

中国足球运动员国际营销模式研究

胡世平¹, 胡开云²

(1. 重庆交通学院 财务处, 重庆 400074; 2. 重庆交通学院 后勤总公司, 重庆 400074)

摘要:将我国球员的国际输出模式归纳为正式转会、租借和先租借后正式转会三大类,并对模式数量结构、输出球员的类型、营销主要市场国(目标市场)与营销渠道、年龄与转会模式的选择,以及世界杯对我国球员转会的影响、营销特点进行比较分析,得出我国球员的国际营销模式与我国足球在世界足坛的地位相对应,尚处于初级阶段的结论。

关键词:中国足球运动员;国际营销模式;研究

中图分类号:C969 文献标识码:A 文章编号:1008-5831(2003)04-0125-03

Research on the International Marketing Mode of Chinese Football Players

HU Shi-ping¹, HU Kai-yun²

(1. Finance Department of Chongqing Jiaotong University, Chongqing 400074, China;

2. Head Office of Rear Service of Chongqing Jiaotong University, Chongqing 400074, China)

Abstract: This paper sums up the Chinese football players' international marketing form into three modes: transfer, lease and lease-transfer. In addition, the feature of the marketing, such as structure, type, target market and channel, the relationship between players' age and the mode of choice, and the impact of the World Cup, are analyzed, which leads to the conclusion that the marketing mode match the position of China's football among the world and it is still at an elementary stage.

Key words: Chinese football player; international marketing mode; research

随着中国体育产业逐渐与国际接轨,球员不断走出国门,球员营销活动日益频繁,有必要对其进行研究,以推动我国体育产业的进一步发展。

一、中国球员的几种国际营销模式

不同营销个案,在其价格、形式等方面并不相同,但一些案例有一定的共同点,可以视为同一类型的模式。根据我国球员在开始职业联赛以来的营销状况,可以分为以下三种营销模式(表1)。

(一)正式转会模式

一次买断模式 山东鲁能俱乐部的张亚非 2003 年转会蔚山现代俱乐部队,进入韩国 K 联赛,转会价格为 2000 万韩元(15 万元人民币),转会时年仅 17 岁。以这种形式转会的球员还有范志毅和孙继海(1998 年),两人同时转会,李天天则在 2001 年转会。

二次分配模式 孙继海 2002 年由中国大连实德俱乐部转会英甲曼城俱乐部队,转会时年龄为 25 岁,其转会价格为 200 万英镑,为中国球员最高,若孙继海以后转会,大连实德将同曼城俱乐部再按一定比例分配超过 200 万英镑的差额。

这与一般的一次性买断球员不同,存在第二次分配。

(二)租借模式

零租借模式 马明宇 2000 年由四川全兴足球俱乐部租借到意大利甲级队佩鲁贾足球俱乐部,原定租借费为 0,后经协商为 15 万美元(据报道是马明宇工资的一部分),实际上其租借费仍为 0,租借期一年。

赞助租借模式 李铁、李玮峰 2002 年分别由辽宁足球俱乐部、深圳平安足球俱乐部以胸前广告赞助的方式租借到英超埃弗顿足球俱乐部。李铁以租借的形式加盟埃弗顿俱乐部,期限为一年,价格确定为 30 万英镑。而在这份合同中,租借一年期满后的永久转会问题仍然被列入了其中:转会埃弗顿的费用在 120 万英镑左右,若一年后辽足要把李铁以高出 120 万英镑的价格转会至其他俱乐部,那么埃弗顿将与辽足分摊高出 120 万英镑的那部分差额,如果埃弗顿在永久转会李铁后,再将李铁转会至其他俱乐部,那么以埃弗顿转会李铁时的价格为底线,高出的部分,辽足也将与埃弗顿按各占 50% 的份额分配。以这种形式转会的球员还有邵佳一(2003 年)等。

收稿日期:2003-05-17

作者简介:胡世平(1968-),女,重庆人,重庆交通学院财务处会计师,主要从事工商、财务管理研究。

表1 近年中国足球运动员国际转会一览表

模式	个案
正式转会	1. 范志毅 1998年由上海申花转会英甲水晶宫, 签约二年, 与孙继海一起合计转会价格100万英镑。2. 孙继海 1998年由大连万达转会英甲水晶宫, 签约二年, 转会时年龄为21岁, 转会价格与范志毅一起合计100万英镑。3. 孙继海 2002年由大连实德转会英甲曼城, 转会时年龄为25岁, 价格为200万英镑。若孙继海以后转会, 大连实德将同曼城俱乐部再按一定比例分配超过200万英镑的差额。4. 李天天 2001年由北京足协转会德乙曼海姆, 转会价格2万马克。5. 张亚非 2003年由山东鲁能转会韩国蔚山现代, 价格为2000万韩元(15万元人民币)。
租借	1. 马明宇 2000-2001年由四川全兴转会意甲佩鲁贾, 租借费为15万美元。2. 张恩华 2000年由大连实德租借到德甲格林斯比, 价格5万英镑(约合人民币70万元)。3. 张效瑞 2001年由天津泰达租借到德乙亚琛, 租借期1年, 租借费为10万马克。4. 黎兵 1999年由四川全兴租借到德乙奥芬巴赫。5. 李铁 2002年由辽宁足球俱乐部租借到英超埃弗顿足球俱乐部, 租借期1年, 租借费为30万美元。6. 李玮峰 2002年由深圳平安足球俱乐部租借到英超埃弗顿足球俱乐部, 租借期1年。7. 邵佳一 2003年由北京国安足球俱乐部租借到德甲慕尼黑1860足球俱乐部, 租借合同期限为4年半, 租借费为130万欧元。8. 周宁 1999年-2000年由北京国安租借到德乙曼海姆。9. 李金羽 1998-1999年由辽宁抚顺特钢队租借到法甲南锡足球俱乐部。10. 张晓彬 2002年由陕西国力租借英甲斯托克港, 租借2年。
先租借, 后正式转会	1. 杨晨 1998年由北京国安租借到德甲法兰克福, 租借费5万马克, 时间:1998年; 转会时间1999年, 价格100万马克(375万元人民币)。2. 谢晖 1998-2000年由上海申花租借到德乙亚琛, 价格25万美元(每年5万马克); 转会时间2000年, 价格100万马克(50万美元)。

资料来源: 中国足球协会网站 <http://www.fa.org.cn>; 中国足球队官方网站 <http://team.china.com/>; 新浪体育 <http://sports.sina.com.cn>; 足球报, 2000-08-07; 李金羽个人网 <http://www.ljinyu.net/>。统计截止到2003年1月。下同。

一般租借模式 张效瑞 2001年由天津泰达转会德乙亚琛俱乐部, 租借期1年, 租借费为10万马克。以这种形式转会的球员还有张恩华(2000年)、黎兵(1999年)、周宁(1999年)、李金羽(1998年)等。

(三)先租借、后正式转会模式

杨晨先于1998年5月由北京国安租借到德甲法兰克福俱乐部, 后于1999年7月正式转会到德甲法兰克福俱乐部, 转会费约375万元人民币。以这种形式转会的球员还有谢晖(1998年先租, 2000年正式转会)等。

二、三种营销模式的数量对比

从目前发生转会的数量上分析, 我国足球运动员的转会多以短时间租借为主, 占总数的一半以上; 而正式转会少, 只有6例, 占33.33%; 最少的是先租借、后正式转会的模式, 仅2例, 占11.11%。从租借开始的转会合计为66.66%, 占总计的大多数(表2)。

表2 三种模式的数量对比

模式	正式转会	租借	先租借、后正式转会	总计
数量(次)	5	10	2	18
比例(%)	33.33	55.55	11.11	100.00
上两种合计 66.66%				

总体上看, 由于正式转会模式对接受俱乐部和运动员都

将承担比之租借模式更大的风险, 在彼此并不了解时采用租借模式是可取的。反过来看我国运动员的营销状况, 就可以说明其竞技水平仍处于被世界所认识的初级阶段。

三、输出球员的主要类型

如表3所示, 近年输出的前锋和中场人数都是5人, 守门员输出数量为0, 后卫数量为7人, 略大于前锋和中场, 而且从目前仍在海外踢球已基本站稳球队主力位置的球员也是后卫, 说明我国后卫的能力有一定的比较优势, 所以输出量略高于其他位置球员。

表3 中国球员对外输出的类型

	前锋	中场	后卫	守门员
球员	杨晨, 谢晖, 李金羽, 黎兵, 李天天	马明宇, 周宁, 张效瑞, 张晓彬, 邵佳一	范志毅, 孙继海(2人次), 张恩华, 李铁, 李玮峰, 张亚非	
人次	5	5	7	0

四、中国球员输出的主要市场国和营销渠道

如表4所示, 我国球员在各国的输出比例反映出其主要市场国是英国和德国(两国合计占82.34%), 其他国家极少, 市场狭窄。从球员技术上分析, 目前中国球员的技术水平相对较差, 而身体条件较好, 因而在考虑球员营销市场时应考虑这个特点, 选择适合球员特点的市场, 如英国市场、德国市场, 而慎重考虑特别讲究意识和技术的意大利市场、法国市场, 这才是正确的营销策略。

表4 中国球员的对外输出国及比例

	亚洲	意大利	英国	德国	法国	西班牙	比利时	荷兰	葡萄牙	美洲	总计
人次	1	1	7	7	1	0	0	0	0	0	17
比例(%)	5.88	5.88	41.17	41.17	5.88	0	0	0	0	0	100

对输出球员进行个案分析可以发现, 许多球员的输出与我国国家男子足球队的前两任主教练施纳普那(德国人)、霍顿(英国人)有着不同程度的联系(表5), 与这两人有关联的输出占总计17人次的比例分别为23.52%、17.64%, 合计为

41.16%, 比例非常大。国际转会一般通过经纪人(包括公司)进行, 而这两人并非专门的经纪人, 这反映出我国球员营销渠道少而不畅, 未能全方位地与国际通行的转会渠道接轨。

表5 中国球员的对外输出联系个案

球员	人次	占总计人次的比例(%)	关联人	总人次	占总计人次的比例(%)
杨晨,谢晖,周宁,李天天	4	23.52	由施纳普那联系输出	7	41.16
范志毅,孙继海,张恩华	3	17.64	与霍顿有一定关系		

五、年龄与转会模式的选择

如表6所示,正式转会的平均年龄最小22岁,先租借后转会模式中租借的平均年龄为23岁、转会的平均年龄为24岁,租借模式的平均年龄最大,为24.2岁。

表6 1998-2003年几种模式运动员的年龄对比

	姓名	转会	租借
		年龄	年龄
正式转会	范志毅	29	
	孙继海(第二次)	25	
	李天天	21	
	李亚非	18	
	张亚非	17	
租借	马明宇		30
	黎兵		30
	张恩华		27
	周宁		25
	李铁		24
	李玮峰		22
	张效瑞		21
	邵佳一		21
先租借,后正式转会	杨晨	24	25
	谢晖	22	23

综合考察三种模式与年龄的关系,以目前已成功的正式转会(包括先租借,后正式转会)分析,球员主要集中在21岁以下和25岁左右两极,这说明青少年选手的发展潜力一旦得到国外俱乐部认可,便可以或容易采用正式转会的模式输出。

表8 近年中国球员的对外转会俱乐部层次状况

时间	五大联赛		非五大联赛		总计		备注
	顶级俱乐部		顶级俱乐部				
	人数	比例(%)	人数	比例(%)	人数	比例(%)	
1998年世界杯后	2	16.66	10	83.34	12	100	杨晨加盟德甲法兰克福,马明宇加盟意甲佩鲁贾。
2002年世界杯后	3	50	3	50	6	100	李铁、李玮峰加盟英超埃弗顿,邵佳一加盟德甲慕尼黑1860。

七、结论

其一,近年我国球员的国际输出模式可归纳为:正式转会、租借和先租借后正式转会三大类模式。由于我国球员的输出尚处于初级阶段,目前仍以租借为主要模式,待运动员能力得到认可后便可以采用正式转会模式。其二,近年我国输出的前锋、中场和后卫的数量基本相当,后卫数量略大,有一定的相对比较优势。其三,在目标市场和营销渠道方面,主要集中在英国和德国,其他国家极少,市场狭窄,转会营销渠道少而不畅,未全方位地与国际通行的经纪人渠道接轨。其四,世界杯对我国球员的国际营销存在很大的影响,尤其是进入

而国外俱乐部对我国处于25岁左右选手的持续发展能力或潜力并无肯定的把握,即其未来的发展存在一定的风险,而这个年龄段正是运动员综合能力最强的时间,所以,国外俱乐部对这个年龄段的运动员往往是采用租借的方式引进,在经过考察后,才可能引进(即正式转会)。

六、世界杯对我国球员转会的影响

参加世界杯的运动员均是各国的佼佼者,他们是各国俱乐部重点考察和引进的对象,所以,世界杯是各国俱乐部集中了解运动员的最佳场所,世界杯后是转会的高峰期。

(一)按年度对转会数量进行分析

表7 各年度中国球员的对外转会数量

年度	球员	人次	备注
1998	杨晨,范志毅,孙继海,谢晖,李金羽	5	1998世界杯年
1999	杨晨,周宁,黎兵	3	
2000	马明宇,张恩华,谢晖	3	
2001	张效瑞,李天天	2	
2002	孙继海,李铁,李玮峰,张晓彬	4	2002世界杯年
2003	邵佳一,张亚非	2	

从近年的输出数量看,每次世界杯后第一年,输出的人数比之其它年份都要多(表7),说明世界杯对我国球员输出有着很强的影响,普遍规律同样对我国球员输出有效。我国男子足球队虽然参加了2002年日韩世界杯决赛,但仅从我国输出的球员数量上看,与上一届未参加1998年世界杯决赛并无差别。

(二)2002年世界杯后球员输出的质量

2002年日韩世界杯对我国球员输出的质量方面有着很大的影响,这可从2002年世界杯后输出市场的俱乐部级别提升上得以反映。2002年世界杯后登陆世界五大联赛顶级俱乐部的球员明显增加,从16.66%增加到50%(表8)。这种状况当然与以我国男子足球队作为亚洲四强之一第一次参加世界杯决赛有着直接的关系。

世界杯决赛,提升了我国球员进入世界高水平联赛和顶级球会的数量。总之,我国球员的国际营销模式与我国足球运动员在世界足坛表现出的能力、足球市场的开放程度相一致。

参考文献:

- [1] 朴汉熙. 韩国联赛首次引进中国球员 17岁少年签约蔚山现代[EB/OL]. <http://sports.sina.com.cn>, 2003-01-14.
- [2] 马德兴. 英超两强亦争夺 200万镑先生孙继海签约曼城始末[EB/OL]. <http://sports.sina.com.cn>, 2002-02-18.
- [3] 周蕊. 我的租借费15万美元——马明宇自我揭密[N]. 华西都市报, 2000-08-10.