

# 试论科技编辑的职业危机与对策

陈移峰, 胡志平

(重庆大学 期刊社, 重庆 400044)

**[摘要]** 在知识经济背景和全球互联网络环境下,随着科技期刊的变革,科技编辑将面临巨大的冲击,在充满机遇的同时,也伴随着危机。着重探讨科技编辑面临的职业危机,提出科技编辑的生存与发展对策。

**[关键词]** 科技编辑;危机;对策

**[中图分类号]** G232

**[文献标识码]** A

**[文章编号]** 1005-2909(2002)03-0099-02

**Professional crisis and its solution of editor from science and technology journal**

CHENG Yi-feng, HU Zhi-ping

(Journal Office, Chongqing University, Chongqing 400044, China)

**Abstract:** Based on knowledge economy and internet, editors from science and technology journal have to face great challenge along with the reformation of science and technology journal, which brings chance and crisis. This paper discusses editors' professional crisis and its solution.

**Key words:** editors from science and technology journal; crisis; solution

21世纪是知识经济时代,作为知识传播重要手段的科技期刊将在社会定位、传播方式、编辑手段、出版发行、读者群体等方面发生根本性变化,从而使科技编辑面临新的挑战,科技编辑加快自身的发展已迫在眉睫。

## 一、科技编辑面临的职业危机

1. 知识经济社会对科技编辑提出的挑战。首先,知识经济时代科学技术的生产和传播成为经济发展的核心。然而,现有的科技编辑面对这一社会变革还未具备相应的思想观念、足够的心理准备,骤然增长的知识总量使得科技编辑的稿件处理能力已远不能适应知识迅速生产与传播的需求。其次,如何识别信息中的有效成份,解释和解读相关信息,从而将优化加工的信息传播给受众,成为科技编辑社会价值的重要特性。然而,现有的科技编辑长于对文稿的技术加工,疏于对文稿学术内容的加工,对文稿的学术价值的鉴别能力主要依赖于审稿人,导致科技编辑缺乏科技特色,其职业优势将逐渐丧失。再则,当知识成为生产力的主导要素,必定要提高知识的应用程度,科技编辑已不再仅仅具有知识传播作用,还应介入知识的转化过程,担当知识售后服务的角色。由此可知,一个只知编稿改稿的编辑已远

不能满足知识经济时代对知识传播者的职业需求。

2. 科技期刊变革给科技编辑带来的冲击。科技期刊面临的巨大变革,主要表现在:①出版手段现代化;②载体形态多样化;③传播交流国际化;④调控管理市场化;⑤经营产业化与集团化等方面<sup>[2]</sup>。目前,全世界有科技期刊约有10万种,我国已有4300多种。科技期刊的市场化,科技期刊读者的全球化,势必导致科技期刊的全球性竞争。科技期刊的生存将与科技编辑的生存息息相关。打造精品期刊,让期刊在市场选择中优胜劣汰,将给长期衣食无忧的科技期刊编辑带来巨大的冲击,墨守成规、不思进取、无法适应期刊发展变化的编辑最终会在竞争中被无情地淘汰。

3. 编辑职业社会化对科技编辑的影响。知识总量的激增,载体形态的多样化,各学科的交叉融合将会使更多高素质人才走进科技编辑队伍,他们较现有的科技编辑,具有更强的创新理念、更高的专业技术水平和更娴熟的新技术应用能力。国外已出现职业化的科技编辑,这些职业化的科技编辑多来自于科技研究人员,熟悉专业发展现状,并经过严格的编辑专业学习,其存在方式不再是现有的专刊专辑的编辑形式,而是以编辑实体的形式(如编辑公司、

**[收稿日期]** 2002-07-05

**[作者简介]** 陈移峰(1968-),女,四川南充人,重庆大学编辑,本科,从事科技刊编辑实践研究。

文稿咨询公司、写作公司等)输出编辑劳务。因而科技编辑面临编辑职业社会化带来的人才竞争的冲击。

4. 网络技术发展对科技编辑的影响。网络技术的发展赋予了传统的传媒方式与编辑方式以新的活力和内涵,将使世界各国的传媒业发生深刻的变革。现代的编辑将向信息管理者化演变,编辑过程将由在纸编辑转化为在机和在线编辑。科技编辑现有的在纸审阅、修改、编辑加工、排版人员排版的工作模式将逐渐被编辑、排版和校对一体化的在机编辑形式所代替。网络化的工作环境为科技编辑提供了在线编辑方式,作者、读者、甚至审稿人都可以在网上面对面交流;科技编辑还可以利用网络提供的文献检索系统对文稿的研究成果进行查新,有针对性地选择审稿人,核对参考文献等,这样可简化稿件处理流程,提高稿件的时效性,从而更多地吸引优质稿件,争取更多的科研成果首发权。在机和在线编辑可以减少出版环节的重复劳动,使科技编辑将主要精力投放到知识信息的优化、加工和应用环节。在机和在线编辑使编辑从默默无闻的幕后加工者的社会角色转换为策划、文案、广告设计、营销和科技咨询服务等多元化的社会角色。编辑将“既是书面语言、微机语言方面的行家里手,是创意与策划的点子大王,又是驾驭市场运作与经济杠杆的经济弄潮儿”<sup>[3]</sup>。然而在机和在线编辑也对科技编辑素质提出了更高的要求,不仅要求具备计算机和网络知识,更要求有较高的信息捕捉和分析能力,现有编辑工作模式下的科技编辑擅长技术加工,而忽视了科学素质和科学思维的培养,其研究能力未得到应有发挥。

## 二、科技编辑的生存与发展对策

1. 重塑科技编辑新思维模式。科技编辑有别于其他行业编辑的主要特点就在于其必须具备与科研人员相同意义的科学思维。知识经济时代科学思维更强调创造性,科学研究更强调面对市场的目的性。因而科技编辑的新思维模式就应以创造性、目的性、系统性和选择性为特点。具体地说就是建立打破现状思维概念的模式,因为这一思维模式提供了一种能有效地和创造性地将信息和知识变成实践的方法,因此能够填补技术与人的价值观之间的空白。其思维原则是:①独特性原则;②展开目的原则;③追求应用状态原则;④系统思维原则;⑤收集必要信息原则;⑥参与、介入原则;⑦继续变革的原则<sup>[4]</sup>。借用上述思维原则,结合科技编辑实践,重塑科技编辑先进的思维模式,是充分发挥科技编辑主观能动性的重要途径。

2. 拓宽科技编辑的职能范围,改变工作方式。科技期刊出版运作的现代化和经营领域的扩大,导致科技编辑职能的扩大延伸和分工的细化。出版业经营集团化、运作小型化已是发展趋势。科技期刊现行的出版流程,各个环节分工明确,编辑职能比较单一。知识经济和网络环境下,要求科技编辑的职能范围扩大到选题策划、编辑加工、排版、校对和版式设计的一体化,并且延伸到广告策划、科技咨询服务等方面。科技编辑架起了知识生产和知识消费之间的桥梁,实现了知识生产、流通、应用和再生产意义上的动态平衡,为知识的生产和创新提供了有利条件。科技编辑不仅是科技知识的传播者,还应是科技知识消费的指导者,科技知识再生产的策划者。因而现有的科技编辑单一的编稿改稿的工作方式已远不能适应知识快速传播和市场经济优胜劣汰的竞争环境。为了增强科技期刊的竞争力,科技编辑必须努力拓宽编辑职能范围,改变原有被动的工作方式,以强烈的创新精神和竞争意识求得生存与发展的空间。

3. 实施科技编辑职业的终身教育。随着科学技术的迅速发展,知识老化周期缩短,科技编辑原有的专业知识也被迅速更新。据统计,现在大学生在学校学到的知识中,属于科学史上的知识只占约10%,而现代科学知识约占90%,也就是说人的一生中90%的知识要在工作中不断学习获得,因而实施科技编辑职业的终身教育势在必行。科技编辑实施终身教育的目的是为了建立一个不断演进的知识体系。关于科技编辑应建立怎样的知识结构已引起编辑界的广泛关注,提出了诸如“T型”结构、“X型”结构、“π型”结构等模式。但无论怎样的模式都应具备以下特点:①是博与深的辩证统一。②知识结构的稳态性与整体性。基础宽实的知识结构是稳态的,知识完整的结构是整体性的。③知识结构应具有先进性和应变性。科技编辑的职业特点决定其始终面对的是层出不穷的新知识、新技术,从而更新知识、完善知识结构将是科技编辑经常面临的现实问题。

### 〔参考文献〕

- [1] 钟天明. 知识经济背景下科技期刊的变革与编辑的转型[J]. 编辑学报, 2001, 13(2): 91-92.
- [2] 张伯海. 关于中国期刊现状与发展答客问[J]. 中国出版, 2000, (5): 13-15.
- [3] 陈颖建. 跨世纪的思维方式[M]. 北京: 科学技术文献出版社, 1998.

(责任编辑: 欧阳雪梅)