

服务贸易发展趋势及其应对研究

章志刚

(中国浦东干部学院,上海 201204)

摘要:随着全球经济一体化的发展,国际服务贸易突飞猛进,已经与商品贸易和技术贸易形成三足鼎立之势。但是目前服务贸易还是中国外贸出口的一个瓶颈。文章在对中国服务贸易的历史、现状、特点等进行一般分析的基础上,对中国服务贸易的发展趋向作出了基本判断,并提出三条对策建议,一是积极创造服务贸易发展的有利条件;二是客观分析和准确判断服务贸易的实际效益;三是寻求国家利益最大化。

关键词:服务贸易;发展趋势;应对

中图分类号:F741

文献标志码:A

文章编号:1008-5831(2007)04-0028-04

国际分工是国家之间由于经济发展水平而决定的国家劳动分工,是国际贸易的基础,成就了互通有无的需求,促成了国家之间的贸易,是生产社会化较高阶段由国内社会分工发展起来的国际社会分工。国际贸易随着国际分工的不断扩大而发展,特别是在经济全球化的趋势下,促进了国际分工的细化和升级,使得国际分工更多地由竞争发展为合作。

20世纪90年代以来,全球经济竞争的重点开始从制造业转向服务业,服务业已逐步成为全球经济增长最快的部门,同时也是带动全球各国经济增长的最重要的动力源。服务业在一国国民经济中的地位和作用日益显著,其发达程度成为衡量现代化水平的一个重要标志。服务贸易发展的水平和状况,决定了一国国际贸易的质量和实力。在此背景下,关注和研究服务贸易的发展趋势和应对策略,对于促进中国国际贸易的发展有更为重要的意义。

一、服务贸易与国际贸易格局

根据1995年1月1日生效的《服务贸易总协定》对服务贸易所作的定义,指从一成员境内向任何其他成员境内提供的服务,以及向任何其他成员消费者提供的服务。服务贸易包括12大类,即商业服务、通讯服务、建筑服务、分销服务、教育服务、环境服务、金融服务、健康及社会服务、旅游及相关服务、文化娱乐及体育服务、交通运输服务以及其他服务。SHIERDALEI12大类服务贸易项下,包括若干项服务贸易业务。二战前的服务业一般从属于工业和第二产业,服务贸易主要是交通运输、广告、金融、通信、法律等传统服务行业。二战后科技革命推动了生产力发展,推动了社会分工和国际分工,逐渐衍生出一些新兴的服务行业。

发达国家的服务业迅速发展,超过了第一产业和第二产业,成为国民经济的主导产业。服务业成为全球经济增长最快的部门,在各国国民经济中的地位和作用日益重要,成为衡量现代化水平的重要标志之一。1980年至1998年,全世界国内生产总值的构成发生很大变化,农业所占比重由7%下降到5%,制造业比重由25%下降到20%,而服务业比重则由56%上升到61%,其中发达国家服务业占国内生产总值的比重上升到70%左右。世界服务贸易出口额,从1967年的900亿美元增加到1997年的13200亿美元,在世界贸易中的比重达到20%。1998年,美国服务贸易出口额和进口额,分别为2330亿美元和1610亿美元,出超720亿美元,分别位居世界第1位。美国的服务贸易主要是商业、电信、分销、教育、

收稿日期:2007-01-10

作者简介:章志刚(1973-),男,中国浦东干部学院教师,经济学博士,主要从事城市经济学、现代物流、现代企业管理以及货币政策与金融市场研究。

环境、金融、文化娱乐以及体育服务等现代服务业,在很多领域占有优势或垄断地位,带有明显的知识型服务特点,对国民经济的带动作用高于其他产业。

新中国的国际贸易大体经历了三个发展阶段,即建国以后至改革开放以前;改革开放以后至中国加入世界贸易组织以前;以及于2001年12月11日成为第143个世界贸易组织成员以后。特别是改革开放以后,中国国际贸易得到了前所未有的发展。中国加入世界贸易组织全面反映了中国国民经济发展和国际贸易发展的成果,为国民经济发展和国际贸易发展提供了新的动力。1980年至2005年,中国国际贸易进出口总额由381亿美元增加到1.42万亿美元,由世界第26位跃升为世界第3位。国家外汇储备由13亿美元增加到8189亿美元,人民币逐渐成为强势货币。制成品进出口额在货物贸易中所占比重,由65.2%上升为86.2%,反映了国民经济整体实力和竞争能力不断提高。

在国际贸易迅速发展的背景下,中国服务贸易也取得了长足进展,服务业产值、利税、就业人数等逐年上升,增长速度超过了第一产业和第二产业,在国民经济中的地位迅速提高。与此同时,服务业的发展也存在着许多问题,突出表现在:商业、金融保险业增长乏力;新兴产业发展缓慢,以劳动密集为特征的粗放式发展;行业与地区垄断现象十分明显等等。总体来看,服务业短期内难以成为经济增长的主要动力。在此产业基础上,中国服务贸易一方面获得了迅速发展,另一方面,服务贸易发展与总体贸易发展和经济增长具有很强的不对称性。

与历年来货物贸易的发展相比较,中国服务贸易的总体水平还很低。从服务业总量上看,中国服务业发展水平落后,所占的比重相当低。据世界银行统计,发达国家服务业产值所占比重一般在60%以上,中等收入国家平均达到50%左右。而中国2004年仅为31%,不及美国一半。从服务业结构上看,中国服务业还集中在传统服务业上,技术密集和知识密集的服务行业仍处于发展阶段。从服务贸易总量上看,2004年,中国服务贸易出口只占贸易出口总额的9%,明显低于19%的世界平均水平,且处于逆差地位,2004年逆差达97亿美元。从服务贸易结构上看,服务贸易的出口主要集中在劳动密集和资源密集型部门上,而在技术密集和知识密集的服务部门,中国的发展水平不高,竞争力不强。2005年中国服务贸易出口额和进口额,分别为230亿美元和286亿美元,入超56亿美元,分别位居世界各国的第15位和第11位。中国的服务贸易主要是商业、旅游、交通运输、建筑等传统服务业,带有明显的劳务型服务特点,服务业和服务贸易发展明显滞后。这在很大程度上抵消了中国货物贸易的顺差额。服务贸易收支存在高额逆差,表明中国服务贸易发展相对滞后,也反映中国服务业发展相对落后。

二、服务贸易发展滞后的原因

中国服务贸易发展滞后的原因,既与生产力水平

和经济结构等密切相关,也与服务业和服务贸易政策密切相关。在12大类服务贸易中,通讯服务、金融服务、交通运输服务中的海运和空运等行业,至今仍实行市场禁入政策;教育服务和环境服务,包括文化娱乐及体育服务中的一部分项目,具有较强的公共服务或公共事务色彩,实行严格的市场准入政策;分销服务属于市场营销领域的高端服务,尚未形成统一的市场;其他领域如商业服务、建筑服务、健康及社会服务以及旅游及相关服务,市场准入的限制较少。如果同工业作比较,服务业的市场准入条件更为严格,市场准入门槛更高,市场开放时间晚,市场环境条件差。或许上述问题就是中国服务业和服务贸易长期滞后的根本原因。一般认为,《服务贸易总协定》的最大受益者是发达国家成员,有利于发达国家进一步增强国际贸易地位,加剧了发达国家与发展中国家的经济不平衡。如果从服务业和服务贸易大量使用人力资源的特点分析,中国人力资源丰富,教育水准较高,薪酬水准较低,人力资源具备成本和素质双重优势,这是中国应当发掘的巨大潜力所在。

三、服务贸易发展趋向

具体分析《服务贸易总协定》所列举的12大类服务贸易,中国服务贸易的优势和劣势有三种情况。

第一,中国在五大类服务贸易领域具有比较优势,要充分发挥传统优势,尽快提高市场份额。一是建筑服务类,包括从建筑设计到施工安装的全部内容,如项目选址、建筑安装、装配工程、工程维修等服务项目。中国机械设备先进,建筑安装质量较好,劳务承包成本较低。二是旅游及相关服务类,包括住宿、餐饮、观光、导游等各项服务。中国旅游资源丰富,住宿餐饮特色突出,交通方便快捷安全。三是交通运输服务类,包括航天发射服务在内,以所有运输工具和运输方式提供的运输服务,以及相关的报关、装卸、仓储等服务项目。中国各式运输比较发达,航天发射优势突出,相关服务水准较高。四是教育服务类,包括由初等教育至高等教育,以及学前教育、继续教育、特殊教育等全部教育项目和相关内容的服务项目。中国教育体系健全,汉语汉学影响日深,基本教育内容扎实。五是健康及社会服务类,包括医疗服务,以及与人类健康相关的各种服务项目。中国中医学发达,替代医学影响广泛,服务群体不断扩大。

第二,中国在三大类服务贸易领域有一定优势,要充分挖掘潜力,尽快形成比较优势。一是文化娱乐及体育服务类,包括除广播、电影、电视以外的所有文化、娱乐、新闻、体育以及文化交流、文艺演出等服务项目。中国文化底蕴深厚,体育水平世界一流,民族文艺特色鲜明,关键在于创造知名品目,发展中介经纪代理,实现产业化和市场化。二是通讯服务类,包括信息产品、信息操作、储存设备、软件功能以及邮电、信使、电信和视听等服务项目。中国通讯产业发展很快,服务体系逐步健全,传统市场分额较高,关键在于扩大专业市场,开发高新技术产品,发展高端服务项目。三是环境服务类,包括污水处理、废物处理

以及环境卫生及相关服务等项目。中国建造安装水准较高,设备配套能力较强,劳务承包成本较低,关键在于提高设计水平,努力开发新的市场,提高综合服务能力。

第三,中国在四大类服务贸易领域有较大差距,要努力提高管理水平,达到专业服务水平。一是商业性服务类,包括专业性咨询服务、计算机及相关服务、研究与开发服务、不动产服务、设备租赁服务,以及翻译、广告、展览管理、市场研究等其它服务项目。中国已有一定基础,部分具有国际水平,初步形成服务体系,关键在于学习先进经验,形成专业服务体系,逐步占有市场份额。二是分销服务类,包括批发零售、销售代理、特许经营以及其他销售服务。中国刚有初步发展,已有部分专业人员,少量企业水准较高,关键在于填补空白,发展专业人员队伍,逐步形成专业体系。三是金融服务类,包括银行、保险、债券、股票、有价证券以及金融中介等服务项目。中国已有部分行业体系,部分行业水准较高,具有一定竞争优势,关键在于加强诚信建设,改革法人治理结构,提高资产质量效益。四是其他服务类,与前三类的情况和问题类似。

四、如何应对服务贸易的最新发展

从上述分析,可以对服务贸易的一般问题和发展趋向作出以下基本判断。

第一,服务贸易是中国国际贸易弱项的事实,既反映了中国尚未实现工业化的实际情况,中国现阶段生产力发展水平不高,也反映了国际贸易指导思想陈旧,改革开放发展的政策滞后。

第二,服务贸易疲弱,与中国经济发展不相适应。表明中国是贸易大国,但远未成为贸易强国。

第三,中国要加快服务贸易发展,既要完善现有的法律法规和政策制度,也要加快制定新的法律法规和政策制度;既要努力争取完全市场化国家地位,又要依法保护企业并解决贸易争端。

应对服务贸易的最新发展、加快服务贸易的发展步伐可以从以下3个方面着手。

(一)积极创造服务贸易发展的有利条件

中国加入世界贸易组织以及区域贸易和世界贸易自由化,是中国国际贸易发展的两大背景,由此将在三个方面创造贸易发展的有利条件,为此要改革完善经济管理体制。

第一,市场公平准入,执行国际规则,将形成具有普遍约束力的市场机制,市场将会发挥资源配置的基础性作用,政府的行政主导作用从微观管理上升为宏观调控。为此,要取消不符合国际贸易规则的行政审批、市场垄断、贸易管制、配额管理,对涉及国家经济安全和经济持续发展的行业,实行统一协调,加强行业管理,注重依法保护。全面贯彻国民待遇原则,取消对外国企业的超国民待遇政策,以及对本国企业的歧视性政策。调整完善中央与地方行业管理体制,内贸与外贸以及各行业统一管理,消除行业多头管理和政出多门的相互掣肘,推行贸易便利原则。按照国际惯例改革管理制度体系,规范行业划分标准,统一产

品服务质量标准,改进统计指标体系。

第二,与市场机制共同发挥作用的有关法律将逐步健全起来,形成完整的与国际法体系接轨的国内法体系,法律将在国际贸易中发挥主导作用,政府的行政管理将成为以法律约束和市场机制为基础的必要补充。中国服务贸易法律框架是以《对外贸易法》为基本支柱,以《商业银行法》等服务行业性法律为主体,以《金融机构管理条例》等行业性行政法规、规章和地方性法规为补充,依托《反不正当竞争法》等跨行业的有关法律、行政法规支撑,共同构筑而成。相关法规虽多,但是并没有像西方国家一样颁布一部单独的《服务贸易法》。这就形成了一些法律空白,造成在某些服务贸易领域出现的争端缺乏法律手段解决。而且和国际惯例也有矛盾和冲突,不利于中国服务贸易行业积极参与国际竞争。近年来,随着服务贸易的发展和加入WTO,政府加快了服务贸易立法步伐,相继颁布了30多个开放服务贸易领域的法规和规章,涵盖了金融、分销、物流、旅游、建筑等几十个领域,基本完善了服务贸易对外开放的法律体系,但立法未成体系,不少领域还是空白,即使已颁布的一些有关服务贸易的法律法规也比较抽象,缺乏可操作性。同时,许多外国企业还反映,中国的规章很含糊,许多时候不能充分体现中国的承诺。另外,中国各部门通常不与外国企业就新提议的或修改的规章进行充分商谈,常常没给出足够的时间进行有意义的评论。加快以国际贸易法为母法的各部门法立法,形成完整的国际贸易法体系,与国际法律体系相衔接,充分体现保护本国企业和贸易行为的立法精神。修订完善已经颁布的法律,解决不同法律之间既有冲突又有疏漏,以及大部分法律有失严谨细密的问题,将行之有效的法律解释性条款,补充到程序法和实体法之中;将原来按照职能部门设立或带有职能部门色彩的法律,整合修订为统一规范的法律。清理取消不符合市场化发展原则的政府规章,将立法层次较低的政府规章和地方性法规,依次上升到地方法规和国家法律。

第三,鼓励公平竞争,促进国际合作,学习国外先进经验,完善法人治理结构,促进专业化发展,显著提高核心竞争力,在更大的领域和更高的层次参与国际分工和经济结构调整。以完善企业法人治理结构为重点,促进国有企业改制和企业购并重组,发展股份制和公司制企业,培育多元投资主体的大公司和企业集团。发展知识密集型和资本密集型的高新技术产业,优化经济结构和产业结构,促进产业集群化发展。打破地区分割和行业垄断,发挥中心城市辐射带动作用,引导区域分工合作和区域经济发展。

(二)客观分析和准确判断服务贸易的实际效益

世界贸易的发展历程告诉我们,发展国际贸易和建设贸易强国,对国民经济发展和提高国际地位具有重要作用。国家的国际贸易状况,不仅为国家及所属部门和所辖地区所关注,而且为各贸易伙伴国和国际贸易组织所关注。因此,中国要全面客观地评价国际贸易的实际效益,加强国际贸易实际效益统计和研

究,实行国际通用的统计分析体系,反映国际贸易在发展国民经济和增强综合国力方面的作用。同时,也只有全面客观准确地评价服务贸易,我们才能准确了解服务贸易存在的问题,才能有的放矢科学制定相应的服务贸易的法规政策。

第一,建立完整的国际贸易增长率指标体系,包括国际贸易量和国际贸易值两项核心指标,改变现行偏重统计货物贸易值增长率的统计方式。

第二,建立完整的国际贸易条件指数指标体系,包括出口量指数、进口量指数、单位出口价值指数、单位进口价值指数、贸易条件指数以及出口购买力指数等,改变现行不做上述指数统计或相关统计指数体系缺失的状况。

第三,建立完整的技术贸易和服务贸易指标体系,按照进出口贸易大类和细项统计相关数据,增强统计数据的连续性和可比性,反应中国国际贸易的质量和水平。

第四,建立一体化指标统计体系,原始数据及相关指标体系只能出自一个部门,合并和汇总统计指标体系只能出自权威职能部门。

第五,建立完整的地方国际贸易指标统计考核体系,不仅统计考核国际贸易进出口数量,更要考核国际贸易进出口质量,还要考核国内结构优化和产业升级的关联度,以及国际参与竞争和介入市场的关联度,从而使国际贸易成为提高经济增长质量和转变经济增长方式的重要手段。

(三) 寻求国家利益最大化

在社会主义市场经济不断发展的条件下,国家将会逐步放开或放宽贸易限制,贸易规则国际化,贸易行为市场化,企业主体多元化,是国际贸易发展的基本趋势和基本方向。国际贸易是国家政治和国际政治,是国家关系和国际关系,基本表现形式是国际分工以及贸易竞争,特殊表现形式则是国际纷争、政治斗争甚至是战争。国际贸易的根本原则是国家利益最大化,国家始终要为实现这一原则发挥主导作用,全力维护本国和本国企业的利益。

其一,国家利益最大化的国际原则是,互通有无确保所需,国别关系合纵连横,多种替代取舍权衡。

国家利益最大化原则在国际的实现方式是,国家要确保以可选的贸易方式获取重要的战略资源,并不致使国家重要战略资源因为贸易利益而流失;选择利益相关的友好国家和非友好国家开展贸易,使国家获取只有通过贸易才能够得到的比较收益;在稀缺资源和贸易方式以及贸易国别等若干方面,创造多种替代的选择空间以利于主动。

其二,国家利益最大化的国内原则是,国民经济主导国际贸易,贸易质量主导贸易数量,国家利益主导企业利益。国家利益最大化在国内的实现方式是,国际贸易要为国民经济发展服务,要为国家带来只有通过贸易才能获取的比较收益,否则国家会选取非贸易方式以获取这种比较收益,或者国家由于得不到比较收益而索性放弃相关的贸易;提高国际贸易整体质量和实际效益,是国家和企业发展国际贸易的宗旨,是提高国家综合实力和竞争能力的基础;国际贸易方式和贸易企业利益等,都要置于国家利益最大化这一原则框架之内。

总之,中国服务贸易与发达国家相比存在的差距,表明中国服务贸易面临着巨大的发展机遇。只要我们真正本着国家利益最大化的原则,客观准确评价服务贸易实际发展情况,科学合理制定法律法规政策,从而为服务贸易的进一步发展创造更好条件,中国的服务贸易一定会前景广阔,创造辉煌,最终为中国全面实现小康社会的目标做出更大贡献。

参考文献:

- [1] 曲如晓. 中国对外贸易概论[M]. 北京:机械工业出版社, 2005.
- [2] 李怀政. 中国服务贸易结构与竞争力的国际比较研究[J]. 商业经济与管理, 2002(12):94-96.
- [3] 宋立刚,等. 中国贸易改革:政策与进程[M]. 北京:经济科学出版社, 1997.
- [4] 高焰. 中国服务贸易现状探析[J]. 成都行政学院学报, 2005(6):47-48.
- [5] 谢光亚,等. 中国服务贸易发展的战略研究[J]. 中央财经大学学报, 2005(11):57-61, 66.

A Study on Tendency and Countermeasures to Service Trade

ZHANG Zhi-gang

(China Executive Leadership Academy Pudong, Shanghai 201204, China)

Abstract: Nowadays, international service trade, together with commodity trade and technology trade has become the most important three kinds of international trade types. However, service trade is still the bottleneck in the export of China. Based on the general analysis of service trade history, present situation and characteristic of our country, the article makes the basic judgment of service trade development trend, and proposes three countermeasures suggested, the first is positively creates the service trade development the advantage; the second is the comparative external analysis and the accurate judgement service trade actual benefit; the last is to seek the national interest maximization.

Key words: service trade; tendency; countermeasure