

# 博物馆功能与观众\*

刘芳, 盛海涛

(天津大学 建筑学院, 天津 300072)

**摘要:**世界博物馆事业的丰富实践,使得博物馆的方法、价值和观念不断的更新变化。观众和博物馆的关系也在不断演进,越来越多的博物馆已认识到观众既是博物馆的服务对象,又是博物馆赖以生存的社会基础,是博物馆不可缺少的基本因素。观众研究已成为现代博物馆工作的重要课题。着重从博物馆观众的行为心理和认知心理研究了在观众因素的影响下博物馆功能的发展。

**关键词:**博物馆; 教育功能; 交往功能; 观众

**中图分类号:**TU242.5 **文献标识码:**A **文章编号:**1006-7329(2006)01-0031-04

## Museum Functions and Visitors

LIU Fang, SHENG Hai-tao

(School of Architecture, Tianjin University, Tianjin 300072, P. R. China)

**Abstract:** The plentiful experiences of museum enable the patterns, value and concept of museum change constantly. The relation between museums and their own visitors is continuously improved. For more and more museums it is understood that the visitors are either the customers to serve or the social foundation, the museums depend on. The visitors are the indispensable basic factors for the museum. The studies on the visitors have been the important tasks in the practice of modern museums. In this paper, the psychology and perception psychology of museum visitors are discussed and how; the visitors make a notable impact on the improvement of museum functions is studied.

**Keywords:** museum; educational function; communicational function; visitors

“观众是上帝”这句话在商品社会中对博物馆似乎同样具有重要意义,博物馆的观众同藏品陈列一样,是构成博物馆不可缺少的基本因素。明智的现代博物馆经营者对于观众,如同对于其珍贵藏品一样的爱护和对待,对于观众的研究日益受到重视并成为博物馆研究工作中必不可少的内容。许多博物馆已经把工作重心由“物”转向“人”。

### 1 博物馆的教育功能

博物馆的社会职能在其发展初期主要是收藏和研究,而教育则是它后来派生的功能。在最近的一二十年里,博物馆的教育功能得到空前的发展,特别是在知识更新日益加快的今天,博物馆成了进行成人继续教育的好场所。同时也成为辅导学校教育不可缺少的生动的校外课堂。博物馆的教育工作是博物馆与观众交往的一种重要形式。

#### 1.1 广义的教育

教育是一个涵盖面非常广泛的概念,有人把教育划分为广义教育和狭义教育。狭义教育是指教育者根据一定的社会(或阶层)的要求,有目的、有计划、有组织的对受教育者的身心施加影响,把它培养成为一定的社会(或阶层)需要的人的活动。广义教育是泛指增进人们的知识技能,影响人的思想品德的一切活动。作为广义的教育,它是由各个不同层次,不同部门组成的一个社会大系统。博物馆教育是这一大系统中的一个重要的独立的子系统,它同其他教育形式一起,共同构成教育的有机整体。

#### 1.2 教育与娱乐

从广义教育的角度看,单纯的娱乐几乎是不存在的。而单纯的教育,由于其枯燥乏味和带有强制性的特点也不受人们欢迎。“溶知识性,趣味性,娱乐型”于一体已成为众多教育设施和娱乐设施共同拥有的口

\* 收稿日期:2005-09-03

作者简介:刘芳(1978-),女,湖南长沙人,硕士,主要从事博物馆建筑及其发展研究。

号与追求的目标。教育和娱乐之间的差距正在缩小。“寓教育于娱乐之中”已成为众多博物馆工作人员的共识。观众来博物馆,许多人是希望能通过赏心悦目的游览,消除疲劳,陶冶性情,焕发精神,以获得文化生活享受的满足,同时这种愉悦的心情有助于消除观众的“博物馆疲劳”。

### 1.3 教育方式的多样化

现代博物馆不仅通过举办各种展览和陈列藏品来进行教育,而且还通过举办其他丰富多彩的活动来实现教育的目的,如:讲演、学术讨论以及组织演出等。

陈列展览是博物馆最主要和最基本的教育手段。现代博物馆中的陈列方式较之以前发生了较大变化。变化之一是由注重科学体系发展为注重最典型的实物展品。传播知识技术的方法和途径很多,信息传播媒介可划分为四个层次(如图 1)。随着层次的递增,信息渐趋抽象,渐趋难于掌握。因此从效果上说,看书本不如看图画,看图画不如参观实物。博物馆应采取尽量低层次的手段向观众传播信息(如图 2)。比如走进新墨西哥博物馆的陈列大厅,首先映入眼帘的是一个高悬在空中的远古会飞的爬行动物——翼龙。这个翼龙的翅膀展开有 38 英尺长,他翱翔在博物馆的上空,令观众精神为之一振。

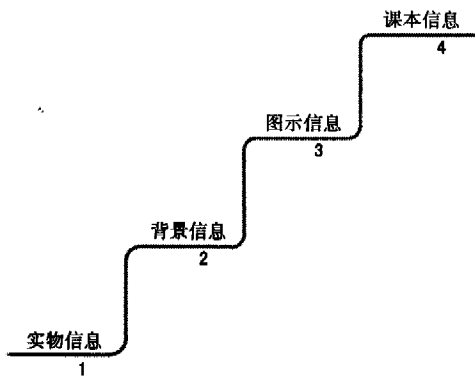


图 1 信息传递等级

现代博物馆陈列方式的另一个改变是由注重孤立的展品发展为注意展品及其背景环境。一件展品一旦被移入博物馆的展柜,就失去了它的大部分意义,一套不同的价值观念就开始发生作用,这不仅容易造成博物馆陈列的单调乏味,而且容易造成观众对展品理解上的困难。许多博物馆开始把展品置于一定的背景中来展示,使他的信息价值得到充分体现。这种陈列模式可以是一个景箱,也可以是一间精心布置的展厅,甚至一个大的室外展场。他留给观众一种身临其境的感受。从某种意义上说,观众需要的是感官上的满足而不是智力上的。以华盛顿大毒杀纪念馆(图 3,图 4)为例,用以悼念二战时死于法西斯大毒杀的所有牺牲



图 2 某博物馆的陈列大厅

者。见证厅是纪念馆的核心部分,粗糙的红砖墙面,上面用角钢和铆钉固定了各类支撑构件,硕大粗重的钢屋架与玻璃组成了屋顶,阳光透过玻璃,把钢屋架的影子折裂变形,不规则的印在大厅的墙面与地面。四周墙面较高部位均布着一些通风百叶窗,从百叶后面射下了隐秘的探射灯光,好像暗示着当年从中喷出的滚滚毒气。杂乱的光影,扭曲的构图,冰冷的材质构成了一种不安定的气氛。仿佛回到了那惨绝人寰的历史之中。顶层的砖塔是唯一顶部自然采光的展示,沿着塔内通高的四壁,满满的悬挂着无以计数的亡者的相片,男女老幼,重叠模糊,好像要从四面八方扑面而来,或沿着塔顶射入的阳光升腾而去。



图 3 华盛顿大毒杀纪念馆见证厅

由静止的陈列发展为动态的陈列和演示是现代博物馆陈列方式的又一新特点。许多事物在现实中是以运动的状态存在的,如机械、动物、河流等。而当它们



图4 华盛顿大毒杀纪念馆顶层展厅

一旦进入博物馆则变成了静止不动的死物。让展品动起来,以其自然存在状态展示在观众面前,这不仅能增强展览的趣味性和娱乐性,而且更能使观众得到真实地感受。在日本的神井恐龙博物馆(图5),观众一进入展览大厅,仿佛一下子进入距今六千五百多万年至两亿年以前的恐龙世界。各式各样的恐龙在大厅中徘徊,并不时地发出使人毛骨悚然的叫声。那五颜六色的皮肤,千奇百怪的相貌,神气活现的姿态以其大厅四周不止的恐龙时代的植物和其他的自然景观都给观众留下不可磨灭的印象。这些恐龙都是由电脑控制的机械恐龙,但它有真实恐龙化石无法替代的展出效果。



图5 日本的神井恐龙博物馆

由单纯的视觉发展到视觉、听觉、触觉甚至味觉等

全方位感知展品。以往观众在博物馆主要是看展览,听解说,展品旁通常放着“请勿动手”的牌子。现在在许多博物馆中,“请勿动手”已改为“请君触摸”。观众可以充分利用各种感官对展品作全方位的了解和欣赏。在新墨西哥自然历史博物馆中设有“自然史家中心”,这是一个主要为孩子们开放的可以用手触摸的展厅,观众在这里可以随意的用手触摸化石、岩石、矿物、植物和动物标本。这里还设有光学和电子显微镜、电脑以及其他现代化设备,观众可以在这里自己动手做试验。

摹拟品和复制品在现代博物馆中也得到广泛地运用,比如让一位小姑娘在参观明朝家具时穿一件复制的明朝服装,他就会体验到一种类似几百年前生活的感受。只要动手摸一摸家具,他的印象就要深得多,而旁观者也会更主动地感受到过去的的生活,尽管他穿的这件衣服很可能只是昨天才做的。

在博物馆中,各种陈列方法通常是结合在一起综合应用的,从而取得满意的展示效果,令观众流连忘返。新近出现的生态博物馆就是一例,在澳大利亚巴拉特镇有一个淘金遗址博物馆。在一条布满灰尘的小街上,坐落着形式各异的木质结构,街道上杂乱的放置着木轮车,大酒桶和街头路灯,穿着19世纪服装的绅士,小姐,工人,伙计及警察穿梭而过,小剧场上演着100多年前的剧目。小街尽头,便是石英矿区,现在陈列着当年采矿用具。走出矿区,一条人工小溪顺流而下,游客们可以手拿“淘金盆”在溪内掏一下永远也逃不到的金矿。

## 2 博物馆的交往功能

博物馆教育包涵于博物馆交往活动之中,“交往”一词概括了博物馆与外界及其观众之间的联系与活动。如果我们认为观众来博物馆是为了接受教育,那么“教育”一词就显得不够充分,观众来馆不都是为了参观展品、接受教育,他们在其间随意地寻求浅谈、安慰、社会地位等数不清的别的目的。博物馆参观既不是一个可安排的有序的行为,也不是一个可预测的行为。与其说观众来馆是为了接受教育,勿宁说是为了寻找各种交往的机会。

博物馆的交往活动主要可分为以下三个方面:

### 2.1 博物馆与观众之间的交往

其中包括观众与展品(人——物)交往和观众与工作人员(人——人)之间的交往。博物馆与观众之间的交往是博物馆交往中的主要内容和形式。随着交往方式的增多,观众在博物馆中的活动范围日益扩大,几乎渗透到博物馆的各个部分,展厅已不是观众唯一

活动交往场所。博物馆的交往活动向博物馆建筑提出了新的要求,带来了新的变化。我们可以用下面三个词来概括——开放、扩展、增加。即“开放”了以前被认为是观众禁区的后勤,研究部分和库藏部分;“扩展”了观众的参观活动领域;“增加”了交往空间。

2.1.1 开放 在以往的博物馆分区中,管理与研究是属于“内务”部分,是观众的禁地。然而,在现代博物馆中,博物馆工作人员需要接待那些专业学者和对展品兴趣浓厚的人,为他们提供更为详尽的资料和周到的咨询服务,甚至一同进行实验、示范、演示和讨论等活动。有的博物馆还为观众开放了展品修复室等工作间,让观众不仅对展品,且对博物馆的工作有所了解。

藏品库历来是博物馆中观众无法涉足的禁地,而现代博物馆中的藏品库则是在满足藏品的安全保存等条件的同时,尽可能的对观众开放。

2.1.2 扩展 日本世田谷美术馆的设计者认为,美术馆的每一个角落都应变成展览空间,美术馆的回廊、休息厅、室外庭院和广场都是能布置展品的场所,使观众在休息的同时也能得到艺术享受。

在有些博物馆中,辅助服务空间,如休息厅、餐厅、商店等甚至成为参观活动中不可分割的一部分。在丹麦安徒生博物馆的休息厅设有几十部录音耳机,分别用丹、英、法、德四种语言播讲安徒生的童话。观众可以坐在沙发上边休息边用耳机听讲。

## 2.2 观众与观众之间的交往

调查统计表明,观众在参观中对自己的社会团体的注意点达到稳定的15%,这说明博物馆具有社会性。现代博物馆增加了观众共享空间。博物馆不仅是人们参观游览的地方,也是人们约会、交往的好去处,在西方许多国家,博物馆被认为是聚会、约会和雨天下午愉快的消磨时间的地方。如:贝聿铭的东馆(如图6),阳光从大厅上部1500 m<sup>2</sup>的锥形玻璃天窗上倾泻而来,照到徐徐转动凌空翱翔的“动雕”上,它的阴影落在绿色植物和精致的大理石墙上、地上,形成不断变换的光影,使大厅的气氛生动有趣,活泼轻快。在中庭,观众可以看到其他人的活动,“人看人”是一项非常普遍的人类喜好。

## 2.3 馆与馆之间的交往

馆与馆之间的交往主要通过馆与馆之间的合作来实现。这种合作最主要的体现就在于博物馆经常举办的各种巡回展览。

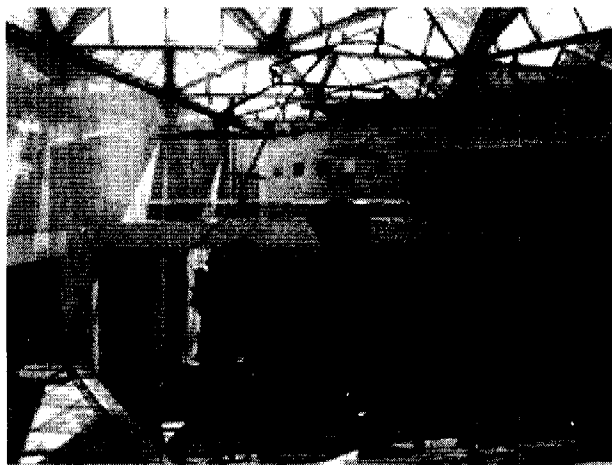


图6 华盛顿国家美术馆东馆

博物馆与外单位的交流主要是通过出借展品的方式进行的,博物馆还常把库中藏品出借给学校,医院等社会团体和组织,以提高藏品的利用率,扩大博物馆的影响。

## 3 结语

现代博物馆不再是古董陈列室,它在人类生活中的地位与作用越来越突出而重要,它更加广泛的深入到人类的现代生活之中,成为人们学习,娱乐和旅游所不可缺少的重要场所。在现代博物馆中,公众与藏品、公众与工作人员的接触增加了,公众的活动领域扩大了。这种新型的人-物、人-人关系,对博物馆的存在方式、工作内容、藏品的展示方式和内容以及博物馆的建筑设计都产生了深远的影响。博物馆为达到吸引观众,满足观众,取得最佳社会效益和经济效益的目的,必须认真地研究馆中,把握住观众的需要。

## 参考文献:

- [1] 王宏钧. 中国博物馆学基础[M]. 上海:上海古籍出版社, 2001.
- [2] [美]莫利·哈里森. 如何开展博物馆教育[A]. 中国博物馆[C]. 美国博物馆协会出版, 1988.
- [3] [美]约翰·福尔克. 博物馆观众行为的观测[A]. 博物馆研究[C]. 美国博物馆协会出版, 1986.
- [4] 复旦大学文物与博物馆学系编. 文化遗产研究集刊[M]. 上海:上海古籍出版社, 2001.
- [5] 李阳. 用环境信息理论分析华盛顿大毒杀纪念馆[J]. 建筑创作, 2001, (1): 69-73.