

doi:10.11835/j.issn.1674-4764.2013.S2.039

游览者与居民——城市风貌设计中的两种视角

胡江渝

(四川美术学院 建筑艺术系,重庆 401331)

摘要:城市风貌设计是以塑造城市风貌为目标的设计过程。城市风貌从实质上讲是对城市的感知,城市风貌设计可以理解是对城市意象重组,并以视觉方式呈现的过程,即设计师通过分析和研究,获得对对象城市的风貌感知,然后以技术手段呈现出来,并为其他人感知到的过程。在这一过程中,设计师对城市的感知尤其重要。设计师以游览者或居民的视角感知城市会有很大的不同,游览者视角注重宏观的结构性和整体性,而居民视角关注微观的细节和生活。本文试图通过讨论感知过程中的不同视角问题,探讨优化城市风貌设计的方法。

关键词:城市风貌设计;游览者;居民;视角

中图分类号:TU201 **文献标志码:**A **文章编号:**1674-4764(2013)S2-0151-02

Tourists and Residents——Two Perspectives in the Design of Cityscape

Hu Jiangyu

(Architecture Art Department, Sichuan Fine Arts Institute, Chongqing 401331)

Abstract: Cityscape design is to shape the landscape of a city as the goal. In essence, the cityscape is human perception of the city, urban landscape design can be understood as the restructuring of urban imagery and visual representation of the process. Through the analysis and research, the designer for the landscape perception of the city, and then presented in the design results, and is perceived by others. In this process, especially important is the designer's perception of the city. From the perspectives of visitors or residents, the designer's perception of the city is very different. Tourists tend to be structured and integrity to cognitive the landscape of the city, and residents focus on the micro perspectives, with more details and life. This article attempts through the discussion of the different perspective, explore the urban landscape design optimal method.

Key words: Cityscape design; Tourists; residents; perspectives

城市特色的丧失是中国城市化进程中出现的巨大难题。为了应对这一问题,很多城市决策者在决策过程中引入了城市风貌设计,期望可以通过这一技术手段打造城市风貌,重塑城市特色。

城市风貌比较普遍的定义是:通过自然景观和人造景观体现出来的城市文化和城市生活的环境特征^[1],也可以简单表述为城市的风采容貌。但是,这些表述只是对城市风貌的物质性的描述,而城市风貌的真正意义在于它是人对城市的感知,即人们体会到的城市风貌元素体现出来的特质,强调的是人的感受性。“为此,我们不能将城市仅仅看成是自身存在的事物,而应该将其理解为由它的市民感受到的城市”^[2]。

城市风貌设计是以塑造城市风貌为目标的设计过程。城市风貌从实质上讲是对城市的感知,因此,城市风貌设计可以理解是对城市意象重组,并以视觉方式呈现的过程。其流程为:感知—呈现—感知。即设计师通过分析和研究,获得对对象城市的风貌感知,然后以技术手段呈现出来,并为他人感知到的过程。在这一过程中,设计师对城市的感知尤其重要,设计师以游览者或居民的视角感知城市会有很大的不同。本文试图通过讨论感知过程中的不同视角问题,探讨优化城市风貌设计的方法。

1 游览者视角里的城市风貌

1.1 游览行为

游览是体验和感知一座城市最直接的方式。当一位游客来到一座陌生的城市开始他的游览活动,他的行为模式应该是怎样的呢?首先,他需要确定最需要参观和游览的对象,可能是一处名胜古迹,可能是一栋著名的建筑或优美的园林,也可能是城市最繁华热闹的中心区,等等;然后,他会寻找到达参观对象的路线和考虑交通方式,如果可能,他还会选择体验一下城市特有的交通工具;在参观完这座城市最有特点的地标或景点后,他会选择次一级的城市景点或城市特色地段,距离合适的话,他可能会以步行的方式到达那里,以便更好体验这座城市的风土人情;在行走过程中,他还可能观察城市不同区域之间的差异,比如旧城区的历史面貌和新城区的现代景象;街道两旁的建筑和城市天际线也是他观察的对象;而在街道拐角或交叉路口,他利用明晰的城市指示系统找到要去的方位。如果还不清楚,还可以利用街道上的旅游地图查看城市景点和重要建筑的位置和分布情况。

离开城市和到达城市时一样,他需要选择一种交通工具,比如飞机。当飞机飞离城市时,他俯瞰整个城市,辨认出

收稿日期:2013-09-30

作者简介:胡江渝(1975-),男,讲师,主要从事山地城市规划及建筑设计研究,(E-mail)fisherhu@sina.com。

自己参观或看到过的景点和建筑,看到城市街道和道路的蜿蜒,城市完整地展示在眼前。他会说,这个城市原来是这个样子的。

当游览者回忆起这个城市时,他就会将这些城市印象串联起来,形成了对这座城市的感知,从而觉得自己认识了或了解了这座城市。

1.2 游览与城市风貌

在上述这样一个比较具有典型性的城市游览行为中,游览者的城市意象的获得取决于城市的展示意图,亦即游览者体验和感知到的城市风貌其实是按照展示价值排序而形成的一种结构。

游览活动注重城市物质层面的视觉审美价值,并按可看性的标准区分城市风貌元素;喜欢认知具有特色的事物;在选择游览目标的时候,会对城市风貌有结构化的认知;而游览活动的移动式展开方式将城市风貌的空间性与时间性结合起来,而产生序列感;会注意城市的环境特征及标志物等。游览行为成为城市风貌的结构性和展示方式的线索。

1.3 游览者的城市风貌设计

当城市风貌被定位于对外展示的城市面貌时,城市风貌设计师实际上是在以游览者的视角看待城市,以系统化和整体化的思路,形成生态和谐、尺度宜人、协调统一、视觉优美的风貌特色景观,展现城市的个性魅力^[3]。按照这一思路,在具体的城市风貌设计中,设计师从城市的自然和人文环境入手,确定城市的整体展示形象,比如“山水之城”;根据各城市风貌元素的展示价值及空间特征区分为城市风貌核、城市风貌区、城市风貌带、城市风貌圈等^[1],并形成层级化的结构关系;再通过与风貌分区相协调的对各子系统的设计,如道路系统、节点空间系统、开放空间系统、街廊空间系统、视觉走廊和眺望系统、方向指认系统等进一步完善这一风貌结构。这也正是城市风貌设计中经常使用的方法系统。

以游览者的视角展开的城市风貌设计,强调城市的展示效果,具有结构性和整体性强、系统化程度高、城市的视觉感受强烈、城市空间感受良好和可操作性强等特点。但是,过于强调城市视觉形象使城市风貌设计流于表面,而结构性和系统化的过程也使设计缺乏灵活性,过于宏观而破坏城市的微观结构;而标准的设计方法和成果体系也是造成城市特色缺失的原因之一。

2 城市居民视角里的城市风貌

2.1 生活在城市里

相对于游客,城市居民才是城市真正主体,他们的生活方式和精神状况被认为是城市风貌中“风”的主要组成部分^[4]。居民对所居城市的认知和意象更多来自于日常生活。对一般居民而言,所在城市被认为是最具代表性的城市标志可能并不具有特别的意义,城市里的风景名胜也并非生活必需;对城市整体的熟悉程度可能还不如一个在城市里只待了一两天的外来游客,而对自己生活区域的城市空间熟悉到可以不用眼睛;每日的出行都选择最为便捷的交通方式和最短的路径;城市天际线的美观程度可能还比不上被盗了井盖的下水道口新盖上的石头;在老城区生活的居民会烦恼于每日都在增加的旅游人群,日常生活的场所和空间被游客观光和商业活动挤占,风格化的街道立面改造也带来了很多的生活不便。

就生活在城市里的居民而言,他对这座城市是熟悉的,但对自己生活的城市的形象反而变得抽象和模糊了。只有在外地的朋友或亲友来访时,才会去重新认识和感知自己居

住城市的城市面貌。而如果一个外来的人要真正认知和了解一座城市,唯一的方法就是在这座城市里生活一段时间,成为这座城市的一份子。

居民对城市即熟悉又陌生的看似矛盾的认知,正说明对城市的了解和认知需要有多层次的分析 and 多角度的切入。

2.2 居住行为与城市风貌

个体的居住行为对城市风貌的影响微乎其微,日常的居住活动也过于琐碎和平常,但居住活动的集体化和常态化却是整个城市活力的基石。所以,城市居民区及其居住模式不是城市风貌的重点元素,但却是城市风貌的主体性构成元素。正如成片的胡同构成的老北京的城市之貌,合院式的居住方式及居住文化构成了老北京的城市之风。也可以说,城市居民的居住行为本身就是城市风貌的一部分。

城市居民通过日常的居住行为所感受到的城市意象是片段的和充满细节的,复杂而且多样。对城市居民而言,一个整体被感知的系统化的城市风貌并不重要,而重要的是与生活相关的城市风貌细节的提升,即城市风貌的微观结构的完善。

2.3 城市居民的城市风貌设计

尽管城市居民及其生活方式是城市风貌的主要构成元素,但在实际的城市风貌设计中,却很少以城市居民的视角去看待城市风貌。有设计师也考虑到这一问题,在城市风貌设计过程中利用问卷调查、入户调研、公众参与等方法,收集和征询市民意见,但是,这些方法的基本视点依然是游览式的,虽然可以在宏观层面建立更准确和更系统化的城市风貌结构,但在微观层面依然缺乏力度。

而所谓城市居民的城市风貌设计就是设计师以一个城市居民的生活化的视角,去思考和认知城市风貌。这就要求设计师要在真正熟悉和了解城市的基础上去完成设计任务。减少结构化的城市风貌对微观结构的破坏,比如在大的风貌分区内增加更小尺度的风貌区域以准确反映生活方式的差异;注重利用巷道空间进行风貌渗透;有意识地将日常生活整合到城市风貌结构中;激发居民的城市风貌建设的参与度;加强城市居民的情感寄托与社区凝聚力的提升。

3 结论

在城市风貌设计中,设计师选择以何种视角切入会产生差异很大的结果。本文讨论了游览者和城市居民两种视点城市风貌的感知和设计上的差异。以游览者的视角展开的城市风貌设计,强调城市的展示效果,具有结构性和整体性强、系统化程度高、城市的视觉感受强烈和良好的城市空间感受、可操作性强等特点。但是,过于强调城市视觉形象使城市风貌设计流于表面,而结构性和系统化的过程也使设计缺乏灵活性,过于宏观而破坏城市的微观结构。而以一个城市居民的视角看待则可以弥补游览者视角的缺陷。因此,在城市风貌设计的实践中,设计师可以尝试以多种视角感知城市,更准确地体会到城市特质所在,塑造更美好的城市风貌。

参考文献:

- [1] 杨华文,蔡晓丰.城市风貌的系统构成和规划内容[J].城市规划学刊,2006(2).
- [2] 林奇.城市意象[M].北京:华夏出版社,2001.
- [3] 顾鸣东,葛幼松,焦泽阳.城市风貌规划的理念与方法——兼议台州市路桥区城市风貌规划[J].城市问题,2008(3).
- [4] 段德罡,刘槿.城市风貌的内涵和框架探讨[J].城乡规划,2011(5).