

建立高校社会需求调查与分析制度

高天虹, 魏智芳

(北京建筑工程学院 高教室, 北京 100044)

摘要:在我国高等教育大众化阶段,高等学校在市场经济环境下,建立社会需求调查与分析制度的必要性以及建立该制度的初步构想。

关键词:高等学校;社会需求调查与分析;制度

中图分类号:G647

文献标志码:A

文章编号:1005-2909(2007)02-0137-04

多年来,我国很多高校相继建立了“毕业生质量调查制度”。时至今日,随着高等教育规模的扩大和改革的深化,“毕业生质量调查制度”这件外衣已经日渐容纳不下高校在量和质两个方面发展的躯体。在高等教育大众化阶段,高校在市场经济环境下应如何建立新的社会需求调查与分析制度,以实现高等教育规模、结构、质量、效益的协调发展,以使“十一五”时期提高高等教育质量的主要任务能够真正落到实处,这正是本文所关注的问题。

一、建立高校社会需求调查与分析制度的必要性

进行全面的教育调查,是17世纪英国的著名经济学家威廉·配第首先提出的。他从当时逐渐发展起来的手工业生产和商品经济的需要出发,认为要使教育有利于某些知识的改进,有利于国家的经济发展,首先要对全国的人口数量、产业和财产状况进行调查和统计,对教育的需求与供给、教育的内外部条件进行全面了解。在此基础上,确定教育机构的类型、数量、生源及专业设置等,使教育更合理而有效地实施^[1]。威廉·配第的这一思想,并未被我国传统计划经济体制的高校所注意,因为在当时,高校无需过多地留意社会需求。

在我国传统的计划经济体制下,高等教育运行机制的逻辑起点是国家行政机构制定的计划,高校的招生规模、就业去向、专业设置乃至高校本身的设立等重大决策均依据行政机构下达的计划,高校无需过多地留意社会需求。即使有些高校制定有毕业生质量调查制度,其调查的结论也并不影响教育过程的重大决策。

令人遗憾的是,随着我国经济体制改革的不断深入,社会主义市场经济体制的逐步建立,影响高校重大决策的社会需求调查制度仍未系统地建立。在我国市场经济体制逐步建立的过程中,高等教育服务市场也在随之发育。在市场经济的环境下,高校本应依照市场经济运行的规则,在对社会需求调查分析的基础上,确定自己的办学规模与办学模式。但是,由于近年来国内对高等教育巨大需

收稿日期:2007-03-22

作者简介:高天虹(1950-),男,江苏南京人,北京建筑工程学院高教室副教授,主要从事高等教育研究。

求,以及带有计划经济色彩的高等教育资源分配机制仍在发挥作用这两个原因的存在,所以仍然没有使建立社会需求调查与分析制度这项工作进入高校视野。

获得必要和足够的办学经费,是高校生存和发展的必要条件。1997年全国高校基本完成“招生并轨”以后,高校办学经费主要来自两个方面,即学费收入和政府投资。在政策法规规定了收费标准上限的情况下,扩招就可以在固定教育资源不发生同步增长的前提下,使高校的办学经费总额获得迅速增长。因此,群众对高等教育巨大需求的外部压力和高校获取办学经费的内部动力,使我国高等教育规模获得了令人瞠目结舌的扩张速度,在短短的4年内就实现了原定2010年要达到的高等教育大众化目标,高等教育规模跃居世界首位。

但是,扩招不是无止境的,当人们还没有完全从扩招的热潮中清醒过来时,教育资源已经成为大量学生涌入校园的瓶颈。这时,高校为了解决扩招后愈加拮据的经费问题,很自然地又把目光转向政府投资。在与政府的博弈中,高校处于弱势地位,只能根据政府的投资取向来调整自己的办学模式。当政府依照以最小的投资获得最大收益的原则,将有限的投资集中于高校高端,投入于“211工程”、“985工程”时,其他不同层次的高校也开始在办学定位与模式上,以“拔高”和“攀升”作为自己的办学政策取向。当不同类型和层次的高校一起沿着“教学型—教学研究型—研究教学型—研究型”的办大学的道路上奋进时,不可避免地出现高校办学与人才培养的趋同性。这种趋同性使前些年还炙手可热专业如计算机类专业、经管类专业的毕业生迅速成为人才市场上的“过剩”,大学生的就业问题随之而来,使我们这个人才奇缺的发展中国家出现了大学生就业难的问题。

由此可见,扩大办学规模上的盲目性与探索办学模式上的趋同性是高校迟迟未能对建立社会调查与分析制度予以必要的关注的直接原因。但是,市场选择的规律已经开始横亘在高校面前,使它难以继续沿着原来的老路继续走下去。

市场经济条件下,人们逐渐接受了这样一种观念,即在学校里获得的知识和技能也是一种资本,是一种特殊的“人力资本”。这种人力资本具有同物质资本相类似的属性,即它是能带来某种未来收益的源泉。由于有了这种预期的收益,人们才去追求接

受高等教育的机会,并愿意支付上大学所需的直接和间接成本^[2]。在我国高等教育进入大众化阶段以后,一方面获取接受高等教育机会的竞争日趋减缓,另一方面大学生就业难的问题又现实地摆在人们面前。因此,以一定的教育投入获取最大的预期收益这一规律,不可避免地产生人们选择学校和选择专业的行为,这种行为就是我们所说的高等教育服务市场的市场选择,这种行为将会越来越明显地影响到每一所高校未来的生存与发展。

高校是高等教育服务市场上提供教育服务的主体,为了获得自身的生存与发展,高校必须保证所提供的教育服务的质量。这种质量其内涵不仅包含学生在校期间学校提供给他的学习条件、内容和手段等的质量,更重要的是还包含学校所提供的教育服务要具备这样一种内涵或要素,即学生毕业后具备能够获得一个他所满意的就业岗位并在这个岗位上能够发挥他聪明才智的能力,或者说学校所提供的教育服务的质量要达到使毕业生在人才市场上具有竞争力的水平。只有具备这种教育质量的高校,才能在日趋激烈的高等教育服务市场的竞争中取得强势地位。

在这个问题上,伯顿·克拉克曾说:“当普遍的不景气发生时,没有特色的院校除在经费预算中的固定位置外,对资源没有特殊的权利。作为一个可与其他院校相互代替的院校,可能被负责削减预算的官员选作多余的单位动大手术或破产拍卖。各种各样的公共当局更可能试图褒奖那些想办法办出特色的院校,而不是安于固常的院校。”^[3]根据伯顿·克拉克的分析,不仅高等教育的求学者会进行市场选择,而且负责分配高教资源的政府主管机构也会进行市场选择。同时,从伯顿·克拉克的分析中还可以看出,科学的定位和突出的办学特色是直接影响高校教育质量的重要因素。据此,为了明确办学定位和特色,提高教育质量,高校所要开展的第一项工作就是进行社会需求调查与分析。

由此可见,建立社会需求调查与分析制度,开展社会需求与分析工作,是高等教育大众化阶段和经济体制改革阶段对高校的要求;是高校提升教育质量的必要举措;是影响到高校未来生存与发展的一件大事。

二、建立高校社会需求调查与分析制度的初步构想

我们在这里所说的高校社会需求调查与分析制

度,是由高校组织的微观层面上的调查与分析,从内容上来说主要包括人才需求市场调查、生源调查与毕业生质量调查三部分内容的制度化。根据上面的分析,这3种调查的结果应影响高校在办学定位和特色的确定、学科与专业建设方案的制定、人才培养方案的制定、教学内容与方法的选择、教风学风建设方案的制定等重大办学问题上的决策。

(一)人才需求市场调查与分析制度

人才需求市场调查与分析的作用,是为高校确定办学指导思想、设置学科专业、修订培养方案等提供决策依据。调查与分析的时间应安排在培养方案修订等工作之前。鉴于高校的办学指导思想、人才培养方案等一旦确定之后,有一定的稳定期,所以人才需求调查与分析的周期一般以2~4年为宜。

如果我们将高校的教育教学过程看作是一个系统,那么这个系统的输入端面对的是高等教育服务市场,输出端面对的是人才需求市场。因为人才市场供求状况是影响服务市场供求的主要因素,并在很大程度上影响到高等教育求学者对学校 and 专业的选择,所以对人才需求市场的调查应是高校社会调查与分析的侧重点。

高校人才市场调查与分析可考虑分为以下几个步骤进行:第一步,选择目标子市场。高校在分析地区经济社会总体发展形势的基础上,根据地区经济社会发展对学校的要求,以及今年本校毕业生的主要就业去向,确定学校在地区经济社会发展中的地位和所服务的目标子市场^[4]。第二步,调查分析目标子市场的人才供求状况。调查近年来高校目标子市场人才需求总量和结构的变动情况,预测4~5后目标子市场的人才供求状况。第三步,调查分析目标子市场以及相关行业的新发展,对学校所能提供的各类人才知识、能力、素质的要求。第四步,为学校调整办学定位与特色、调整科学专业设置、修订培养方案等提出建设性意见。

对高校所涉及的高等教育服务市场的调查与分析,可考虑作为学校的一项经常性的工作。学校可责成校内的有关部门每年为学校提供一次该市场状况的综述,内容包括:本地区招生总体情况、学校招生和报到的情况分析、应届高中毕业生与家长的心理状态调查报告、同类院校办学方略以及教育教学改革动向等。

(二)生源调查与分析制度

生源调查与分析的作用,是为高校教学内容与方法的选择、教风学风建设方案的制定等提供依据。调查对象为学校招收的新生。调查时间应选择在每年新生进校前后。

生源调查实质上是对学校教育对象的调查分析。鉴于每年进校的新生刚刚通过了高考,调查的内容可考虑侧重在对学生思想道德、学习能力、心理素质方面,主要包括:学生对国内外重要事件的认识、学生的价值判断标准、学生的家庭背景和个人发展目标、学生对所学专业的喜好程度和职业认同、学生的劳动观念、学生的学习习惯和自学能力、中学教育对学生学习方法与心理的影响、学生对教师的态度、学生对高校学习的期望、学生心理健康状况等。

生源调查的结果应及时反馈给教学单位和一线教师,学校的教务管理部门应相应地为教师变更教学大纲、教学日历等提供方便条件。

(三)毕业生质量调查与分析制度

毕业生质量调查与分析的作用,是为学校教育教学过程提供反馈信息。调查对象为学校毕业生的主要就业单位。调查时间可考虑与人才需求市场调查同步或同时进行。

毕业生质量调查内容的设计,首先应了解和分析用人单位对毕业生的主要要求,其次应开展对毕业生知识、能力、素质3个方面的综合调查。主要包括:用人单位近年来接收的毕业生在来源、学历、专业等方面的构成情况;用人单位对本校毕业生在知识、能力、素质三方面指标的评价价值和相应的改进意见;毕业生对学校教师、教学内容与方法、教学管理等方面的反馈意见。

需要强调说明的是,上述3个方面的调查与分析,必须形成高校制度化的行为,以保证调查分析结果最终能体现在教育教学改革之中,从而形成高校教育教学过程的良性循环。此外,为了提高高校的办学效益,社会需求调查与分析所开支的教育成本增量,在理论上应低于学校用于招生和职业指导开支的增量。

参考文献:

- [1]吴式颖,等.外国教育思想史(第五卷)[M].湖南:湖南教育出版社,2002:115.
- [2]刘俊学.高等教育服务市场略论[J].湖南社会科学,2003(3):102-104.
- [3]伯顿·克拉克.高等教育系统—学术组织的跨国研究

[M]. 王承绪, 等译. 杭州: 杭州大学出版社, 1994: 96.

行政学院学报, 2006(6): 60 - 62.

[4] 雷长生, 等. 论地方高校的社会导向型定位[J]. 国家教育

Establishing the System of Social Needs Investigation and Analysis in Institutes of Higher Learning

GAO Tian-hong, WEI Zhi-fang

(*Institute of Higher Education, Beijing Institute of Civil Engineering and Architecture, Beijing 100044, China*)

Abstract: The purpose of this paper is to explore the necessity of establishing the system of social needs investigation and analysis. The author preliminarily suggests some ideas of setting up this system in the situation of market-oriented economy and popularity of higher education in our country.

Key words: institutes of higher learning; social needs investigation and analysis; system

(编辑 欧阳雪梅)

《高等建筑教育》征订启事

《高等建筑教育》(国际标准连续出版物号 ISSN 1005 - 2909、国内统一连续出版物号 CN - 1025/G4)是1985年创刊、1992年公开发行的由中国建设教育协会主管,重庆大学、中国建设教育协会普通高等教育专业委员会主办的学术性期刊。

《高等建筑教育》主要有两个大栏目,即“建筑文化卷”和“教育教学卷”,非常适合广大建筑行业的管理者、专业技术人员,政府有关部门负责人、公务员,高校教师、学生,以及有关方面的研究人员阅读,欢迎订阅。

《高等建筑教育》从2008年由重庆市报刊发行局负责发行:双月刊,160页,每期定价10元,全年定价60元,全国各地邮局均可订阅,邮发代号78 - 164。

本刊编辑部

联系电话:023 - 65112294