

高校校办企业成长环境探讨

郭献芳

(河北建筑工程学院 科研生产处,河北 张家口 075024)

〔关键词〕校办企业;功能;成长环境;建议

〔摘要〕校办企业已经在我国高校占重要地位。基于此,本文提出了校办企业在高校的功能定位,探讨了校办企业的成长环境,提出了校办企业的改革建议。

〔中图分类号〕G647, F27

〔文献标识码〕A

〔论文编号〕1005-2909(2001)03-0071-02

Exploring the developmental environment of college-run enterprises

GUO Xian-fang

(Department of Science and Produce, Hebei Institute of Architecture and Civil Engineering, Zhangjiakou 075024, China)

Key words: college-run enterprises; function; developmental environment; suggestion

Abstract: College-run enterprises have become an important part of colleges and universities, in view of this, the author suggests the function of college-run enterprises in the colleges and universities, explores the developmental environment of these enterprises and puts forward some reformatory suggestions.

一、校办企业的功能

学研产系统是支撑高校发展的基础平台。校办企业作为该系统的重要载体,其存在应有效地扩展和丰富高教职能;加强教育教学和经济建设联系的紧密性,提高教育教学的有效性;作为教育资源的“蓄水池”,吸贮和释放教育资源。鉴于此,本文提出高校校办企业的功能定位。

1. 实践教学的主阵地。现代高等教育中,实践教学是教育全过程的重要一环,更是一种行之有效的教学方式,而绝不应是理论教学的补充或陪衬。通过实践教学,把理论知识置于实实在在的客观环境中,可以增强受教育者发现问题、分析问题和解决问题的能力,从而提高其对理论知识的感悟性和认知程度,并增强其创新欲望。基于此目的,校办企业因其师资、学科、教学经验等独特优势而成为当然的实践教学主阵地。

2. 科研基地和成果孵化器。科研是高校的一大主题,是实现学科发展和教育教学目的的主要途径。高校校办企业作为高校的一部分,是科研的第一信息来源,并以其设备、场地、人才、资金优势成为支撑高校科研的重要基地。

高校科研成果限于其资金、场所和难以承担的风险,而影响其转化进程。企业以其资金、场所条件和其自身可以承担风险的机制,或直接实现成果的现实生产力转化,把学校成果转化为企业商品和市场,或提供实验研究场所,继续完善其成果,为市场孵化“技术胚”。

3. 教学科研资源的吸贮基地。教育、科研资源短缺将成为长期约束我国高教发展的问题。学校利用政策,充分发挥其人才、设备、信息优势,积极培育校办企业,并通过其自我积累,增强其自我发展能力,成为学校吸贮教学科研资源可行的理想选择。在学研产系统中,校办企业是高校理想的资源“蓄水池”,可以其灵活的机制为高校吸贮和释放教科资源。

二、校办企业生长环境

1. 良好的学科基础。高校校办企业应当是学校学科建设与经济建设、社会发展之间的转化器,应该是能充分发挥学校学科优势,体现其学科特色和市场特点的高新技术企业。而不应是简单的一般商贸企业。所以高校校办企业需要有扎实的学科基础支持,以雄厚的学术梯队为后盾。这是校办企业的

〔收稿日期〕2001-07-15

〔作者简介〕郭献芳(1964-),男,河北任县人,河北建筑工程学院副教授,本科,从事经济管理教学研究。

突出特征,也是校办企业成长最可依赖的基础。

2. 可转化成果的支持。高新技术产业需要大量的“技术胚”支持。拥有良好市场前景的高附加值成果——“技术胚”是高新技术的原料。在技术更新速度日益加快的信息社会,市场供求变化频繁,更需要源源不断的升级的“技术胚”的输入。所以校办企业应建立在雄厚的学校科研基础上。良好的科研环境、雄厚广大的科研基础和规模、不断升级的成果是校办企业成长的前提。

3. 良好的企业生长和发展环境。(1)企业生长的法律环境。企业法人的生长需要必要的法律环境,需要具备法律规定的生长条件。(2)企业发展的全制环境。企业发展的体制环境,就是建立起适应市场经济规律,体现企业发展自身要求的现代企业制度。(3)企业运营的文化环境。校园文化的特征是追求学术成就、科研成果和相关奖励,强调文化环境的自由和开放;而企业运营却必须建立以效益、市场、投入产出为基本底蕴的企业理念,强调文化环境的纪律和服从,其行为的自由必须建立在服从组织决策目标上,必须伴以符合其要求的企业文化。(4)驾驭市场的企业家队伍。企业经营需要一支思想活跃、反应机敏、具有很强预见性、凝聚力和敬业精神及宽厚的经济、管理、行为科学、法律知识的企业家队伍。

三、改革建议

1. 遵循学、研、产内在发展规律,把学、研、产作为系统研究。(1)在市场经济的竞争规律作用下,校办企业的竞争最终将体现在学科特色优势竞争上。没有厚实的学科基础,产业就失去了强劲的支持力度。所以应下大力气培育优势学科和特色学科,厚实学科基础,提高学科的科研规模、水平,增加可转化成果量,增强学科对校办企业的支持力度。(2)正确认识校产职能,把校产放在实践教学基地、科研基地、吸贮科教资源基地的地位,认识到校产是学研产系统的支持载体,是学研产系统的结合点,要舍得投入必要的财力、物力和人力,象抓教学工作一样抓好校产工作。

2. 搞好校办企业建设,建立科研激励机制,大力培育“技术胚”。(1)营造浓厚的科研氛围,建立强劲地科研舆论环境。(2)建立现代科研激励机制,改变当前工作中职称评定对科研工作单一驱动局面。

成果研制者在企业设定股权或期权等相应经济利益,使成果研制者在政治上得到尊重、经济上获得利益,从而建立科研工作的双驱机制,充分调动专业技术人员投身科研的积极性。肥沃培育“技术胚”的土壤。(3)加大科研投入力度,通过持续不断的人才、设备、资金的投入,壮大科研人员队伍,增强科技开发实力,增加成果产出量,提高成果水平。

3. 转资改制,推进校企体制改革。当前校办企业中普遍存在着事企不分、资产虚置、职责不明、约束不力等切实影响和制约企业生存和发展的状况。应通过改革,营造企事业分开,产权明晰、权责明确、管理科学、监督有力的企业生存和发展空间。(1)对现时企业资产进行符合法定程序的登记、评估、界定,认定现时资产中国家、学校、企业法人、个人的比例,按法定资本金要求和发展规划,办理国家和学校资产合法的由非经营性资产向经营性资产划转手续,并同时以优惠条件吸引技术股入股,使校企资产量化、货币化、合法化、多元化。解决资产产权不清、企事不分、资产虚置问题,使企业运作合法化,并有效提高其市场资金运作能力和抗风险能力。(2)以公司形式注册企业,确立其独立合法的法人地位。割裂学校和企业的传统亲缘关系,打破学校为企业承担无限连带责任状况。并由担当资产经营职责的公司按法定程序注册生产经营子公司。各公司在董事会领导下独立运行授权资产,进行有效的资本运营,在经营监督和财务兼管下,实现资产保值增值。(3)建立健全育人机制,下大力气培养企业经营管理人才,象造就学术梯队那样造就企业家队伍,为企业家成长提供必要的条件,努力培养一批会管理、善经营、长激励的企业家。企业家也应着力提高其非权力影响力,塑造其非凡的人格魅力,以增强其在组织中的凝聚力、感召力、领导力。(4)在人员事企分开基本原则下,企业人事制度改革,可根据员工承受能力,用“老人老办法,新人新办法”的方式,即对原事业编制人员保留其事业编制身份,进行正常的档案工资晋升,职称评定等;对企业新招员工,可通过劳动合同、人事代理确定其与企业关系。从而实现人员的事业制和企业制分离,使不同人员有其各自明确的“角色”,提高其工作的有效性。

(责任编辑:周虹冰)