

电子商务与物流业发展

黄曼慧¹, 黄小彪²

(1. 广东商学院 电子商务系, 广东 广州 510320; 2. 华南师范大学 经济管理学院, 广东 广州 510631)

摘要:没有发达的物流业, 电子商务的开展将受到极大限制, 发展电子商务需要发达物流业的支持。本文拟对电子商务下物流业的发展进行探讨, 包括电子商务对物流业提出的新要求、电子商务企业物流模式的选择、电子商务下物流业发展的建议。

关键词: 电子商务; 物流业; 发展

中图分类号: F252.24 **文献标识码:** A **文章编号:** 1008-5831(2003)04-0052-03

Consideration about the Development of the Logistics in the EC Environment

HUANG Man-hui¹, HUANG Xiao-biao²

(1. Department of E-commerce, Guangdong Commerce College, Guangzhou 510320, China;

2. College of Economic Administration, Huanan Normal University, Guangzhou 510631, China)

Abstract: The development of EC needs the support of the logistics. This thesis makes a discussion on the new demands about the logistics, choices of the logistics modes, suggestions about the development of logistics in the EC environment.

Key words: E-commerce; logistics; development

一、引言

电子商务是指通过采用现代化信息技术手段, 利用数字化通信网络和计算机装置进行商务数据交换和开展业务活动, 是在 Internet 背景下应运而生的一种动态商务活动, 是近年来兴起的一种新型的贸易方式。

物流是为满足消费者需求而进行的对原材料、中间库存、最终产品及相关信息从起始地点到消费地点的有效流动与储存的计划、实施和控制的整个过程

电子商务过程包含着四种基本的“流”, 即信息流、商流、资金流和物流。电子商务交易过程的实现, 自始至终都需要这“四流”的协调配合。随着信息技术和电子银行的发展, 前“三流”的电子化和网络化已可以通过信息技术和通信网络实现。而物流作为四流中最为特殊和必不可少的一种, 其过程的逐步完善还需要经历一个较长的时期。然而, 没有物流业的相随发展, 电子商务中前三流(信息流、商流、资金流)与物流之间就有如高速公路和羊肠小道的对接, 使得电子商务的优势发挥受到巨大限制。故电子商务的开展离不开物流业的发展, 电子商务呼吁发达物流业的出现。

本文拟对电子商务对物流业提出的新要求、电子商务物流模式的选择以及电子商务下物流业如何发展等问题进行探讨。

二、电子商务对物流业提出的要求

电子商务交易过程中信息流、资金流、商流都可以很好地通过电子化手段迅速进行, 这大大缩短了交易时间, 增加贸易机会, 提高贸易效率, 方便交易双方, 减少交易成本, 使得电子商务的优势得以体现。但要使电子商务的优势得到充分体现, 就需要有发达的物流业与之相匹配, 必须在整个生产经营过程中, 保证物流的畅通、高效及低成本。电子商务时代下对物流的要求与传统经营方式下对物流的要求有显著不同, 电子商务对物流提出的新要求主要表现如下。

(一) 供应链管理

在企业实施电子商务后, 企业内、外之间的物流运作必须改变过去各自为政的局面, 实行供应链管理。供应链管理就是对整个供应链中各参与组织、部门之间的物流、信息流与资金流进行计划、协调与控制等, 其目的是通过优化提高所有相关过程的速度和确定性, 使所有相关过程的净增值价

收稿日期: 2003-04-15

作者简介: 黄曼慧(1975-), 女, 广东汕头人, 广东商学院电子商务系教师, 主要从事电子商务与物流管理研究。

值最大化,以求提高组织的运作效率和效益。实行供应链管理可使供应链中各成员企业之间的业务关系得到强化,可显著提高物流效率,降低物流成本,大大提高企业劳动生产率。

(二) 信息化和高技术化

物流的信息化是发展电子商务物流的基本要求,没有物流的信息化,就不可能做到物流的高效运作。物流信息化表现为物流信息的商品化、物流信息收集的数据化和代码化、物流信息处理的电子化和计算机化、物流信息储存的数字化等。物流信息化必须由物流的高技术化做保证。物流的高技术化是指在物流系统应用现代技术、实现物流处理的自动化和智能化。

(三) 物流配送的全球化

电子商务的运作本身是跨国界的。电子商务为众多企业拓展市场边界的同时,也对企业的物流配送提出了全球化服务的要求。物流全球化势必要求物流组织的网络化,也即物流企业必须在全球范围内设立物流组织,形成反应灵敏、步调一致、信息沟通快捷的物流运作体系,以尽可能低的成本和尽可能短的时间为全球客户提供优质的物流服务。

(四) 物流服务的多功能化与社会化

电子商务的物流要求物流企业提供全方位服务,使物流成为连接生产企业与最终用户的重要环节;要求把物流的各个环节作为一个完整的系统进行统筹协调、合理规划,使物流服务功能多样化,更好地满足客户的要求。随着电子商务的发展,物流服务的社会化趋势也越来越明显。在电子商务条件下,特别是对小企业来说,在网上订购、网上支付实现后,关键问题就是物流配送,如果完全依靠自己能力来承担则会力不从心,特别是面对跨地区、跨国界的用户更是如此。因此,物流的社会化是适应电子商务发展的一个趋势。

总之,电子商务时代下经济环境的变化对物流提出更高要求。物流企业应适应电子商务环境的要求不断创新、发展,才能不被时代所淘汰,并对电子商务的迅速发展起到推波助澜的积极作用。

三、电子商务企业物流模式的选择

对于开展电子商务的企业而言,可供选择的物流模式主要有自营物流和第三方物流。

(一) 自营物流

即企业自建物流配送系统。目前,电子商务企业自营物流业主要有两种情况:一是传统的大型制造企业或批发企业经营的 B2B 电子商务网站,由于其自身在长期的传统商务中已经建立起初具规模的营销网络和物流配送体系,在开展电子商务时只需将其加以改进、完善,就可满足电子商务条件下对物流配送的要求;二是具有雄厚资金实力和较大业务规模的电子商务公司,在第三方物流不能满足其成本控制目标和客户服务要求的情况下,自行建立适应业务需要的畅通、高效的物流系统,并可向其它的物流服务需求方(如其它的电子商务公司)提供第三方综合物流服务,以充分利用其物流资源,实现规模效益。

(二) 第三方物流

第三方物流(Third-Party Logistics)简称 3PL,通常又可称为契约物流或物流联盟,是指由物流劳务的供方、需方之外的第三方完成物流服务的物流运作模式,是物流专业化的重要形式。社会分工的细化促使这种专业物流企业出现,利用专业设施和物流运作的管理经验,为顾客定制物流需求计划。

对于开展电子商务的企业而言,采用第三方物流模式解决物流问题具有明显的战略优势,主要表现为:(1)使电子商务企业能更好地集中力量发挥其核心竞争能力。(2)第三方物流供应商能更好地根据市场需要进行技术创新,使之提供的服务与电子商务的要求相匹配。(3)采用第三方物流模式能实现规模配送,节省电子商务企业的物流费用。(4)可以利用第三方物流提供商的专业物流技术,缩短交货期,从而改进电子商务企业的企业形象。

第三方物流以其突出优势和特点成为了适合电子商务的一种全新物流模式,已在国际范围内蓬勃发展。当然,第三方物流也有不利之处。与自营物流比较,第三方物流意味着企业放弃了对顾客的直接控制,放弃了物流专业技术的开发,具有一定程度的风险性和不确定性。只有通过认真的成本利益分析,企业才能知道第三方物流是否适合自己。

总体看,电子商务下不同企业到底选择何种物流模式,需综合以下几方面进行考虑:(1)企业规模和实力。资金充裕的大中型企业可以自营物流,而小企业适宜把物流管理交由第三方专业物流代理公司。(2)企业的物流管理能力及现有的物流网络资源。物流管理能力强,网络资源丰富,可自营物流。若物流管理水平低,宜采用第三方物流模式。(3)企业的核心与非核心业务情况。按照专业化分工理论,将不是自己核心业务的物流管理外包给从事该业务的专业公司去做,有利于提高企业的核心竞争力。(4)物流对企业成功的影响程度。如果物流对企业战略有着关键作用,企业适宜或自营物流,或寻找较为可靠的第三方物流代理商,建立长期稳定的物流联盟。

四、对电子商务下发展物流业的建议

(一) 加大对物流基础设施的投资力度,积极制定物流产业发展政策

建立发达的物流业是我国发展电子商务的必然要求,而发达物流体系建立的前提是先进的物流基础设施。因而,政府应统筹规划,加大物流基础设施方面的投资力度,并积极引导社会各方力量涉足物流业的投资建设,促进我国物流业发展和整体水平的提高。为引导和促进中国物流产业的发展,政府应制定规范的物流产业发展政策、总体目标,以形成良好的制度环境。

(二) 尽快实现物流的信息化和高技术化

没有物流的信息化,要做到物流高效运作,与电子商务中的其他三流相匹配是不可能的。物流信息化表现为物流信息的商品化、物流信息收集的数据化和代码化、物流信息处理的电子化和计算机化、物流信息储存的数字化等。物流

信息化必须由物流的高技术化做保证。物流的高技术化是指在物流系统应用现代技术、实现物流处理的自动化和智能化。目前,物流领域应用的高技术主要有:条码技术、电子数据交换(EDI)、全球定位系统、射频技术、地理信息系统等。

(三)建立全国物流公共信息平台,发展第四方物流

第四方物流是一个供应链集成商,它调集和管理组织自己的以及具有互补性的服务提供商的资源、能力和技术,以提供一个综合的供应链解决方案。第四方物流必须满足三个条件:不是物流的利益方、能实现信息共享、有能力整合所有的物流资源。而真正满足这些条件的只有一种虚拟的物流网平台,就是全国物流公共信息平台。建立在 Internet 上的物流公共信息平台可让所有用户输入的资料都直接进入数据库以便进行各种各样的数据处理,所有用户都可以在这个平台上进行互动式经营。物流公共信息平台整合了社会资源,解决了物流信息充分共享、社会物流资源充分利用的问题。发展第三方物流是解决企业物流的关键,第四方物流则能解决整个社会物流的主要问题。我国应尽快建立物流公共信息平台,重点培育已经具有第四方物流的雏形,在整合物流资源上有一定基础的物流信息平台,促使我国的物流产业真正成为“第三利润源泉”。

(四)积极进行大中城市大型综合物流中心的建设

大型综合物流中心是指多功能、高层次、集散功能强、辐射范围广的社会化物流中心。我国物流业发展中最重要的问题之一是物流规模化、社会化程度低,而综合物流中心正是解决这一问题的有效途径。大中城市具有明显的地理优势和经济实力,在大中城市通过整合现有分散的各类物流公司,形成具有核心能力与规模经济效益的综合物流中心,为第四方物流的发展提供坚实的铺垫。大中城市交通与信息发达,在区域经济发展中扮演着“中心地”或“增长极”的作用。建立大中城市大型综合物流中心,将会促进比较完整的全国性物流网络的形成,推动物流业向集团化、联合化、规模化发展。

(五)加快制定物流业的行业标准、行业规范

要实现物流的现代化,首先要实现物流的标准化、规范化。对物流行业来说,如果没有一套统一的物流接口标准,将会大大提高各物流环节之间链接的难度和成本。制定物流行业的规范和标准,也应对有关细节作出明确规定,如物流用语、包装标准、计量标准、装卸标准等。对物流企业来说,标准化是提高内部管理、降低成本、提高服务质量的有效措施;对消费者而言,享受标准化的物流服务是消费者权益

的体现。发展第三方物流最大的难点在于,制造商依据什么能放心地将其对物流的控制权交给物流服务商,解决难点的首要前提是物流服务必须标准化和规范化。

(六)进一步完善物流业的管理信息系统

作为物流服务提供商,应该积极建立完善的并可以与商业伙伴沟通的管理信息系统。该管理信息系统一般包括五个子系统:(1)需求管理信息系统。(2)采购管理系统。(3)仓库管理系统。(4)配送管理系统。(5)财务会计系统。应对五个子系统根据电子商务的发展要求不断加以改善,以建立起适合其需要的物流业管理信息系统。

(七)完善物流相关法规及配套政策,促进物流持续健康发展

应加强物流业法规建设,努力实现物流法制化、规范化。将物流纳入全国、地区、城市发展规划之中,统筹规划,合理布局,有计划有步骤地实施。加大政策扶持力度,制订相关优惠政策,鼓励、支持规模化经营的物流企业发展,对未达到一定规模的单个企业(包括连锁公司)采取不鼓励或限制的政策。

(八)加强电子商务物流人才的培养

电子商务物流人才是一种复合型的高级人才,这种人才既懂电子商务,又懂物流;既懂技术,又懂管理。一方面,高校应增设物流专业,已有物流专业的要进一步加强并扩大招生名额。条件成熟的高校应招收研究生、博士生。对商贸、运输、仓储、物流配送中心、大型企业等物流企业的近期人才需求,可进行短期强化培训。另一方面,把引进国外高层次物流专门人才与优秀国内人才送出去培训相结合。培养一大批物流管理和技术人才,吸收、消化国际上先进的物流管理思想和物流实用技术。

参考文献:

- [1] 兰宜生,等. 电子商务物流管理[M]. 北京:中国财政经济出版社, 2001. 37-38.
- [2] 谢兴龙,等. 电子商务时代物流模式探索[J]. 西安联合大学学报, 2001, (4): 104-106.
- [3] 刘菊华. 第三方物流的利弊分析与企业物流模式选择[J]. 江西社会科学, 2002, (7): 186-188.
- [4] 成红. 电子商务的物流模式分析[J]. 电子科技大学学报(社科版), 2001, (3): 76-80.
- [5] 邹丹. 电子商务中企业物流模式的分析及选择[J]. 华东经济管理, 2001, (1): 93-95.