

奉节诗文化旅游开发的总体构想

郭 跃

(重庆师范学院 研究生处,重庆 400047)

摘要:诗文化是奉节县得天独厚的旅游资源,充分利用和开发诗文化这一旅游资源是振兴奉节旅游的重大举措。本文围绕诗文化旅游开发的形式,开发项目的性质、功能、主题和风格问题进行了探讨,并在拟定的建设地域上,对诗文化项目进行了总体布局和功能分区。

关键词:奉节;诗文化;三峡诗城;开发构想

中图分类号:F590.7

文献标识码:A

文章编号:1008-5831(2003)02-0044-03

Some Ideas on Tourist Development of Poetical Culture in Fengjie County

GUO Yue

(Department of Graduate Chongqing Normal University, Chongqing 400047, China)

Abstract: Through revealing the historical background on poetical culture in Fengjie County, the paper considers that the poetical culture is a distinct tourist resource in the county, and developing the poetical culture as a tourist attraction will be an important measurement to promote the tourism industry of the county. As to the development, the paper makes a study on the way of the exploitation, functions, theme and style of the project, and makes an overall layout of the project and functional division in the area determined as future construction site. Finally, this paper puts forward some developing proposals.

Key words: Fengjie county; poetical culture; poem town of the Three Gorges; idea of development

一、奉节的诗文化

奉节县旅游资源极为丰富,它拥有世界最大的小寨天坑,世界最窄长天井峡地缝,世界级暗河龙桥河,中国十大风景名胜长江三峡的第一峡瞿塘峡,有中国历史名胜白帝城以及其他大量三国文化遗址,还有李白、杜甫等文豪留下的大量诗篇,这些都是奉节发展旅游的宝贵财富。在奉节丰富的旅游资源中,以历代“夔州诗”和“三峡诗”为特色的诗文化别具特色,它使奉节县享有“诗城”美誉。奉节古城,夔门雄峙,瞿塘幽深,环山耸秀,胜迹处处,墨客骚人至此,无不畅目骋怀,吐纳珠玉之声。千百年来,留下了不计其数的优美诗篇。

早在南朝时期,诗人萧纳被瞿塘峡的气势所震撼,就留下了“滟预歌”的佳作,开了“三峡诗”的先河^[1]。在诗歌的黄金时代唐朝,灿若群星的诗人李白、杜甫、白居易、刘禹锡、陈子昂、孟浩然、元稹、孟郊、于鹄等曾先后至奉节,留下名篇,讴歌奉节的山山水水。李白的“早发白帝城”被人们称为千古绝唱。诗圣杜甫在流寓奉节不足两年的时间里,写下了

430多首不朽之作,他的夔州诗约占今存杜诗的三分之一,他的“风急天高猿啸哀,渚清沙白鸟飞回。无边落木萧萧下,不尽长江滚滚来”至今还被人们广为吟诵。刘禹锡采撷土风浓郁的代表华夏正声的巴渝乐加工改造而成的竹枝词,更是开一代诗风,历代仿作不乏其人。宋、元、明、清时代,诗人们更是纷至沓来,苏洵、苏轼、苏辙父子三人,以纵横恣肆的笔触,咏叹山水风物;周敦颐、黄庭坚、范成大以及李焘、闫苍舒、晁公溯等先后到夔州游历;诗人陆游、王十朋还在此为官,生活三年之久;明代“开国文臣”宋濂和清代张船山、王士禛、李调元、盛锦等,也在奉节留下大量诗篇。

现代许多名家、诗人如冯玉祥、陈毅、郭沫若等,游历奉节,也无不游目骋怀,留下新的佳作。就连外国友人,来到奉节,也为奉节秀丽的山水和古老的胜迹感叹万分,赋诗作词,为奉节诗词增添了异域色彩。奉节的如画山水,孕育了不少当地诗人,傅作楫、张伯翔、毛书贤、严待臣等诗集至今令人赏读不倦。当今本地人士,亦多咏风骚,佳作不少。古今中

收稿日期:2002-11-19

基金项目:奉节县旅游局资助项目

作者简介:郭跃(1958-),男,江苏丰县人,重庆师范学院研究生处教授,硕士生导师,主要从事资源环境与旅游开发研究。

课题组成员:熊笃,周晓风,郭跃,曹华盛,胡先民等。

外诗人留下浩如烟海的诗文,让奉节这方土地处处可见诗的色彩、诗的形象、诗的韵律。奉节城不愧为“诗城”的称号。奉节也因此成为三峡地区独具特色的历史文化名城。

二、奉节诗的旅游评价

诗词是一种文学艺术,是人类文化的一种表现形式,它在内容上接近客观现实,也超然于客观世界,更充满作者的激情,故易引起人们心灵的共鸣。诗词虽然没有具体形象来体现客观世界,然而,它们早已深入人心,它们可以激发人们前往某地旅游的愿望,在游览中,人们想到诗词而会增加游兴,“文以景生,景以文名”,优秀的诗篇不似某些客观实体那样容易受侵蚀、破坏,反而常常是愈久弥新,经受得住时间的考验,所以说诗词也是一种感染力极强的旅游资源^[2]。

奉节诗大都是描写夔州和三峡壮丽景色的抒情诗,具有很高的美学价值。一些作品生动逼真地描绘了三峡的景色特征,作品是传世佳作,而描写的对象三峡也声誉远播,如李白《朝发白帝城》“朝辞白帝彩云间,千里江陵一日还,两岸猿声啼不住,轻舟已过万重山”。寥寥数语,三峡两岸千变万化的景象尽在笔端。

奉节诗有着 1500 年延续不断的历史,具有极高的历史价值。透过这些诗,可以看到奉节这 1500 年的历史画卷。这种以一个地域为主体,延续创作逾千年,历代文豪诗人都要造访的情形,在中外诗词史上都是罕见的。奉节诗的文化特色十分突出。在奉节的诗篇中,一方面突出了中国山水文化的偏好,另一方面也产生了具有浓郁巴渝乡土特色的竹枝词,开创了诗歌创作的一个流派。从旅游开发的角度来看,奉节的诗文化不仅具有极高历史价值,同时也具有极高的文化价值。

三、开发奉节诗文化的意义

(一)长江三峡文化长廊建设的需要

长江三峡是我国首推的黄金旅游线。从形式上看,这是一条自然风光游览线。但从深层分析,仅凭自然山水,长江三峡绝没有如此强大的吸引力。其实,长江三峡的核心魅力是依附于自然山水之间的、巨量的、独具特色的地方文化。如丰都鬼城民俗文化,涪陵的白鹤梁石刻文化和巴文化,万州的山水城市文化,石柱的土家文化,巫山的大溪文化,巫溪的盐文化,秭归的楚文化,奉节、云阳的三国文化和奉节的诗文化。这些地方性文化有些已得到一定程度的显示和开发,收到了良好的社会和经济效益。然而,三峡数百里长廊中,诗文化的展示却非常薄弱和零散,没有一个高品位的聚汇点,这不能不说是长江三峡文化长廊建设中的一大缺陷。

奉节诗文化的开发,正好弥补了三峡文化展示中的不足,从整体上提高了长江三峡旅游线的品质,为长江三峡旅游增添新的活力。它的建设,还将对研究中国历史文化和诗歌发展演化,弘扬民族文化,陶冶人们情操,提高审美能力,起到积极的作用。

(二)提高奉节旅游的竞争力

奉节诗文化的开发,可以充分展现历史文化名城奉节县

的文化底蕴,提高奉节旅游资源的品位,增强奉节旅游的吸引力。诗文化的旅游开发,可以为奉节县旅游增加新的内容和吸引点,可以吸引一些文化爱好者慕名而游。同时,也可作为奉节旅游的一张王牌——白帝城旺季时人多为患的一个分流点,这样既解决了白帝游客的超载问题,又延长了游客在奉节停留的时间,为奉节旅游从单纯的三峡过境性游览到过境性目的地旅游,甚至目标性的目的地旅游奠定了基础。从而,从整体上增强奉节旅游的竞争力。

四、开发的构想

(一)开发形式

奉节诗文化旅游资源不同于一般的自然旅游资源。尽管它有着悠久的历史 and 极高的知名度,是很有潜力的旅游资源,但它还不是旅游产品,不能直接服务于旅游产业,尚需经过开发加工才能成为具有现实意义的旅游产品。同时,奉节诗文化虽然历史悠久,但除了诗文、诗书外,很少有其它的历史遗物。诗文化是一种抽象的东西,一种氛围,要将其转化为大众旅游产品,仅仅依靠这些抽象概念还是不够的,尚须有载体来表现这些诗文化。

考虑到现代文化旅游开发的一般规律和优化奉节旅游吸引物的地域结构,我们设计以主题公园^[3]的形式来开发奉节诗文化旅游。尽管主题公园的开发在中国大有泛滥之势,市场前景不容乐观^[4],但我们认为,只要精心选择题材,深入表现主题,建立高品位独具特色的主题公园,还是有生命力的。

(二)主题和风格

根据奉节诗文化的特点和地处三峡雄关的地域位置,我们将此主题公园取名为“奉节三峡诗城”。纵观中国主题公园的主题,主要涉及到:世界风光、中国景观、中国民俗文化、世界民俗文化、仿古城、古典名著或神话小说和历史典故等题材,还没有以“诗”为题材的主题公园。为了强化题材的独特性,我们将诗这个主题,限定为具有地域特色的“三峡诗”,这样,就充分保证了题材的不可复制模仿。

“三峡诗城”要形象活现夔门三峡历代优秀诗人,优秀诗赋作品的诗情画意的艺术境界,并有效地诱发激励游客身不由己地积极参与其中获得文化游乐的审美情趣。这样的主题是具有鲜明的个性特征的,应该具有强大的生命力。“三峡诗城”风格应是一种深入浅出、雅俗共赏、有张有弛、点面结合、融巴渝地区特色于华夏文化整体之中的古典文化艺术。

(三)总体规划和布局

规划原则 公园选址应该符合以下要求:首先,位置优势,符合新县城总体规划布局要求;其次,外部交通条件便捷;其三,地形有平有陡,利于景观塑造。为此,奉节县政府决定将“奉节三峡诗城”选定于奉节县白帝镇的擂鼓台一带,规划用地 120 亩。“三峡诗城”的建设,不仅完全符合新县城总体规划布局的要求,而且还是落实瞿塘白帝城旅游开发远景的重要举措。另外,建设用地外围就是拟建的渝巴公路,该公路是重庆市道路网中的主干公路,是重庆联接湖北

的重要陆上通道;县道奉溪路在此附近交汇,连巫溪、通陕南。新县城宝塔坪近在咫尺,黄金水道长江擦肩而过,与白帝城隔江相望,宝塔坪处有旅游专用码头,白帝镇沿岸也有数处码头设施,水上交通十分便捷。而“三峡诗城”规划用地主体地貌形态为深切沟谷(北门沟)和山麓台地。正好为景点建设的布局提供了方便的空间。

空间布局 以北门沟水库为界,将整个诗城公园分为三大部分:子阳城山麓部分(南岸):由“三峡诗城牌楼”、“九大诗人浮雕大壁”(背面是今人撰写的《三峡诗城赋》)、两条曲栏长廊(“历代三峡诗画长廊”居右,“历代夔州文赋碑廊”居左)、“巴渝演艺厅”(包含“诗谜厅”)、“综合诗厅”等景点组成。北门沟人造水库部分:东西走向,东端为人造水坝(用以蓄水)、西端为人造索桥(铁索铺木板),水坝、索桥分别是连接南北两岸的通道。南岸平缓、由“十里长堤”(广植垂柳)、“流水典觞”等景点组成;北岸是20多米高的断崖陡壁,上有葱郁的灌木苍藤;水库中有“轻舟游弋”,与岸上景点共同构成一个“水上游乐园”。擂鼓台部分(北岸):擂鼓台又分为山腰和山顶两个层面。山腰由东往西分别由“宋诗厅”、“唐诗厅”、“三峡诗文化研究中心”和“西阁草堂”。山顶最高处为“吟诗大亭”和“耀夔塔”(附茶楼)。周围桔林、农田、茅舍等。

整个公园两山夹一水,呈现出依山临水的夔州峡路风格。大致对称平衡,又起伏参差,点面结合,驰张有致,既符合传统园林建筑的美学风格,又充分体现出具有诗情画意的诗城文化氛围。

(四)性质和功能

“三峡诗城”的性质为:一个依山傍水,融自然风光与历史文化一体的,依自然景观与人造景点相结合的,以形象展示夔门三峡历代优秀诗赋之诗情画意境界为主题的,具有深入浅出、雅俗共赏的高品位艺术风格的,包容知识性、娱乐性、观赏性、参与性为一体的大众文化游乐公园。它不是纯学术性的展览馆,而是真正意义的公园。“三峡诗城”主题公园应具有修学审美、怀古凭吊、水上娱乐、攀登游览、游戏演艺、田园消闲等多种旅游和文化功能。还要求“三峡诗城”周边环境无工业污染源产生、自然环境优美,视野开阔、举目能远眺滔滔长江之水、巍巍白帝城和雄壮的瞿塘峡,而园内则应树木葱郁、地势和缓、水流曲径,有利于营造“枫林桔树丹青合,复道重楼锦绣悬”的意境。为满足“三峡诗城”的性质和功能,主题公园拟定为四大景区。

牌楼诗廊区 由“三峡诗城牌楼”、“九大诗人浮雕大壁”、“历代三峡诗画长廊”和“历代夔州文赋碑廊”、“综合诗厅”等组成,主要具有怀古凭吊和修学审美功能,使游客顿然感到诗城浓郁的文化气氛扑面而来,沁人心脾,诗情画意的灵感兴会就会油然而生。

水、岸娱乐区 以“水库”为中心,包括“水坝”、“索桥”、南岸的“十里长堤”、“巴渝演艺厅”、“诗谜厅”、“快餐厅”,北

岸的“陡壁苍藤”和水上的“轻舟游艇”,构成一个水、岸交织的娱乐区,可以进行泛舟赛歌、流觞雅趣、竹枝演唱、诗谜游艺等娱乐活动。

唐宋诗厅区 由“唐诗厅”、“宋诗厅”、“三峡诗文化研究中心”等构成,主要具有修学审美、怀古凭吊、展览观赏、文化研究等功能。从以唐宋九大诗人为主的夔州诗赋创作丰富的研究资料中,充分展现出诗城悠久的历史文化和学术研究情况。

消闲游乐区 包括“吟诗亭”(附茶楼)、“耀夔塔”、“西阁杜甫草堂”(附酒馆)及附近的枫叶桔林、田畴农舍等自然风光,主要具有攀登游览、怀古凭吊、化妆吟诗、田园消闲等功能,感受“诗圣”杜甫当年夔州生活的气息。

五、开发建设

(一)抓住机遇、迅速立项、多方筹资

奉节县是三峡库区被淹区、市、县中,迁建用地规模最大的,迁建总投资最多的地区,这无疑给奉节旅游发展带来机遇。围绕白帝城及夔门两个旅游精品,利用迁建机会,调整结构、布局,迅速将“奉节三峡诗城”立项,使奉节诗文化的资源优势尽快转化为旅游产品,转化为社会效益。“奉节三峡诗城”项目的建设,需要大量的资金投入,因此要广开渠道,招商引资。

(二)统筹规划、突出特色

“奉节三峡诗城”的兴建,是奉节县旅游发展战略的一个组成部分。因此,该项目的建设和开发,应同奉节县其它拟议中或建设中的旅游项目三国文化城、天坑地缝风景区等一道,纳入全县旅游发展的总体布局统筹规划,通盘考虑,有利于奉节旅游整体形象的塑造,扬长避短,优势互补,形成合理的旅游产品结构和旅游活动节奏。

(三)加大营销力度,降低项目风险

“三峡诗城”项目的性质决定了该项目是一个高雅艺术为主体的旅游产品,所以客源市场有一定局限性。据初步分析,若客源量低于13万人次/年,项目经营将出现亏本现象为抵御风险,保障经济效益的稳步增长,应注意旅游信息的反馈,及时做好旅游形势的分析和预测,采取主动措施,做好广告宣传工作,提高三峡诗城的知名度,以扩大影响,必要时还可因势利用相关的文化资源,开展旅游促销活动。在发展战略上要紧紧依托长江三峡“金三角”旅游热线,逐步扩大市场,从国内延伸到东南亚,直至欧美地区,尽可能开辟多层次客源,将风险降到最小限度。

参考文献:

- [1]奉节县志编委会.奉节县志[M].成都:四川人民出版社,1997.
- [2]刘振中.新编中国旅游地理[M].天津:南开大学出版社,1996.
- [3]郭跃.旅游资源概况[M].重庆:重庆大学出版社,1998.
- [4]杨振之.旅游资源开发[M].成都:四川人民出版社,1996.