市场经济的能力。要转换职能,转变角色,强化市场观念、战略观念、法制观念、开放观念、竞争观念、效益观念。二是增强统揽本地经济社会发展全局的能力。要牢固树立发展是硬道理的观念,把加快发展作为全县全区各项工作的根本,确立正确的发展思路,增强工作的科学性和统筹性,调动各方面的积极性,形成加快发展的良好氛围和强大合力,处理好改革、稳定和发展的关系。三是增强解决自身问题的能力,要加强理论学习,以江泽民“三个代表”重要精神和十五届六中全会精神为指导,发扬党的优良传统和作风,加强经常性锻炼,提高理论素养、提高战略思维、增强世界眼光;要健全党内民主生活制度,廉洁自律,兢兢业业,勤奋工作,增强自己的感召力和凝聚力,带领全县全区人民,谱写区县特色经济发展的宏伟篇章。

#### 参考文献:

- [1]重庆社科院,重庆蓝皮书:2001年经济社会形势分析与预测[M].重庆:重庆出版社,2001.
- [2]编写组,重庆市实施西部大开发总体规划[Z].重庆:重庆市计委,2000.
- [3]曾明德,周世勤,崔如波.面向新世纪的重庆区县经济发展战略[M].重庆:重庆出版社,2001.
- [4]崔如波.西部开发与重庆经济发展战略研究[M].重庆:重庆出版社,2001.