

论高校多校区校园文化的融合与创新

赵 玺,苟世祥,陆 婧

(重庆大学人文艺术学院,重庆 400030)

摘要:随着多校区高校的日益增多,其校园文化建设成为人们广泛关注的课题。本文分析了多校区高校在校园文化建设方面存在的问题,阐述了其校园文化融合创新的必要性、基本原则和对策。

关键词:多校区;校园文化;融合;创新

中图分类号:G641 **文献标识码:**A **文章编号:**1008-5831(2006)06-0127-06

近年来,随着中国高等教育的发展及其管理体制改革的快速推进,多校区大学日益增多。多校区大学是指具有一个独立法人地位、有至少两个在地理位置上不相连的校园的大学。其形成主要通过两种方式:一方面,越来越多的高校采用合并重组的方式来优化配置办学资源,促进学校之间的优势互补,从而增强自身的竞争力,如同济大学、浙江大学等。另一方面,随着招生制度的不断改革和高校招生规模的扩大,许多高校在原有校园面积十分有限的情况下,也开始向外扩张修建新校区,以满足新增学生和办学规模日益扩大的需要,如重庆大学、上海交通大学等。

校园文化作为文化传统的积淀,体现出一所大学的独特气质和文化内涵。哈佛大学学生常说:“人无法选择自然的故乡,但可以选择心灵的故乡。”多校区大学怎样才能让各校区的学子都把新的大学视为心灵的故乡而热爱呢?大学有意识地营造尊重学生、关爱学生、有利于他们身心健康成长的人文环境最为关键。因此,无论是高校之间的合并重组,还是扩建新校区,都不仅仅是校名、领导班子、学科的合并,各校区之间校园文化的融合才是新大学实质性融合的最牢固的基础。

在中国,多校区大学作为一个新生事物,其社会背景和形成原因都不同于西方发达同家的多校区大学,没有现成的模式和经验可照搬。同时,由于其内部结构和外部环境的变化,多校区大学与传统意义上的综合性大学的校园文化建设的道路也不完全相同。在这种新的时代背景下,如何对多校区高校的校园文化进行融合与创新已成为中国高等教育发展过程中值得探索的重要课题。本文在分析多校区高校在校园文化建设方面存在的问题的基础上,提出其校园文化融合与创新的若干思路。

收稿日期:2006-07-16

作者简介:赵玺(1977—),女,四川眉山人,重庆大学人文艺术学院讲师,主要从事装潢艺术研究。

一、多校区高校校园文化建设存在的问题

作为一个新生事物,多校区高校在其管理制度和文化建设等方面都还不是很成熟。从近几年其发展和成长的情况来看,高校在享受多校区办学带来的资源优化、学科整合和规模经济等利益的同时,在校园文化建设方面却面临着一些新的问题。

(一)各高校之间的文化差异,使合并后的校区容易缺乏凝聚力

合并之前的每所高校都有各自的办学历史和运行系统,由于其办学理念的不同、管理风格的差异和学科结构的差别等,在它们的办学过程中逐渐形成了各具特色的文化底蕴和群体价值观。各校区在合并前的这种文化差异,容易使它们合并后在教育理念、行为方式甚至利益等方面产生碰撞和冲突,各个校区难以形成合力,使学校缺乏强大的向心力和凝聚力。

另外,在制度创新的过程中,主校区的优越感和被合并学校的受冷落歧视感,都是在整合过程中容易引发的理念融合的矛盾和障碍。被吸纳的分校区担心自己难以融入新的大学,受到歧视;而主校区则由于具有传统的教学资源 and 品牌资源的优势,担心自己的品牌贬值。由于观念、惯性等原因,新的学校管理制度一时难以被师生员工在心理上认同。他们在个体行为上不自觉地会带有不同程度的抵触情绪,不利于各校区校园文化的融合和新的校园文化的形成。

(二)各校区之间的距离,影响校园文化的交流

对于扩建型的多校区大学来说,新校区大多地处郊区,长驻教师少。到新校区上课的教师流动性很大,一般是上完课就走,缺乏与学生交流的机会。新校区通常都只是新生入住,高年级学生和研究生在老校区,新老学生相互之间的交流十分匮乏,低年级同学难以得到师兄师姐们的言传身教。由于缺乏校领导和学生的互动、师生互动、新老生互动,学生难以获得高密度的信息,在选课和各种交流上产生困难,普遍感到缺乏人文关怀,这也影响了校园文化中浓厚的精神文化对新校区学生的传承。

对于合并型的多校区大学而言,往往有多个校区,它们在地理位置上大多比较分散。学科的融合不仅仅是几个学科的简单相加,它需要浓厚的校园

文化和学术环境氛围做平台。而这种遥远的地理环境很难让学生相互适应和感受到对方的文化环境与学术影响,新大学内部的思想意识、工作和管理模式、教育理念等就更难做到真正意义上的融合与创新。

(三)新校区的校园环境缺少历史文化积淀,使新校区学生缺乏文化归属感

学校校园环境的规划布局、人文景点、标志性建筑、文体设施等是积淀了学校历史传统的物质文化载体,凝结着全校师生的传统价值观和共同的精神追求。它们不仅反映了一种文化氛围,也使学校师生员工的情感得到启迪和升华。但由于新校区一般是在很少有人文背景和文化遗产的城郊,建成时间不长,到处都是新教学楼、新图书馆、新运动场,缺少有历史文化积淀和蕴含校园精神文化的标志性建筑,使新校区师生普遍感到缺少人文环境的熏陶,缺乏文化归属感。

二、多校区高校校园文化融合与创新的必要性

北京化工大学的齐再前教授等人提出了“一个大学”的管理理念,这是实现多校区高校团结的首要管理基础。高校的各校区同是学校的组成部分,虽然在地理空间上相对独立,但它们是一个整体,就必须统一于新组建高校的核心理念和核心价值观,使大学以一个整体的精神风貌和姿态面对社会。多校区办学的格局一旦形成,学校就要以新的模式、新的理念开展高等教育,寻找学校新的发展机遇,以体现出灵活高效和管理现代化的特点,跟上时代步伐。因此,各校区校园文化的融合与创新十分必要。

(一)各校区必须具备统一的校园文化特征

对于扩建型多校区大学来说,由于新校区建成时间不长,缺乏人文环境和文化氛围,它在校园文化建设方面还是一张白纸。而设立新校区的初衷就是对一所大学原有教育资源的充分肯定。因此,学校建设者的意图并非是让新校区的校园文化自发地、任意地形成,而是要把主校区作为文化发源地,使其传统的、颇具特色的、体现学校精神的校园文化在新设立校区得以传承和健康发展。这种共同的校园文化使新老多个校区的师生产生同约性和相互认同感,有利于增强大学的凝聚力。

对于合并重组型的多校区大学来说,多校合并

不仅是各高校教育资源的简单相加,它也是校园文化融合交流、深化内涵、提升层次的过程。既然合并组建了新的大学,实行一块牌子、一套班子,就要有统一的、与时俱进的校园文化,以便统一全校师生的思想,实现各高校之间实质性的合并。合并之后主校区的校园文化应起重要作用,但也要对分校区文化采取兼容并蓄的态度,取其精华,去其糟粕,在学校全新的内外部环境中积极培育新的文化亮点,建设适合学校新的发展目标和定位的校园文化。

(二) 打造高校品牌

学校文化反映着一所大学的个性和精神风貌,是彰显办学个性的旗帜。大学精神作为大学的学校文化的核心和品牌内涵,既是办学理念的体现,又是区别于其他学校文化的根本标志,它决定并支撑着学校的灵魂。社会上的人只要提起此种精神就能马上意识到这所大学的存在。校园精神一旦在分校区传承和渗透,就能对分校区的师生员工产生巨大的影响力,并会产生持久的继承性。如北大崇尚科学、民主的精神,可以追溯到五四运动时期,其精神、理念却经久不衰,一脉传承,成为学校的特色和品牌。

为了适应环境的要求,高校应该随着环境的变化而不断发展变化。多校区办学格局形成以后,怎样在新的时代和新的环境下,把主校区优秀的品牌校园文化继续弘扬,怎样不断“扬弃”不适应高校自身发展的东西,添加一些对高校自身发展更为有利的校园文化,营造一个具有文理渗透、文化资源共享的学术生态环境,这对于创建大学品牌是非常重要的。

(三) 与时俱进,提高高校竞争力

随着新世纪高等教育改革步伐的加快、办学规模的扩大和办学效益的增强,高校之间的竞争越来越激烈。不少高校采取强强联合、扩充学科或扩大校区规模等措施,提高自身的知名度和竞争力。

为了适应不断发展变化的外部环境,应对高校间的竞争,高校必须更新观念,结合时代要求,适时调整组织结构,融合各种能提高办学水平的观念、方法,并在原有的校园文化基础上不断丰富和创新,促进人才培养质量和教学水平的提高,建立一个与时代相适应的以创新、竞争为理念的校园文化,这样才能使学校精神成为凝聚全校师生共同奋进的强大推

动力,使多校区学校在激烈的办学竞争中永葆蓬勃的生命力。

三、多校区高校校园文化建设应遵循两条基本原则

每所大学的校园文化都是一种有个性的价值理想和精神资源,使生活在其中的每个个体都有意无意地在思想观念、价值取向、心理素质、行为方式等方面与既定文化发展相认同。它通过对青年学子的影响和熏陶,塑造其精神、心灵和性格。

作为大学发展的精神支撑力量,校园文化建设应纳入学校的总体发展规划,作为一项长期性的重要任务和系统工程来抓。学校要在其发展规划中明确校园文化的建设目标,加大对校园文化建设的重视程度和工作力度。在各校区校园文化融合与创新过程中,必须坚持两条原则。

(一) 坚持统一性与多样性的统一

从传统的视角而论,中国社会的原型是和合本位。“和”即多样性,“合”即融洽和统一。所谓和合,是指诸事物内部多要素的相互冲突、融合,并在此过程中各要素的优质成分和合为新结构方式、新事物、新生命的总和,使原来的冲突融合进入一个新的境界。校园文化的融合显然不同于新大学在管理制度等方面的力趋“统一”,其要旨应是“和合”,是在统一的办学理念下,多种学科文化群体的和平共荣和积极互动,是各校区文化之间、各学科文化之间的融合汇通。

多校区大学作为一个整体,必须统一于校园文化的核心理念和核心价值,并根除原文化中的不合理成分。这就要求统筹考虑,不但要在学科结构、教育资源、教师队伍、经费投入等方面统一协调配置,更要在总的办学理念和校风学风上做到一致,塑造新的大学的整体精神风貌,以提高整体效益。

对于系统整体而言,子系统的校园文化丰富多彩有利于深化、提升大系统的校园文化内涵和品味。从文化多样性的角度来看,保持校园文化的多样性对于多校区大学的发展也是非常有益的。各个校区都有自己的历史和特点,形成了各自不同的校园文化氛围,因此在管理上要充分考虑和尊重各校区的特点,在相对统一的前提下又要具有灵活和多样性,鼓励各校区充分调用其各具特色的办学资源,利用

其所在地的人文、商业环境进行特色文化建设,构建更加充满活力的管理机制和校园文化。在这个过程中,各校区要充分吸纳其他校区的校园文化优势,博采众长、融汇提炼,形成特色,促进个性化的校园文化迅速生成。各校区之间的学术传统、管理模式和人文精神等相互借鉴、吸收和扬弃,能相济相补,构成彼此共存共荣的文化格局,从而达到更完美地整合资源的目的。

(二)坚持融合与创新相统一

观念是行动的先导,各校区首先要在总的办学理念 and 思想观念上实现统一。然而一种共同的文化观念不会自动产生,必须在创立一致的团体文化与原有的校域文化之间寻求一种平衡,这就要求在加强同各校区文化交流的同时,努力寻找文化的结合点,整合和提升原有文化资源。

各校区之间的这种文化资源整合是继承与创新的综合,继承是基础,创新是关键。只有在继承和融合各校区优秀文化的基础上,把创新精神融入整个学校精神的培育中去,创建新型一流的校园文化,才能使多校区文化传承融为一体。

当前,现代化建设和多校区办学的新格局对大学校园文化建设提出了更高的要求,大学应迅速扭转在思想观念、管理机制、运行模式等方面不能很好适应形势要求的状况,大胆地学习和借鉴国外先进的文化观念,先进的教育思想、教育制度和办学理念,融合中外校园与社会丰富多彩的文化精华,并且不断调整、充实、丰富和发展,才能真正使我们的高等教育走向世界、走向未来、走向现代化。

四、多校区高校校园文化融合与创新的途径

如上所述,多校区高校的校园文化建设有其自身特点,实行其校园文化的融合与创新十分必要,如何根据多校区高校现有的资源、条件和优势,扬长避短,建立统一的、博大的校园文化,这需要我们从理论到实践进行深入研究。

(一)创建和谐的物质文化

物质文化是大学精神文化的载体,是大学文化的外在标志。健康向上的大学精神、校园文化主体的自我要求和师生的求知欲望等都可以通过校园的自然环境和物质基础设施体现出来,只有具有深厚底蕴的校园物质文化才能给师生以文化熏陶与濡

染。因此,多校区高校在校园文化物质基础的建设中,要重视学校历史文化的传承和整体风貌的和谐,在对学校整体形象进行策划时,在确定校徽、校标、标准色等视觉识别系统策划方面做到风格统一。

对扩建型大学的新校区而言,在新校区的规划和建设中,校园的建筑景观、道路的铺设、园林的布局、文化设施以及它们风格特色及功能分割,应延伸大学本部的文化传统和特色,着眼于学校原有深厚的文化历史的渗透、融合和创新。可以将类似于老校区的一些标志性建筑物和有特色的校园基础设施复制到新校区,或沿袭老校区的建筑风格,使每一幢建筑都散发出浓厚的文化气息,为高等学校优良校园文化的创建奠定物质基础。

合并型多校区大学要对原有校园物质文化作适当的优化和改造,要从全局出发,对各个校区的校园绿化、主要建筑物的装饰、雕塑及文化广场等文化景观的建设作统筹考虑,将统一的校训校风等精神文化融入物质建设的整体风格中,使其具有清晰的指示功能和一定的象征性,以体现以人为本的思想和合并办学后的整体意识。

(二)构建学校新的制度文化

制度文化是大学建设的基础,包括与高等教育相关的法律法规、学校管理体制、组织机构等。它是大学文化的运行主导系统,从根本上决定着学校正常运行和创新发展的组织文化形态。

多校区办学格局形成之后,合并高校在办学层次、培养目标以及教学活动等方面都发生了变化,学校的行政管理也会出现新的局面。多校区大学既然是一个统一的整体,各校区之间的领导机构就必须完全融合,形成统一集中的核心,充分发挥合力,并在大的方针政策、总的财务预算、对外公共关系等重大事务方面进行统一协调和指挥。学校要结合新的办学思想和现代管理理念,对各校区原有的管理制度进行整合,发挥原来管理制度中的一些特色模式,制定一整套符合本校实际的战略发展规划,才能促进各校区寻求文化上的共同点和发展上的一致性。

然而,由于各个校区的实际情况不同,学校对于分校区特色的弘扬、校区日常运行经费管理、校区基础设施建设等事项,可以分权给校区有关机构管理,即“宏观集中决策,微观分权管理”。各个校区也要

按自身的不同特点,从发挥教育资源的最大效用、减少教育资源浪费的角度出发,与国际现代大学管理模式接轨,探索出适合自己的管理模式。

(三)凝聚各校区的精神力量

一所大学在长期的办学过程中积淀和提炼而成的大学精神,集中反映了其师生员工对大学理想的价值追求,是大学校园文化的内核和主导,对学校的生存和发展具有协调融合、凝聚激励的功能。多校区大学空间较大,师生之间相对比较分散,而且各个校区由于其固有的历史和传统具有不同的价值观,需要通过整合来形成一个整体,凝聚整个大学的精神力量,使大学以统一的精神风貌和姿态面向社会。在这个过程中,坚持“一个大学”的理念、实现多校区大学在思想观念上的融合显得尤为重要。

一方面,学校要结合多校区大学合并后的特色、定位以及新的发展方向,以原来的大学为基础,调整原有的一些不合时宜的校园精神文化建设观念,在全新的教学土壤中培育创新教育的理念,在更高层次上丰富和发展老校区的校园文化,建立一个与时代相适应的以创新、竞争为理念的校园文化,更好地适应学校的发展和社会的需求。

另一方面,要通过宣传、引导、教育,使老校区的办学理念、校训、校风以及一些调整后形成的新的校园精神文化在分校区得以渗透,从而使师生们能够将其内化为个人的意志和情感,为实现学校的整体目标而努力奋斗。同时,还要在坚持老校区大学精神的前提下,充分考虑和尊重各校区的特点,在相对统一的前提下又要具有灵活和多样性,对各校区原有的校园精神优胜劣汰,进行融合,把个体的精神文化统一到一个新的目标上来,形成新的校园精神。

(四)建设数字校园

各分校区与主校区相距较远,在信息沟通与交流上都有不便,开发网络资源、建设数字校园是一项有效的解决措施。数字化校园以网络技术为基础,利用先进的信息化手段和工具,将现实校园的环境、信息、活动等各项资源数字化,并将这些数字资源通过校园网络传递和应用,从而实现教学、科研、管理和服务的自动化、现代化。

数字校园既是校园文化建设的崭新载体,又是校园文化的重要组成部分。一方面,它降低了学校

的管理成本。由于数字校园不受多校区空间上的限制和时间上的影响,使虚、实的校园形成一个互补的系统,学校各部门和院系之间可以在任何时间、任何地点获取信息,并通过这个互动的信息通道控制和操纵学校的事务,学校的管理更加稳定高效,工作效率也大为提高。

另一方面,它为在各校区创建全新的、先进的校园文化提供了平台。它将学校与师生们通过网络连接在一起,进行思想文化和学术的交流,共同缔造网络文化活动空间。在A校区的学生寻求B校区老师的帮助更加方便,收看C校区著名学者的学术讲座也不必来回奔波,当然校区之间教师的合作、交流教学心得、开展学术讨论也就非常方便。

美国加州大学有9个校区,他们各自独立,没有隶属关系。这个巨型大学通过发达的信息网络系统联为一体,图书馆、办公室、学生宿舍处处相通,而且与全美的信息网络系统相连接。加州大学通过校园网络采取“集中决策,分权管理”的方式,既能保证战略决策的正确,又有利于调动各分校区的积极性。

(五)加强各校区之间的学术交流

德国哲学家雅斯贝尔斯认为:“大学是研究和传授科学的殿堂,是教育新人成长的世界,是个体间富有生命的交往,是学术勃发的领地。”作为各种思想的汇聚之地,大学为学术和思想的交流与传播提供了良好的环境。学校应打破校区和院系的壁垒,整合和集成不同学科背景、不同学术思想、不同研究领域的科研人员联合攻关,积极探索跨地区、跨专业、跨部门的科学研究体制,组建一批跨学科研究机构,以推动学术发展。

另一方面,学校应有计划、有目的地安排一些跨校区的、积极向上的学术交流、校园文艺、体育比赛活动等等。可以邀请国内外著名的专家教授、学校学科带头人等在各校区作报告会、学术讲座、专业动态介绍等;还可以依托学生社团开展演讲比赛、书画摄影大赛、校园吉尼斯以及各类学术文化节等丰富多彩的校园文化活动,这不但为广大学生提供尽情展现才华的空间,推出大量理论学习、演讲、文体等方面的人才,同时也能促进教师和学生各个校区的流动。

在各种形式的科技、文化、艺术、人文、体育、文

娱乐活动交流中,不同校区的师生有了更多当面交流的机会,一个校区的文化特色能影响其他校区的校园文化建设,促进校区之间相互学习和弥补。在这个过程中,各分校区的师生相互尊重、相互理解和相互支持,逐渐形成一种共同的价值观和信仰。这种融合后的新的学校精神和整体价值观一旦形成,并使置身于校园中的师生耳濡目染,潜移默化,便有了强烈的凝聚力和感染力,能在各校区之间相互激励,激发师生员工对学校产生归属感、自豪感、责任感,发挥各校区师生自身的积极性和创造性,他们以跻身这样的学府而自豪,以维护这种传统为己任。校园文化逐渐融合,凝聚了各校区的精神力量,塑造了学校统一的新形象。

总之,多校区校园文化建设对老校区而言是一个扬弃的过程。不管是合并还是扩建形成的多校区

大学,要使其校园文化建设真正体现出继承与创新的特征,必须要结合各高校自身的特点,充分调动师生员工的积极性,发扬老校区优秀的传统文化,与时俱进,促进其校园文化的不断丰富和完善。

参考文献:

- [1]张育广,黄桂标,张倩怡.多校区办学:校园文化的整合与优化[J].广东工业大学学报(社会科学版),2003,(6):98—101.
- [2]陈呈频,郑春晔.高校新校区的建设与校园文化[J].湖北社会科学,2004,(7):39—41.
- [3]林英杰,王尔新,蔡辉.高校新校区建制与校园文化移植[J].中国大学教学,2003,(2):66—69.
- [4]严新平,张安富.多校区大学的管理与模式设计.中国教育报,2004—06—11.

On the Culture Introjection and Innovation on Multi-campus Universities

ZHAO Xi, GOU Shi-xiang, LU Jing

(College of Arts and Humanities, Chongqing University, Chongqing 400030, China)

Abstract: Along with the Multi-campus Universities manifold increasingly, their culture construction on campus has caused wide public concern. This paper analyzes the problems exist in the culture construction on multi-campus universities, expounds the importance, basic principles and countermeasures of the introjection and innovation on campus culture.

Key words: multi-campus; campus culture; introjection; innovation