

30

67-68

高校产业发展的几个问题

韩丽艳, 李延和

G 644

(南京建筑工程学院 建华建设总公司, 江苏 南京 210009)

【关键词】 高校产业; 解放思想; 用人机制; 产业模式; 结构调整

【摘要】 文章针对高校产业发展过程中所存在的解放思想、用人机制、产业模式和结构调整四个方面的问题进行分析, 并提出了改进的意见。

【中图分类号】 G647

【文献标识码】 A

【论文编号】 1005-2909(2000)02-0067-02

A number of problems on the development of college-run enterprise

HAN Li-yan, LI Yan-he

(Jianhua Construction Company, Nanjing Institute of Architecture and Civil Engineering, Nanjing 210009, China)

Key words: college-run enterprise; liberating from the mind; system of employ persons; enterprise mode; system adjustment

Abstract: The problems with liberating from the mind, the system of employ persons, the enterprise mode and the adjustment of construction in the development of college-run enterprise are analyzed, on which some improved suggestions are advanced in this paper.

随着我国高等教育改革的不断深化, 校办产业的重要意义日趋明显。本文针对高校产业发展现状, 就当前高校产业的几个问题, 作一些粗浅的探讨。

一、解放思想

要办好校办产业, 首先必须解放思想。以改革总揽全局, 以市场为导向, 效益为宗旨, 依靠学校人才、技术、信息、设备和多学科的优势, 走教学、科研、

果如何都要进行事前分析预测, 避免出现决策偏差。

较强的创新能力。解放思想, 大胆开拓, 勇于摒弃落后于时代的观念、思想和方法, 不断推陈出新, 以先进的技术和管理手段, 求质量, 求效益, 求发展。

相当的自动化办公的能力。能借助计算机进行文字操作、信息获取、加工和传输以及办公室管理, 以自动化办公手段取代传统的办公手段, 提高办公效率。

四、加强办公自动化建设

办公自动化是实现办公管理现代化和决策科学化的必不可少的前提条件。因此, 办公室必须加强自动化建设, 采用先进的办公设备和手段加工、传输办公信息, 创建高效率、高质量的现代办公机制。

强化网络信息工作。办公室应建立起完善的计算机信息网络机构和规范化的信息工作制度, 加强

对信息的收集、分析、加工和处理; 建设信息畅通的校园局域网、办公室局域网及办公室人员个人主页, 积极推广网上电子邮件、文件传输、电子新闻和远程登陆等, 同时, 加强自动化办公管理软件开发, 形成良性运行的高校信息网络, 实现计算机信息网络“建、管、用一体化”。

提高办公室人员计算机水平。办公室应根据工作需要, 定期举办或派出人员参加各种计算机培训, 不断提高办公室计算机整体水平, 使办公室人员掌握计算机及计算机网络的基本知识和基本操作技能, 能够使用计算机完成一般文字编辑、表格处理和信息查询等工作, 能够进行日常办公和管理工作, 能够进行简单的日常应用软件开发。

〔责任编辑: 王之怀〕

【收稿日期】 2000-4-25

【作者简介】 韩丽艳(1960-), 女, 辽宁大连人, 南京建筑工程学院工程师, 本科, 从事教学管理研究。

生产三结合及科工贸一条龙的道路,发展高校产业、兴建科技基地,开发高新技术产品。从思想上实现以下几个转变:

1. 要按照“发展是硬道理”和“三个有利于”的精神来重新构筑高校产业的改革发展思路,并在实践中大胆地改革,营造适应市场经济的高校产业运行机制,开创高校产业发展的新局面。

2. 要重点解决干部职工存在的关于企业改制创新中的一系列思想认识问题,诸如领导怕失权,单位怕失利,经营者怕风险,职工怕失业等,为高校产业改革发展扫清障碍。

3. 高校产业的形式必须产生根本性的变革。从传统型转向开放型——克服长期关门教学、科研的作法 and 自给自足的封闭意识,以市场为导向,效益为宗旨,将科研成果进行二次开发。从事业型转为企业型——高校的产业必须按企业管理,不能事企不分。为此,应有相应领导体系、管理机制,制定相应的政策和监控措施。从个体型转为集团型——通过外引内联,将校内各有关学科的科技开发和生产经营实体联合起来;把学校、地区及各院校之间的优势综合起来,组成集团,开发产品,走向市场。

二、用人机制

高校产业走向社会后,如何轻装发展取决于灵活有效的用人机制。一般而言,高校产业的职工人员编制较少,因此校内现有的产业干部,以从事管理、经营、财务为主;实习编制职工以完成教学实习任务为主,实习空隙时参加生产;对生产发展急需的生产技术、管理人员以合同形式聘用社会上有经验的人员,明确责权利,用其经验提高企业素质;对生产工人可按照劳动法规定,招聘合同制工人,为企业培养一批年轻的生产生力军;对某项新产品开发工作可采取协议包干形式,阶段性聘用校内外专业人员。项目的内容、进度、质量技术要求及考核、报酬等都在协议中明确,以经济规律调控产品开发与生产。因此,开放思路、广纳人士,将校内与校外、编制与非编制、合同制与短期聘用有机地融为一体。一切随市场的变化而变化,人员合理结构,杜绝虚岗,实行可进可退,可少可多的灵活有效的用人机制,使企业包袱小、负担轻、应变快、效率高、内耗少,这将有利于高校产业的轻装发展。

三、产业模式

一是以高新技术产业为主。根据各学校学科特

点,以科工贸一条龙的形式,开发和生产高新技术产品。如我校是一所建筑院校,依托其学科特点,兴办了建筑设计研究院、建设总公司、建设工程监理公司等企业,在开展为建设工程一条龙服务的同时,也可以尽快地将各学科的最新研究成果融入生产服务,既高质量地完成了生产开发,又为科研的发展创造了一个良性循环的条件。

二是以服务型的企业为主。按目前高校改革的精神是学校的后勤服务社会化。学校可以成立生活服务公司、文化服务公司和资产服务公司,使国有资产能不断增值。生活服务公司包括:招待所、小吃部、汽车队、小百货、维修队等;文化服务公司包括:出版社、印刷厂、电脑复印部、文化娱乐室及体育活动场馆等;资产服务公司包括:房地产服务(教室、会议室、实验室、礼堂)及设备仪器服务等。

三是创办校外生产基地、科技示范点、中外合资或合作企业。这些实体能有效地将学校的科技成果向外辐射,吸引资金,使科技成果真正地成为第一生产力。

四 结构调整

第一,要抓住国家经济结构调整的机遇,根据政府的产业结构调整政策和导向,并根据“抓大放小,抓高放低”的原则,以调高、调新、调大为目标,实现资源配置合理化、产业结构优越化、生产技术高新化、经营规模集约化、开发产品系列化,推动高校产业结构升级。调高就是要淘汰、限制和改造一些粗放型产业,引导高校产业向高新技术产业调整;调新就是要淘汰、限制和改造一些传统型产业,鼓励高校产业向新兴产业调整;调大就是要通过改组、兼并、合并,实行企业资产重组,把高校企业向大企业、大集团方向调整;第二,要重点抓好产品、组织、资本、技术四个方面的结构调整。产品结构调整要扶持、培植一批现有的名牌、拳头产品,积极慎重地新上一批短平快高新技术项目,研制开发一批高精尖产品,限制、淘汰一批粗放型产品。组织结构调整要以优势产品为龙头,骨干企业为依托,资产为纽带,将优质资产通过市场向优势产业集结,组建发展一批大企业和大集团。资本结构调整主要尽力降低企业的负债率,使之趋于合理,同时倡导投资主体多元化。技术结构调整主要抓好企业技术装备的更新与改造。

[责任编辑:欧阳雪梅]