

企业集群:贵州药业发展的战略选择

李景勃¹, 云朵²

(贵州大学 经济与发展研究所, 贵州 贵阳 550003)

摘要:企业集群是发达国家在产业结构调整、资源整合过程中普遍存在的一种经济现象,它不仅是产业发展成长过程中的一种必然结果,而且凸显出了现代产业发展过程中的某些特征。改革开放的20多年间,我国东部地区的经济发展也呈现了“集群成长”态势,并已经成为东部地区经济快速发展的主要因素之一。近年来,我国西部地区也可以看到一些初步具备集群成长特征的企业网络,但与国际上以及我国东部地区中小企业聚集区域相比,准确地说,我国西部地区目前还没有出现真正意义上的中小企业集群。本文对企业集群现象及如何采取有效措施,积极推进西部地区企业集群,促进贵州中药、民族药业健康发展进行了有益的探讨。

关键词:企业集群;中药;民族药业;健康发展

中图分类号:F062.9

文献标识码:A

文章编号:1008-5831(2005)01-0001-04

Enterprise Cluster is the Strategic Select of Guizhou Chinese Medicine and Nationality Medicine

LI Jing-bo¹, YUN-duo²

(The Economic and Development Research Institute of Guizhou University, Guiyang 550003, China)

Abstract: Enterprise cluster is a ubiquitous economic phenomenon through the comes up with of industry structure adjustment and resources integration in developed countries. In twenties years of the reform and opening-up, the economy development of our eastern area presents “cluster growing to maturity” situation, and this situation has become one of the main element why eastern area economy was developed speedily. In recent years, the business network that initially possesses the characters of cluster growing to maturity also may be caught sight of in the west area of our country. But comparing the middle and small enterprise cluster of the international region and our eastern area, the middle and small enterprise cluster in the true sense does not exist in the west area of our country. This text discusses the enterprise cluster phenomenon, as well as how to take valid steps to positively push the development of enterprise cluster in our west area and accelerate Guizhou Chinese medicine and nationality medicine health development.

Key words: enterprise cluster; Chinese medicine; nationality medicine; health development

一、企业集群现象

(一)发达国家企业集群的发展与实践

企业集群是发达国家在产业结构调整、资源整合过程中普遍存在的一种经济现象,它不仅是产业发展成长过程中的一种必然结果,而且凸显出了现代产业发展过程中的某些特征。西方发达国家的产业或企业集群都呈现出这样一些特点:如美国加州硅谷集中了规模庞大的以微电子技术为依托的半导体制造及IT产业群。而美国的汽车制造就主要集中在底特律,运动跑鞋则集中在俄勒冈。日本的钢铁业集中在阪神、京滨、濑户内海沿岸;德国的钢铁生产大多集中在

多特蒙德、埃森和杜塞尔多夫等地。意大利素有“中小企业王国”之称,虽然企业规模小,但它们创造的经济总量却足以支撑意大利经济大国的地位,主要原因就在于企业呈现了高度集群化发展的特点。特别值得一提的是意大利的瓷砖业——其产量大约占世界总产量的60%,出口约占世界总出口额的30%。如此庞大的产业却主要集中在意大利北部一个不起眼的小镇萨索尔洛及其周边地区。集中在这里的都是一些规模不大的中小企业,但集群优势使得这些中小企业飞速发展,形成一条完整配套的产业链条。

实践证明,大力发展企业集群可以使中小企业在

收稿日期:2004-10-11

基金项目:贵州省2003年社会科学基金课题“提升我省中药、民族药企业核心竞争力,发展贵州特色经济”资助项目

作者简介:李景勃(1949-),女,重庆人,贵州大学经济与发展研究所教授,硕士生导师,主要从事企业营销策划、企业核心竞争力构建、房地产开发与管理等研究。

获得信息技术及所需制度、协调相关企业和促进企业竞争能力与营销网络改善等方面运作起来更加有效,更加便捷,对提高中小企业的技术创新能力也发挥着关键性的作用。对于中小企业来说,企业集群的最大优势在于使中小企业很快获得外部规模经济,并通过外部规模经济帮助企业克服内部经济运行中的诸多弱点。

(二)我国改革开放所培育的企业集群

我国具有现代产业意义上的企业集群现象主要是近20年内形成的。集中度较高的地区分别是广东、浙江、江苏、山东、福建5省,仅广东一省制造业的产业集中度就有28.8%。产业集中度高的均是一些充分竞争型的产业,而且中小企业占了绝大多数。

特别是我国的“浙江模式”。近年来,浙江省的人均GDP、外贸顺差位居全国之首,年销售额超亿元的民营企业数目居全国首位,全省民营企业注册资本超过1600亿元;全国最富的100个县,浙江占了1/3,这一连串令人眼前一亮的数字,将近两年浙江经济最具活力和最闪亮之处充分展现。

浙江经济的一大特色就是民营中小企业的“集群成长”,它已经成为浙江经济快速发展的主要因素之一。据统计,“九五”以来,浙江已形成了主导产品产值超亿元的企业集群306个,年产值总量达2644亿元;专业市场4600个,年成交额3200亿元。不少地区的单个企业规模并不大,有很多甚至是家庭作坊式企业,但由于大量小企业在同一空间集聚,使该地区形成的行业规模很大。

聚集于有限空间内的众多民营中小企业,通过社会分工和专业化协作,分工明确,合作紧密,把原本分散的同行业民营中小企业联结起来,从而形成并以区域行业规模经济优势弥补了由单个小企业规模偏小的不足,取得了只有大企业才可能获得的效益,产生了巨大的能量。

(三)西部地区的企业集群

目前在我国西部地区可以看到一些初步具备集群成长特征的企业网络,比如:“成都—重庆—贵阳的制药业走廊”已渐现雏形,出现了中小企业自然集聚而形成的制药企业生产体系和原材料供应体系;四川泸州、贵州仁怀等地所形成的小酒厂聚集,在酿酒技术、原材料基地建设及供应等方面,都有一定的研究开发实力。这些地区出于本地化的要求,带来或即将带来一系列中小型配套企业。四川、贵州、云南等省区旅游线路上出现的旅游产品生产企业聚集;云南昆明及周边所形成的花卉产业,已出现的与花卉关联度很高中小企业聚集,极有可能形成较大的中小企业网络,成为未来具备国际竞争力的花卉企业集群。所有这些都为西部地区民营中小企业的集群成长创造了有利的条件和环境。但与国际上以及我国东部地区中小企业聚集区域相比,准确的说,我国西部地区目

前还没有出现真正意义上的中小企业集群。

与其它先进省市相比,西部地区民营企业集群的发展还存在较大差距。主要表现在西部地区的中小企业普遍存在着资金力量薄弱、从业人员少,大多是小店、小厂,档次较低、市场竞争力弱;块状优势和产业特色并不明显。这与西部地区经济发展和扩大就业的需要很不适应,因此如何促进西部地区的企业集群是一个当前迫切需要解决的问题。

二、贵州中药、民族药业的发展现状

(一)贵州中药、民族药业发展态势良好

截至2003年底,贵州省取得药监部门审批的医药生产企业197户,其中中药生产企业124户,规模以上中药生产企业79户,规模以上企业单位数比2002年增加了16户,增长25.4%。尽管规模以上中药企业只占全部中药生产企业的63%左右,但产值却占到98%左右。

同时,全省中药企业连续两年实现产销同步增长,2003年生产和销售增势明显,与上一年相比,增长都突破了30%,实现利税5.7亿元,比2002年增长14.4%。目前,贵州省中药企业的利润水平排在饮料、电力、化学原料、烟草、有色冶金等传统优势行业之后,居第六位。

此外,贵州省中成药生产的种类较多,除154个苗药品种外,仅销售收入上千万元的其他药品就有42种。2001—2003年间,糖浆的销售量最大,2003年销售量达6645吨,占规模以上中成药产量的34.9%。针剂的销售增长幅度最高,平均增长78.7%。糖浆、片剂连续3年产销率均在90%以上。总之,贵州中药、民族药业已成为贵州经济发展新的增长点。其中涌现出了神奇制药、益康制药、同济堂制药、信邦制药、百灵制药、汉方制药、益佰制药等业绩突出,运作规范的品牌企业。

(二)贵州中药、民族药业发展中的制约

贵州省的经济发展和东部地区相比相对滞后,发展也不平衡。面对激烈的市场竞争和经济全球化的挑战,对于贵州省的中药、民族药企业来说,影响是双重的,挑战与机遇共存。一方面是来自国外企业、资本的冲击,另一方面,国内实力雄厚的大企业也是不可小视的压力来源。近年来,贵州制药业已基本形成了以中成药(包括民族药)生产为龙头,带动中药材种植、加工、药品辅料生产及相关产品发展的具有一定规模的中药产业,并形成了一定特色。

但是,贵州省的中药、民族药业仍然存在着不少问题:如总体规划滞后,多为自发行为;产业结构布局不合理,企业规模小,低水平重复生产与经营,运行机制市场化不足,科技含量低、研发体系不健全,创新能力差、竞争能力弱、资金力量薄弱、融资能力弱、信息不灵、从业人员少,大多是小厂,档次较低、市场竞争力弱等特点;不少企业至今未过GMP认证,到2004年

6月底,贵州省药品生产企业197户,通过药品GMP认证的企业只有66户,占33.5%。

在当前国际竞争日趋激烈并集中体现在科技和人才激烈竞争的宏观背景和我国已经加入WTO、实施西部大开发的新形势下,贵州省应大力发展贵州药业,培育一批具有核心竞争力的中药、民族药企业。

三、企业集群与贵州药业发展

调查表明:贵州药业的发展已初步呈现企业集群的态势,如贵阳修文制药园区的建立、贵阳乌当、花溪新型民营制药企业的相对集中等,都是非常好的发展态势;但是,这些地区都尚未形成规模。如前所述,一个区域内某一产业的企业密度越大,产业上、中、下游环节的成龙配套程度就越高,产业的附加链条也就越完善,企业集群的创新能力和竞争能力就越强。因此,笔者认为,贵州的中药、民族药业的健康发展更加需要乘势而上,积极推进企业集群。

(一) 贵州中药、民族药企业集群的有利因素分析

1. 西部地区产业结构调整的步伐在逐步加快

实施西部大开发以来,西部地区产业结构调整的步伐在逐步加快,呈现出良好的发展态势和特点,为贵州的中药、民族药企业集群提供了良好的条件。

1999年,西部12省市区第一、二、三产业增加值构成成为23.8%、41.0%、35.2%,到2002年已调整为20.0%、41.5%、38.5%。其中,第一产业下降3.8个百分点,第二和第三产业分别提高0.5和3.3个百分点(表1)。

表1 各地区各产业增加值构成(%)

| | 1999 | | | 2002 | | |
|---------|------|------|------|------|------|------|
| | 第一产业 | 第二产业 | 第三产业 | 第一产业 | 第二产业 | 第三产业 |
| 东部11省市 | 12.6 | 48.7 | 38.7 | 10.2 | 48.9 | 40.9 |
| 中部8省 | 20.8 | 45.4 | 33.8 | 17.7 | 46.7 | 35.7 |
| 西部12省市区 | 23.8 | 41.0 | 35.2 | 20.0 | 41.5 | 38.5 |

注:2002年数据未包括西藏。资料来源:根据《中国统计年鉴》(2000)和《中国统计摘要》(2003)计算。

相比较而言,在大规模基础设施建设的推动下,西部第三产业获得了迅速发展。尤其是交通运输、旅游、中药、民族药等产业,近年来发展十分迅猛。目前,西部地区第三产业增加值的比重已超过中部地区,并接近于东部地区的水平。西部地区的特色农业包括中药种植业获得了较大发展。2002年,西部11省市区农业增加值比上年增长3.8%(未包括西藏),略高于东部沿海地区(3.1%),但低于中部地区(4.9%)。这一产业结构的调整对促进中药、民族药企业的空间积聚有积极作用。

(二) 发展贵州中药、民族药的企业集群的优势

贵州、云南、广西地区由于地理位置、历史文化、自然资源有许多相近之处,在长期发展过程中尤其

是改革开放20多年来,形成了独特的贵云桂经济区,其优势十分明显,非常有利于贵州的中药、民族药企业集群。

优势一:旅游业已成为该地区的经济支柱,浓郁的民俗风情、美丽的自然景观,以及发展跨国旅游的区位优势,使该地区成为最具旅游潜力的地区。2000年云南跨国旅游收入3.39亿美元,居西部各省区之首。优势二:生物资源丰富,特色农产品有一定优势。如花卉、药材,尤其是药材,已显现出独特良好的发展势头。优势三:贵州生产的药品在全国市场上有较好的美誉度,加上贵州拥有独特的苗药资源,有较强的市场开发空间和良好的市场前景。作为贵州省的支柱产业之一,地方政府在政策上较为扶持。优势四:云贵的烟草加工业在全国颇有影响,占据了相当的份额,形成了鲜明的特色。优势五:广西是我国西南出海大通道,云南是通往东南亚各国的交通要道,云南、广西边贸交易非常活跃,加上有贵州作为坚实的大后方,贵云桂区完全有可能成为我国西部最具发展后劲的地区。

(三) 贵州药业集群不利因素分析

一是市场发育程度较低,非国有经济发展缓慢。在西部一些地区,由于各类市场发育不完善,社会化服务水平较低,技术、信息服务、咨询、培训等中间机构不发达,企业进入门槛较高,投资软环境较差,制约了民营企业的发展。据统计,改革开放以来,贵州新生的中药、民族药企业有98%是民营企业。

二是缺乏较完善的产业配套条件。在市场竞争日趋激烈的情况下,企业要求得生存和发展,就必须向“小、精、专、新”的专业化方向发展。这样就需要有一个完善的社会化服务网络和产业配套条件。目前,西部地区社会化服务网络不发达,产业配套条件较差,难以适应经济发展的需要。

三是政府支持服务体系不健全。特别是,由于中小企业担保基金、风险投资基金发育滞后,各种中间机构不发育,政府办事效率较低,导致企业融资困难,生产经营成本较高,技术信息不灵,由此影响了企业的竞争力。政府的支持常常是“叶公好龙”,不够到位,制约了中药、民族药业的健康发展。

四是人们的理念较为落后,满足于现状,主动参与国际竞争的积极性不高;计划经济遗留下来的不少观念和做法还有很大的市场。

五是经济总体落后,工业化水平低,缺乏能带动当地经济发展的大型企业和产业。没有真正形成有利于区域经济发展的企业集群,块状经济发展特征不明显,企业及区域经济竞争力弱。

六是受地理条件限制,交通运输等基础设施建设相对落后,物流、商品流半径较小。城市化水平低,大中城市少,不少小城镇尚不具规模,商品经济不发达,国际贸易产品档次低,尚不能进入国际市场。

(四) 积极推进贵州药业集群

1. 改善经济环境, 优化、调整产业结构

改善经济环境, 特别是软环境, 建立起与市场经济相适应的思维方式和宏观调控模式, 建立起开放性的区域市场, 将开发区和城市作为开放的窗口, 加强区域同企业的合作, 发展企业集群。特别要优先发展城市经济, 提高重庆、成都、西安、昆明、贵阳、南宁、兰州等地区的竞争力, 积极吸引更多的国际资本和区外资本, 壮大西部的经济实力。要依靠增长点来带动增长线, 形成经济增长带。

在产业导向上, 应坚持产业内部多元化发展的非均衡思路, 突出产业优势, 淘汰一些效益差, 环境代价大, 无发展前途的企业和产业, 建立优势企业和优势产业集群体系, 其中包括建立中药、民族药企业集群, 使其成为相互协调的大系统, 有效提高西部地区优势产业的整体效益。

2. 确定合理的集群规模, 协调发展

由于西部地区自然条件和发展水平差异巨大, 大开发战略不可能全面铺开, 齐头并进, 而应以现有基础较好的城市、区域作为发展极, 逐步推进。要以城市为中心, 带动农村经济的发展, 实现城乡经济一体化。

企业集群化是个动态过程, 企业集群的动态化体现在其规模是不断发展变化的。在完全的市场经济条件下, 由市场这只“无形之手”调节着集群化的最佳规模。然而实践中, 纯粹的市场经济是不存在的, 市场调节也有失灵的时候, 政府的介入是很必要的。但是, 政府行为一定要依据集群化发展的客观规律, 千万不能不顾实际, 主观限制或盲目扩大集群规模, 要避免规模过小, 使集群化的潜力不能充分发挥; 也要避免规模过大导致过度集群化的产生, 带来规模不经济。

3. 积极推进企业制度创新, 促进企业战略重组

西部企业应实现投资主体多元化, 创新企业制度, 积极发展非公有制经济。积极推进企业制度创新, 帮助企业实现战略化重组。鼓励企业间的相互投资与兼并, 在能源、矿产、生物、食品、医药、旅游等优势产业组建区域性的产业集团, 整合西部的资源开发。加强在市场、信息、人才、资本等方面的合作, 按照市场经济的规律发展大产业、大市场, 实现生产要素的优化配置。对于一些重大项目应作好统筹规

划工作, 如药材资源、生物资源、旅游资源、水电资源的开发, 城市的布局, 铁路、高速公路的衔接, 水资源的合理调配等。

同时, 要保证企业的自由进入和退出, 不要担心流动, 这样才能使企业集群保持长久。因为新企业进入往往会带来新思想、新方法、新的竞争方式, 从而使原有的结构分化、瓦解、重组, 促进新的创新, 从而提高整个行业的竞争力。

4. 营造良好的地区产业文化

企业集群的形成以及区域内企业发展的根本动力在于区域创新网络的构建, 而区域创新网络的核心就是营造一种有利于区域内行为主体, 包括企业、大学和政府机构相互之间进行交流与协作的良好的区域产业文化。这种产业文化的实质就是“信任与承诺”, 企业集群的运行, 并使其在面对外来竞争时拥有独特的竞争优势。从而推动企业间各种正式和非正式交流与合作的建立及维持, 有效避免企业间不正当的竞争。为了营造良好的地区产业文化, 政府可加大对新老企业家培训的力度, 帮助他们更新理念, 积极主动地参与国际竞争; 定期的、有组织的安排企业间的交流活动, 进行文化理念的长期渗透等, 逐步建立起积极健康的地区产业文化。

5. 扩大西部的开放程度, 积极发展边境和转口贸易

要加强交通运输等基础建设, 加强与国际金融组织的合作, 积极参与世界区域经济引进国际资本, 扩大引进外资的领域和范围, 提高西部的产业层和服务水平, 打破地域分割、部门分割, 拓展信息物流渠道, 以带动西部大商贸、大旅游的发展, 形成西部全方位的合作, 积极推进西部地区优势产业的企业集群。

参考文献:

- [1] 李景勃. 试论经济欠发达地区中小企业核心竞争力的构建[J]. 贵州工业大学学报, 2003, (1): 27-31.
- [2] 李景勃, 等. 从核心竞争力的视域, 看我国西部地区高校如何发挥地域特色[J]. 学习与探索, 2002, (3): 72-77.
- [3] 李景勃, 等. 企业集群: 一个现实的选择——我国西部地区中小企业的发展之路[J]. 贵州社会科学, 2004, (3): 17-21.