

文章编号:1000-582X(2007)09-0154-05

# 比较优势理论与重庆特色产业的发展

范卿泽<sup>1</sup>, 王小明<sup>2</sup>

(1. 重庆大学建设管理与房地产学院, 重庆 400030; 2. 重庆社会科学院, 重庆 400020)

**摘要:**应用比较优势理论,通过对产业(行业)区位商的计算与分析比较,确定仪器仪表及文化办公用品机械制造业、交通运输设备制造业、旅游业、黑色金属矿采选业、烟草加工业、非金属矿物制品业、化学原料及化学制品制造业、医药制造业等十五大产业为重庆特色产业。根据重庆特色产业的发展,大力实施产业集群化发展战略,培育摩托车产业、汽车产业、仪器仪表产业、化工产业、铝业等十大具有地方特色的区域性集群,从而加快重庆特色产业的发展。

**关键词:**比较优势理论;重庆;特色产业

**中图分类号:**F062.9

**文献标志码:**A

## 1 比较优势理论

李嘉图在《政治经济学及赋税原理》(1817年出版)中,提出了著名的比较优势理论(Law of Comparative Advantage)。依据该理论,各国应专业化生产并出口具有相对比较优势的产品,这样两个或两个以上国家都会通过专业化生产和自由贸易获得比闭关锁国更多的利益。李嘉图的理论实际上说明在单一要素经济中,生产率的差异造成比较优势,而比较优势决定了生产模式。赫克歇尔·俄林的资源禀赋论则进一步说明,一国在密集使用其相对丰富和廉价要素的产品生产上具有比较优势,因而应专业化生产并出口这类产品,而进口那些密集使用了本国稀缺要素的产品,以获得比较利益。上述理论所设计的虽然是国家与国家之间的贸易分工问题,但其基本原理也适用于讨论地区间的分工与发展问题。

按照比较优势理论,各地应根据自己的要素禀赋情况,发展地方特色产业,建立自己相对优势的产业模式,避免地区间产业同构。重庆应利用具有比较优势的资源、产业或条件,发展具有比较优势的特色产业,做大做强,充分发挥比较优势,形成竞争优势。地方特色产业是指某一地区某一产业具有独有性、或比其它地区具有独特优势的产业,前者为绝对特色产业,后者为相对特色产业。区位商是反映某一行业在区域分工

中的地位和作用的重要指标,通常被用作分析区域产业的比较优势和竞争力的主要依据。区位商是指一个地区特定部门的产值在该地区总产值中所占的比重与全国该部门产值在全国总产值中所占比重方面的比率,其表达式为

$$LQ_{ij} = \frac{L_{ij} / \sum_{j=1}^m L_{ij}}{\sum_{i=1}^n L_{ij} / \sum_{i=1}^n \sum_{j=1}^m L_{ij}}, \quad (1)$$

其中: $i$ 为第 $i$ 个地区( $i=1, 2, \dots, n$ ); $j$ 为第 $j$ 个产业(行业)( $j=1, 2, \dots, m$ ); $L_{ij}$ 为第 $i$ 个地区,第 $j$ 个产业(行业)的产出; $LQ_{ij}$ 为 $i$ 地区 $j$ 产业(行业)的区位商。

区位商的另一种表达形式是:

$$LQ_{ij} = \frac{L_{ij} / \sum_{i=1}^n L_{ij}}{\sum_{j=1}^m L_{ij} / \sum_{i=1}^n \sum_{j=1}^m L_{ij}}, \quad (2)$$

式(1)反映地域分工和产品贸易,式(2)反映产业(行业)优势。在式(1)中,当 $LQ_{ij} > 1$ 时,表示产品有剩余,可输出; $LQ_{ij} < 1$ 时,表示产品不能满足需求,要输入; $LQ_{ij} = 1$ 时,表示产品自给自足。在式(2)中,当 $LQ_{ij} > 1$ ,表示具有产业(行业)优势; $LQ_{ij} < 1$ 时,表示为产业(行业)劣势; $LQ_{ij} = 1$ ,表示产业(行业)为一般水平。

收稿日期:2007-05-20

作者简介:范卿泽(1972-),男,重庆大学博士研究生,主要从事区域经济研究,(E-mail)fanqz7618@sohu.com。

## 2 重庆产业区位商计算与分析

### 2.1 第一产业(农林牧渔业)的区位商分析

2000—2003年,重庆第一产业(主要包括农林牧渔业)的区位商分别为0.93、0.92、0.90、0.86,呈现下降趋势(见表1);第一产业的区位商小于1( $LQ < 1$ ),说明重庆第一产业的发展不具优势。2003年,第一产业的农业、牧业、林业和渔业的区位商分别为0.95、0.97、0.61、0.30,其区位商均小于1( $LQ < 1$ ),不具有产业优势,特别是林业和渔业劣势明显。

表1 重庆第一产业(农林牧渔业)区位商

年份	第一产业 (农林牧渔业)	农业	林业	牧业	渔业
2000	0.93	0.99	0.65	1.08	0.31
2001	0.92	0.96	0.66	1.08	0.30
2002	0.90	0.94	0.70	1.05	0.31
2003	0.86	0.95	0.61	0.97	0.30

### 2.2 第二产业(工业)区位商分析

重庆第二产业,在这里主要是对重庆工业行业(产业)的区位商进行分析。重庆工业门类齐全,按照国家统计局工业行业分类标准,制造业30个行业重庆全有,采矿业6个行业重庆有5个。从表2可知,重庆第二产业(工业),2000年、2001年、2002年、2003年区位商分别为0.63、0.61、0.60、0.59,呈逐步减弱之势。在36个重点行业(产业)中,区商大于1( $LQ > 1$ )只有4个;区位商在0.75~1范围( $0.75 \leq LQ \leq 1$ )的只有6个行业(产业);与全国同行业相比,重庆26个行业(产业)处于劣势。

表2 重庆第二产业(工业)区位商

产业(行业)类别	2000年	2001年	2002年	2003年
工业总体竞争力	0.63	0.61	0.60	0.59
#煤炭采选业	0.71	0.92	0.66	0.52
石油和天然气开采业	0.02	0.22	0.18	0.04
黑色金属矿采选业	0.42	0.56	0.77	0.84
有色金属矿采选业	0.05	0.03	0.02	0.01
非金属矿采选业	0.84	0.88	0.90	0.95
食品加工业	0.21	0.06	0.20	0.25
食品制造业	0.47	0.12	0.33	0.37
饮料制造业	0.52	0.16	0.40	0.61
烟草加工业	1.22	1.01	0.97	0.87
纺织业	0.27	0.20	0.20	0.21
服装及其他纤维制品制造业	0.05	0.31	0.15	0.05
皮革、毛皮、羽绒及其制品业	0.12	0.41	0.18	0.13

续表2

产业(行业)类别	2000年	2001年	2002年	2003年
木材加工及竹藤棕草制品业	0.13	0.17	0.15	0.10
家具制造业	0.46	0.66	0.25	0.14
造纸及纸制品业	0.22	0.71	0.25	0.28
印刷业、记录媒介的复制	0.49	0.48	0.42	0.48
文教体育用品制造业	0.05	0.32	0.18	0.02
石油加工及炼焦业	0.04	0.02	0.03	0.03
化学原料及化学制品制造业	0.98	0.02	0.56	0.79
医药制造业	0.95	0.14	0.55	0.75
化学纤维制造业	1.33	0.59	0.47	0.01
橡胶制品业	0.18	0.01	0.15	0.24
塑料制品业	0.21	0.06	0.17	0.18
非金属矿物制品业	0.88	1.21	0.95	0.96
黑色金属冶炼及压延加工业	0.62	0.44	0.68	0.54
有色金属冶炼及压延加工业	0.52	0.59	0.62	0.60
金属制品业	0.22	0.09	0.30	0.31
普通机械制造业	0.73	0.13	0.66	0.67
专用设备制造业	0.17	0.56	0.53	0.51
交通运输设备制造业	1.15	1.53	1.68	2.75
电气机械及器材制造业	0.19	0.31	0.28	0.26
电子及通讯设备制造业	0.05	0.11	0.09	0.08
仪器仪表及文化办公用品机械制造业	1.38	1.59	1.87	1.09
电力、蒸气、热水的生产和供应	0.72	0.11	0.35	0.64
煤气生产和供应	2.23	2.19	2.63	1.62
自来水生产和供应	0.88	1.35	1.27	1.29

### 2.3 第三产业区位商分析

由于第三产业行业门类复杂,划分也有差异,在第三产业中,选择具有代表性的运输业、商业、旅游业和金融业进行分析。其中,运输业采用货运周转量,商业采用社会消费品零售总额指标,旅游业采用国际旅游收入按汇率折算与国内旅游收入共同构成旅游总收入,金融业采用金融机构现金收入指标。从表3可知,2000—2003年重庆旅游业区位商分别为1.85、1.98、2.10、2.18,特别是2003年旅游业区位商为2.18,远远大于1,产业发展呈现强劲之势;金融业和商业区位商分别为1.02、0.95,行业发展为一般水平;运输业区位商为0.43,远远小于1,是重庆第三产业中的劣势行业(产业)。

表3 重庆第三产业(运输业、商业、旅游业和金融业)区位商

产业(行业)类别	2000年	2001年	2002年	2003年
运输业	0.47	0.45	0.42	0.43
商业	1.06	1.03	0.97	0.95
旅游业	1.85	1.98	2.10	2.18
金融业	0.99	1.08	1.11	1.02

### 3 重庆的特色产业分析与确认

#### 3.1 优势产业

根据比较优势理论,当产业(行业)区位商大于1 ( $LQ > 1$ ),表示其具有优势。从表1、表2、表3可知,区位商大于1 ( $LQ > 1$ )的优势产业(行业)有6个,见表4。第一产业中没有区位商大于1 ( $LQ > 1$ )的产业(行业),第二产业区位商大于1 ( $LQ > 1$ )产业(行业)有交通运输设备制造业、仪器仪表及文化办公用品机械制造业、煤气生产和供应、自来水生产和供应,第三产业区位商大于1 ( $LQ > 1$ )行业有旅游业、金融业。

表4 重庆具有优势的产业(行业)

产业(行业类别)		2000年	2001年	2002年	2003年
第二产业	仪器仪表及文化办公用品机械制造业	1.38	1.59	1.87	1.09
	交通运输设备制造业	1.15	1.53	1.68	2.75
	煤气生产和供应	2.23	2.19	2.63	1.62
	自来水生产和供应	0.88	1.35	1.27	1.29
第三产业	旅游业	1.85	1.98	2.10	2.18
	金融业	0.99	1.08	1.11	1.02

#### 3.2 一般水平的产业

当产业(行业)区位商等于1 ( $LQ = 1$ ),表示产业(行业)的发展为一般水平。重庆地处西部地区,属于我国欠发达地区,有些产业(行业)的优势还没有体现出来,其发展潜力很大。因此,根据重庆经济社会发展的实际情况,当产业(行业)区位商在0.75~1 ( $0.75 \leq LQ \leq 1$ )范围的为一般水平。从表1-表3分析可知,区位商在0.75~1 ( $0.75 \leq LQ \leq 1$ )范围内的产业(行业)有9个,见表5。第一产业的农业和牧业,第二产业的黑色金属矿采选业、非金属矿采选业、烟草加工业、非金属矿物制品业、化学原料及化学制品制造业、医药制造业,第三产业的商业。

表5 重庆一般水平的产业(行业)

产业(行业类别)		2000年	2001年	2002年	2003年
第一产业	农业	0.99	0.96	0.94	0.95
	牧业	1.08	1.08	1.05	0.97
第二产业	黑色金属矿采选业	0.42	0.56	0.77	0.84
	非金属矿采选业	0.84	0.88	0.90	0.95
	烟草加工业	1.22	1.01	0.97	0.87
	非金属矿物制品业	0.88	1.21	0.95	0.96
	化学原料及化学制品制造业	0.98	0.02	0.56	0.79
医药制造业	0.95	0.14	0.55	0.75	
第三产业	商业	1.06	1.03	0.97	0.95

#### 3.3 重庆特色产业的确认

应用比较优势理论,通过对各产业(行业)区位商的计算与分析(见表1、表2、表3),同时根据重庆经济社会发展的实际情况,确定区位商不小于0.75 ( $LQ \geq 0.75$ )的产业(行业)为重庆的特色产业。从表4、表5可知,仪器仪表及文化办公用品机械制造业、交通运输设备制造业、煤气生产和供应、旅游业、金融业、农业、牧业、黑色金属矿采选业、非金属矿采选业、烟草加工业、非金属矿物制品业、化学原料及化学制品制造业、自来水生产和供应、医药制造业、商业等15大产业(行业)为重庆特色产业。

### 4 实施产业集群化战略,发展重庆特色产业

产业集群构成了当今世界经济的基本空间构架,已成为全球性的经济发展潮流。美国著名战略管理学家迈克尔·波特教授认为,产业集群是在某一特定领域内互相联系的、在地理位置上集中的公司和机构集合。坚持科学发展观,找准能最大发挥重庆比较优势的特色产业,并根据重庆特色产业的发展,科学地制定区域性产业集群发展规划,实施产业集群化发展战略,加快重庆特色产业的发展。

#### 4.1 摩托车产业集群

重庆摩托车产销量多年居全国第一,已形成摩托车研发、生产、经营、零部件配套等完整的产业链条和行业协调、销售运输、信息集散等服务体系,并初步建成了在国内具有较强市场竞争能力的摩托车生产基地、出口基地和产品集散地,涌现出嘉陵、建设、力帆、宗申、隆鑫等摩托车著名品牌。“中国最大的摩托车之都”——面向世界市场的摩托车产业集群正在重庆形成。

#### 4.2 汽车产业集群

重庆汽车产业已形成轻、重、微、轿、改(专)多品种发展格局,汽车产销规模全国名列前茅。围绕汽车生产销售发展出上千家零部件协作配套供应企业、车辆销售维修保养企业、物流公司、行业协会等,这些企业集中于重庆主城区及其周边地区,相互之间联系十分紧密,已形成了产业集群雏形。重庆拥有以重庆大学、重庆交通学院、重庆汽车研究所、机械部第三设计院等为代表的汽车研发机构,拥有国家级的“中国重型汽车质量检测中心”和“中国客车质量检测中心”,以及重庆大学的国家级“传动实验室”,而且重庆大学和重庆工业学院设有汽车专业,可以源源不断地为汽车工业培养专业人才。与此同时,重庆汽车产业应建立开发核心和关键技术的研究开发体系,进一步完善汽车金融、专业物流、汽车租赁、售后服务、装饰保养、

试车、赛车等相关服务业。

#### 4.3 仪器仪表产业集群

重庆仪器仪表业已形成以中国四联仪器仪表集团有限公司为主体的行业体系,有工业自动化仪表及控制系统、分析仪器及成套系统、电工仪器仪表、光学仪器、电子功能材料、微电子器件、试验设备、仪表工艺装备、汽车摩托车仪表等9大类主导产业,是我国最大的仪器仪表产、学、研基地之一。以DCS系统为主的工业自动化控制装置和仪器仪表、以复合材料为代表的电子功能材料、以专用集成电路为代表的微电子器件等处于国内领先地位,记录仪、智能变送器、水质分析仪器及成套装置、核电加热器、电动执行器、光学显微镜、厚膜专用集成电路、贵/廉金属复合材料、车用拉索等产品接近或超过国际先进水平,其中大部分产品产销量居国内第一位,是中国最大的自控系统集成和最大的工业控制设备供应基地之一。可见,全国最大的仪器仪表产业集群,正在中国西部的重庆形成。

#### 4.4 化工产业集群

重庆是全国重要的化工生产基地之一,自解放以来化工产业发展很快,长寿、涪陵、万州构成重庆化工产业发展的“金三角”,以三大化工产业基地为基础的化工产业集群正在形成。长寿天然气化工基地,有位居全国龙头地位的大型联合企业四川维尼纶厂、扬子江乙酰化工有限公司等,天然气制甲醇、聚乙烯醇、醋酸乙烯等化工产品的生产能力占全国五分之一,其中甲醇、醋酸的产能位于全国第一。万州盐气化工基地,以盐气化工产业为龙头。涪陵化工基地,以重庆建峰化工总厂、重庆天原化工总厂等为核心,主要生产化肥及化工原料。

#### 4.5 铝业集群

重庆铝业的发展是以西南铝业集团为核心、沿着氧化铝→电铝→铝(合金)型材→制品生产延伸铝业产业链。依托亚洲最大铝材加工企业——中国西南铝业集团,发展铝材深加工产品,正在形成亚洲最大的铝业产业集群,发展成为世界“铝谷”,从而带动重庆资源型产业的发展。

#### 4.6 纺织服装产业集群

重庆的纺织服装工业兴于清末民初,形成于20世纪40年代,曾与天津、上海、武汉并称为全国四大纺织品生产加工基地。重庆纺织服装业,经过发展形成了门类齐全的纺织工业加工体系,拥有棉纺织印染、麻纺织印染、毛纺织印染、针织、色织复制、化纤、服装、鞋帽和纺织机械等11个行业。近年来,重庆的纺织服装业发展很快,涌现一批具有发展潜力和良好发展势头的纺织产业群,主要有回龙坝及周边形成的织造产业群、

陈家坪及南岸地区的针织服装产业群、以朝天门为市场的服装加工产业群、以金帝集团为骨干的苧麻纺织产业群、重庆空港高新纺织工业园、渝中区和巴南区在巴南区八公里区域联合打造西部最大的轻纺服装生产加工基地,为重庆纺织服装产业集群的形成创造了条件。

#### 4.7 装备制造业产业集群

重庆作为我国重要的老工业基地和国防科研生产基地,装备制造业门类齐全,是国家重点支持的十大装备制造业基地之一。按照国民经济行业分类,重庆装备制造业包括交通运输设备制造业、金属制品业、通用设备制造业、专用设备制造业、电气机械及器材制造业、仪器仪表及文化办公用品制造业、武器弹药制造业、电子及通信设备制造业八大类,以汽车、摩托车、仪器仪表、内燃机、机床工具、大型输变电设备和水电设备、武器装备、船舶等产业和产品在国内市场占有率较高,具有一定的影响力,其比较优势明显。重庆装备制造业产业发展前景好,区域性产业集群形成的基础较好。

#### 4.8 中医药产业集群

重庆中药工业历史悠久,中医药产业的发展具有得天独厚的优势。目前,有重庆太极集团、重庆中药总厂等中药生产企业40家,中成药年产量2万吨,中药工业年产值20亿元。区域内有中药材品种3000多种,动物药100多种,矿物药100多种,中药材总蕴藏约15万吨,自然分布的药用植物种类达4500余种,占我国药用植物种类的1/3,其中常年收购的药材品种约350种,全国中药材品种有1/2以上均产自重庆。自20世纪60年代以来,药材引种栽培和野生变家种成效显著,一些区县已分别发展成为以玄参、白术、金银花、地黄、款冬花、太白贝母、湖北贝母、“三木药材”及味牛膝等品种为主的重要药材基地,其中黄连、云木香、金银花、丹皮、白术、枳壳、款冬花、党参、小茴香、天麻、半夏、青蒿等为国家重点发展品种。石柱、开县为全国最大的黄连、云木香生产基地县,产量占全国总产量的60%以上。

#### 4.9 旅游产业集群

重庆旅游资源丰富,旅游产业发展强劲,旅游产业集群正在形成。重庆境内有长江三峡、大足石刻两大世界级旅游精品,有缙云山、四面山、金佛山生态旅游区,有仙女山、天生三桥、芙蓉洞休闲观光旅游区,有小南海、乌江画廊民俗民风旅游区,提炼其文化内涵,发掘其资源特色,以旅游业发展带动区域经济发展。做好旅游发展规划,加强景区及其基础设施建设,开发培育一批国家级旅游品牌和特色旅游新品,大力发展石

刻艺术观赏游、少数民族风情文化游、休闲观光度假游和名胜古迹探访游。与此同时,依托红岩革命纪念地、抗战遗址和山水园林城市等旅游资源,开展红色教育和城市魅力观光游。

#### 4.10 现代物流产业集群

依托长江“黄金水道”培育现代物流产业,沿江形成现代物流产业集群带。重庆至宜昌 700 km 的“黄金水道”,是重庆发展现代物流业的优势。培育一批大型物流企业,大力发展第三方物流,实现将运输、仓储、装卸、加工、整理、配送、信息等有机结合,促进现代物流业及相关产业的发展。

### 5 结论

综上所述,重庆产业的发展,应充分发挥重庆的比较优势,突出重庆的优势与特色,大力实施产业集群化战略,培育具有重庆特色的区域性产业集群,加快推进重庆特色产业的发展。目前,重庆应大力培育发展摩托车产业、汽车产业、仪器仪表产业、化工产业、铝业、纺织服装产业、装备制造业、中医药产业、旅游产业、现

代物流业等十大区域性产业集群,带动仪器仪表及文化办公用品机械制造业、交通运输设备制造业、煤气生产和供应、旅游业、金融业、农业、牧业、黑色金属矿采选业、非金属矿采选业、烟草加工业、非金属矿物制品业、化学原料及化学制品制造业、医药制造业等十五大特色产业的发展。

#### 参考文献:

- [1] 程选. 我国地区比较优势研究[M]. 北京:中国计划出版社,2001.
- [2] 王小明. 对重庆振兴和发展汽车工业的思考[J]. 重庆邮电学院学报,2005(1):7-9.
- [3] 黄朝永. 从区位商看重庆产业竞争力[J]. 重庆经济,2005(4):11-16.
- [4] 王小明. 重庆中药产业的比较优势及发展战略[J]. 探索,2006(1):142-145.
- [5] 范卿泽,王小明. 地方培育区域性产业集群的途径[J]. 改革,2006(3):120-123.
- [6] 范卿泽,王小明. 三峡库区产业培植与集群化发展[J]. 探索,2006(3):151-154.

## Advantage Comparative Theory and Chongqing Special Industries

FAN Qing-ze<sup>1</sup>, WANG Xiao-ming<sup>2</sup>

(1. Faculty of Construction Management and Real Estate of the Chongqing University, Chongqing 400030, China;

2. Chongqing Academy of Social Sciences, Chongqing 400020, China)

**Abstract:** By applying advantage comparative theory and through analyzing, comparing and calculating industries, to verify that instrument industry and stationary office max manufacturing, transportation and equipment production, traveling service, black metal mines and selection, cigarette production industry, non-metal mineral products production, chemical materials and chemical products production, pharmacy and medicine industry, etc., these fifteen industries are the special industries. According to the development of special industries of Chongqing, to implement industries group development strategy with great efforts, foster motorcycle industry, auto-vehicle industry, instrument industry, chemical industry and aluminium industry, etc., to expedite the development of Chongqing's special industries.

**Key words:** advantage comparative theory; Chongqing; special industry

(编辑 张小强)