

[非物质文化遗产]

# 失传之危的系统应对

## ——宣纸制造技艺的传承与发展

陈若薇

(北京天友时代建筑设计有限公司,北京 100020)

**摘要:**造纸术作为中国古代四大发明之一,宣纸制造技艺的传承与发展尤为重要。2009 年宣纸制造技艺以其复杂的制作工艺和独特的传承方法被联合国教科文组织列为“人类非物质文化遗产”。由此,宣纸制造技艺的价值和关注度也随之提高。本文通过简述宣纸制造的发展史、技艺特点、制作过程,展示了宣纸的魅力。然而,随着现代书写工具的进步,宣纸行业的发展面临着众多危机与挑战。文章强调了目前宣纸产业存在的困难和问题,从宣纸制造技艺的遗传与发展的价值体系思考出发,提出宣纸制造技艺传承与发展的重要性与挑战性,对其遗传与发展问题提出策略性思考与建议。

**关键词:**宣纸;造纸工艺;传承;四维价值;非物质文化遗产

**中图分类号:**J523

**文献标志码:**A

**文章编号:**1000-582X(2014)S1-063-04

### 联合国教科文组织的评述

Papermaking is one of the four great inventions in ancient China. Xuan Paper is an outstanding representative of traditional handmade paper, it has strong, smooth surface, and a pure and clean texture of softness and toughness; It is strong in its resistance to creasing, corrosion, moths and mould. Since the Tang Dynasty (early in the eighth century), it has been widely used in calligraphy, painting and printing books. Up to now, Xuan Paper has not yet been produced by modern machine. No other paper can compare with it in terms of historical, cultural and technical values.

The making of Xuan paper involves 108 procedures. It has strict requirements for water quality, raw materials, equipment as well as the making skills. This handicraft has been passed down from generation to generation in oral form, and in this process it achieved continuous improvements. With the integration of other cultural elements, it has exerted profound impact on Chinese national culture and played a significant role in promoting Chinese national identity and maintaining its cultural diversity.

造纸术是中国古代的四大发明之一。宣纸是传统手工造纸的杰出代表,它兼具纸质强韧、表面平滑、纯正洁净、柔软、耐久等特征,在抗压、防腐、防虫、防霉等方面表现优越。自唐代(18 世纪初),宣纸便广泛应用于书法、绘画及印刷书籍。至今,宣纸仍未实现机械化生产。无论从历史价值、文化价值还是技术价值,其他任何纸张均无法相提并论。

宣纸的生产包括 108 道工序,对于水质、原材料、工具以及生产技能均有严格要求。此工艺只通过口口传授而代代相传,而宣纸的制作工艺在代际相传中得以不断提升、改良。与其他文化元素相结合,宣纸对中国文化产生了深远的影响,并且在促进中国的国家认同感及保持其文化多样性中起到了显著的作用。

## 1 入选标准

R.1: The traditional handicrafts of making Xuan paper have been transmitted orally from generation to

收稿日期:2014-04-30

作者简介:陈若薇(1979-),女,硕士,主要从事项目运营及管理研究,(E-mail)4121683@qq.com。

generation and provide the communities concerned with a sense of identity and continuity.

1) 宣纸传统手工制作工艺由口头传播代代相传,为其所在社区提供了认同感和持续感。

R.2: Inscription on the Representative List would contribute to the visibility of intangible cultural heritage, raise awareness among young people about its importance, and promote cultural diversity and human creativity.

2) 入选非物质文化遗产名录有助于提高宣纸制造技艺的知名度,使年轻人认识其重要性,并促进文化多样性和人类的创造力。

R.3: The nomination describes recent efforts undertaken by various parties, proposes safeguarding measures with a clear timeline and budget allocation, and demonstrates the commitment of national and local governments as well as the communities concerned.

3) 提名描述了各方为保护非物质文化遗产所作的努力,提出一个关于保障措施的明确的时间表和预算分配方案,并展示了国家和地方政府以及有关社区的承诺。

R.4: The practitioners and communities concerned participated actively in the elaboration of the nomination file at all stages and expressed their free, prior and informed consent.

4) 区域内的有关从业者和居民在事先知情的情况下,积极参与了提名文件编写的各个阶段,并自由地表达了他们的意愿。

R.5: The element is inscribed on the National List of Intangible Cultural Heritage administered by the Department of Intangible Cultural.

5) 宣纸传统手工制作工艺被列入非物质文化遗产,非物质文化遗产部管理的国家名单。

## 2 宣纸制造的发展史

宣纸作为文房四宝之首,其发明及发展具有 1 500 多年的历史。宣纸原产于中国东部安徽的泾县,该地区水质独特,气候温和,造就了宣纸制作工艺蓬勃发展天然条件。泾县宣纸诞生之后,其生产由于时代和社会背景的不同,历经由少到多、盛衰交替的过程。

“宣纸”一词始见于唐代著名学者张彦远在公元 815—875 年(乾符年间)所著的《历代名画记》一书的《论画体工用榻写》一章节,“好事者宜置宣纸百幅,用法蜡之,以备摹写……”,宣纸定名于此。而据《旧唐书·地理志》记载:唐天宝二年(公元 743 年)已将宣纸作为贡品呈唐玄宗,只是未明确定名。

宋代,文化传播媒介迅速发展,宣纸需求大增,各产地供不应求。据《小岭曹氏族谱》序言记载,宋末元初,曹姓人迁徙至泾县西乡小岭一带以制造宣纸为生。自此,泾县小岭曹氏一族蓬勃发展,并曾一度垄断宣纸的生产经营。

元代建立后,南北统一,经济文化有所发展。时值倪、王、吴、黄等写意山水大家提倡泼墨技法,宣纸为此画法提供了广阔的空间,因而作为画家发挥的基本工具而被重视,加上宣纸制造技艺的日趋成熟,使宣纸生产有了长足的进步。

明代,泾县宣纸步入重要发展阶段。工艺日趋成熟,品种花色日愈增多,尤以宣德年间(1426—1435)制造的宣纸最佳。

清代,泾县宣纸生产发展迅速,县东漕溪有汪六吉等大户,生产规模渐起;县西小岭曹氏世家生产日益繁荣。但咸丰年间,清军与太平军在泾县一带辗转征战 10 余年,纸槽被毁,原料基地荒芜,直至同治后宣纸业才得以复苏。

在 18 世纪后期,泾县宣纸在国际展览中获奖并传入欧美各国(1886 年宣纸获巴拿马万国博览会金奖奖章),曾一度成为联系各民族友谊的文化纽带。当时,泾县宣纸在鼎盛时期,年产量近千吨。

新中国建立后,政府积极扶持宣纸业的发展,在遍访宣纸世家之后,选定了古纸棚泾县城东乌溪建立了建国后的第一家宣纸生产厂家,使宣纸业得到复苏和发展。厂家 1966 年被命名为“安徽省泾县宣纸厂”(今“中国宣纸集团公司”)注册了“红星牌”和“★”图文商标,此后一直是全国最大的宣纸厂,一度垄断了宣纸的生产经营,曾保持了 30 余年的独家经营史。1987 年,国营、集体和联户等经营形式的宣纸厂已达 30 家,年产量超历史最高记录,并大量出口创汇。

## 3 宣纸制造技艺的特点

宣纸具有“韧而能润、光而不滑、洁白稠密、纹理纯净、搓折无损、润墨性强”等特点,并有独特的渗透、润

滑性能;写字则骨神兼备,作画则神采飞扬,成为最能体现中国艺术风格的书画纸。郭沫若曾题词:“宣纸是中国劳动人民所发明的艺术创造,中国的书法和绘画离了它便无从表达艺术的妙味。”宣纸宜书宜画,防腐防蛀,不易折损,有“纸寿千年”“纸中之王”的美称,除了题诗作画外,还是书写外交照会、保存高级档案和史料的最佳用纸,我国流传至今的大量古籍珍本、名家书画墨迹,大都用宣纸保存,依然如初。

## 4 宣纸的制作过程

宣纸以青檀皮为主料,按比例配入沙田稻草浆,整个生产过程经过浸泡、灰掩、蒸煮、漂白、制浆、水捞、加胶、贴烘等,由 100 多道工序组成。初期所用原料并无稻草,因在加工过程中发现稻草亦能成为洁白的纸浆,方在宣纸主原料中加入稻草。至宋、元之后,原料中又添加楮、桑、竹、麻等。在制浆过程中加入杨桃藤(又名猕猴桃)汁,可使纸浆更均匀,捞出的湿纸便于叠放,提高出纸率。捞纸是纸浆经抄造成为纸的极关键的工序,纸帘是捞纸的重要工具,纸帘的选材及编制也直接影响宣纸的成品质量。

宣纸一般可分为原纸和加工纸。原纸是宣纸在经过最后一道“烘焙”的工艺之后,纸性(好坏及墨色效果)已基本确定,“后续没有再进行影响纸性”工序的成品纸;加工纸是在原纸的基础上对纸进行改变纸面性质、外观视觉效果等工序,如印刷、过矾、打磨。宣纸的手工制作工序和纸质特点充分体现了传统技艺的繁复、细腻、智慧和创造性,这些要素是机械化过程无法复制的。

## 5 遗传的困惑——生存—生产—生活的衍化

宣纸问世,为中国古代文化的传承提供了可靠的物质基础,使传统书画艺术得以创新和发展,稀世古籍善本得以传世再现,珍贵文档资料得以复原保存和流传。“轻似蝉翼白如雪,抖似细绸不闻声”用以描述宣纸的轻、白、薄、柔。如此精良的纸张的制作技艺如何在快餐式的经济环境中得以传承、发展,是泾县、乃至中国造纸行业、文化界所面临的重大挑战。

宣纸产业目前的生产规模仍然偏小,与其响彻国际的声誉相去甚远。而宣纸产业面临的几个问题,同时也是其他非物质文化遗产所面临的普遍问题,即人才、工艺、原料、市场、经济效益等。技艺传承则首当其冲,宣纸制造技艺由于在很大程度上属活体传承,生产方式相对落后、生产周期长、学习时间长、对学徒的理解和领悟能力要求高、各工序技术人员收入偏低、现代择业环境多样化、市场非正当竞争等因素,造成了宣纸制造技术和艺人的断层之忧。

针对上述问题,国家、地方均从多个层次、多个方向采取措施,试图振兴宣纸的行业发展。

在国家层面,已对宣纸进行了严格的“原产地保护”,把宣纸定义为“利用产自安徽泾县及周边地区的沙田稻草和青檀皮,在泾县范围内,用泾县特有的山泉水以及传统工艺精制而成”。

在地方层面,泾县县委、县政府采取多种措施鼓励、扶持和培养宣纸制作技艺传承人。当地学校也进行了有益的尝试,通过开设关于制作宣纸的传统工艺课程,为当地建立多元化、开放式的地方传统文化及技艺的教育和传承机制,增强地方文化的内在认同和传播效能。尽管学成从业的人员不多,但对宣纸制造技艺的知识与技能认知及传播仍起到积极的作用。此外,2011 年 12 月开工建设,位于安徽宣城泾县的中国宣纸博物馆对促进宣纸产业发展,弘扬宣纸文化也起到一定的作用。

过去,宣纸制造技艺的经济价值基本通过宣纸的市场价格体现,由于假冒伪劣产品充斥市场,使得真正优质的宣纸的市场空间反而走向低迷。然而,随着经济及精神生活水平的不断提高,源于对资源性产物的珍视,逐渐衍生出了宣纸的收藏和投资。正宗厂家、品种优良、批量少、有主题的特种纸或者“陈纸”(业界默认期限 5 年以上)均具有收藏及投资价值。由此,满足普通使用需求以及满足投资增值需求成为宣纸制造技艺两种主要的价值流通方式。

由于宣纸制造技艺大部分是手工完成,并且只能通过学徒式的教授口口相传,这种传统技艺的繁荣再生将是个漫长、曲折的过程。蜻蜓点水式的施与过程干扰,尽管能起到促进作用,但也可能治标不治本。建立宣纸制造技艺系统化的自立、自生、自强是其得以自我存续并持续发展的关键。也只有促进其自身的良性发展,才能真实地、可持续保护这种传统文化,更有效地传承千年纸韵。

## 6 新遗产要素

### 6.1 四维价值体系

在宣纸制造技艺的遗传与发展中,最显而易见、最直观的是其文化价值。这是由于宣纸作为这种传统技艺的外化形式,担当了中国古代艺术与文化的传承载体。而这种载体本身的产生与生产却依赖于自然环境,

即特定的水、气候与植物。为了生产出优质的宣纸,宣纸产地必须持续保护当地的生态环境以获取质量稳定的原材料。尽管起初是被动式的环境保育,恰恰就是宣纸制造技艺传承的环境价值所在。只有生产出来质量上乘的宣纸,并使之通过销售、收藏、投资等方式进入流通领域,方可实现传统技艺的经济价值,从原材料、加工、成品、复加工、后期制作等经济链条的完整与延展,是确保宣纸制造技艺得以自然留存与发展的最重要因素。受到教育传授与本地就业是宣纸制造技艺遗传与发展需要所衍生的社会价值,而上述价值要素的实现,将极大增加当地居民的社会认同,从而再促进传统技艺的传播与发展。

宣纸制造技艺的传承与发展,体现了其环境、文化、经济、社会四维价值的相互促进,相互融合。

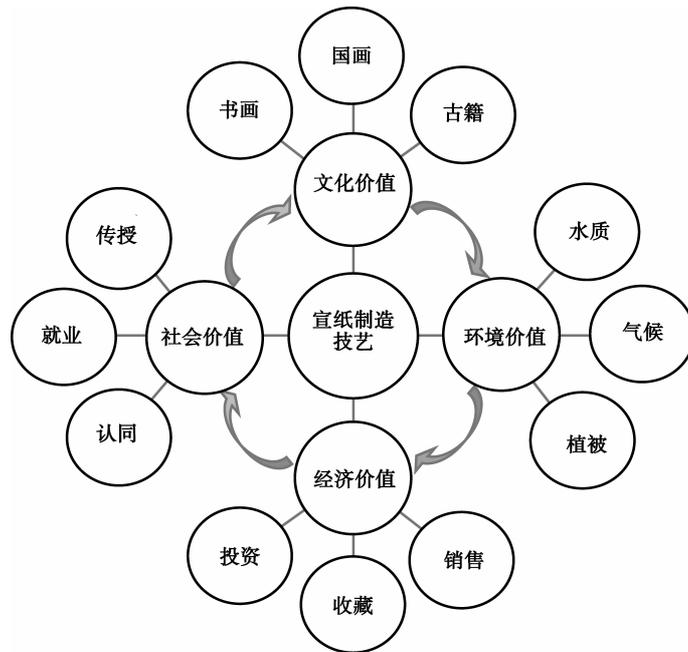


图 1

## 6.2 策略要素

从宣纸制造技艺的四维价值体统看,环境价值与经济价值的实现是其传承与发展的关键因素以及重要突破点。

### 6.3 生态要素——环境保育,确保原材料质优量足

可持续的地方生态环境是获取有效原材料的前提条件,也是宣纸制造技艺施展的起点。针对当地的气候、植被、水质等条件的变化,制定适合地方环境的保护与培育的系统性措施与计划,并适当规划及建设人工自然环境,能够有效促进所需环境的生成。

### 6.4 能源供需——绿色低碳,保护原材料生长环境

在宣纸制造所需原材料种植的广泛区域内,尽可能规划并使用清洁能源,通过优化区域内的能源供应及使用结构,减少污染源的产生及持续。大环境得到保护,小生态的建立和运转才能可行并可持续。

### 6.5 产业集成——产业联动,建立健全宣纸产业链

以单一的宣纸成本生产为核心,向第一及第三产业两端进行延伸。逐步建立宣纸产业链,除宣纸制造技艺纯手工制作部分意外,引入现代化的技术和手段,对产业链的其他环节进行系统性辅助,挖掘并培育产业链中的各个盈利点。

### 6.6 发展机制——政策法规,培育健康的流通市场

政策扶持具有指导性,其作用是立竿见影的,其效用却难以持久。因此,在政策的有效时限内,相关法规及标准的制定,对于宣纸交易市场化的健康发展尤为重要。市场价格能够反映价值,是这种传统技艺能够遗传并发展的重要条件。