

# 论重庆市城市竞争力提升的战略路径

曾军丽

(重庆大学 贸易与行政学院, 重庆 400030)

**摘要:**本文在研究产业集群机理的基础上,明确产业集群是重庆城市竞争力提升的途径,建议重庆市产业集群发展应注重城市老工业基地改造和高新技术产业基地建设与产业组织结构调整结合、城市市场体系建设与产业集群发展结合、加快企业改制和企业技术创新、发挥政府的政策导向和支持作用。

**关键词:**产业集群;城市竞争力;产业经济;区域经济

**中图分类号:**F290 **文献标识码:**A **文章编号:**1008-5831(2004)05-0005-03

## The Strategic Way to Improve Chongqing City's Competitive Capacity

ZENG Jun-li

(College of Trade and Public Administration, Chongqing University, Chongqing 400030, China)

**Abstract:** This paper analyzes the nature of industrial cluster, indicates that developing cluster is the strategic way to improve Chongqing city's competitive capacity, and gives some proposals about how to develop clusters in Chongqing, such as combining high-tech base construction, market system construction and old industrial base reformation with cluster development.

**Key words:** industrial cluster; city's competitive capacity; industrial economy; regional economy

### 一、产业集群是城市竞争力提升的战略路径

“集群”(Cluster)一词源于生态学,原意指以“共生”关系生活在同一栖所中的不同族群。该词后被产业经济学用于分析某领域的多个企业组织在同一区位集中的现象(即产业聚集),以及由此形成的新的产业组织形式——“产业集群”(Industrial Cluster)。

产业集群早在欧洲工业革命前后就已出现,马歇尔(1920)曾在《经济学原理》一书中将其产生归因于集聚产生的外部经济效应。20世纪80年代以来,信息技术的发展、经济环境的复杂化使企业的生产方式由刚性生产转变为柔性生产,集群机理也相应改变,具备“柔性”特征:(1)企业之间的关系极为灵活,他们互相竞争但更重要的是彼此合作,在供应商、生产商、客商之间没有刚性的界限,三者互相交

流信息和沟通想法,共同参与产品的设计生产过程,使产品更加个性化;(2)集群内存在大量的信息流动,既包括正式的磋商,也包括大量非正式的沟通、接触,既有面对面的交流,也有间接信息传递和扩散,尤其是隐含经验类知识创新溢出的产业氛围;(3)集群内劳动力高度流动,就业机制灵活。“柔性”的产业集群内部信息流通速度快、技能和知识专业化程度高,同行之间的竞争压力促使企业不断创新,机构、竞争者、客户之间正式和非正式的交流,能产生较强的知识与信息积累效应,为企业实现创新所需的基础。这种创新动力机制使集群始终保持其竞争优势,具备源源不断的内生经济增长力。基于此,波特(M. E. Porter)在其构建的“新竞争经济学”中,以经济全球化、区域化为背景,突破产业经济学、

\* 收稿日期:2004-06-09

基金项目:重庆大学基础及应用基础研究基金课题“重庆城市产业结构优化模式研究”资助项目

作者简介:曾军丽(1974-),女,重庆人,重庆大学贸易与行政学院讲师,主要从事产业经济学研究。

区域经济学传统理论,将当代的产业集群这种形式定位为有效提升城市、区域乃至整个国家经济竞争力的战略路径。波特指出:经济全球化带来技术分工与专业细化,企业不再把全部生产过程都放在自己内部进行,而是选择保留本企业核心优势(如核心技术、关键生产环节、品牌等)转让其他部分,或参与其他企业的价值链条,形成一个既竞争又合作的网络,即集群。集群的发展会激励创新行为,增进整体和单个企业的竞争优势,形成区域产业优势,产生强大溢出效应,带动区域经济发展。

在全球化背景下,国际分工、资源配置方式的改变引发了经济竞争方式的改变,产业集群成为国际经济竞争的焦点,集群战略和政策得到联合国工业发展组织(UNIDO)、经济合作与发展组织(OECD)等机构的提倡、推广,世界各国公共政策重点纷纷转向地方集群战略。世界经济地图上涌现出一批成功的集群,如意大利东北部和中部地区中小型企业分布区、美国的硅谷高新技术产业区、芬兰的环保加工产业区等。作为国家或地区竞争力之所在,他们构成了当今世界经济的基本空间。

面对国际集群竞争浪潮,我国的企业、区域和城市该何去何从?企业参与产业集群、加速创新以获得竞争力;国家竞争优势产业在地理上集中,以集群式发展;城市和区域在集群中吸引并创造财富,提升竞争能力。目前,我国东部沿海地区特别是长江三角洲、环太湖区、浙江杭嘉湖地区、宁波温州、珠江三角洲等地区,以一个市、县、镇或村为范围,集中某种产品的社会化生产,已形成了一定规模的区域集群,并表现出极强的活力和竞争力。

## 二、产业集群为重庆市城市竞争力提升提供了新思路

首先,在经济全球化背景下思考重庆市城市经济国际竞争力的提升问题,为重庆市投资环境改善及外向型经济发展提供新思路。作为我国西部对外的“窗口”,重庆市当前面临的要务之一是发展外向型经济,优化投资环境,吸引投资、争夺高附加值经济活动。地方产业集群战略为履行该要务提供了思路。重庆应当把握住全球的竞争格局和发展动向,培育产业发展所需要的各种要素和环境,积极扶持具有国际竞争优势的专业化产业群的孕育、萌芽、发展、壮大,并通过产业集群的发展反促进各种要素环境不断优化,提升城市国际经济竞争力。

其次,在西部大开发背景下思考重庆市城市经

济国内竞争力的提升问题,为重庆市成为我国区域经济中心城市提供新思路。产业集群有别于传统区域经济发展理论的梯度推移、增长极、地域生产综合体,强调发挥区域内各种优势的整合作用,尤其是技术进步、技术创新作用,创造区域竞争优势。

重庆是我国西部大开发的重点和前沿阵地,也是我国最具发展潜力的经济带——长江沿江地区开发开放的“龙尾”。在我国区域经济发展中,重庆肩负着“承东启西”的重任。地方产业集群战略为实现该重任提供了思路。重庆应加强本地企业与东部企业的合作,借助区位优势建成长江沿江地带产业集群,提升城市经济国内竞争力;同时,借助其在西部城市中的相对竞争优势,加强西部区内合作,建成以重庆企业为核心的集群,发挥对长江经济带和西部经济区的双重聚散功能。重庆企业与东部企业的聚集将促进东部技术知识向西部地区的扩散,有利于西部借助知识经济跨越式发展。

其三,突破传统理论束缚,更新观念,为重庆市产业规划政策制定提供新思路。依据产业经济学传统理论,我国城市产业规划通常采取按部门条块分割的方法,城市间产业同构和“大而全”、“小而全”问题突出,形成国内城市产业发展的“过度性竞争”局面。与全国相比,重庆市作为传统的老工业基地,由于历史体制原因,城市产业结构性矛盾突出、产业同构化水平高。多年来,市政府在产业政策制定上一直致力于产业结构优化,取得了一定的绩效,但未根本消除同构化。针对这一“顽疾”,地方产业集群战略为重庆市产业规划政策提供了新思路。

一个产业集群往往跨越多个标准产业分类(SIC),且不受行政区域的限制。集群是应市场所需、依据地区产业特点和区位条件产生的,政府在其中主要负责环境建设、合作竞争关系协调,与传统的“重点扶持、保护”不同。把集群政策作为城市产业政策的重要补充,会有效地培养、保护、发扬重庆地方产业竞争优势。

## 三、重庆市产业集群发展的几点建议

一是加快城市老工业基地改造、高新技术产业基地建设与产业组织结构调整结合。作为我国重要的工业基地,重庆有较强的产业基础,“九五”期间已形成以重工业为主体的综合配套的现代工业体系,已进入工业化发展的中期,正向高加工度的开放型经济转变,其间国有大型企业改革与中小企业发展并举。重庆“十五”产业发展规划的目标是:集中力量发展五大

支柱产业,即汽车摩托车、化工医药业、食品、建筑建材、旅游业;重点发展三大高新技术先导产业,即信息工程、生物工程和环保工程。建议重庆以提升区域产业整体竞争力为指导思想,将先导、支柱产业的发展、老工业基地的改造、开发区的建设与城市产业组织结构调整相结合,向有利于集群形成和发展的方向规划。集群模式可采用中卫型,即大量小企业围绕一个或多个大中型核心企业,进行最终产品的生产、销售与原材料供应,从而形成的集群。

二是城市市场体系建设与产业集群发展相结合。市场是集群的基础,它为集群内的企业提供原材料、配套设施、服务,大量接纳企业的产品。同时,市场也可以成为企业集中的平台,使企业通过平等的交易联系完成产品生产。城市产业集群的形成和发展需要成熟、发达、健全、规范的市场体系,集群的发展和壮大也会促进市场的发展。

重庆已建立起组团式、多层次、聚集辐射功能强的现代市场体系,已成为长江上游和西部地区最大的商圈。建议重庆针对本地区经济的要求,将城市市场体系建设与产业集群发展有机结合,继续扶持一批专业市场,带动中小企业以大市场为依托进行生产与销售、竞争与合作,促使产业集群尤其是市场型集群的形成和发展(市场型产业集群是指成员企业之间以平等的市场交易为主,通过彼此在市场上的水平交易联系来完成产品的生产)。

三是加速企业改制和企业技术创新。地区经济发展的主要动力是企业,产业集群的发展也依赖于企业这个微观主体。集群中的企业应采用新型的柔性生产组织形式,其实质是要求企业对面临的内外环境变化有高度的应变能力,即适应顾客的不同要求、快速吸纳新技术、短时间内启动、零仓储等。

建议重庆产业集群建设与企业改制相结合,通

过企业产权制度变革,为产业结构和产业组织调整提供动力和活力。尤其是大型企业还需要顺应同行业或相关企业由竞争关系走向竞争合作关系这一市场关系发展的趋势,进行组织创新(如发展战略联盟),为集群优势的发挥创造条件。

四是发挥政府的政策导向和支持作用。在产业集群的形成和发展中,政府的角色是中间人,通过制定开明的政策引导相关各方聚集、提供支撑性基础设施、有效激励创新系统。政府的相关政策涉及产业发展、财政、税收、基础设施建设、市场及主体行为规范、政府与企业间关系等,总之,政府要为产业集群的形成和发展创造开放的环境、提供全方位的公共服务。与产业政策强调重点保护和扶持不同,政府政策的重点在于促进合作以及为其创造良好环境和必要条件。

#### 参考文献:

- [1] M E POTER. Clusters and New Economics of Competition [J]. Harford Business Review, 1998, (11): 58 - 61.
- [2] OECD. Innovative Clusters : Drivers of National Innovation System [R]. Paris: 2001.
- [3] M E POTER. Location, Competition and Economic Development: Local Clusters in a Global Economy [J]. Economics Development 1998, 14(1): 20 - 24.
- [4] 魏守华,等. 产业集群: 新型区域经济发展理论 [J]. 经济经纬, 2002, (2): 18 - 21.
- [5] 陈剑峰,等. 国外产业集群研究综述 [J]. 外国经济与管理, 2002, (8): 22 - 27.
- [6] 王缉慈,等. 地方竞争优势的源泉——论全球化背景下的地方产业群 [J]. 战略与管理, 2002, (49): 28 - 36.
- [7] 马歇尔. 经济学原理 [M]. 北京: 商务印书馆, 1964.
- [8] 重庆市统计局. 重庆年鉴 (2002 年) [M]. 重庆: 重庆年鉴社, 2003.