

论长江三峡库区生态旅游开发

向旭,陈扬

(西南师范大学历史文化与旅游学院,重庆 400715)

摘要:生态旅游是指“具有保护自然环境和维系当地人民双重责任的旅游活动”,它是旅游业可持续发展的良好形式。本文阐述了长江三峡库区开展生态旅游的必要性,分析了其发展生态旅游的优势,并提出了长江三峡库区开展生态旅游的基本思路、原则和开发对策。

关键词:生态旅游;开发原则;对策;三峡库区

中图分类号:F592.7 **文献标识码:**A **文章编号:**1008-5831(2003)03-0004-03

On Ecological Tourism Development in Three Gorges Reservoir Area

XIANG Xu, CHEN Yang

(College of History and Culture and Tourism Science, Southwest China Normal University, Chongqing 400715, China)

Abstract: Ecological tourism is an activity that protects the natural environment and local people. It is a better form of sustainable development of tourism. The article first expounds the necessity of the ecological tourism development in Three Gorges reservoir area, then analyzes the opportunities of ecological tourism development in this area, and finally puts forward the basic thoughts and principles and some development countermeasures.

Key words: ecological tourism; development principle; countermeasure; Three Gorges reservoir area

一、长江三峡库区发展生态旅游的必要性

(一) 国际旅游发展的必然趋势

生态旅游是近年来新兴的一种旅游形式,发展势头迅猛。据1999年召开的世界生态旅游大会介绍,生态旅游已成为当今世界旅游发展的潮流,正以迅速发展的态势在全球得到普及。世界旅游组织在《2020年旅游业展望》中明确指出,“在可预测的时期内,生态旅游将成为获得自然经历的有效方式,出游人数会大大增加”。

(二) 西部大开发的要求

在国家实施的西部大开发五大战略重点中,生态环境的保护和建设是切入点。长江三峡库区生态环境较为脆弱,已被列入全国七大污染防治区之一。在三峡库区开展旨在保护环境的生态旅游,将成为长江三峡库区旅游可持续发展的必然选择。而库区生态环境的保护又为旅游的发展创造了更好的条件。通过在三峡地区发展生态旅游,由此带动和促进一大批生态产业的发展,对三峡库区产业结构的调整亦将具有重要的战略意义。

(三) 重庆市“三峡库区生态经济区”建设的需要

重庆市为了响应国家西部大开发的战略号召,已作出在2010年前基本建成“三峡库区生态经济区”的战略决策。生态旅游是现代旅游经济的一个新的增长点,它兼顾旅游发展和资源保护。大量的事实表明,生态旅游可以带动和促进绿色商贸、生态交通、生态农业、生态工业、生态服务业、生态型建筑、生态城镇等的发展,促进生态文化的建设。因此,在长江三峡库区发展生态旅游是重庆市“三峡库区生态经济区”发展战略的重要内容和必然选择,生态旅游亦将成为“三峡库区生态经济区”中的主导产业和新的经济增长点,从而加快培育和发展“三峡库区生态经济区”的建设。

(四) 生态旅游是三峡库区旅游可持续发展的必然选择

长江三峡是以峡谷风光著称的国际旅游黄金线,是我国的“王牌”旅游产品。由于各种原因,目前长江三峡旅游产品已出现由“成熟期”向“衰退期”过渡的迹象,三峡旅游发展困难重重。如何延长其“生命周期”,重现昔日辉煌,让三峡成为“永远的三峡”,从而实现其旅游可持续发展,开展生态旅游将是其必然选择。

综上所述,在长江三峡库区开展生态旅游,不仅符合国

收稿日期:2003-03-28

作者简介:向旭(1965-),男,四川苍溪人,西南师范大学历史文化与旅游学院副教授,主要从事旅游经济、旅游开发等研究。

际旅游发展的大潮流和我国西部大开发的战略要求,而且也将对重庆市社会经济的发展 and 产业结构的调整具有重要的现实意义。特别值得一提的是,生态旅游的开展,对三峡库区生态环境的保护和建设、旅游可持续发展,库区移民和贫困人口脱贫致富都将产生巨大的作用

二、长江三峡库区发展生态旅游的可行性

(一) 资源优势

狭义的生态旅游资源只是指自然景物。本文所指是广义的生态旅游资源,不仅仅局限于自然生态旅游资源,还包括与自然和谐、充满生态美的人文生态旅游资源,即文化景观。

长江三峡库区生态旅游资源极为丰富,是中国旅游资源富集区之一。首先,长江三峡库区生态旅游资源数量多,类型齐全。据《长江三峡旅游线总体规划》统计,该区域可分为18个大的景区,290个景点。其中,国家级景点就达60个。按《中国旅游资源普查规范》分类,长江三峡库区各类旅游资源基本具备,共含有58种基本类型。其中,自然旅游资源以名山、峡谷、风景与漂流河段、洞穴、湖泊、瀑布、泉等最为突出;人文旅游资源以人类社会经济文化、军事遗址、石刻、悬棺、古墓、宗教寺庙、各种古建筑群、古民居与民俗等居多。

长江三峡库区生态旅游资源质量好,品位高,分布相对比较集中。在长江三峡库区的所有旅游资源中,被定为国家级风景名胜区的就有长江三峡、大宁河小三峡、金佛山、缙云山、双桂山、四面山、神农架等。拥有神农架、金佛山、缙云山、双桂山等国家级自然保护区的森林公园和红池坝、仙女山等南方高山草场;文化古迹定为国家级的就有大足石刻、丰都鬼城、合川钓鱼城、涪陵白鹤梁、云阳张飞庙、奉节白帝城、屈原庙、黄陵庙和昭君故里等。同时,长江三峡库区生态旅游资源还相对比较集中,主要集中于长江及其支流两岸,特别是长江三峡生态旅游资源特别密集,易于整体开发。

(二) 市场优势

长江三峡是我国黄金旅游线之一,每年来观光游览的游客达数十万。随着我国经济的不断发展和人民生活水平与文化教育的提高,随着人们生态意识的觉醒,对生态旅游的需求将不断增长,旅游者会越来越多地青睐生态旅游,长江三峡生态旅游的客源市场必然前景广阔。

(三) 区位优势

长江是我国的黄金水道,三峡库区地处我国中西部的结合地带和长江经济带中下游与上游衔接部,是联络华北、中南与西北、西南的重要通道区,区位条件十分优越。特别是重庆,作为长江沿江经济走廊的“龙尾”,更具有特殊的区位优势。

(四) 政策优势

生态环境建设及生态保护是国家实施西部大开发战略的重要内容,并为此出台了一系列的政策。作为三峡库区主体部分的重庆市,对库区生态环境建设十分重视,已作出建设“三峡库区生态经济区”的战略决策。重庆市规划2010年基本建成“三峡库区生态经济区”,目前正在编制“三峡库区

生态环境建设规划”。国家和重庆市的这些战略决策为三峡库区实施生态旅游战略奠定了坚实的政策基础,必将推动和促进库区生态旅游的快速发展。

三、长江三峡库区开展生态旅游的基本思路 and 开发原则

(一) 基本思路

在三峡库区生态旅游的开发过程中,必须贯彻开发与保护并重、社区参与、特色、可持续发展、环境教育等原则。在追求经济效益和社会效益的同时,特别强调生态效益。作好“库区生态旅游发展规划”,并与“三峡库区生态经济区规划”和“三峡库区生态环境建设规划”等结合起来,把库区生态旅游开发作为库区产业结构调整、生态环境保护与建设的契机,将生态旅游培育成为库区的支柱产业和新的经济增长点,从而加快培育和发展“三峡库区生态经济区”的建设。

(二) 开发原则

承载力原则 生态旅游资源及环境对其旅游开发和利用都有一个承载力的范围,超出这一范围,生态旅游资源及环境就会受到破坏。库区生态环境较脆弱,三峡大坝蓄水后库区的生态环境形势更为严峻。因此,在库区生态旅游开发中,应遵循生态规律,科学估计与测定合理的生态旅游承载力,把旅游人数控制在其生态旅游承载力范围内,以保证生态旅游的可持续发展。

社区参与原则 使旅游目的地居民受益是生态旅游的核心内容之一。只有在保障当地居民的利益不受侵害的情况下,生态旅游才能可持续发展。因此,积极鼓励当地居民参与是必要的。让库区居民亲自参与到旅游服务中来,不仅可以发挥地方特色,提高生态旅游的吸引力,又能让他们亲自感受到生态旅游带来的好处及带来的经济利益,实现旅游扶贫和移民的功能,进而提高当地居民自觉保护生态资源与环境的意识,促进旅游与当地社会经济的协调发展。

特色原则 生态旅游在我国还是个新事物,各地都在积极开展进行。如何体现自己的特色就成为竞争的关键。有特色,才有吸引力;有特色,才有竞争力。库区生态旅游开发必须要因地制宜,因景制宜,体现其原始性和自然性、民族性和地方性,突出库区的特色,开发出“人无我有,人有我佳”的生态旅游产品。

环境教育原则 生态旅游与传统大众旅游最大的差异之一是寓教于乐,通过旅游活动普及生态知识,唤醒人们的环境意识,使游客在愉悦中提高环保意识,促进生态系统的良性循环。因此,在库区生态旅游开发中,必须自始至终贯穿生态环境的教育原则,使旅游者,生态旅游经营、管理、服务人员和当地居民自觉形成环境保护的意识,才能保证生态旅游健康可持续地发展。

四、长江三峡库区生态旅游开发对策

(一) 制定三峡库区生态旅游发展规划

库区生态旅游开发与建设是一个长期过程,不可能一蹴而就。因此,必须做到统一规划,分期实施,滚动发展,吃、住、行、游、购、娱各要素统筹兼顾,协调发展。在生态学、旅

游可持续发展等理论的指导下,根据库区生态旅游资源的
不同特点,结合“三峡库区生态经济区规划”和“三峡库区生态
环境建设规划”,编制出科学合理的生态旅游规划,使库区生
态旅游能有序地、健康地发展。

(二)开发和设计富有库区特色的生态旅游产品

旅游业是一项操作性很强的行业,归根到底还是依靠推
出的旅游产品来吸引游客。生态旅游不同与传统的大众旅
游,生态旅游项目大多位于生态系统脆弱、珍稀或濒危动植
物资源集中地区,稍有不慎就会造成严重的生态环境危机,
因而其产品的开发要比一般大众旅游产品的开发复杂得多、
困难得多,必须要有自身的特点。目前,三峡库区生态旅游
产品开发必须根据其生态旅游资源的特色和景观生态学理
论,开发设计出与众不同,富有库区特色的生态旅游产品。

(三)开展生态旅游教育,提高大众环保意识

首先,对库区的生态旅游开发者、经营者、管理者和服
务人员进行环境教育与培训,使他们同时具备生态和旅游两
方面的知识,在生态旅游开发、经营、管理和服务过程中,自
觉运用生态学知识,促进库区生态旅游开发与生态环境保护
协调发展。决不能让“生态盲”从事生态旅游开发,出现“生
态旅游破坏生态”的现象。

其次,加强对游客的环保教育。使来三峡库区的旅游者
都能自觉运用生态学知识指导自己的旅游行为,遵守旅游条
例,提高生态意识、环保意识、可持续发展意识,自觉保护生
态资源和环境。对旅游者的教育,在旅游活动之前就要进
行,并贯穿于旅游全过程。如在旅游区设立具有环境教育功
能的基础设施如关于生态环境景观的相应解说系统,提醒游
客注意环境卫生的指示牌,方便并与环境协调的废物收集系
统等;利用多种媒体,使旅游者接受多渠道的环保意识教育,
包括门票、导游图、导游册上添加的生态知识和注意事项;一
定的处罚手段等。

第三,对当地居民进行环保教育,使他们具有初步的环
境知识,了解生态资源和环境与他们之间的相互关系,使他
们自觉地保护资源和环境。

(四)确定库区合理的生态旅游容量,建立环境检测站

根据库区的面积、特点和可进入性等条件,对库区各旅
游点的生态旅游容量进行精心测算,确定各旅游点所能承受
的最佳生态容量,从而使库区游人的数量、空间分布、旅游行
为等受到规范,旅游地的物质流、能量流得到合理调控,从
根本上协调自然生态环境和人的关系,确保旅游资源免遭污
染和破坏,求得最大的旅游综合效益。同时,在库区主要旅游

点建立环境监测站,严格控制库区各地旅游业发展对环境
造成的负面影响,以便做出及时、准确的反应。

(五)打造库区生态旅游目标市场

生态旅游对旅游者素质要求较高。中国目前乃至相当
长的时期内,大众旅游仍是主流,中国远没有形成一个有一
定规模的生态旅游市场,社会公众还没有真正的生态旅游的
意识。据1995年《全民环境意识调查分析报告》显示,我国
国民环境保护意识薄弱、环境保护常识欠缺是相当普遍的问
题。因此,必须科学合理地确定库区生态旅游的目标市场,
有重点地宣传促销。不能将所有市场都确定为自己的目标
市场。这样才能利于库区生态环境的保护,有利于库区生态
旅游的可持续发展。

(六)尽快培养一批生态旅游人才

生态旅游在旅游界尚属新事物,开发、经营与管理生
态旅游的人才相当缺乏。库区本来就缺乏旅游人才,更不用
说生态旅游人才了。因此,要尽早重视生态旅游人才的引进、
培养和提高,培养一批与生态旅游发展相适应的人才队伍,
从而提高库区生态旅游的管理水平和服务质量。

(七)加快库区的生态城镇建设步伐,努力培植生态服
务产业

三峡工程的修建,将淹没一批城镇。抓住库区移民城镇
迁建的契机,在库区建立一批布局独特的生态“山水城”,实
现城镇建设与生态环境保护相协调。如巫山县把新县城规
划为山水园林生态示范城;忠县新县城规划为三面环水、背
枕青山的半岛型“山水城”。

生态旅游不仅包括旅游活动的生态化,还应包含旅游服
务的生态化。因此,库区各生态旅游点应发展为生态旅游提
供服务的生态服务业,如生态服装、生态饭店、生态商店、生
态交通。不同的生态旅游点应根据自身特点选择相应的生
态旅游产业,并由此带动库区一批生态产业的发展。

参考文献:

- [1]李铁松,等.云南得钦旅游资源评价和景区环境容量分析[J].地
理学与国土研究,2001,(1):63-66.
- [2]张建萍.生态旅游理论与实践[M].北京:中国旅游出版社,2001.
- [3]刘家明,杨新军.生态旅游地可持续旅游发展规划初探[J].自然
资源学报,1999,(1):82-84.
- [4]吕永龙.生态旅游的发展与规划[J].自然资源学报,1998,(1):84
-87.
- [5]王顺克.建立三峡库区生态经济区的战略思考[J].重庆环境科
学,2001,(1):12-15.