

文章编号:1006-7329(2003)04-0006-05

巴渝古镇区域市场构成浅析

李进¹, 徐敏²

(1.重庆大学 建筑城规学院, 重庆 400045; 2.重庆大学 建筑设计研究院, 重庆 400045)

摘要:巴渝古镇大多具有深厚的历史文化底蕴,同时,又因特殊的地理环境形成独特风貌的地方社会生活,反映出典型的山地聚居文化的方方面面。目前,这一方面的研究工作侧重于建筑形态多,而从区域性角度研究其构成的内在因素少,探讨区域经济体系影响其发生、发展、繁荣以及衰落的原因的研究工作也少。通过交通、资源、古镇分布等方面的调查和文献引证,探讨巴渝古镇区域市场的构成及特征。

关键词:区域; 市场; 网络; 巴渝古镇

中图分类号:TU982.29

文献标识码:A

Analysis of Regional Market in Bayu Ancient Town

LI Jin¹, XU Min²

(1.College of Architecture and Urban Planning, Chongqing University, Chongqing 400045, P.R.China; 2.Institute of Architectural Design, Chongqing University, Chongqing 400045, P.R.China)

Abstract: Most of Bayu ancient town has a rich historical background with typical cultural features of mountainous area. The current research about Bayu ancient town is mainly focused on their specific forms. However, more research need to be done related to its regionalisation, especially its regional economic system. In this paper, through investigation on the transportation, resources and distribution of Bayu ancient town, the composition and characteristics of regional marketing network in Bayu ancient town is studied.

Keywords: region; market; network; Bayu ancient town

区域的概念是指在一定的地理范围内具有不同于周围地区特征的一块同质性空间,区域市场则是区域内中心地区体系发育与市场联系加强的产物,是以自然差异为前提,以区域内经济联系和协作为内在条件,依靠经济中心较强的经济辐射力而构成的市场网络体系。中国古代在历史不同时期,因地域的差异,各地之间发展不平衡,商业网络形成和构成方式有着明显的区别。在唐以前,由于商业发展的局限,还难以清晰的描绘出自成一体的区域商业网络。而宋代在发达地区,有一定数量的州府市场网络整合而成的区域市场已经形成。例如以成都为中心,川西平原为区域核心带的川蜀区域市场;北宋以汴京为中心的华北区域市场;南宋以杭州为中心的两浙区域市场,都已形成了内部有机联系的市场网络格局。而至明清,除边远地区之外,全国大部分地区都形成了区域市场,并在此基础上,整合形成全国统一市场体系。根据各地域市场的发育程度,商品生产结构,区域自然条件及网络内部格局等方面的差异,可以概括为以下几类:成熟型、传统型、内向型、中转集散型、依附型、边疆民族型。

* 收稿日期:2003-04-05

作者简介:李进(1975-),男,讲师,硕士生,主要从事城市规划与设计研究。

从较小的区域尺度上看,宋代以后,在各地较小的地域范围内经济型市镇普遍兴起,它们在商道要冲、城市附廓及周围、农副产品集中产地及少数商品生产专业区崛起。这些市镇与周边一定区域范围产生较强的经济联系,它们作为区域性经济中枢带动着周边城镇的经济发展,并通过相互协作和相互影响形成小范围的区域市场,同时与其他区域市场相互联系,从而构成完整的市场网络。区域市场的形成不局限于中心城镇规模的大小,而是以网络形态,以不同的分工协作和不等大小的分级序列构成,其构成呈现出较强的体系性。

众多保存至今的古镇在一定的历史时期内都曾繁荣一时,其经济发展在很大程度上影响着周边场镇的发展,由以古镇为中心所构成的区域市场是整个市场网络的基层部分。古镇因其历史和地理的原因,目前正面临着贫困落后、保护无力的局面,古镇的保护和发展也曾一度陷于矛盾之中。在重庆直辖和西部开发所创造的机遇下,古镇资源的挖掘和旅游经济的振兴正如火如荼的进行。研究这一区域市场的构成,能够为古镇保护和发展提供有利的补充。

1 巴渝范围的界定

“巴渝”原是一不特定的地理范围。在历史研究上,“巴”指的是古代巴族、巴国。《华阳国志·巴志》中记载巴国疆域“其地东至鱼复(今重庆奉节),西至棘道(今四川宜宾),北接汉中,南极黔涪(今重庆黔江开发区及其以东以南)”。并且历史上古代巴国曾五次迁都,其疆域范围跨度很大。“渝”则是重庆的简称。隋开皇元年(581年),隋文帝改巴郡为渝州(因嘉陵江古称渝水而得名),简称渝。“巴”和“渝”在地理范围上存在着一定的差异,不能单纯的说是重庆地区。但由于这一地区的文化趋同性和地理相似性,也因为重庆是巴渝文化的中心,现在通常所说的巴渝地区,即指的是重庆直辖市所辖行政区划的范围。

2 巴渝古镇区域市场形成的历史背景

历史上巴渝地区因其山地地形复杂而内外陆路交通不便,山地和陆路因素一定程度上阻碍着巴渝地区间的经济贸易往来。但明清以来各种类型的道路仍逐渐形成了交通网络。除由驿道发展的省级官道干路外,县有县道,乡有乡道,小场则有小路相通。巴渝地区是四川内向型市场网络的主要对外口岸,其陆路交通具有重要的地位,清中期以后陆续建立了一些民间陆运组织,如1852年由陈洪义创立的麻乡约大帮信轿行。该信轿行历史最长、业务最广、规模最大,专揽长途客运生意。清咸丰末年,陈洪义又在重庆、成都、叙府等几个主要城市设轿行。长途运输方式有三种:直达、接站和转站打兑。后在同治初年设立了不少分行或分铺,以便一站接一站的运送旅客和供轿夫歇脚住宿。这种陆运交通运输方式一直持续到整个民国时期。以后虽有公路运输方式出现,但因为军阀割据和运费昂贵,很长的时间内不能取代象大帮信轿行这种民间陆运组织。信轿行虽然在各地区间起到了一定程度的经济联系作用,但是运输时间长,运输量很小,另外麻乡约虽然承运货物,但是只作为附带业务。

象麻乡约大帮信轿行这种低级的陆运方式不能为巴渝区域经济发展提供强有力的支撑和起到加速的作用。因此,依靠长江及其支流的河道航运成为区域间交通及经济联系的首选方式,清代末期,重庆地区木船业迅速发展,首先表现为以重庆为中心的船帮组织的扩大(见表1)。民国以后,重庆轮船运输业兴起并迅速壮大起来,江河运输业的蓬勃发展逐渐使得重庆形成了以长江为主轴的市场网络。在这个体系中,古镇在一定的历史时期内担当着重要的角色。沿长江及支流分布着许多曾因此而繁荣一时的古镇,这些古镇作为收购和转运物资的集散中心,以陆路加强其区间经济辐射力,以水路完成与其它的区间中枢的经济协作。从古镇区域经济这个角度看,古镇与古镇、古镇与场镇之间的这种经济联系不断发展完善,从而形成了市场网络。总的来说,具有中转集散型的

特征。

表1 1878年以重庆为中心的船帮一览表^[2]

下河帮	大红旗帮	长涪帮	忠石帮	万县帮	云开奉巫帮	长旗帮	短旗帮	庙宜帮
上河帮	富盐帮	金堂帮	嘉阳帮	叙渝帮	江合纳泸帮	津渝帮	綦江帮	
小河帮	保合帮	洲帮	遂河帮	渠河帮				
揽载帮	长寿帮	涪州帮	忠石帮	万县帮				

3 区域市场与古镇分布距离的关系

作为区域市场经济发展的必要条件,每一个交易中心必须有一定的经济贸易范围,才能够满足市场稳定发展所需的必要商品交易量。在巴渝地区,由于地理和历史条件的限制,农民基本的运输能力只能是步行肩挑,因此,只有分布距离与之相适应的场镇才可能在区域市场中得以发展。以永川县的场镇分布图(图1)为例可以较为清晰的看出这种分布关系。调查发现这些场镇的分布距离通常控制在十到三十里以内。这种分布距离,以乡民的负重步行速度衡量,相邻两个场镇之间的往返时间最多也只需要3~4h。调查显示乡民往往在清晨六点左右出发,夏季更早,到达场镇则在七、八点钟,完成交易后在中午时间可回到家吃午饭。因此场镇多上午热闹非凡,下午散场后则冷冷清清。这种分布距离对于赶场的乡民与活动于各场之间的商贩来说都是比较方便的。地形条件更加复杂、交通条件相对较差地区的场镇,其分布的距离会更远,但多数也在三十里左右。沿江的分布距离还则要受到舟船上水航行一天时间的影响。这一点,可以从史料记载和今天保存下来的古镇沿水系分布情况中窥其端倪。从现存古镇(含部分因三峡工程正在搬迁的古镇)的分布(图2)还可以发现,在一定历史时期,这些作为区域性经济中心的古镇上下联系,成为沿巴渝水系的线型经济主轴线的重要组成部分,如沿长江古镇松溉、朱沱、沙、西沱、高家镇、蔺市镇等,沿大宁河之宜昌、宁厂,沿汤溪河之云安,沿乌江之江口、龚滩镇等。

4 资源与区域经济

巴渝地区农业发展受地形条件限制,人地关系紧张,再加坡地农业耕种方式更多的是依靠人力,虽然清以后人口激增,河谷与山区垦殖迅速发展,但纯粹的农业型场镇即使在经济发展的顶峰时期,也只能作为基层支撑成为区域经济的附属。从史料的研究中可以发现,曾经作为区域性经济中心而蓬勃发展的巴渝古镇通常都不同程度的摆脱了纯粹的农业型经济,更多的是依靠矿业(盐业)、运输业而逐渐发展起来的(表2)。依靠矿业发展者如巫溪宁厂古镇,《后汉书·南蛮记》中记

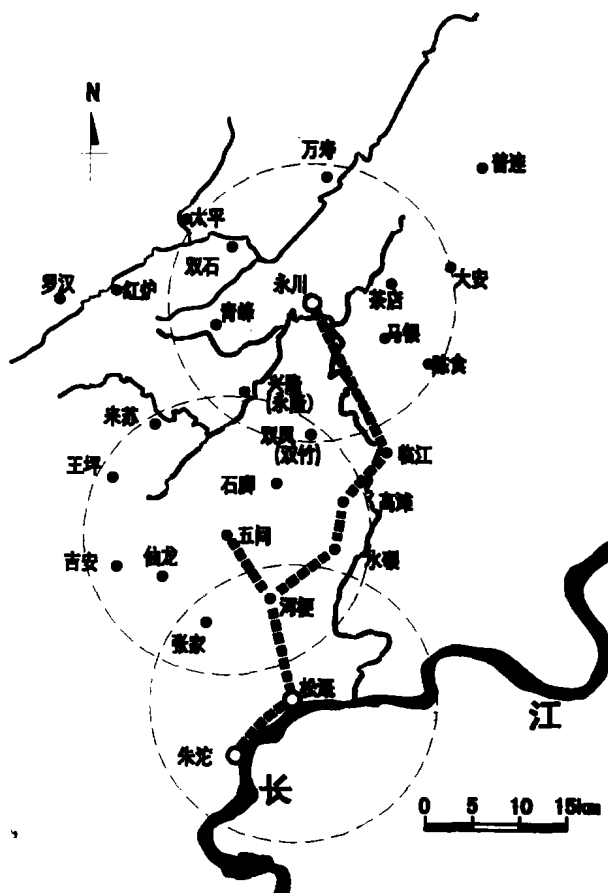


图1 永川县场镇分布示意

资料来源:笔者依文献考察和2003年版永川县地图绘制,部分场镇可能与历史位置有所偏差

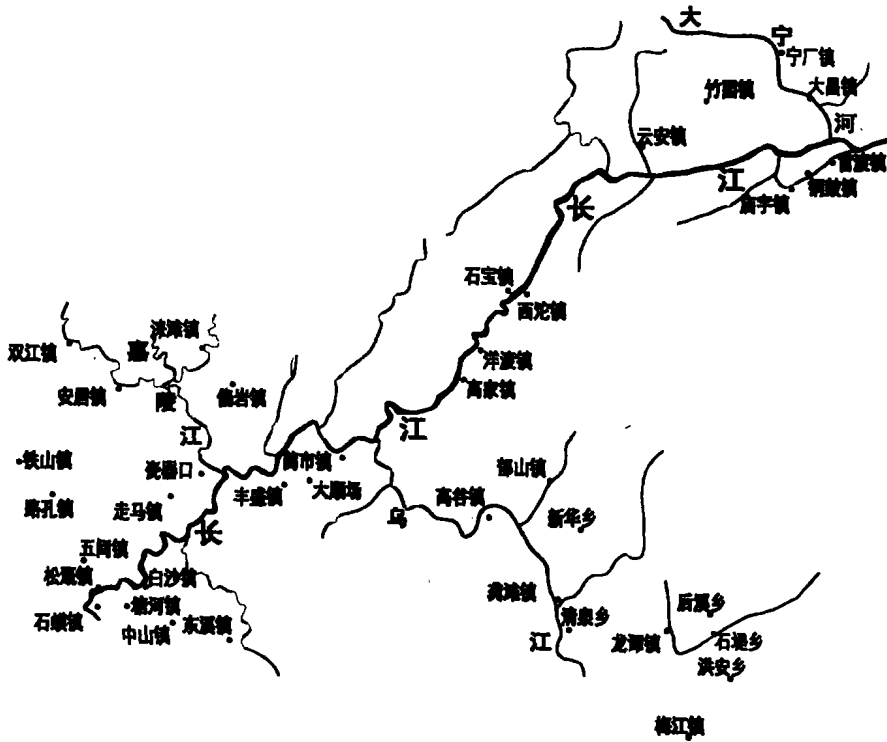


图2 巴渝古镇分布图

资料来源:依据笔者调查及资料整理绘制,未能涵盖所有巴渝古镇

表2 主要巴渝古镇经济类型一览表

名称	矿业(盐业)	运输业		其他(防御、驿站等)
		水路运输	陆运转载	
龚滩	△	▲		
龙潭	△	▲	△	
西沱		▲	▲	
云安	▲			
宁厂	▲			
大昌				○
松溉	△	▲		
涪滩				○
东溪				▲
路孔		▲		
南市	△	▲	△	
瓷器口		▲	▲	
白沙	△	▲		
中山		▲		
走马				▲

▲:表示主要类型;△:表示相关类型;○:表示资料有限,笔者尚不确定

载:“盐水有神女”,“盐水”即今大宁河。汉以来,大宁河上游支流后溪河上的宁厂镇因自然盐泉开采容易,周围煎盐的薪材充足,“商人不用大有工本亦能开设之”。宁厂盐成本不高,又有船直下长江的便利交通优势。明洪武时“产量居四川产盐的20%之多”。“各省流民一二万在彼砍柴以供大宁盐井之用”。因此,宁厂镇因盐而发,《蜀中广记》描述宁厂“五方杂处,华屋相比,繁华万分”。宁厂的盐业繁荣一方面需要周边地区提供大量的人力,另一方面又刺激了周边场镇相关小工业作坊的发展,使区域经济以宁厂为龙头得以相应发展。依靠运输业者多位于长江及其支流上,如酉阳龙潭古镇,立于龙潭小河巷码头的清碑文“永远碑记”上刻有:“龙潭当水陆之街,客货到镇,既货发常

河东河西”。此碑稍具史料价值,于此可窥见龙潭商旅云集。其周边广大山区平坝土特产,如桐、茶、漆、原砂、水银等凡出产可资外运者,都需要通过龙潭作为码头,抗战时期更是以盐业运输为主导产业。因有物资出入之便,同时与湖南沅陵、常德的商品差价直接刺激山区农副产品生产,龙潭的经济繁荣带动了区域经济共同发展,丰厚的利润又带动了本地区手工业的发展,形成市场良性循环。又如永川松溉镇地处长江边上,具有水利之便,四方粮食运输皆需从此运往重庆等地,松溉镇因此逐渐繁荣。而距此30余里的五间铺位于盛产水稻的来苏场至长江口岸的交通要道,因来苏与松溉的物资中转而发展,而位于此区域内的其他场镇则因为有了良好的物资输出条件,生产力也日渐兴盛发达。

5 区域市场的特征

通过以上论述可以将巴渝古镇区域市场主要特征概括为:

- 1) 区域市场的形成往往以中心古镇的繁荣为契机而形成。
- 2) 区域市场的经济中心一般通过水路而具有良好的对外交通条件。
- 3) 区域内各点之间的分布距离因山地条件的限制而普遍控制在三十里以内。
- 4) 区域市场的主要经济类型较为单一,以盐业、运输业为主。

6 市场网络的构成层次

因沿长江而形成经济主轴,市场网络的构成呈现线性鱼骨状特征。市场网络的构成主要分为三个层次:第一层次由沿江分布的若干地区性中心古镇通过便捷的水路联系形成市场网络的主轴,这些古镇经济联系范围广,一方面可以通过长江和其支流直接同大中城市取得联系,另一方面又同周边农村或场镇有着紧密的经济联系,形成地区性的经济或文化中心;第二层次的古镇多地处陆路交通干道,一般与第一层次的古镇有着便捷的陆路交通联系,其经济文化活动影响周围农村场镇及聚居点,往往形成区间物资转运中心。第三层次多以场镇所辖农村区域为半径,主要服务于零星分布的农村聚居点,是最基层的农村场镇,分布范围广泛。这三个层次相互联系,分级明确,构成完整的点轴面相结合的区域市场网络。

参考文献:

- [1] 邹逸麟.中国历史人文地理[M].北京:科学出版社,2001.
- [2] 周勇.重庆通史[M].重庆:重庆出版社,2002.
- [3] 季富政.巴蜀城镇与民居[M].成都:西南交通大学出版社,2000.
- [4] 田喜洲.巴渝古镇旅游开发与保护[J].重庆建筑大学学报,2002,24(6):17-20.