

文章编号:1006-7329(2003)06-0022-04

体育文化与体育建筑*

钟 璞, 冉 峰

(重庆大学 体育学院, 重庆 400045)

摘要:论述了体育文化及体育文化内涵。探讨了体育建筑以物质载体的形象综合反映出体育的文化内涵和社会文化心理,分析了体育建筑内涵的重构:文化内涵的有机重构、生态内涵的有机重构、科技内涵的有机重构,展望了在传统体育文化与西方体育文化融合下我国体育建筑的高艺术化、高生态化、高智能化和高产业化的发展趋势。

关键词:体育文化; 体育文化内涵; 体育建筑; 体育建筑文化

中图分类号: TU245

文献标识码: A

Sport Culture and Sport Buildings

ZHONG Pu, RAN Feng

(College of Physical Culture, Chongqing University, Chongqing 400045, P. R. China)

Abstract: Sport culture and its connotation are presented by exploring the sport building as a physical carrier to comprehensively and visually exhibit the significance of sport culture and social culture psychology, and studying the reconstruction of the connotation of sport building which covers the organic reconstructions of the significances of culture, ecology, and science and technology. A profound artistic, ecological, intellectual, and industrialized trend in the development of Chinese sport buildings is unfolded in the inter-infiltration of traditional sport culture and western sport culture.

Key words: sport culture; connotation of sport culture; sport building; culture of sport buildings

1 体育文化及体育文化含量

轰轰烈烈,举世瞩目的奥运会令世人兴奋、激昂,是人类展示其本质力量的最佳形式。在规模越来越大的洲际体育比赛中,越来越多地使用先进的科技成果,无疑使人的能力得以进一步发挥和展示。人猿揖别后,人没有其它动物那尖齿利爪、浓毛厚皮,但人类有自己的文化,使人类的社会得以进步,进步了的社会又使人更加文明。竞技体育受益于人类文化成果,先进的科学技术使人的潜能不断地发掘出来,体现出人类的文明程度,而体育文化以增进健康、娱乐身心、促智益慧为宗旨。

体育文化含量是人类文化渗透到体育中的文化成分与人类所创造的体育文化成分的整合程度。体育文化含量有广度和深度之分。体育文化广度是指体育文化在人的社会生活中的渗透范围,而体育文化含量深度是体育文化中所含人类文化成果和自身创造的体育文化的先进程度。

体育从一开始就表现为文化的,而非自然的本质属性和特征,使体育的历史内涵及其演进过程必然是、也只能是文化内涵的展开及其文化本质规定中的演进变异过程^[1]。所以,体育是人类文化的一部分,它渗透在人类文化生活中的各个层面。与体育运动密切相关的文化有体育政治、体育经

* 收稿日期:2003-06-08

作者简介:钟 璞(1958-),男,重庆人,副教授,主要从事体育教学与管理研究。

济、体育制度、体育语言、体育建筑、体育服装、体育艺术等,广泛存在于社会各个层面,体育文化的广度与以现今的标准衡量,与其它行业横向比较,体育是人类社会文化中的一项重要内容,因此,我们可以认为体育文化含量有一定的广度,它给体育文化提供了广阔的适应范围和能力,这是体育进入市场的优势所在,是体育文化的大趋势。

体育有健身强体的基本功能,这也是体育文化最突出、最先表露的文化特质。人类早期阶段,体弱、病多、寿短,“消肿舞”、“五禽戏”等体育内容拯救了人类。至今,体育这一文化特质仍是人们从事体育的原动力之一,随社会分工渐精,工作节奏日益加快,“肌肉饥饿症”、“抑郁症”等现代文明病更需要体育这剂良方。体育推动了人类社会的发展、进步,只要人类存在,体育这一功能的先进性和价值将永存。

体育建筑以物质载体的形象综合反映出体育活动的文化内涵和社会文化心理,同时也以一种意义独特的文化形式存在于社会生活之中。体育建筑文化的内涵,关注体育建筑设计的文化品味,彰显体育建筑的文化魅力,具有积极的促进作用。发掘体育建筑的文化属性,探寻体育建筑文化与建筑设计的互动关系,将为体育建筑的设计创作提供内在的发展依据和支持。

2 体育建筑文化

体育建筑以承载体育运动行为的基本物质文化形态,渗透其中的体育运动精神以及相关的艺术形式和社会文化心理,共同构筑了整体的、复合的文化属性,并表现出多层面的品格特质^[2]。

体育建筑的文化属性主要有:1)多元的功能性,即不同的功能类型赋予体育建筑文化多元、多义的功能属性。例如,竞技体育场馆应具有相当的规模和专业性、国际性和观赏性,休闲娱乐型体育场馆以生活性和社会性以及能最大限度地激发使用性的特征;而教学训练场馆则以使用目的明确性、使用状态的稳定性、功能内容的专向性,实现传授体育技能和专门化运动技术训练为主旨。2)综合的技术性,体育建筑特别是大型竞技体育场馆常成为表现最新技术手段、显示强大科技能力的场所。结构工程、环境物理、行为心理、生态以及智能信息等诸多科学技术文化成果为体育建筑的发展提供了极大自由度和复合的技术支持,也充分地注解了体育建筑文化的物质属性。3)鲜明的时空性,竞技体育场馆以超常且鲜明的时空性,在有限的时空里容纳数万甚至数十万观众,并同时获得全世界数十亿人的瞩目。这就要求场馆设置高度集中,建筑的功能空间高效紧凑,流线序列明确清晰,具有交通、疏散、通讯、安全等方面的超常承受能力。4)广泛的参与性,竞技体育场馆以满足国际标准的竞赛场地、设施和无障碍空间为基础,为来自世界各地的运动员和观众提供最直接、最和谐、最少障碍的交流环境,促进人们对体育事业的普遍参与。5)丰富的人文性,体育建筑突出的人文特征是顽强进取,用于竞争,挑战极限、超越现实的理想主义色彩,以及通过体育活动获得心理释放和自我能力实现的快乐感。

体育建筑文化具有:1)健身养性的价值取向;2)娱乐、表演的形式特征;3)天然、随意的场所氛围等文化基因特点。

现今,随着社会经济文化的发展和“举国体制”体育政策的支持,体育建筑进入了建设的高潮,并逐渐向国际化、高科技化的方向迈进。但也存在着场馆的发展布局失衡:重视竞赛场馆建设而忽略健身场馆;竞技场馆的功能空间缺乏弹性应变能力;缺少娱乐休闲内容;难以做到平衡结合和永续利用,表现出参与性差,经济效益低、缺乏休闲娱乐性且可持续性差等缺陷。

3 体育建筑发展趋势

世纪之交,千年转折之际,体育建筑在中国蓬勃发展,已成为国际性城市的重要组成部分,发挥着推动和促进本地区经济发展与对外交流的作用,是社会繁荣、经济发展、科技进步的重要标志。

在此形式下,展望 21 世纪我国体育建筑发展方向,探索具有指导意义的体育建筑理论,无疑具有重要的战略性意义。

3.1 体育建筑内涵重构

3.1.1 文化内涵的有机重构

建筑文化是城市与建筑的灵魂,为越来越多的建筑师所共识。面对东西方体育文化的特征、体育文化内涵的极大挑战,重构体育建筑文化的理性体系,成为跨世纪的体育文化发展的必然趋势。

现代的体育建筑往往体现了人类文化发展的较高境界与水平,其建筑创作必须置于相应的社会地域文化系统及其运行的时代背景中。

在人类早期的与自然抗争过程中,形成了走、跑、攀、掷的本能活动也是体育成为独立体系的支柱,随着社会进步,人们在长期的体育活动和体育建筑中逐渐形成了独特的、丰富多彩的体育文化和体育建筑文化,这种体育建筑文化与自然的互动关联被许多优秀的建筑师应用到体育建筑创作中,并形成了具有最大心灵震撼力的优秀作品。

体育建筑文化随着体育在人类社会生活中互动,也使体育建筑文化与社会生活产生互动,主要表现在社会经济、社会关系及社会教育。体育文化是人类长期积淀产生,体育建筑后面存在的也是人,因此,它使得体育建筑文化也象人类自身一样随人类社会经济的壮大而壮大,并在变易发展中传承着自己的文化。

历史的长期演变,在世界上形成了两种具有代表性的传统体育文化,一种是以中国、日本、印度、伊斯兰体育文化为代表的东方传统体育文化(其中中国体育文化最为代表),一种是以源于古希腊、古罗马体育文化为代表的欧美西方传统体育文化^[3]。随着先进科学技术的快速发展与运用,不同区域的体育文化得以交融,使得体育文化与地域互动,而这种互动往往伴随着广泛的主动或被动的社会文化交流而进行。全球化使跨文化交流日益广泛,同时也认识到单一文化模式具有很大的危害性,只有保持丰富多彩的地域文化,才能维持文化这一生态系统的新陈代谢和生态平衡。因此,体育文化与地域的互动,促进了世界文化的多元构成,成为时代发展的必然要求。

3.1.2 生态内涵的有机重构

20 世纪末,人类品尝了自己所制造的“无节制发展”的苦果,面对全球环境、生态与能源危机,人类终于意识到走可持续发展道路才是最佳选择。因此,当建筑师面对创作时,他们综合当代建筑学和生态学方面的成果,积极建立绿色建筑的理论体系,尝试从生态学的角度来指导与优化设计,赋予了建筑以生态学的文化内涵,从而提高了整体环境效益,使人工与生态环境有机共生。

当今的体育建筑,应追求生态美学,注重人与自然和谐统一,并力求达到自然美与人工美的有机结合。主要应遵循生态规律的自然法则,使设计尽最大限度符合生态系统要求,同时运用科技成果加工改造自然,创造出人工美的环境,达到人工环境与自然环境的融合。

体育场馆往往规模巨大,功能复杂,在设计中,通过引入或再现自然景观来创造宜人的生态环境。“绿色空间”就显得格外重要。建筑师引入自然景观,内外空间流通,利用仿生原理,使用绿色材料、引入“冬季花园”等多种手段来达到展示绿色空间的目的。

3.1.3 科技内涵的有机重构

体育建筑随时代的跃迁,越来越体现出对高科技的重视。高科技体育建筑不但应重视体育建筑功能的灵活性和显示高科技艺术,同时还应重视环境、体育文化传统与生态平衡。

注重延续体育建筑的场所精神并与当代的文化传统相结合是重构科技内涵的重要方面。高技派体育建筑与传统体育文化、建筑文化相结合具有鲜明的特色,他们对高科技的运用不仅是为了表达艺术形象,而且是综合地解决功能与工程技术问题,因而对技术、结构、构造、节点因体育文化、历史、区域等因素进行完美结合,反映出较强的场所特性。

3.2 体育建筑发展趋势

21 世纪的体育建筑多种功能相互结合,各不同建筑群体不仅仅只是功能上的简单叠加,而是

综合考虑、相互兼顾的有机整体。

1)高艺术化

建筑的最高层次是它的艺术性。现代化大型体育建筑应该是一件完美的艺术作品。因此,对我国的体育建筑,应运用东方体育文化内涵、东方哲学与美学观念,在传统与现代、国际与地域多种文化交流的基础上,创造出高艺术化的精品。

2)高生态化

“可持续发展”作为一种发展策略,已经成为建筑创作的原则。在体育建筑中,大力提倡发展高效、节能、无污染的绿色建筑文化,树立良好的人造环境与自然生存环境协调发展的高生态化的生态伦理观念。

3)高智能化

随着科技的日新月异的发展,人们对环境优化条件要求越来越高,希望环境能随着需要自动加以调节、管理和控制。智能化设计能够以最有效的方式迅速的适应用户的各种要求。

4)高产业化

我国的改革开放和经济转轨对各行各业都产生了意义深远的影响,体育事业早已社会化与产业化,在市场经济条件下,体育事业将寻求更利于自身生存与发展的道路。

总之,展望 21 世纪,高艺术化、高生态化、高智能化与高产业化必将成为体育建筑的发展趋势,它们体现着更深层次的体育文化、体育建筑文化的内涵、生态内涵和科技内涵,同样也将对体育建筑设计理论的形成具有重要的现实意义。

参考文献:

- [1] 杉仁. 体育社会科学泛论[J]. 成都体育学报, 1992, (2): 4.
- [2] 郭红雨, 张力. 体育建筑文化谈[J]. 新建筑, 2002, (2): 62 - 64.
- [3] 史冬博. 东西方体育文化的融合对人类文明的价值[J]. 山西高等学校社会科学学报, 1998, (6): 34 - 36.