

经济管理类专业本科学生综合素质培养途径探讨^{*}

胡丽¹, 张影², 刘影³

(1. 重庆大学 经济与工商管理学院, 重庆 400044; 2. 重庆大学 人文艺术学院, 重庆 400044;
3. 重庆大学 电气工程学院, 重庆 400044)

[摘要] 在我国人才市场上, 经济管理类专业人才供不应求的局面已经得到根本性缓解, 如何培养新一代高素质的经济管理类人才, 已成为综合性大学培养21世纪经济管理类人才的重要研究课题。文章在深入分析经济管理类专业本科学生现状及存在问题的基础上, 探索了经济管理类专业本科学生综合素质培养的途径。

[关键词] 经济管理; 本科生; 综合素质; 探讨

[中图分类号] F4; G640

[文献标识码] A

[文章编号] 1005-2909(2006)04-0056-03

随着改革开放经济管理教育在国内的兴起和发展, 我国大多数综合性大学相继开设了经济管理类专业。经济管理类专业的开设对我国各地区经济、社会的发展产生了积极的影响, 已在我国的高等教育中占有重要的地位。如何培养和造就新一代高素质的经济管理类人才, 以适应当今世界日新月异的政治、经济形势和现代科技的高速发展, 已成为综合性大学培养21世纪经济管理类人才的重要研究课题。

随着我国市场经济的发展, 对经济管理类人才的需求越来越高, 怎样提高人才的素质? 应该具备什么样的知识和能力?

一、经济管理类专业本科学生现状

(一) 缺少与地方经济和企业的紧密联系, 实践性环节的效果不够理想

在计划经济体制下, 毕业生就业主要靠国家计划分配。随着市场经济体制的建立, 毕业生大多数要自主择业, 特别是欠发达地区的大学毕业生, 缺乏为地方经济服务的观念, 毕业后都想到沿海地区就业, 当地企业也不愿意接受学生实践, 开放式办学的路子多年来一直未能形成, 造成学生从事专业实习毕业实习没有稳固的实习基地, 只能凭指导教师的关系应付一阵子, 实际效果往往不好。

(二) 缺乏专业特色和业务专长

目前, 高校培养出来的学生各方面的知识都有一些, 但缺少特色, 其业务能力和技术特长满足不了用人单位的要求, 再加上学生缺乏管理工作的实际能力和实践经验, 对自身的期望值又过高, 往往大事做不来, 小事不愿做, 不能适应企业的实际需求。高校的课程设置也滞后于市场的需求, 如学生择业已趋向市场化, 技术课程就显得比例过多, 而市场经济发展需要的金融、税务、营销、资产评估、保险等课程相对较少。

(三) 专业外语应用能力强化力度弱

在当今全球经济日趋一体化的条件下, 良好的专业外语应用能力是中高级管理人员必备的基本素质。但目前, 多数高校的经济管理专业都未能对学生进行充分的专业外语应用能力训练, 究其原因: 一是专业基础和外语表达能力“双优”的教师短缺; 二是前期基础工作不扎实, 配套措施不够健全, 未能营造讲外语、用外语的环境和氛围。

(四) 专业技能“泛化”

对经济管理学科而言, 专业技能突出的学生才具有较强的就业竞争力; 熟悉多项管理方法、但又都不能熟练运用的“万金油”式人才的就业市场则越来越小。主要原因在于经济管理学科各专业方向的

• [收稿日期] 2006-09-12

[作者简介] 胡丽(1971-), 女, 四川仁寿人, 重庆大学讲师, 博士研究生, 从事思想政治教育、区域经济、战略管理研究。

培养目标清晰度较低,培养计划和课程体系设置未能有效衔接,人才培养模式尚待锻造。

(五) 课余时间利用率低

近年来,经济管理类专业培养计划中课堂内必修的学习时间在逐步减少,学生课余可自由支配的时间准备增加。但据我们的跟踪调查,不少学生的课余时间消磨在网吧和“情吧”中,其主要原因:一是第二课堂计划的系统性和连贯性不强;二是第二课堂计划缺乏教师的深度参与,缺乏对学生的吸引力。

二、综合素质培养途径探讨

(一) 构建科学合理的通识教育与专业教育两大内容体系

减少必修课,增加综合知识类选修课,拓宽专业口径;要以培养未来人才为本位,整个课程设置及内容安排都要符合培养未来人才的需要。课程设置总的来说要注重科学性、适应性、前瞻性、可操作性;内容安排要注重发展性、前沿性、时代性,并将重点放在规律性、说理性、实践性强的问题的探讨上,提升教学层次;处理好局部与整体、微观与宏观、继承与创新之间的关系,并应注重整体、宏观和创新,以提高培养对象在未来经济竞争中的立体作战能力。

(二) 培养具有经济管理类人才服务于社会的特殊本领业务素质

即具有适应终身教育要求,独立自主获取知识的能力。学习不是一次性的,而是要持续一生的;学习不仅是掌握知识,更主要的是学会学习;具有信息能力。随着社会信息化的发展,信息对人类的生存起着至关重要的作用。罗马俱乐部成员 E. 拉兹洛在《决定命运的选择》中指出“必须提高社会有机体对其环境变化的敏感性”。对于企业而言,信息成为决定一个企业竞争力大小的关键因素。经济管理类人才必须具有信息观念,具有获取和评价信息的能力,组织和保持信息的能力,传译和交流信息的能力,使用计算机处理信息的能力。具有信息道德,从而使信息发挥出最大的优势;经营管理能力。在复杂多变的经济环境中,经济管理类人才应具备有效地开展经营活动的能力。主要包括;有效管理社会化大生产的能力,决策应变能力,发现并解决问题

的能力,分析市场机会的能力,协调企业内部关系的能力,进行经济核算的能力。

(三) 外语应用能力的培养

主要依靠专业课中双语教学的稳步推进及聘请外籍教师讲授专业课实施。具体措施为:采取集中与分散相结合的办法,选择专业基础扎实、口头表达能力强和外语基础好的教师,选择两个试点班集中进行双语教学,在其他班级开展分散的双语教学试点,探索双语教学的路径和方法。

(四) 创新思维和创新能力的培养

创新是一个民族的灵魂,是国家兴旺发达的不竭动力,一个没有创新能力的民族,难以立足于世界先进民族之林。创新意识、创新能力是信息时代经济、社会发展的客观要求。中国企业正在从计划经济向市场经济转变,管理类人才对于市场经济环境下如何经营企业,经验欠缺。尽管可以借鉴国外的先进管理经验,但是各国的国情是有差异的。在这种情况下,管理创新尤为重要。一方面对根源于我国自身的管理经验不断创新,另一方面对引进的国外先进管理经验进行“本土化”,使之适应我国企业的发展。于是,这也就需要我国的经济管理类人才具有较强的创新意识和创新能力。

(五) 组织、交往能力与团队协作精神的培养

在经济一体化的今天,人们的活动领域、交往范围、生存空间日益增大。人与人之间的沟通,国际间的交流与合作十分普遍。雅克·德洛尔在《教育:财富蕴含其中》中指出“学会生活,学会与他人一起生活是当今教育中的重大问题之一”。经济管理类人才必须具有较强的书面或口头言语表达能力。熟练掌握外语技巧以及与人交往沟通的技巧。具备在不同的文化背景下进行合作的能力。从而能在经营管理和社交活动中有效地展开工作。通过学生自主组织各种有益于身心健康的文体活动来实现,如足球友谊赛、篮球友谊赛、排球友谊赛、拔河友谊赛、歌舞比赛等等;二是通过企业家讲座、专题讨论、项目管理(组织小型活动)、角色演示、角色互换和创业计划训练实施。

(六) 文化素质的培养

文化素质是基础。随着世界科技的发展进步和财富的高速增长,科学教育倍受青睐,人文教育则

受到了冷落。加强文化素质教育。建立人与自然、人与社会、人与人之间的和谐关系。是社会可持续发展对高素质人才的呼唤。由于管理类学科的特点,经济管理类人才首先要学好自然科学知识。其次要学好人文社会科学知识。自然科学知识是基础,人文社会科学知识是导向。只有具备了文、史、哲、艺术等人文社会科学知识和自然科学方面的知识。经济管理类人才才能具有较高的审美情趣、文化品位、人文素养。才能够将知识、能力、素质融为一体。在实践中充分地发挥出来。

三、结语

随着我国计划经济体制向社会主义市场经济体制的转变,经济增长方式由粗放型向集约型转变,市场环境由封闭式向开放式转变,与此关系十分密切的经济管理类专业,较之大学中的理工科专业,更直接地面临着如何适应这些变化的问题。我国工商企业需要什么样的经济管理类人才,是我们进行经济管理类专业教学改革的方向所在。在计划经济条件下,我国企业需要的是生产管理型人才,经济管理类专业培养的人才也是以静态、单一的执行型管理人才为主。现在的企业面临着日益成熟的市场竞争环境,一方面,各类企业越来越多地进行集团化、多角化经营,经营范围跨越多个行业,经营业务涉及生产、销售、技术开发、金融、房地产、贸易和服务等多

个领域,要求经济管理类专业人才具有跨行业、多领域的复合型知识结构和灵活适应复杂环境的应变、创新能力;另一方面,经济管理工作的具体业务越来越细、越来越精,对管理人才的实用专业技能要求越来越高。因此,当今企业需要的是具有综合管理能力、应变创新才能和实用专业技能的复合型经济管理人才。

总之,未来经济社会需要培养、造就新一代的经济管理人才,作为人才摇篮的经济管理类高等教育,理应在改革方面有所作为。只有主动参与经济全球化和文化多元化过程,实行教育国际化,才能站在时代和世界的高度造就未来高素质经管类人才。

【参考文献】

- [1] 张彦. 经济管理类大学生创新能力培养问题探讨[J]. 山西财经大学学报, 2004, (2): 35-38.
- [2] 刘福来. 现代经济与管理学科人才培养方案的设计[J]. 江西社会科学, 2003, (11): 12-15.
- [3] 罗国民. 迎接二十一世纪培养高质量人才[M]. 广州: 广东人民出版社, 1998. 56-59.
- [4] 张进, 尹农. 经济管理类本科专业培养目标的错位及其匡正[J]. 扬州大学学报(高教研究版), 2001, (4): 23-25.

Discussion on the cultivation of undergraduates' comprehensive quality in Economics and Management Specialty

HU Li¹, ZHANG Ying², LIU Ying³

(1. College of Economic & Business Administration, Chongqing University, Chongqing 400030, China;

2. College of Humanities and Art, Chongqing University, Chongqing 400044, China;

3. College of Electrical Engineering, Chongqing University, Chongqing 400044, China)

Abstract: On talent market of our country, the situation that talents of economics and management specialty fell short of demand has been already alleviated fundamentally. How to train a new generation talents with high quality has become a major research subject in the training of 21st century talents in economics and management specialty in comprehensive universities. This paper explored the cultivation of undergraduates' comprehensive quality in economics and management specialty based on the deep analysis of the current situation and existing problems of undergraduates in economics and management specialty.

Key words: economics and management; undergraduates; comprehensive quality; discussion