

重庆市经济增长中消费与投资贡献度分析

彭劲松

(重庆社会科学院,重庆 400020)

摘要:坚持扩大内需,带动经济增长是我国现阶段的重要举措,本文以重庆为例,分析了最终消费与投资对区域经济增长的影响与贡献,提出加快产业结构调整、提高低收入人群收入水平、优化消费政策组合等扩大内需的建议。

关键词:最终消费;投资;经济增长;贡献

中图分类号:F127 **文献标识码:**A **文章编号:**1008-5831(2004)04-0007-04

Analysis of the Contribution of Final Consumption and Investment to Chongqing Economic Growth

PENG Jin-song

(Chongqing Academy of Social Sciences, Chongqing 400020, China)

Abstract: It is the important act for economic growth that enlarges domestic demand. Take Chongqing as an example, this article analyzes the influence and contribution of final consumption and investment to the district economic growth. The key to enlarge inside demand is to adjust the industrial structure, improve the low income crowd's income level and optimize the combination of consumption policy.

Key words: final consumption; investment; economic growth; contribution

一、社会总需求对重庆市经济增长贡献分析

(一)两大国内需求总量及构成情况

表1 1997年以来重庆GDP总量构成

年份	支出法国内生产总值(亿元)				人均GDP (元/人)
	总额	最终消费	资本形成总额	货物和服务净出口	
1997	1 350.1	827.2	536.5	-13.6	4 452
1998	1 429.3	862.2	599.0	-14.0	4 684
1999	1 479.0	924.1	592.6	-37.0	4 826
2000	1 597.5	994.4	690.6	-87.4	5 157
2001	1 769.8	1 078.1	819.1	-127.4	5 654
2002	2 020.4	1 228.9	990.1	-198.6	6 347

注:增长率按可比价格计算,以各年商品零售价格指数折算,下同。

从总量上考察,三大需求要素中,最终消费需求和资本形成总额构成了重庆市经济增长的主体,消费需求仍然是拉动重庆市经济增长份额最大的需求。从增量上考察,受西部大开发、重庆直辖和国家近几年国债投资对西部倾斜等几大主要因素作用,资本形成总额从1997年的39.2%上升到2002年

的49.0%,呈现出快速增长的势头,最终消费率基本上在略大于60%的稳定范围内波动,因此,在增量部分,投资需求仍然是拉动经济增长份额最大、动力最强劲的国内需求,消费仍显动力不足,经济增长动力机制呈现出投资主导型的特征。

表2 1997年以来重庆市GDP构成比例

年份	商品零售价格指数 上年=100	支出法 GDP 增长率 (%)	三大需求要素构成(GDP=100)			人均 GDP 增长率 (%)
			最终消费	资本形成总额	货物和服务净出口	
1997	101.7	12.6	61.3	39.7	-1.0	11.9
1998	94.5	12.0	60.3	41.9	-1.0	11.3
1999	96.5	7.2	62.5	40.1	-2.5	6.8
2000	95.5	13.1	62.2	43.2	-5.4	11.9
2001	99.0	11.9	60.9	46.3	-7.2	10.7
2002	98.9	15.4	60.8	49.0	-9.8	13.5

资料来源:据1998—2003年《重庆市统计年鉴》计算,下同。

二、最终消费对重庆市经济增长贡献分析

(一)最终消费需求的贡献分析

表3可知,1998年,最终消费对GDP的贡献度为52.5%,

贡献率是6.3个百分点;1999年由于资本形成增速变缓,最终消费对GDP的贡献度达到92.3%,贡献率为6.7个百分点;2002年,对GDP贡献度为60.2%,贡献率为9.3个百分点。从1998年到2002年的贡献度数据看到,最终消费对重庆市GDP的贡献处于一种不确定的波动变化中,可见,消费需求对经济促进的内在机制仍没有建立起来,消费受不可预见因素影响较大。

表3 1997年以来最终消费需求对重庆市GDP的贡献度分析

年份	支出法GDP (亿元、%)		最终消费需求				
	增加额	增长率	总额 (亿元)	增加额 (亿元)	增长率 (%)	贡献度 (%)	贡献率 (%)
1997	148.4	12.6	827.2	—	—	—	—
1998	162.4	12.0	862.2	85.2	10.3	52.5	6.3
1999	103.3	7.2	924.1	95.4	11.1	92.3	6.7
2000	193.8	13.1	994.1	117.2	12.7	60.5	7.9
2001	190.2	11.9	1078.1	94.6	9.5	49.7	5.9
2002	273.1	15.4	1228.9	164.5	15.2	60.2	9.3

(二)最终消费需求构成分析

最终消费是由居民消费和政府消费两大部分构成的,从比例上看,6年间居民消费总额与政府消费总额的比例大致为3.3:1,居民消费占有比较大的体量;从变化上看,居民消费占最终消费的比重由1997年的81.0%下降到2002年的

71.7%,政府消费由1997年的18.9%上升到2002年的28.3%,政府消费增幅要快于民间消费,民间消费增长依然处于不温不火状态。

根据消费主体的不同,又可以把居民消费分为农业居民消费和非农居民消费,1997年二者的比例为50.7:49.3,到2002年变为41.7:58.3,近几年城镇居民生活水平提高要大大地快于农村居民,消费力主要集中在重庆较为发达的城镇地区,而边远农村农民增收问题,更值得我们思考。

表4 1997年以来最终消费需求构成

年份	最终消费							
	绝对数(亿元)				比重			
	居民消费		政府消费		最终消费=100		居民消费=100	
总额	农村居民	城镇居民	消费	居民消费	政府消费	农村居民	城镇居民	
1997	670.5	339.8	330.8	156.7	81.0	18.9	50.7	49.3
1998	678.5	333.4	345.1	183.6	78.7	21.3	49.1	50.9
1999	716.4	329.8	386.6	207.8	77.5	22.5	46.0	54.0
2000	760.0	335.9	424.1	234.4	76.4	23.6	44.2	55.8
2001	817.6	360.7	456.9	260.5	75.8	24.2	44.1	55.9
2002	880.9	367.7	513.2	348.0	71.7	28.3	41.7	58.3

(三)居民消费结构变化分析

1.城市居民家庭消费支出构成分析

表5 城市居民家庭平均每人全年消费总平均支出构成(100%)

年份	食品	衣着	家庭设备及服务	医疗保健	交通与通讯	娱乐、教育与文化服务	居住	杂项商品与服务
1997	45.5	12.2	9.8	3.4	6.0	12.9	6.1	4.1
1998	44.5	11.7	9.4	3.8	6.9	12.4	7.2	4.1
1999	41.3	11.0	9.6	4.4	7.6	13.6	8.2	4.2
2000	40.4	10.1	8.7	5.4	7.4	14.4	9.0	4.6
2001	38.7	10.2	8.8	5.8	7.7	14.7	9.8	4.3
2002	38.0	9.8	7.1	6.8	9.7	16.7	9.3	2.6

随着重庆经济水平特别是城市经济水平的进一步提高,城市居民的生活水平相应地有了较大的改观,由表5可以看到,重庆城市居民家庭中,个人食品等满足温饱型支出的比重不断下降,而医疗保健、交通与通讯、娱乐教育与文化服务等一些高档次的消费支出的比重渐渐上升。重庆城市居民

家庭恩格尔系数由1997年46.7下降到2002年38.0,下降了8.7个百分点,这反映出重庆城市居民已经由自足温饱型生活向追求健康和享受型生活悄悄转变。

2.农村居民支出构成分析

表6 农村居民家庭平均每人总支出变化情况

(单位:元)

年份	全年总支出	家庭经营费用支出	购置生产性固定资产支出	税费支出	生活消费支出	转移性支出	财产性支出
1997	2272.7	676.0	30.2	58.2	1390.0	108.8	9.4
1998	2212.4	581.7	20.2	62.1	1417.1	117.8	13.5
1999	2109.9	515.0	13.0	58.5	1388.6	124.8	10.0
2000	2165.6	543.5	34.2	58.0	1395.5	127.0	7.3
2001	2250.4	552.4	16.9	58.0	1475.2	140.0	8.0
2002	2282.3	561.3	23.6	43.4	1497.7	150.6	5.6

由表6可知,在农民历年总支出中,用于生产经营性支出占到了个人全年总支出的1/4多,1997年至2002年重庆农村居民家庭恩格尔系数依次为65.8、61.3、60.7、53.6、54.1、55.8,表明重庆农村居民仍处在努力摆脱贫困向温饱挣扎过

渡阶段。

仍需要指出的是,在重庆农民生活消费支出中出现了几个小亮点:一是医疗保健支出由1997年的40.6元增加到2002年的75.9元,增加了1.87倍;二是交通和通信支出由

1997年23.2元增加到2002年80.8元,增加了3.48倍,这说明农村居民对自身健康保养和外部信息沟通有了一定的认识和较大的需求,但这两部分支出在整个农村居民生活消费中所占比重极小,不足以改变重庆农村居民整体生活水平仍处于低层次水平这一基本事实。

三、资本形成总额对重庆市经济增长贡献分析

(一) 资本形成总额的贡献度分析

由表7可知,1998年,资本形成对重庆市GDP的贡献度为60%,贡献率为7.2个百分点,2002年,资本形成对重庆市GDP的贡献度为66.7%,贡献率为10.3个百分点,比1998年上升3.1个百分点,除去1999年这个特殊年份的影响,资本形成对贡献均维持在65%以上,可见,投资需求是推动重庆市经济增长中最活跃、最有力的因素。

表7 1997年以来资本形成总额对重庆市GDP贡献度分析

年份	支出法GDP (亿元、%)		资本形成总额				
	增加额	增长率	总额 (亿元)	增加额 (亿元)	增长率 (%)	贡献度 (%)	贡献率 (百分点)
1997	148.4	12.6	536.5	111.8	—	—	—
1998	162.4	12.0	599.0	97.4	18.2	60.0	7.2
1999	103.3	7.2	592.6	15.1	2.5	14.6	1.1
2000	193.8	13.1	690.6	130.5	22.0	67.3	8.8
2001	190.2	11.9	819.1	136.8	19.8	71.2	8.5
2002	273.1	15.4	990.1	182.0	22.2	66.7	10.3

表8 资本形成总额构成

年份	资本形成总额			
	绝对数(亿元)		比重(资本形成总额)	
	固定资本 形成总额	存 货 增 加	固定资本 形成总额	存 货 增 加
1997	392.7	143.9	73.2	26.8
1998	516.3	82.8	86.2	13.8
1999	559.0	33.6	94.3	5.7
2000	633.4	57.2	91.7	8.3
2001	760.3	58.8	92.8	7.2
2002	931.5	58.5	94.1	5.9

(二) 资本形成总额构成分析

资本形成总额由固定资本和存货两大部分组成。由表8可知,固定资本由1997年的73.2%增加到2002年的94.1%,存货由1997年的26.8%下降到2002年5.9%,这一升一降表明,伴随着社会主义市场经济体制的逐步建立,重庆市加大了国民经济结构调整的力度,企业成为市场的主体,其生产由上级指令性计划转变为市场需求导向,产品的供给结构进一步与市场接轨,产品销售率大幅攀升,产品竞争力有所增强,产品供给基本上能适应多元化市场的需要。

四、相关对策建议

从整体形势看,重庆市区域经济呈现出持续、快速、平稳增长的一些特征,要推动重庆经济进入新一轮扩张周期,实现区域内涵式增长,要密切结合重庆市全面建设小康社会和推进“工业强市”战略,在优化消费与投资结构,做强做

优消费与投资总量上下功夫。

(一) 优化工业产品生产结构,增加有效供给

抓住重庆市工业结构战略性调整和推进重庆新型工业化战略的契机,进一步优化重庆工业产品组合和产品线,切实改善供给结构与水平。工业企业要以市场需求为导向来安排生产经营计划,适时淘汰那些长期滞销的产品,采取为大型企业配套、贴牌等方式消化过剩的生产。要着眼未来,结合居民消费结构升级,加大技术创新力度和产品研发投入力度,不断开发适合不同消费群体需要的、不同档次的消费品,使供给结构动态地适应需求结构升级换代的要求,从整体上扭转重庆工业生产有效供给不足的状况,这也是实现重庆工业经济健康运行的根本途径。

(二) 继续挖掘现有消费潜力与培育持续消费亮点

首先,近10年,世界平均消费水平为78%—80%,而重庆近几年的消费率只维持在60%多一点,低于世界平均水平,应该说,重庆最终消费还是有一定潜力可挖的。解决消费率偏低的问题要从消费供给本身入手,进一步提高消费率,能为经济增长提供有效的需求拉动。如前面对重庆城市家庭居民和农村家庭居民所做分析显示,在重庆城市家庭居民中,对医疗保健、交通与通讯、娱乐教育与文化服务有了进一步的需求,在重庆农村家庭居民中,医疗保健支出和通信支出有了一定的提高,因此,当前应着眼于充分挖掘放大这些领域的现有消费潜力,从增加医疗保健、通信产品市场投入入手,切实提高相应的服务质量和区域范围,并考虑重庆大部分消费者的承受能力,为消费者营造一个有品质保证、价位适中的消费市场,让消费者放心消费,大胆消费,乐于消费。

其次,汽车、住房是当前高端消费的亮点和支撑,当前私人购车、购房消费等具有需求弹性大的特点,但是目前重庆道路交通、停车场等基础设施落后,购车、用车、购房交易税费繁重(如重庆市的停车场收费比全国其它大城市要高),以及炒房等投机气氛的不断上升,造成上述产品供给价格及使用维护费用虚高。另外,由于消费体制不配套,现阶段的消费体制还是自我积累型为主,消费者的消费能力有限,对上述产品的需求受到限制,供求矛盾遏制了汽车、住房等成为持续消费热点的势头。鉴于此,要完善相关基础和公共设施建设,出台鼓励汽车消费的政策,简化各种繁杂的交易手续,对私人购车、购房可考虑实行个人所得税退税政策,扩大大宗耐用消费品信贷的享受范围;加快培育和发展住房二级市场,放宽旧房上市限制,降低交易成本,在需求弹性作用下,刺激居民消费大幅增加。

(三) 提高农民和城镇低收入群体收入,增强居民购买力

收入水平和消费倾向是决定消费需求的两个重要因素,扩大重庆消费力量,要从提高农民和城镇低收入群体消费水平入手,高收入群体有隐性福利和公款支付消费,使得大部分收入转为储蓄沉淀下来,而农民和低收入的城市居民,具有很大的潜在消费意愿和很强的消费倾向,但支付能有限,

未能现实地转化为消费能力。因此,在充分挖掘高收群体消费潜力,有效稳定中等收水平群体消费意愿的同时,要大力提高低收入群体的收入水平:一是推进农村产业结构调整 and 农业产业化进程,大力发展农副产品深加工,都市型、生态型、观光旅游型农业,切实提高农民增产增收能力;二是多方面拓展就业渠道,大力发展劳动密集的都市型轻工业,为城市低收入居民和失业者提供再就业岗位,稳定社会就业水平,降低失业率,增加收入来源,提高城镇低收入群体收入水平,在整体上增强社会居民的消费能力,为扩大内需,实现全面小康打下扎实基础。

(四)推进小城镇化建设,创造新的投资需求和新的消费群体

据测算,2002-2005年我国城镇基本建设投资年均增加500亿元左右,拉动经济年平均增长0.45个百分点,城镇化水平的提高将增加“农转非”居民的消费支出。重庆市在控制大城市规模,合理发展中小城市的同时,应积极推动小城镇化建设步伐。城镇化的过程不光是人口集聚的过程,更是产业集聚的过程,在这个过程中,会有相当一部分投资由本地产业吸纳,同时也会带动本地建材工业、食品工业等的中间投资需求。重庆正在实施小城镇化战略,着力培育100个经济强镇,要引导乡镇企业有序聚集布局,建立合理的乡镇产业体系,完善农村市场体系,推动小城镇经济;要加快改革现行户籍管理制度,打破户籍壁垒,推动农民到小城镇落户,寻找新的就业机会;要建立适应小城镇发展要求的住房、劳动就业、教育、医疗、社保制度体系,为小城镇经济消费在新层面上创造群体和需求。

(五)以重大项目策划为引导,加大国债投资拉动力度

进一步发挥投资拉动的积极效应,要在增量上做文章。据重庆市发改委有关部门介绍,目前重庆市有上亿国债资金因缺乏新项目而待字闺中。要抓紧研究一批有市场消费潜力,社会急需的有效供给型工程,尽快开工一批能够提高技术水平、促进产业和产品升级、注重可持续发展的项目,积极培育一批市场前景好、对经济增长带动强的优势产业发展。如针对三峡一期工程蓄水成功,有针对性地在航运、发电、环保等领域策划一批新的重大项目,又如在重庆进入重工业化阶段对能源需求逐步上升时,可策划进行大规模的能源基地建设,这些不光能够很好消化现有国债资金,还能带动其他投资与消费的跟进。

(六)清除消费政策性壁垒,营造良好消费政策环境

当前各种消费政策来源于供给短缺时期,对新兴消费领域多有抑制,应优化各种消费政策的组合。

一是加快全面清理传统体制下限制消费的政策,如加快个人所得税的改革步伐,特别是调整个人所得税起征点和简

化累进税率,以提高居民实际收入水平,促进各个领域的潜在需求转化为现实需求。

二是整治部分垄断行业乱收费、“搭便车”现象。如清理教育行业对义务教育阶段收取的高额择校费、电力部门在国家核定电价之外对工业企业收取的种类繁多的杂费等。

三是扩大公用事业消费优惠政策。如在电力行业推行民用峰谷分时电价,降低谷电价格;降低单位新增用电或扩大用电量的供配电费和供电工程费用;加快推进对农村电网的改造,实行“一户一表、同网同质同价”,切实降低农村居民电价,减轻农民负担。

(七)完善社会保障制度,调整社会收入分配格局

加强社会救济力度,消除基本生存方面的政策保护不到位现象;对城市居民实施“最低生活保障”,逐步达到“应保尽保”,确保下岗职工基本生活费和离退休人员基本养老金按时足额发放。逐步扩大社会保障覆盖面,提高社会保障费用的收缴率。完善医疗保障制度,加快建立多层次、多渠道的社会医疗保障体系。在有条件的农村地区,建立农村居民社会保障制度,尽快出台农民最低生活保障制度。加快税收体制改革,加大税收调节力度,缩小日益拉大的贫富差距。推进生产要素参与分配的全新分配与激励机制,在国有企业试行期权、期股、年薪加延期支付制等新的分配方式。

(八)加强对市场经济秩序的整顿,营造良好消费环境

消费环境的改善,特别是市场秩序的净化是稳定和促进城乡居民消费增长的重要内容。要加强对重点市场进行定期专项整治,采取标本兼治,着力治本的方针,从根本上改善市场秩序和消费环境。一是从市场准入、产品质量标准入手,继续完善相关法律和行业规章;二是加大行政规章处罚力度,严厉打击各种走私骗税、假冒伪劣、坑害诈骗、虚假广告、商标侵权、合同诈骗、金融欺诈、非法集资、不正当竞争等扰乱市场秩序的不法行为和违法犯罪行为;三是建立职责清晰的市场监管和执法体系,加强市场长效监管机制的建设,继续推进企业市场信用体系建设;四是建立企业、中介组织和个人信用评级制度,对重合同、守信用的企业要公开表彰,对不守信用、不照章办事的企业要依法曝光。

参考文献:

- [1] 宾祥胜. 扩大内需的乘数效应分析[J]. 经济纵横, 2002, (4): 19-23.
- [2] 国家计委宏观经济研究院课题组. 培育内需增长的基础促进投资与消费良性循环[J]. 宏观经济研究, 2003, (1): 14-17.
- [3] 许光洪. 尽快启动和扩大重庆服务性消费[J]. 决策导刊, 2003, (2): 27-28.
- [4] 张少龙. 中国市场消费战略[M]. 北京: 华文出版社, 2001.