

政府与媒体的双重视域:谈政府新闻发言人的媒体素养

李兴亮,王显睿

(重庆大学 文学与新闻传媒学院,重庆 400044)

摘要:政府新闻发言人需要具备较高的媒体素养,这既是适应现行传媒发展的客观要求,也是优化政府形象、提高政府执政能力的迫切需要。政府新闻发言人具有双重身份,既是政府行政人员,负有行政职能,同时又需要站在媒体从业人员的角度思考新闻发布工作。文章强调政府新闻发言人要从政府管理的高度认识新闻发布的重要作用,掌握新闻传播规律,尊重媒体,服务媒体。

关键词:政府;新闻发言人;媒体素养

中图分类号:D609.9

文献标志码:A

文章编号:1008-5831(2012)03-0121-05

媒体素养是目前国内传媒学术界的热点研究之一。提升政府新闻发言人的媒体素养关系到提高执政能力的问题,是提升政府形象的重要条件,同时也是推进民主政治建设的客观需要。笔者在参阅相关研究成果的基础上,对政府新闻发言人媒体素养的界定、内容及意义进行简要探讨,并就教于方家。

一、新闻发言人媒体素养的含义

界定新闻发言人媒体素养的含义,内容必须包括三个方面:什么是新闻发言人,什么是媒体素养,什么是新闻发言人的媒体素养。

对于新闻发言人的概念中西方基本形成了统一的认识。在西方,这一概念特指“那些根据官方授权就某些事情对某一特定群体发布新闻信息的人”。在中国则指“代表某一政权机关或组织发表意见的人”。从中外的实际工作看,新闻发言人也属于新闻工作的从业人员,是新闻事业的重要组成部分^[1]。新闻发言人的界定在学界和业界已经基本达成共识。

媒体素养(Media Literacy)作为学术“舶来品”,在国内的教科书及学术文章中又被称为“媒介素养”、“媒体教养”、“媒介认知”、“传媒素质”等(下文在论述过程中,尤其是引文出现关于这一术语的不同提法,都可作为Media Literacy理解),含义有一定差别。

西方发达国家因较早注意到媒体素养的重要意义,因此开展媒介素养的理论研究和实践活动也较早。1989年,联合国教科文组织(UNESCO)发表声明说:“媒介教育是这个世界上每个国家所有居民的权利,自由表达的权利,它有助于建立和维持民主。”^[2]詹姆斯·波特(W. James. Potter)在2001年出版的著

收稿日期:2010-11-23

基金项目:国家社科基金项目“中国西部地区农民工社会适应性问题与对策研究”(07XSH011)

作者简介:李兴亮(1971-),男,四川万源人,重庆大学文学与新闻传媒学院副教授,博士,硕士研究生导师,主要从事新闻与社会发展研究。

作《媒体素养》(Media Literacy)中说:“媒体素养不是某一方面的专业能力,它是一种普遍性(general)的能力。媒体素养是一种观察方法(perspective),即当我们置身于媒介中时,为了解读所遇到的信息时主动采用的一种方法。我们通过知识结构构建我们的方法。而要构建知识结构则需要工具和原始资料,工具是技巧,原始资料则是来自媒介和现实世界的信息。主动采用指我们不但知晓信息,而且还会有意识地产生互动(interacting with)。”^[3]传播学者斯坦利·巴兰(Stanley Baran)认为,媒介教育(Media Literacy,中译本翻译为“媒介认知”)需要具备筛除噪音、尊重媒介信息的力量、区分感情上和理智上的反应、批判地对待媒介等能力^[4]。总体看,国际上把媒体素养的定义分成狭义和广义两种,狭义的定义是指从个体角度使人们成为具有批判意识的媒介思考者和有创造力的生产者,成为媒介公民;广义的定义是指人们面对传播泛滥的一种回应,用来优化媒介环境,是一种文化现象。

华语地区关于媒体素养的定义也可以找到很多,比如国内学者陈先元认为,传媒素养这一概念可以分为两个层次,一是指对于传媒、传媒信息和传媒专业人员本质特征的一种基本认知和解读、评判、接受、利用传媒信息的实际能力;二是指对于这种基本认知和实际能力教育和培养的过程。两者结合在一起,可以称为传媒素养教育^[5]。综合这些定义,笔者认为媒介素养主要是公民个体对媒体知识的学习和运用,尤其强调将媒体知识和能力能动地运用到日常工作之中。

对于政府新闻发言人来说,除上面针对普通公民而言所应具备的媒体素养外,尤其应该强调他们作为政府工作人员,集中体现在政府与媒体之间的有效沟通、信息发布和协调能力。具体地说,政府新闻发言人要在观念上充分理解信息发布是政府的责任和义务;仪容大方,表达顺畅,和媒体坦诚相待;要掌握新闻知识和媒体运作规律;能够为媒体人员提供力所能及的服务。

二、政府新闻发言人媒体素养的基本内容

(一)在观念上充分认识政府信息发布的责任和义务

公开原则是公共管理的基本原则,发布信息并满足社会的知情权,本身就是政府的责任和义务。政府的地位和职能决定了政府负有信息发布的责任。换句话说,信息发布不是政府的“信息施舍”行为,不是政府的“爱心”表现,而是一种基本的行政职能要求。在民主社会里,公民享有知情权、言论权,享有知悉政府所作所为及其理由的权利,享有对政

府所为进行公开辩论的权利。民主社会有一个很强的假定,就是支持政府的透明度和公开性。

信息是一种公共物品,这是现代信息理论的重要见解之一。在经济活动中,无论不同参与主体的行为就收支平衡而言具有何种相关性,但就信息本身而言,使用它的边际成本为零。经济学家约瑟夫·斯蒂格利茨认为,相对于其它公共物品,政府在信息公共物品的提供上扮演者重要角色。在一个复杂的现代经济环境中,价格不会传递所有相关的信息。这与传统经济理论——前信息社会经济理论——是相反的。公司和家庭都会对经济增长、失业率或通货膨胀率方面的信息十分关心,而这些数据通常由政府负责搜集。政府官员常常是相关和及时信息的唯一或主要来源。假如官员受到某个强制性命令的支配,那么公众就将失去真实和有效的其它信息来源。这一点对政府和数据(信息)更是如此,因为许多被搜集的信息本身是一种公共物品,如果政府不提供这些数据,则没有人愿意提供,更不用说提供足够数量的信息^[6]。虽然公众会从政府更加公开和透明的行为中受益,并且隐瞒行为对民主程序具有非常大的危害,但是政府官员还是具有强烈的动机隐瞒自己的所知信息。正是由于认识到这一点,一些社会已经尝试约束政府的行为,通过限制隐瞒的程度,以及通过限制政府压制那些能够带来更多信息的人而获得更多信息。这就是为什么法律保护言论自由以及新闻自由的重要原因。由于公众已经为政府搜集信息付了钱,那么公众就是这些信息的所有者^[6]。因此,作为政府新闻发言人,要认清媒体在社会中的积极作用,政府在决策制定过程中可以借助媒体有效了解公众对政策相关内容的意见和态度,从而便于对政策的修改、调整和完善,同时可以为决策的贯彻执行创造良好的舆论环境。

(二)在态度上坦诚对待媒体

政府新闻发言人要做到和媒体坦诚相待,政府新闻发言人须时刻谨记,与记者打交道最重要的两个字就是“诚”和“信”,不要向记者说谎^[7]。从大的方面来说,政府和新闻人都是为了服务大众,两者在为公众服务方面有着内在的一致性。应该说,大多数情况下媒体、政府和公众的基本诉求是一致的,可以找到利益的内在契合点。因此政府发言人要从大家共同为社会服务这个角度和媒体坦诚相待。媒体不是专门为揭黑和挑刺而来,公众的知情权主要是通过媒体获得,因此政府也有必要满足媒体的要求,寻找政府、媒体和受众的良性互动途径。

在新闻发布过程中,政府新闻发言人与媒体记者互为主客体。新闻发言人策划新闻发布程序,并且自主选择提问人,处于主体地位,同时他们又被动接受记者的提问,因而又处于客体地位;对记者而

言,他们接受新闻发言人对新闻发布程序与挑选提问人的安排,是客体位置。但他们同时会通过提问或建议反客为主,改变新闻发布会议程和主题^[8]。鉴于这种关系,政府新闻发言人与媒体之间应坚持相互对等的原则,相互尊重对方的立场和理念,即政府新闻发言人借助媒体传达信息,媒体通过政府新闻发言人获得信息。曾任国务院新闻办公室主任的赵启正在谈到新闻发言人与记者的关系时说,新闻发言人要处于“发言人的状态”,甚至把对方当作竞争者:“他(记者)是你的挑战者。记住这点很重要,会使你随时处于发言人状态中,不会松懈。因而回答问题要简洁。”^[9]这种“竞争者”意识可以是发言人处于一种负责任的状态,也可以避免那种套话连篇或“无可奉告”的不作为状态。因为,把记者作为竞争者,是在平等的意义真正尊重对方,同时作为双方智慧的较量,可以在互动的过程中得到双方都意想不到的“真货”,这是一种新闻智慧的互利交锋。

坦诚相待也包括对媒体要一视同仁。尽管不同级别、不同地域的媒体对同一次新闻发布的内容有各个媒体自身的报道要求,在具体的新闻发布过程中也的确存在着某一些媒体对某次新闻发布会而言有更重要的信息发布价值甚至包括宣传价值,但是,政府新闻发言人没有理由对媒体持区别对待的态度。信息经济学家斯蒂格利茨论证说,政府官员获得“租金”的一种方式,就是把秘密透露给那些与他们关系不错的新闻媒体从业人员。因此,不仅公众被剥夺了及时的信息,而且政府官员利用他们对信息的控制,以有利于自己的方式歪曲信息。这种歪曲大大超过了吹捧文章,夸大了这些趾高气扬的官员的作用和智慧。这种新闻媒体和官场之间的共生关系破坏了人们对两者的信心,妨碍了一个自由的新闻媒体发挥其基本职能^[6]。如果新闻记者发表了批评性的文章之后,就被剥夺了他们所必须的获得信息的途径,那么新闻记者很难成为一个客观的报道者。因此,新闻发言人必须对到会媒体予以同样的重视。

(三)在发布过程中充分尊重新闻规律

政府新闻发言人的工作既有政府行政管理工作的性质,也有新闻工作的性质。所以,认识和把握基本的新闻传播规律,也是政府新闻发言人最基本最重要的媒体素养之一。

之一,尊重新闻的真实性原则。新闻是对客观事实的反应,要求政府新闻发言人在进行新闻发布时,要尊重事实,原原本本地公布事件真相。真实是新闻的生命,因而用事实说话是对政府新闻发言人的第一期待,也是满足公众知情权的重要保障。谣言止于公开,如果新闻发言人遮遮掩掩,不能坦白地面对事实,这样反而对新闻人的形象和政府的形象

有所损害。政府发言人以事实说话,可以获得新闻界(包括国际舆论界)的尊重。例如,针对一些外国记者对中国的民族问题很关心,中共对外新闻发言人李军的坦诚和自信态度特别值得借鉴:“西藏、新疆事件之后,我们也开放给他们。国际社会对我们民族问题关心,我们就安排他们去少数民族地区。像伊斯兰国家,对新疆比较感兴趣,欧洲的国家对西藏很感兴趣,要去看。从我们的角度来讲,中国人完全有信心,咱们自己家,怕什么,只管去看,用事实说话。”^[10]相反,如果新闻发言人说假话,不仅损害政府的公信力,还会引起更大的风波,“华南虎事件”、“躲猫猫事件”就是前车之鉴。

之二,注意新闻发布的时效性。新闻的时效性是指新闻报道的快慢程度,事件发生后,以最快的速度向社会报道,新闻的时效性就越强^[11]。在现实生活中,往往忽略在第一时间用权威信息抢占舆论制高点,片面地强调保持正确的舆论导向。在信息传递速度异常迅速的时代,想要垄断新闻资源、隐瞒新闻事件的做法只能是徒费心机。特别是遇有重大突发事件时,广大公众更是有着强烈的信息需求。如果政府不在第一时间发布权威信息,将会给谣言、流言的传播提供空间。例如2010年2月1日天津经济技术开发区发生一起驾车恶意撞人案件,案发40多个小时后,记者仍未等到天津官方的回应^[12]。对于这样的恶性案件,没有政府的声音,民众对事件的关注和各种小道消息的传播只会更加严重,恐慌情绪也会随之扩散。如果政府对涉及公共安全、民生的新闻能够及时发布信息,则有利于社会稳定,有利于民生,相反,则会产生各种猜测和谣言。例如在农民工问题上,安徽阜阳、江苏常州等地都召开了如“返乡农民工就业创业工作开展情况”、“农民工城镇落户政策”等新闻发布会,效果很好。相反,2005年8月5日西安农民工召开讨薪维权新闻发布会,结果遭到毒打,地方政府在这件事上自然难逃责任^[13]。

之三,注意新闻的全面性要求。新闻传播的全面性是指要全面提供各个方面的客观事实、意见和情况,做到全面报道,不隐瞒事实真相。它要求对事件的报道要完整详尽,对有争议的问题要争取报道每个方面的意见,或者说,全面性的要求就是不能忽略事件的反面或另一面,不能用一种倾向掩盖另一种倾向^[1]。政府新闻发言人要全面了解真实情况和相关背景材料,对政府的一些新政策、新观念进行深刻把握,认真琢磨,以便发布真实、准确、全面的信息内容。对要发布的信息严格按照新闻“5W”要素进行审核,确保准确。在公众面对大量信息难辨真假的时候,为公众提供人们在自己的视野中看不到的事物的另一面,以便人们加强对事情的全面认识。学者喻国明认为:“设立新闻发言人并不是为了要把一

个事情抹平。根本的是,政府要通过新闻发言人的行为,使政府与公众之间的信息不对称得到改善。使公众对事实的了解更加全面、更加客观、更加深刻。”^[1]政府新闻发言人遵循新闻的全面性要求,为公众提供全面、权威的信息,让公众了解事实真相,有助于塑造政府的威信,提升政府的形象。

(四)为媒体做好相应服务工作

政府新闻发言人及所在部门应该在自身职权范围内为媒体做好相应的服务工作。只有为媒体提供良好的服务,及时满足其信息需求,才能赢得媒体对政府的理解和支持,使媒体把政府想要传递的信息及时有效传达,进而才能更好地引导舆论。

政府新闻发言人需要找准记者的关注点,有针对性地向记者提供信息。美国著名中国问题研究专家李侃如(Kenneth Lieberthal)在《治理中国》中说:“中国在很大程度上已经发展出一种更有效、更透明、更具活力的政治体制。与改革初级阶段相比,在作出决策之前,各类问题得到更彻底的研讨并获得更充分的内部审视。信息可以更加方便地得到,意见可以更加自由地提供,使用的统计工具和方法也更加精确。”^[8]的确,中国近年来的决策机制和信息流通机制获得国外学者的称赞实属正常。从契约上讲,政府和媒体都有共同的追求,即为国民服务,推动社会发展。因此作为政府新闻发言人,如果站在媒体的立场考虑问题,从政府管理角度对新闻事实进行“解读”,思考媒体所需要的新闻素材,这样可以做到既把握舆论导向,还可以从媒体获取各方面的信息,同时也为媒体提供了一手的新闻资讯,媒体和政府彼此达成共识,相互理解,实现双赢。

政府新闻发言人要尽可能多地向记者提供丰富的信息。任何一个记者参加发布会都是抱着找新闻的目的而来,想要抓到自己想要的素材,以能给公众提供有价值的新闻。如果新闻发言人不能在发布会上提供有价值的信息,即便其他方面做得不错,也无法得到记者的认可。因此,政府新闻发言人每次新闻发布会都应注意满足记者的信息需要,相关的会议资料要尽可能准备得十分完备。

新闻发布会的组织单位需要为媒体提供各种采访上的方便。政府新闻发言人要以坦诚的态度对待记者,因为参加发布会记者都代表了不同的媒体。记者的采编工作是非常辛苦的工作,他们工作节奏快,工作任务重。因而,政府新闻发言人要多给他们一份真诚,尊重他们的劳动成果,多站在记者的角度上想问题,彼此相互理解,这样有利于建立良好的关系。除了新闻发布会的准确时间和地点等会议内容应该快速及时地通知有关媒体外,新闻发布组织者还要充分考虑到媒体在交通、住宿、语言等方面的困难,当然也包括尽量为媒体提供力所能及的后勤服

务。在一些特殊的情况下,新闻发布单位还需要为媒体提供网络、器材等方面的条件。

三、提高政府新闻发言人媒体素养的意义

政府新闻发言人媒体素养的提高,其意义主要体现在以下三个方面。

之一,政府新闻发言人媒体素养的提升是作为国家公务人员开展工作的自我准备。善其事,利其器。作为政府新闻的发布者,拥有较高的媒体素养,才能对应该发布什么样的新闻,怎样发布新闻,在何时何地发布新闻产生清醒的认识,从而能更加有效地传递政府决策意图,更加及时、有效地向公众说明事实真相,解疑释惑,进而有利于消除谣言、流言和不稳定因素,维护社会的稳定。反之,如果政府新闻发言人缺乏媒体素养,不了解新闻传媒的运作规律和报道特点,不理解记者的职业特性和责任,业务外行,官位十足,新闻发布效果将大打折扣。

之二,政府新闻人员提升媒介素养体现了自觉适应媒体格局变化的要求。在互联网时代,信息的畅通无阻,纸质媒体采写编排的时间大大缩短,电子媒体直播化,网络媒体互动加速。政府通过刚性命令、刚性文件、模糊管理和拖延时间等办法和媒体打交道,只能招致媒体的反感和在国内外的被动。政府新闻发布人员只有认识和掌握媒体时代的规律,才能够和媒体相互沟通实现共赢。传统的媒体管理方式缺陷逐渐显露,而传统媒体和新媒体的优势却已实现互补,媒体要求政府能够提供及时、准确甚至包括深度的信息满足社会知情权的需要。

之三,政府新闻发言人提升媒介素养是提升政府执政能力的需要。政府新闻发言人之所以不同于其它新闻发言人,就在于代表某一级政府或政府某个部门,事关政府的形象、效率和威信。因此,必须拥有政府管理人员和媒介从业人员的双重视野,既要站在政府的立场思考媒体,也要善于站在媒体的角度思考政府的新闻发布工作,这是适应当今传媒新形势的必然选择。信息时代的政府管理,必须体现出民主和透明的管理风格。成功的新闻发布,可以使政府在各种新闻危机事件、尤其是群体性突发事件、公共安全事件等需要及时发布信息的政务工作中取得主动地位。可以认为,政府新闻发言人的媒体素养关系到政府的执政形象、执政能力以及执政目标的实现。

综上所述,政府新闻发言人需要站在政府管理的高度,实现政府的社会管理和媒体诉求的双赢。新闻发言人需要具有较高的媒体素养,用传媒人的眼光审视新闻发布工作,从过去的“宣传”为主变为提供“新闻”为主,尤其是对于民生问题类信息及时发布。在对新闻媒体进行舆论引导过程中,要注意遵循新闻传播规律,尊重媒体、善待媒体,赢得媒体

的信任和支持,从而形成公众强烈的认同。政府新闻发言人的媒体素养有着丰富的内涵,笔者只是进行了简单探讨,因而还有待进行进一步的深入研究。

参考文献:

- [1]高钢,孙聚成. 新闻发布与新闻发言人实务[M]. 北京:人民日报出版社,2005:97,345.
- [2]刘笑盈. 政府发言人与媒介素养[M]//蔡国芬. 媒介素养. 北京:中国传媒大学出版社,2005:237.
- [3]W. JAMES. POTTER. Media Literacy[M]. Thousand Oaks: sage publication, 2005:4.
- [4]斯坦利·J·巴伦. 大众传播概论[M]. 刘鸿英,译. 北京:中国人民大学出版社,2006:61-67.
- [5]陈先元. 传媒素养的基本含义及社会定位[J]. 新闻界 2005,16(5):22-23.
- [6]约瑟夫·斯蒂格利茨. 政府的透明度[M]//顾芳,译. 世界银行本书编写组. 讲述的权利. 北京:中国财政经济出版社,2005:24-25,33,34.
- [7]李希光,孙静惟. 如何与记者打交道[J]. 新闻与写作 2008(4):32.
- [8]刘建明. 新闻发布概论[M]. 北京:清华大学出版社,2006:211,204.
- [9]汪兴明,李希光. 政府发言人15讲[M]. 北京:清华大学出版社,2006:42-43.
- [10]苏永通. 向世界说明党—南方周末专访中共中央对外联络部新闻发言人李军[N]. 南方周末,2010-02-04(B11).
- [11]刘建明,张明根. 应用写作大百科[M]. 北京:中央民族大学出版社,1994:768.
- [12]孙旭阳. 当地政府称正组织人写通稿[N]. 新京报,2010-02-03.
- [13]凤凰网. 西安农民工召开讨薪维权新闻发布会遭毒打[EB/OL]. (2009-09-14). [2010-03-10]. <http://news.ifeng.com/phoenixtv/83887269705940992/20050805/603573.shtml>.

From Government and Media's Double View: On the Media Literacy of Government Spokesman

LI Xingliang, WANG Xianrui

(School of Literature and Journalism, Chongqing University, Chongqing 400044, P. R. China)

Abstract: Possessing higher media literacy is very important and urgent task to government spokesman. This task is to adapt to the current large-scale development of media and to optimize the image of the government. What more, it is necessary ability for the public administration. Not only they are administrative employee but they are media staff for involving in the media. In this sense, the government spokesman has double characters' task. That is to say, they entrust with administrative functions standing in the perspective of media professionals. This paper stresses that the government spokesman should do their job from the point of government management. Grasping the dissemination of information laws and learning to respect and serve for media are the basic Media Literacy for a good spokesman.

Key words: government; spokesman; media literacy

(责任编辑 彭建国)