

# 双刃之剑——浅析大众文化对建筑文化的扩张\*

王科奇, 王亮

(吉林建筑工程学院 建筑与规划学院, 长春 130021)

**摘要:** 阐述当前中国建筑领域的一些现象, 指出中国建筑正处于精神断乳期。并从时期的特殊性、文化语境的特殊性、大众文化的冲击等方面分析了产生这些现象的原因, 重点分析了大众文化及其影响及大众文化对建筑文化扩张的利与弊, 指出大众文化向建筑文化的扩张是一柄双刃剑, 有利亦有弊, 大众文化需要正确的引导以其利避害。

**关键词:** 大众文化; 建筑文化; 利弊; 双刃剑

**中图分类号:** TU-2   **文献标识码:** A   **文章编号:** 1006-7329(2006)04-0020-04

## A Double - edge Sword - - Elementary Analysis on the Overspread of Mass Culture to Architectural Culture

WANG Ke - qi, WANG Liang

(Architectural Department, Jilin Architectural and Civil Engineering Institute, Changchun 130021, P. R. China)

**Abstract:** This article sets forth some phenomena occurring in the Architecture domain. It indicates that the Chinese Architectural circle is in the Stop - Suckle period of spirit. The reason for such phenomena enumerated above is analyzed from the aspects of particularity of the era and cultural language circumstance, as well as the impact of mass - culture with the emphasis on the effect of Mass culture. Analysis on the advantage and disadvantage of the overspreading of Mass culture was carried out and it is pointed out that mass - culture overspreading into Architectural culture is a double - edge sword. It has good influence as well as bad one, there should be correct guide to the mass culture to avoid its unfavorable effect.

**Keywords:** mass - culture; architectural culture; advantage; disadvantage; double - edge sword

### 1 现象和原因

#### 1.1 现象

由于世界被现代信息技术变得越来越小; 由于大众文化的冲击和影响; 由于全球经济一体化进程的加快; 由于业主的媚外、媚新、媚奇; 由于传统道德观念的为亲者讳、为尊者讳、为名人讳; 由于受不成熟的市场经济影响, 中国建筑界出现了一些值得反思的现象。典型的现象如: (1) 建筑创作手法的模仿和复制。(2) 发展观念上的商业化与肤浅化。(3) 建筑风格的流行性与趋同性。(4) 建筑评论的苍白和无作为。(5) 建筑设计市场的信用缺失和混乱无序。

#### 1.2 原因

1.2.1 时期的特殊性 目前中国的市场经济还处于

没有完全成熟的完善时期。同样, 中国建筑也正处在一个剧烈变革的发展时期, 正以世界先进的技术和理念为目标, 在全方位向发达国家靠拢。侯幼彬教授认为近代中国建筑的主线索是“现代转型”, 属于后发外生型现代化, 是一种由外力引发的现代化。吴焕加先生也指出: “中国的近、现代建筑不是‘内发生型’, 而是‘外发次生型’”。在这个尴尬时期, 我们的本土建筑文化、建筑理论在新技术的挑战面前还不成熟, 还无法满足国人强烈的求新求变的心理与物质需求, 所以人们开始“移情别恋”, 采取“拿来主义”了。

1.2.2 文化语境特殊 如今的建筑文化处于非常开放“跨文化历史语境”<sup>[1]</sup>中, 这是一个竞争的历史语境, 交流、竞争、融合和冲突是其基本主题。在这个语境中, 文化之间的相互影响成为必然。然而, 由于中国

\* 收稿日期: 2006-01-16

作者简介: 王科奇(1971-), 男, 长春市人, 副教授, 硕士, 主要从事公共建筑设计理论研究。

建筑文化与发达国家存在着“文化结构差”和“文化位差”(发展速度的差异),势必受强势文化的影响大些,加之国人对异域建筑文化的误读。因此,面对西方百年建筑思想的鱼贯而入,很多建筑师不知所措,出现了采取消极地玩弄形式,出现多用眼而少用脑,以强调视觉冲击力来取悦业主的设计现象。

1.2.3 大众文化的冲击 建筑的发展不可能超越社会大环境的制约。改革开放以来,我国出现建筑文化趋同,城市建筑缺乏文化个性已成为不争的事实。究其原因,我觉得有其深刻的社会经济根源。大众文化的生产生活方式和价值取向及其巨大的诱惑力和传播速度打破了地域文化赖以生存的地域界限,渐渐“审美疲劳”的地域文化在大众文化的冲击中摇摇欲坠。大众文化的冲击,体现为流行思潮和当地传统文脉的冲突,当今一些建筑师为迎合业主的暴发户心态在设计中一味强调新、奇、特、怪、洋,于是极力从形式上模仿国外的作品,对国外建筑的新奇、崇拜,导致自己建筑文化个性的丧失。

由于特殊的历史时期,特殊的文化语境势必为大众文化的殖民创造了温室,大众文化的扩张又势必导致文化的趋同。那么,大众文化到底是什么,它为什么会有如此强劲的势头,它对建筑文化的影响利弊如何?这需要对大众文化有所了解。

## 2 大众文化

### 2.1 概念理解

所谓大众文化,里查德·汉密尔顿曾把它的特征归纳为:普及的、短暂的、易忘的、低廉的,大量生产的、为年轻人的、浮化的、性感的、欺骗性的、有魅力的、大企业式的<sup>[2]</sup>。我们可以这样理解大众文化:大众文化是在工业社会中产生,以物质和技术为支撑的,以都市大众为其消费对象,以多种媒介为传播途径的,为满足大众阶层的心理精神要求而发展起来的,无深度的、模式化的、易复制的、可批量生产的合成的文化现象和产品。大众文化的内涵是平均化、模式化、雷同化、无个性化、非确定性、短暂性、无前瞻性、缺乏整体性和体系性。大众文化有商业性、操纵性、通俗性、产业性、浮躁多变性、急功近利性、流行性、浅显化、无政府化、格调不高、追求感官刺激等特征。

### 2.2 大众文化在我国

大众文化在我国的膨胀始于改革开放之后,它以极强的消费性很快占据了民众大部分的文化生活空间。它借助于市场经济的运作机制,改变了总体的文化格局。西方人大多有宗教信仰,他们信奉的是他们心目中的“上帝”,有相对稳定的教义作为判断是非的

标准;而中国人在改革开放后突然接触到太多的新鲜事物,忽然不知所措,他们没有心目中崇拜的“神”,所以,大众文化在中国很容易发展起来。大众文化对建筑领域的影响,是对某些建筑思想、建筑形式以带有霸权主义色彩的文化殖民或文化倾销,或以某种利益为目标,以商业炒作为手段的沙尘暴式的扫荡。这其中

## 3 大众文化对建筑文化扩张的利与弊

### 3.1 利

当代大众文化对建筑文化的影响有一定的合理性,它倡导“大众的普遍参与”和“平等意识的普及”,它的强势发展表明了大众对它的支持与认同。

3.1.1 丰富了建筑文化景观 大众文化的勃兴,是社会变革的必然。它对建筑领域的影响,明显地丰富了建筑文化景观,扩大了建筑文化的辐射,实现了建筑文化的共享,极大地激发了大众对建筑文化强烈的参与愿望。

3.1.2 实现了建筑文化资源的再分配 大众文化的主体是大众,它具有一种依托大众的、趋向开放和民主的品格,大众文化对建筑领域的扩张改变了原有建筑文化资源分配方式,它开辟或创建了新的公共文化场域,大大改变了原有的政治的、民族的、地域的资源拥有方式,为建筑思想的争鸣创造了条件。

3.1.3 形成文化的经济化 所谓文化的经济化,就是指文化进入市场,文化进入产业,文化中渗透经济的、商品的要素,使其成为社会生产力中的一个重要组成部分。这就增加了文化的造血功能,使文化进入良性循环的发展机制。文化产业已成为世界经济中的支柱产业之一。毫无疑问,文化产业将成为未来世界经济的新的增长点。建筑文化的发展同样也需要经济的支持,建筑文化的经济化同样是建筑文化发展的血液。

3.1.4 大众文化使艺术更接近生活 任何一种文化,只有商业性和艺术性都很突出时,才是它最繁荣的时期。建筑艺术的日益生活化与生活的日益艺术化,缩小了建筑艺术与生活的距离,由此而取缔了精英和权贵对艺术的垄断,使越来越多的人参与到艺术生产中来,艺术活动的个人性逐渐为公共性所代替,艺术已不再是部分人自我陶醉的领地,建筑艺术不再是建筑师独享的权力。

### 3.2 弊

大众文化对建筑文化的影响更多是负面的。陈燕如在《丰盛的匮乏——大众文化的负面影响》指出,大众文化使人生体验越来越多地成为‘二手’体验,不是人和自然、人和社会、人和人,乃至人与自己内心的直

接联系,而是经过大众传播媒介和大众文化产品‘间接化’的体验”<sup>[3]</sup>。英国著名文化学家 F·立维斯在其《大众文化与精英文化》、《文化与环境》等著作中对大众文化提出了较尖锐的批评。在他看来,大众文化是科技主义加功利主义的双重产物,它的出现加速了大众生活质量的降低。大众文化以市场为最高原则,把一切变成物质的东西,包括人的意识和精神,生产代替了创造、摹仿与复制代替了想象与灵感。因而,大众文化不是人类文化的理想家园,对此我们应有清醒的头脑。

### 3.2.1 “大众文化”并非真正意义上的大众的文化

这里的大众并非真正意义上的人民大众。大众文化产品的“大众性”恰恰是掩盖其实质的一种欺骗。社会批判理论认为“现代大众文化”并不是服务于大众的文化,它是由一个支配着社会的统治集团所操纵的,大众文化的“大众性”是外在赋予大众的,而并非出自大众本身的需求,大众是纯粹被动的文化消费者,……他们从来没有成为文化的主体<sup>[4]</sup>。同理,西方建筑思潮的垄断倾销和宣传方式,实质是利用了被倾销地区人们的盲目性和对不同质建筑文化的好奇心理,很多建筑思潮并没有真正体现以人为本,并不一定代表广大群众的利益。

### 3.2.2 大众文化的泛滥导致人的异化

大众文化制造出的是肤浅、新奇、怪诞、幻觉的世界,使人们沉溺于迷茫和模糊的状态而忘记了自己的现实处境;大众文化之中缺少忧患的意识,容易使人丧失自身的价值判断力,导致价值和信仰的危机,也使人的个性丧失。大众文化以市场为指针的商品化趋向造成消费者人格的片面化,使民众欣赏品位下降;大众文化的技术化趋向使人的理性变成了纯粹的工具理性;大众文化的强迫化趋向剥夺了个人的自由选择,严重限制了人的创造力。大众文化对人的异化导致人们对本土建筑文化缺乏足够的珍视,对经济发达国家建筑文化的盲目崇拜和复制。

### 3.2.3 大众文化的泛滥是一种变相的文化殖民主义

发达国家大众文化的跨国性、全球性的传播导致第三世界国家文化传统的丧失。比如姚文放先生在《文化工业:当代审美文化批判》(《社会科学辑刊》1999年第2期)中指出:“文化工业的跨国跨地区运作,最终结果势必是达成全球文化的一体化、单一化,……这是以牺牲发展中国家、第三世界文化的丰富性和差异性为代价。”作者认为这是文化上的一场“不带硝烟的战争。”说的虽有些偏激,但其中不乏合理成分。

### 3.2.4 大众文化具有病毒的特性

病毒的生命力极强,适应各种环境,传播速度既快又广。“等”、“捧”、

“迷”、“追”是大众文化中毒者的症状,这在建筑领域导致创作理论的空洞、平庸和肤浅,造成表面繁荣的建筑活动背后实质的匮乏、单调和趋同,并以外在的目标压制和排斥建筑本来的目标,从而使建筑活动与人的生命活动相分离,把建筑活动单纯地变成物化的活动。

## 4 关系把握

根据质的不同,我们可以把文化分为精英文化、大众文化和民间文化。精英文化具有理性的精神,但它和广大的民众存在着一定的距离。大众文化是能 and 民众融为一体的,它的功能主要是对欲望的满足。民间文化远没有大众文化繁荣,但它具有纯朴的生命意识。

### 4.1 精英文化不可或缺

大众文化与精英文化和民间文化存在着诸多矛盾甚至冲突。大众文化正压缩着精英文化和民间文化的风景。但大众文化的兴盛,并不必然意味着精英文化的消亡。诚然,精英文化的地盘可能会越来越少,但是精英文化的核心却会因大众文化的泛滥而更显得珍贵。因为精英文化的精髓,是启蒙、批判以及摆脱束缚潜能的创造,精英文化会在压力和竞争中谋求发展。所以,大众文化有如日常的米饭蔬菜,填补着我们每日的基本温饱,而精英文化却是里面的盐,虽然不多,但却不可缺少。

### 4.2 相互渗透,共同发展

既然“多元共存、和而不同”是当今世界的总体特征,那么,精英文化、民间文化和大众文化的渗透和交融是一个共赢的方向。吴良镛院士曾经引用国学大师王国维先生的一句极富哲理的话来说明中西之学是相互促进、相得益彰的:“中西之学,盛则俱盛,衰则俱衰。……未有西学不兴而中学能兴者,亦未有中学不兴而西学能兴者。”精英文化、大众文化和民间文化是三种不同质的文化,它们以三个相对独立的形态存在着。但是,它们却是可以互相渗透和融合的。如果我们能在大众文化的娱乐功能里渗透精英文化的忧患意识,融合民间文化的纯朴的生命意识,使它满足的层次有所提高,进入到建设性的审美的领域,那么,大众文化的面貌就会焕然一新。

### 4.3 大众文化需要引导

大众文化是双刃剑。不管我们愿意与否,我们都无法消除它的存在,我们只能趋利避害,努力提高它的正面效应。尤其是大众文化对大众生活空间的强制性占有,所造成的对高雅文化的排斥,以及在这个过程中所形成的新的文化霸权和精神控制力量,如不加以及时、合理、有力的调节与引导,是很容易造成社会文化的低俗化,并在客观上破坏文化生态的平衡和诱使人

们审美情趣的畸形化。要减少大众文化的负面影响既需要政治上的规范,又需要人文精神的引导。只有深刻理解人与他人、人与社会的关系,才能给大众文化贯以灵魂。当然如何指导和规范大众文化的操作,引导它向健康、高尚的方向发展,是我们面临的另一个更加复杂课题,它除了引导之外,还需要相关体制的深入改革、政绩观念的改变、长官意识的减弱等更深刻社会问题的解决。

大众文化对建筑文化的扩张使得建筑活动流于形式,缺乏对建筑本质的认识,缺乏对人性的思考。今天建筑创作中倾向中的随风倒和肤浅,很主要的原因就是对建筑活动中人文价值和理想的重视不足。也导致我国建筑活动中价值观念混乱、场所感丧失等日渐突出的问题,建筑同人的生存和生命活动相分离的矛盾日益严重。大众文化的发展,使建筑产品与建筑创作的原初语境分离,从根本上改变了艺术创作反映生活的传统观念。这需要我们给无根基的、飘浮着的当前中国建筑活动寻找一个稳固的文化根基,需要我们认清大众文化对建筑文化扩张的利与弊,趋利避害,立足本民族,放眼全世界,批判地吸收发达国家的经验和教训,使中国建筑文化良性发展。

## 5 结论

大众文化对建筑文化的扩张是双刃剑,利弊纷呈。关键在于如何引导和把握。建筑的未来一定是建立在多元的文化图式基础上,建筑创作是多元的而不是封闭的,它的进步不仅要自我更新,同时也要受外部刺激。吴良镛院士指出:“全球性与地区性一对矛盾中,各有积极的方面也有消极的方面,……相辅相成,永远

激励建筑的发展。”他还在《21世纪建筑学的展望》一文中提出建立“全球——地区建筑学”,“全球文化与地域文化共生”,“民族性、地区性的发展与世界性相结合,传统的继承与新时代的发展相结合”<sup>[6]</sup>。

尽管大众文化及其带来的影响强劲有力,但只要我们以开放、平常的心态和批判的精神,保持清醒的头脑认真学习和吸收全世界优秀的建筑文化和先进的科学技术,学会找到自己文化的“比较优势”,我们一定会摆脱尴尬的境地,摆脱邯郸学步的地位和盲目地追“星”与妄自菲薄的自觉殖民主义状态,顺利渡过当前这个精神断乳期,走出一条自己的建筑创作的原创之路。

## 参考文献:

- [1] 牛宏宝.“跨文化历史语境”与当今中国文化言说者的基本立场[J].人文杂志,2005,(4):96-102.
- [2] 新闻编辑学.浙江大学成人教育多媒体网络课程[EB/OL].([http://www.xwcb.zju.edu.cn/kejian/web-xwbj/b/b\\_1/b\\_1\\_2/b\\_1\\_2\\_1.htm](http://www.xwcb.zju.edu.cn/kejian/web-xwbj/b/b_1/b_1_2/b_1_2_1.htm)).2004-09.
- [3] 白焯.“大众文化”探讨[N].人民日报海外版,2004-01-06.
- [4] 金高品.社会批判理论与大众文化[EB/OL].<http://www.zscas.edu.cn/xb/02.5/5.2.1.htm>.2004-09.
- [5] 吴良镛.论中国建筑文化的研究与创造.中国建筑文化研究文库总序(一)[M].武汉:湖北教育出版社,2002.
- [6] 陈谋德.一个值得商榷的建筑创作命题——“只有世界的,才是中国的”[J].新建筑,1999,(4):52-53.
- [7] 徐千里.大众文化批判[J].华中建筑,1997,(4):1-5.
- [8] 杨瑛.新世纪再说大众文化[J].中外建筑,2001,(1):7.

(上接第19页)

## 参考文献:

- [1] 李雄飞,赵正翘,王悦,等.国外城市中心商业区与步行街[M].天津:天津大学出版社,1995.
- [2] (美)凯文·林奇.城市的形象[M].北京:中国建筑工业出版社,1993.
- [3] (美)伊利尔·沙里宁.城市:它的发展、衰败与未来[M].北京:中国建筑工业出版社,1986.
- [4] 于正伦.城市环境艺术-景观与设计[M].天津:天津科学技术出版社,1993.

- [5] (美)阿尔伯特·J·拉特利奇.大众行为与公园设计[M].北京:中国建筑工业出版社,1990.
- [6] 鲍世行.跨世纪城市规划师的思考[M].北京:中国建筑工业出版社,1990.
- [7] (美)刘易斯·芒福德.城市发展史-起源、演变和前景[M].北京:中国建筑工业出版社,1989.
- [8] (台)于明诚.都市计划概要[M].台湾:詹氏书局,1990.
- [9] (美)D·D·培根.城市设计[M].北京:中国建筑工业出版社,1989.
- [10] (日)芦原义信.街道的美学[M].武汉:华中理工大学出版社,1989.