

论网络经济时代的西部大开发

何伟

(中共重庆市委党校,重庆 400041)

摘要:网络经济是新经济,有区别于传统经济的法则、特征与规律,国外和我国东部发达地区发展网络经济的做法对西部大开发有重要的启示意义。网络经济的崛起,为西部地区发挥“后发优势”,实现跨越式发展,提供了千载难逢的机会。

关键词:网络经济;西部大开发;创新

中图分类号:F062.5 **文献标识码:**A **文章编号:**1008-5831(2003)05-0008-03

On Western Development in the Age of the Network Economy

HE Wei

(School of Chongqing Municipal Party Committee, Chongqing 400041, China)

Abstract: The network economy is a new economy, it has its own rules, characteristics and regulations which are different from traditional economy. The experiences of developing the network economy in abroad and China's eastern are a have the revelation meanings on western development. The network economy provides well opportunities for western area to realize the stride type development.

Key words: the network economy; western development; innovation

当前发达国家正投入巨资发展网络经济,意欲通过互联网重新部署经济全球化战略,跨国大企业也纷纷通过拓展互联网业务抢占新的市场份额,巩固传统竞争优势。在这样一个全球经济版图和国际市场重新划分的关键时刻,无论是国家、地区还是企业都必须顺势做出快速反应,先声夺人,迅速打出旗帜,抢占未来发展的制高点,否则就会在新一轮经济增长中受制于人。

一、网络经济的崛起及其对西部大开发的启示

网络经济起因于信息技术的突破和这种技术对经济系统的渗透和扩散,网络经济促进了信息技术系统与市场经济系统的合二为一,传统的经济结构发生了根本性的改变,传统的经济概念也发生了质的变化。网络经济已经显示出前所未有的发展动力和机制,经济运行出现了新的特征,以致出现了“新经济”的概念。

(一)网络经济的法则、特征与规律

网络经济的法则 信息技术法则:信息技术的价值或迟早将实现其巨大的市场价值,在这一过程中它表现为一种预期价值,这种预期价值是网络经济发展的前导,因而既有动力机制作用又有比较高的风险性^[1]。市场货币法则:市场货币价值是信息技术价值的实现形式,网络经济最终必须使信

息技术价值转化为市场货币价值,网络经济的发展归根结底将通过市场货币价值得以确立和确证。

网络经济的特征 网络经济作为一种新型经济形式,与以往的农业经济、工业经济相比,出现了许多新特征:网络经济是全天候运作的经济;网络经济是竞争与合作并存的经济;网络经济是创新型经济;网络经济是全球化经济;网络经济是直接经济;网络经济是虚拟经济;网络经济是速度型经济^[2]。

网络经济的规律 反映信息技术功能价格比的摩尔定律;反映信息网络扩张效应的梅特卡夫法则;反映信息活动中优劣势强烈反差的马太效应律;边际效益递增律作用范围在扩大;鞭策生产者不断用创新来追求一定时期经营垄断的特殊激励机制;创新与资源相结合的定律^[3]。

(二)国外和我国东部发达地区发展网络经济的做法及其对西部大开发的启示

信息技术及其产业是当今美国经济发展的新动力。以信息技术为中心的高科技带动美国大踏步迈向网络经济时代,促进了产业结构的重大调整,劳动生产率显著提高,贸易出口显著增长。可以说,这是美国实现历史上107个月经济持续增长的一个根本原因。1990年以来,信息技术产业成为推动美国国民经济增长的主要产业部门;1995年到1998年,信息产业

收稿日期:2003-06-20

基金项目:国家社科基金资助项目“网络环境下的公司治理结构创新研究”[03CJY012]

作者简介:何伟(1964-),男,重庆南川人,中共重庆市委党校副教授,西南交通大学经济管理学院博士研究生,主要从事区域经济研究。

在国民经济增长中的贡献率达 33%；在信息技术领域，核心产业从业人数 380 万，加上相关产业和其他经济部门中的程序员、网络技术员，总从业人数达到 910 万，而汽车、飞机、船舶、铁路、航天等制造业加在一起的从业人数不过 152 万^[4]。如果说过去以通用、福特和克莱斯勒三大汽车巨头为首的汽车业是美国经济的头号支柱，那么，当今微软、英特尔公司等已经取代上述三大汽车公司成为美国经济增长的新支柱。网络经济的历史虽只有短短几年，但网络经济规模已经可匹敌千年资格的行业。

印度信息技术产业及网络经济的发展，始于 1986 年印度政府制定《计算机软件出口、软件开发和培训政策》，经过短短十多年的努力，印度信息技术产业取得了高速的发展，特别是在软件出口方面取得了显著成绩，成为全世界仅次于美国的第二大软件出口国。经济相对落后的印度何以能在知识密集、技术含量极高的信息技术产业及网络经济有所作为？得益于“硅谷”效应、政策扶持、人才支撑、策略精明、立法保障等措施^[5]。

改革开放以来，全国经济都取得了长足发展，经济实力显著提高，人民生活水平明显改善。但由于各种因素的影响，西部地区经济发展相对缓慢，与东部地区的差距逐步拉大，地区发展不平衡的矛盾明显加剧。中国科学院 2000 年 3 月 1 日发布的《2000 年科学技术发展报告》指出：我国西部地区与东部发达地区在发展上的差距，实际上首先和主要的是知识、信息、教育、技术和体制上的差距。有学者估计我国目前的信息化水平还没有达到美国 80 年代的水平，相差 20 多年；而我国的西部地区与东部地区相比，大约又相差了 5 年。从地区角度来看，以广州、深圳、珠海、东莞等地的电子信息骨干企业为依托，珠江三角洲信息产业的发展最为引人注目；从城市角度来看，深圳、北京、上海的信息产业发展走在前面。网络经济的崛起，为落后地区提供了“后发优势”和赶超的机会，西部大开发战略的实施又为缩小这种差距提供了难得的发展机遇。西部大开发必须牢牢抓住这一千载难逢的机会，发展网络经济，实现跨越式发展，否则“一念之差”可能会陷入“万劫不复”。

二、西部地区网络经济发展存在的问题

我国西部信息化建设在国家总方针的指导下取得了一定的进展，西部大开发战略的实施进一步加快了西部地区信息高速公路的建设，但差距仍然是明显的，面临着巨大的困难和严峻挑战。(1)基础网络建设虽取得一定成绩但规模及覆盖面均居全国后位。我国西部各省内光缆传输网络只贯穿部分市、县，网络建设投入力度还需进一步加大。(2)产业信息化工作开始起步但水平较低。近年来，西部各省有的建成的 STN 液晶显示系统工程、电视机显示器、销售点终端机(POS)等产品具有了一定的生产能力，但产品的竞争力和市场占有率还有待提高，优势企业集团和名牌产品尚未形成，传统产业的信息改造任务还远未完成，国民经济的发展面临着工业化和信息化的双重压力。(3)信息服务业开始形成但较不发达。西部各省涌现出一些具有一定实力和较好发展前景的信息服

务企业，信息服务业的增速在 20% 以上。但应用信息系统的建设和运营还缺乏有效的机制，适用于现实经济生活的特色信息产品较少，低水平重复开发严重，信息资源共享程度不高，信息市场发育不健全，信息技术的研究开发与国内外先进水平相比存在较大差距。(4)当前西部在发展网络经济中存在的首要问题是观念问题。观念跟不上，认识就不到位，认识不到位，发展就会受到阻碍。从总的来讲，西部对发展网络经济还是非常清楚的，这可以在许多政府规划及专家学者的论述中见到。但现在西部上网的情况并不是很理想，利用网络开展经济活动的企业更是寥寥。西部的企事业单位对发展网络经济感兴趣的，不敢、也不愿意冒风险接受网络经济的挑战，缺乏发展网络经济的氛围。

三、网络经济时代的西部大开发

西部地区在信息化变革中，由于其工业化基础薄弱，信息化所要求的基础设施和专业人才均远比发达地区欠缺，这种信息化革命的竞争从一开始便不平等。然而，也正是由于这场网络经济革命，才为这些欠发达地区摆脱长期落后状况提供了一个百年难遇的机会。在传统的经济模式下，一个地区的经济增长是靠向工业、农业生产部门长期不断的投入，日积月累慢慢形成的。然而基于互联网络的贸易(电子商务)却克服了传统贸易中的弱点，具有低交易成本、高速度，超越地理限制的特点，网上信息的充分性、即时性和公开性，使得西部不发达地区与东部发达地区可以共享信息资源，减少供求双方的信息非对称性，从而避免或减少交易市场上的“逆向选择”和“败德行为”，有利于地区之间的贸易平等。因此，西部大开发应首先重视网络经济的时代背景。

加强西部地区的电信及网络基础设施建设，并将其作为国家基础设施建设的“重中之重”。通过加快西部地区信息化和网络化建设，促进西部地区产业结构调整，使西部地区尽快发挥比较优势，增强自我发展能力。立足本地信息市场，面向国内信息市场，同时放眼国际信息市场，实行开放政策，在开放中求发展。建立多区域、多层次，以城市为依托的多所有制和多类型的信息市场，建立需求、竞争、效益机制，加强信息市场的规范化、科学化管理。利用网络这一基本的信息发布功能，让外界充分了解本地的各种资源，同时把握外界市场的需求动态，使自己的产品获得更大的市场空间，对解决地区间信息不对称问题发挥实质性的作用。

把握机会相当关键。网络经济时代的经济是建立在机会基础上的知识经济活动，捕捉市场机会的能力显得尤为重要，机遇稍纵即逝。努力克服西部企业长期形成的等、靠、要的消极思想，采取积极主动的态度，以网络经济为契机，加速发展。

网络经济使空间限制减弱。西部不能因为自己距离东部沿海较远，而认为自己就是偏远地区，从而把地域看成是制约经济发展的一大障碍。在网络经济中没有地域概念，世界就在一个小小的鼠标掌握之中，不论哪个角落都如近在眼前，世上没有一个地方是人迹罕至的“桃花源”。花旗银行前董事长沃尔特·里斯特认为：信息技术正在取消时间和空间概念。

我国西部地区经济长期落后的原因与世界其它贫穷国家和地区有着诸多共性,其中最主要的便是受社会所拥有的资本总量和具有“知识”的人力资本这双重要素的制约,如何打破贫困和人才流失的恶性循环是从根本上解决经济落后的关键。而网络经济、信息化技术及相关产业正具备了解开这一循环链的一些重要特点,吸引更多的高素质的外来人员进行创业。

重视构筑“硅谷”机制。“硅谷”不只是一种地方,而应是一种系统、一种机制。从美国、印度硅谷的实践看,硅谷系统犹如大自然生态系统一样,为企业的“灵活再循环”提供机制上的保证与环境条件。在这个稳定的机制框架下,形形色色的利益实体相互争食又共同生长、共同作用。这个生态系统里有风险资本家、各个知识领域内的专家和研究机构、错综复杂的服务设施以及大量的客户、主导型用户和新技术的早期使用者。美国的“硅谷”、我国的“中关村”,已成为中外闻名的电子和信息产品研究及开发基地。西部地区高科技园区的数量和质量都落后于国内其他地区,要重视构筑“硅谷”机制,加快高科技园区的建设。

西部要想取得开发的成功,不能按照传统的大农业发展思想去开发,而要有跳跃性。西部地区生态环境破坏严重,应尽快实现工农业信息化,提高各级管理部门的管理和服务功能,优化自然资源、经济资源的合理配置和利用,利用网络经济和信息技术重组产业结构。

东西部地区可利用各自的产品优势和潜在的市场进行合作。在政府的协调下,发达地区可利用信息技术的优势为西部地区的信息网络建设进行产品、技术和人力的投入,而西部地区向发达地区输送一些有市场潜力的特有资源,利用经济的互补性使两地都获得较稳定的市场。尽快健全全国性、综合性、现代化的经济信息网络,通过全面调查、搜集、统计、分析,及时发布、提供可靠而准确的经济信息,引导经济发展与布局的规划者、投资决策者从客观实际的需要和可能出发,科学、正确地作出适应市场的规划和决策,以减弱和消除市场调节在西部大开发中的事后性、盲目性等消极作用。

参考文献:

- [1] CARL SHAPIRO, HAL R. VARIAN Information Rules, A Strategic Guide to the Network Economy [EB/OL]. <http://www.ingroules.com>, 2003 - 05 - 11.
- [2] 秦秋莉,陈钟,陈景艳. 面向 21 世纪的中国网络经济[J]. 经济问题, 2001, (5): 48 - 51.
- [3] 乌家培. 关于网络经济与经济治理的若干问题[J]. 当代财经, 2001, (7): 7 - 9.
- [4] 迟文琴. 信息技术及其产业: 当今美国经济发展的新动力. 山西师大学报(社科版), 1998, (6): 74 - 76.
- [5] 孙红芹. 一个大国如何迅速摆脱落后—印度发展信息产业及网络经济的做法与启示[J]. 现代工商, 2001, (2): 44 - 45.

(上接第 7 页)

(三) 提高领导干部的素质, 提高执政水平

江泽民同志在庆祝建党 80 周年大会上指出:“政治路线确定之后, 干部就是决定因素。培养讲政治、懂全局、善于治党治国的领导人才尤为重要。中国的社会主义事业能不能巩固和发展下去, 中国能不能在激烈的国际竞争中始终强盛不衰, 关键看能不能培养造就一大批高素质的领导人才。”

提高领导干部的素质, 首先要提高领导干部的理论水平。江泽民在十四届四中全会《关于加强党的建设几个重大问题的决定》中提出, 党的高级干部, 不仅要努力成为有知识、懂业务、胜任本职工作的内行, 而且首先要努力成为忠诚于马克思主义、坚持走有中国特色社会主义道路、会治党治国的政治家。另外, 要加强领导干部的作风建设, 增强反腐抗败的能力。江泽民同志指出: 党的作风, 关系到党的形象, 关系人心所向, 关系党的生命。要加强党的思想作风、学风、工作作风、领导作风和干部生活作风建设。

其次, 要提高政治敏感性。当前国际环境变化无常, 我们的领导干部要善于从政治的观点分析问题和处理问题。

最后, 要有不断开拓创新的精神。“三个代表”的重要思想就是马克思主义、毛泽东思想在中国新的历史条件下的伟大创新, 它是与时俱进的当代马克思主义, 符合我国的基本国

情。创新是一个民族的灵魂, 是一个国家兴旺发达的动力, 是我们党永葆生机的源泉。事实表明: 没有创新就没有我们的改革开放, 没有创新就没有中国的未来。创新首先要求我们的领导干部具有创新精神。创新表现在: 思想上的创新、制度上的创新、管理技能上的创新、科学技术上的创新。改革开放以来, 我国社会主义现代化建设中所取得的伟大成就和我们所不断进行的各种创新息息相关。在当今国际新形势下, 社会、经济、政治、文化中的新情况、新问题层出不穷, 党员干部必须树立创新观念, 把握新形势, 积极探索、不断开拓进取。

(四) 不断在实践中丰富理论知识, 提高能力

在追求能力提高的同时, 要不断实践, 将学习到的和深刻领悟到的“三个代表”的重要思想以及党的“十六大”报告运用到实际工作中, 用“三个代表”和“十六大”的理论知识指导日常工作, 解决实际问题, 在实践中丰富理论, 在实践中升华理论, 在实践中不断提高能力。

参考文献:

- [1] 赵洪波. 论科学技术在实践“三个代表”思想中的作用[J]. 毛泽东思想研究, 2002, (4): 47 - 49.
- [2] 刘实. 党的建设与“三个代表”的提出[J]. 毛泽东思想研究, 2002, (3): 9 - 11.