

文章编号:1006-7329(2003)01-0082-04

建筑企业绿色化进程探讨*

杜 军^{1,2}, 李劲松²

(1.重庆大学 资环学院,重庆 400044;2.重庆交通学院 河海系,重庆 400074)

摘要:在环保发展的时代,建筑企业面对激烈的市场竞争和政府、公众的双重压力,必须调整自身的步伐,采取可持续发展战略,走绿色化道路。通过对绿色企业的特点分析,指出绿色企业战略与一般企业战略的主要区别,提出了建筑企业向绿色企业转变的具体措施和建议,对建筑企业绿色战略进行了初步探讨,为建筑企业在新形势下取得经济效益和环保效益双丰收指出了一条发展道路。

关键词:绿色企业;建筑业;建议

中图分类号:X508

文献标识码:A

随着世界经济的发展,绿色浪潮正在席卷全球,面对当今世界范围的环境污染,人们把绿色与无污染、无公害、环境保护和可持续发展紧密地联系在一起。目前,环境保护已成为人类关注的重要部分和国际关系的热门话题,对环境的关注正日益影响各个企业、公司和组织机构的决策过程及日常活动。环保因素对于企业的可持续发展、竞争及其他方面都有巨大的意义,给企业带来了许多挑战和新的机遇,而现代企业想要在绿色浪潮下的竞争中立足就必须向资源合理化、废物减量化、对环境无污染或少污染的方向发展,就必须考虑环境和可持续发展问题,即21世纪的企业应是绿色企业。因此,建筑企业及早期积极实施绿色化具有重大的现实意义和战略意义。

1 绿色企业战略

1.1 绿色企业的定义

绿色企业是指企业从战略规划制定到技术方案实施,从产品生产到市场化的全过程,站在可持续发展的高度,树立绿色观念,实行绿色管理,进行绿色生产,实施绿色营销,建立绿色文化,将环境保护思想深深扎根于自身的一切经营活动的企业。可见绿色企业是一种低消耗、低污染的现代化的企业模式,是实现企业自身可持续性发展的重要方式,它的存在应有利于保护和改善生态环境,应能提高企业经济效益,使企业所处的环境同经济协调发展。

1.2 绿色企业的特点

1) 强调持续改进和污染预防,要求企业实施全面管理尽可能把污染消除在产品设计,生产过程中,并注重进一步改进提高。

2) 强调管理体系,要求企业采用结构化、程序化、文件化的管理手段,保证体系的完整。

3) 强调管理和环境问题的可追溯性,要求企业对产品进行全过程分析。

4) 实行全面的绿色质量管理。

5) 建有绿色会计和绿色审计制度。

1.3 绿色企业与传统企业在战略上的区别

绿色企业与传统企业的主要区别见表1。

* 收稿日期:2002-11-23

作者简介:杜 军(1970-),女,重庆人,讲师,主要从事环境工程研究。

表1 绿色企业与传统企业的主要区别

类别	传统企业	绿色企业
目标	经济效益	经济与环境效益并列
资源耗费	较高(不管)	较低(尽管减少)
资源的利用	不合理浪费严重	合理节约
废弃物的排放	过量	严格控制,尽量降低
生产过程的污染性	高	低
产品的污染性	高	低
对环境的影响	差,破坏严重	保护环境
除污采用技术	治理性技术	预防型技术
除污能动性	被动	主动
除污时间	污染之后	污染之前
除污技术与产品制造的关系	分离	结合
运行费用	高	低
耗用	高	低
收益	无	高
效果	治标不治本	标本兼治

2 建筑业实施绿色化的动因

1987年联合国环境与发展委员会(WCED)主席在题为《我们共同的未来》的报告中指出:可持续发展是指既满足当代人的需要又不危及后代人满足其需求的发展.这种可持续发展观强调的是经济、社会和环境的协调发展,追求的是人类和自然的和谐统一。但是在市场经济条件下,企业对效益的追求导致企业间激烈的竞争,这种竞争往往使企业只关注自身的内部经济效益,而较少考虑其行为对环境的负效应,它们继续用传统的高消耗、多投入、高产出的粗放型经济增长方式,从而加重对环境的污染和破坏。这种行为反过来又严重制约企业的发展,使企业承担的环境风险和开支也越来越大。对现代企业而言,环境效益与经济效益是同等重要的。绿色企业的出现则能平衡二者之间的关系。它是一个全新的概念,是指一种低消耗、低污染的现代化企业模式,是实现企业自身可持续发展的重要方式。绿色企业的存在不再单纯局限于经济利益,而是致力于生态、环境和经济三方面的协调发展。

任何一个企业的最终目标都是追求经济效益最大化,作为建筑企业也不例外。建筑企业通过清洁施工审计,发现和制止跑、冒、筋、漏现象,改进施工技术,提高工程效率,节省原材料等。其次,在施工中采取环保措施,既符合环境监理的要求又减少对环境的破坏,降低公众对工程的反感度,绿色施工预示着企业可能获得更多的市场机会及相应的丰厚利润回报。企业应看准这种机会,及时地实施绿色化,开拓绿色市场机会。在这变化和竞争的世界,早走一步就抢占先机,获得竞争优势。第三,一个好的企业形象会帮助企业赢得顾客和市场,并为企业各方面的动作打开方便之门,而一个关心环保的企业能获得人们的好感,这有利于企业的公众形象,并促进其与客户、政府和社会其他各方面的良好的关系。因此,企业绿色定位后,有利于其良好的环保形象,从而赢得公众和市场。它是企业的一项无形资产,是企业长远发展的有力保障。

在我国,任一工程实施前都要进行环境影响评价,对环境有重大影响的要实施环境监理,2000年青藏铁路的施工第一次全面实施环境监理制度,环境保护开始进入建筑行业。对于重庆的建筑业来说,中央设重庆直辖市标志着重庆步入了崭新的历史发展时期,西部大开发和三峡工程建设给其带来了前所未有的机会,2001年重庆建筑业四级及其以上资质等级建筑企业1721个,从业人员83.99万人,施工产值4368064万元,全年实现增加值150亿元,比上年增长14.3%。全市四级及其以上资质等级建筑企业施工工程17515个,建筑施工面积7710.82万 m^2 ,比上年增长26.6%;竣工面积3441.54万 m^2 ,增长11.6%。但重庆经济的大开放、大开发、大发展,使本来相当脆弱的生态环境承受前所未有的压力。因此,政府出台并制订了严格的环保法规,公众和社会舆论双重压

力,这些都迫使建筑业在机遇面前调整自身的发展战略,向着可持续方向前进。

3 建筑企业采用绿色企业发展战略的实施建议

3.1 制定企业的绿色战略

面临政府与公众压力的企业,在实施绿色化进程,应吸收先进绿色企业的经验,对企业进行位置、目标、目的分析,找准自己的位置,制定绿色战略规划,规划应说明一些基本原则,并勾勒出总的前进方向,同时它应明确企业专注的具体领域,努力达到经济与环境协调目标。

第一步,收集绿色信息资料,尽可能广泛收集信息是重要的。

第二步,判断诸要素如何影响企业。

第三步,向环保专家请教。

第四步,做出绿色战略计划。

3.2 集结绿色队伍

要推行和贯彻绿色企业战略,其中一个必要的步骤就是使公司的文化绿色化,让企业的全体工作人员都积极参与,使每一级的观念都来一个转变。教育和宣传使每一个人在工作中更加注重环境保护。

3.3 实行清洁施工工艺

清洁施工是指既可满足工程的需要又可合理使用自然资源和能源并保护环境的实用施工方法和措施。它的实质是一种物质资料和能源消费最少的人类活动的规划和管理,在施工中注重生态环境保护,将废物减量化、资源化和无害化,同时实现对人体和人类生存环境安全无害。即提高企业的经济效益,又能使环境效益和社会效益得到提高。在人们环境意识大大加强的今天,企业是否实施清洁施工,将影响到企业的生存发展和绿色形象,进而影响到企业的成败。

3.4 环境成本内部化

环境成本包括资料本身价值,以及开采、生产、运输、使用、处理产品时为避免环境污染、生态破坏所需费用。环境成本的内在化就是将环境成本转化为产品的价格。表面上它只是产品价格的变化,而实质上却是人类价值观念的一个飞跃。其重点是:自然资源是有价值的,破坏环境是要补偿的。

3.5 实施绿色营销战略

绿色营销与传统营销在营销原则上有两点重大改变:一是引入了“社会责任”,即企业在满足消费者需要的同时还应符合环保的要求,承担起环保社会责任;二是在充分满足消费者需要的同时,提高消费质量、减少数量,以实现人类的可持续消费。绿色营销是国际营销的新景观、新筹码、新手段。有利于降低成本,有利于在竞争中获取差别优势,从而获取更多的市场机会,占有更大的市场份额。相应获得更多的利益。

3.6 积极开展 ISO14000 的申请、认证工作

ISO14000 是国际标准化组织 (ISO) 的 207 技术委员会 (TC207) 制定的环境管理系列标准,于 1996 年 7 月正式公布实施。它是一个结合企业管理体系的环境管理方式,改变了过去那种由政府强制政策、企业被动执行的环保管理方式,把环境和资源保护与贸易有机结合起来。它由五个子系统组成,具体包括:①环境管理系统 (EMS);②环境稽核 (EA);③环境标志 (EL);④环境绩效评估 (EPE);⑤生命周期评估 (比 A)。国际标准化组织规定,只要企业获得 ISO14000 认证,就可以直接进入国际市场,不受任何“非关税”的拦截。1997 年 5 月 27 日经国务院批准,中国环境管理体系认证指导委员会正式成立。

4 结论

在经济全球化是世界经济主流的背景下,面对全球性环保浪潮,特别是面临加入 WTO 后的挑战.建筑企业要顺应时代潮流,大力推进清洁施工,生态保护,环境成本核算,积极向 ISO14000 认证要求靠拢,实施绿色营销战略.才能成为将环境保护与经济效益相结合的现代新型企业。“绿色”是 21 世纪的主流色彩,绿色产品将是 21 世纪的主导产品,而绿色企业形象则是打开国内、国际市场的金钥匙。

参考文献:

- [1] 熊文强.重庆市科委软科学研究项目.重庆市中小型绿色企业发展战略研究[M].重庆:重庆大学,2001.
- [2] PATRICK CARSON, JULIA MOULDEN.绿就是金[M].广州:广东人民出版社,1998.
- [3] 郑易生,王世汶.中国环境与发展评论(第 1 卷)[M].北京:社会科学文献出版社,2001.
- [4] 重庆统计局编.重庆统计年鉴 2001[Z].中国统计出版社,2002.
- [5] 刘莉,李建国.企业适应环保时代发展的对策建议[J].矿业安全与环保,2001,28(4):5-7.
- [6] 吴彤.论绿色企业在中国的实现途径[J].工业工程,1999,2(3):18-21.

Probe into the Green Process of Construction Enterprises

DU Jun^{1,2}, LI Jing - song²

(1. Resource and Environment College, Chongqing University, Chongqing 400044, P. R. China; 2. Department of River and Ocean Engineering, Chongqing Institute of Communications, Chongqing 400074, P. R. China)

Abstract: Facing the drastic competition and the pressure from the government and public about the environmental protection, the construction enterprises must adjust their step, taking sustainable development strategy and to traverse a green road. By analyzing the characteristics of green enterprises and indicate the difference between green enterprises and general enterprises, some advice on how to become green enterprises are given in this paper.

Keywords: green enterprise; construction enterprise; advice