

注重“企业文化”教学,培养21世纪综合型人才

程 桦,左延红

(安徽建筑工业学院,安徽合肥 230022)

摘要:针对目前社会对高校应该培养综合性、应用性人才的要求,文章从介绍“企业文化”的定义及内涵入手说明“企业文化”与高等教育之间的关系;阐明了高校注重“企业文化”教学的意义;介绍了一种高校“企业文化”教学的方法,丰富了高校实践教学的内涵。

关键词:企业文化;高等教育;高校;教学

中图分类号:G640 **文献标志码:**A **文章编号:**1005-2909(2007)02-0049-03

21世纪的高级技术人才,应该是复合型、创造性人才,不仅要具备扎实、广博的理论和较强的创新、实践能力,还应具有很强的适应能力、发展能力和竞争能力。近年来,社会对复合型、创造性人才的呼声日益迫切,为了尽快打破传统教学模式“重理论,轻实践;重知识,轻能力”的弊端,国家教育部门已经对传统的教学模式进行多次改革,尽管在一定程度上有所改善,但是在对人才适应能力、发展能力与竞争能力的培养上还存在不足。这种不足的突出表现在于:刚走出高校的学生由于缺乏企业文化知识,而难以尽快完成从学校到社会的过渡。这种高校毕业生不能很快适应和融入“企业文化”的现象,已经引起社会和教育界的广泛关注。

一、企业文化

高校毕业生完成学业,走出高校以后,特别是大多数工科毕业生要走进企业。开始工作,首先面对的就是“校园文化”向“企业文化”的转变。而“企业文化”对于刚毕业的学生来说也许是全新的概念,但是对于企业来说,“企业文化”是企业的灵魂,是推动企业发展的不竭动力,这种认识上的反差自然会为高校毕业生和企业带来许多难以调节的矛盾。

讨论“企业文化”教学,我们应该先理解什么是“企业文化”。从广义上来说,文化是人类社会历史实践过程中所创造的物质财富与精神财富的总和;狭义上说,文化是社会的意识形态以及与之相适应的组织机构与制度。而企业文化则是企业在生产经营实践中,逐步形成的,为全体员工所认同并遵守的、带有本组织特点的使命、宗旨、精神、价值观和经营理念,以及这些理念在生产经营实践、管理制度、员工行为方式与企业对外形象的总和。它包含着丰富的内容,核心是企业的精神和价值观,就是说企业或企业中员工在从事商品生产与经营中所持有的价值观念。企业文化是由企业员工的言行举止构成,同时企业文化对员工的工作甚至与生活有着巨大的影响。

收稿日期:2007-04-18

作者简介:程桦(1956-),男,安徽巢湖人,安徽建筑工业学院院长,教授,博士生导师,主要从事岩土工程结构及地下结构设计与计算理论研究。

二、企业文化与高等教育

从“企业文化”的含义中可以看出,企业员工的思想行为都是企业文化的一份子。如果员工对本企业的企业文化缺乏基本的了解,在工作中他就无法融入企业文化,而被企业文化所排斥,在工作中难以进入正常状态,更不用说发挥潜能了,这种现象在刚毕业的高校毕业生身上特别突出。大多数企业领导反映:现在高校培养的毕业生尽管具有很高的理论水平,但是由于他们缺少基本的企业文化,具体表现在不能适应企业的规章制度,缺少产品质量意识和安全意识,缺乏团队精神等等,这样在工作中很难发挥自己的潜能,所以说公司一般需要两年左右时间才能把高校毕业生培养成一名成熟的企业员工。无论是企业还是高校毕业生,两年时间都是一种巨大的付出,这也是现在企业在招聘中不看好高校毕业生的主要原因。

进入市场经济以后,传统的教育观念和教学模式发生了重大改变,高等教育由传统的应试教育转变为素质教育,为之中共中央、国务院于1999年6月出台《关于深化教育改革,全面推进素质教育的决定》,要求高校不仅要注重学生的理论知识教学,还要注重培养学生的适应能力、发展能力和竞争能力,全面提高学生的综合素质。特别是进入市场经济后,中国工业企业发展迅速,成为大多数高校毕业生的就业选择,但是这种“校园文化”与“企业文化”的严重脱节,严重的制约着企业和人才的发展,可以说这也是目前高校教育的不足之处。

有专家认为,21世纪的高等教育是面向社会的教育,应该针对高等教育与社会发展中表现的不足,加强教育改革,使高等教育适应社会需求推动社会的发展。这种“校园文化”与“企业文化”严重脱节的现象,根源在于高校没有推行“企业文化”教学,致使毕业生缺乏“企业文化”意识,所以说高校注重“企业文化”教学刻不容缓。

三、我校的企业文化教学

我校是所普通工科院校,主要为工矿企业培养技术性人才。为了提高学生素质教育,培养适合于社会需求的综合性人才,长期从理论联系实际的基础上进行教学研究,对社会反映高校毕业生很难适应企业文化的现象进行调查与研究后,认为高校应该注重学生的企业文化教育,培养他们的“企业文化”意识,帮助他们迅速完成从“校园文化”到“企业文化”的过渡,让学生满意,让用人单位满意。

近年来我校通过生产实习和工程训练等实践性环节,加强学生的企业文化理论和实践教学,增强学生的创新能力和适应能力。除了给学生选修企业管

理等理论课程以外,在实践教学中注重引入企业管理模式,从企业文化的核心部分(产品质量、安全、创新、团队精神)进行教学,从而提高他们对企业文化的适应能力。

(一)产品质量意识

产品是企业生存与发展的依靠,而产品质量是产品的内在品质,无论是有形产品或无形产品,质量都是它的灵魂。可以说在市场经济时代,质量严重影响着产品在市场中的地位,同时也影响着企业的生存与发展,所以产品质量意识是企业文化的重要部分。国家不仅为产品质量颁布大量相关法规,每个企业都有自己的质量管理体系,同时运用ISO9000等质量管理体系来保证产品质量。所以对于企业职工来说,产品质量意识是必不可少的。

为了培养学生的产品质量意识,在实践教学过程中,我们不仅教授学生基本的质量法规、质量标准和ISO9000等质量管理体系,介绍目前一些企业成功的产品质量管理经验,还通过工程训练中对实习件的制作,让学生掌握基本的质量控制方法(如“三检”制度、“QC”小组等),培养学生“努力制作精品”的质量意识。

(二)安全意识

安全是企业生产永恒的主题,近年来,随着一些重大安全事故的发生,社会各界对安全生产的呼声日益迫切。国家为了规范企业行为,出台了《安全生产法》等安全生产法规,并且加大了对企业安全生产的力度,提出“安全生产,警钟长鸣”的口号。企业为了保证安全生产,制定大量的规章制度,并提出“安全第一,预防为主”、“安全才能生产,生产必须安全”等口号,一方面是加强企业的安全管理,另一方面是加强员工的安全意识,从以上可以看出:无论是企业还是职工,质量意识都是企业文化的重中之重。

我校一直重视对学生的安全教育,不仅注重国家安全法规等理论知识的教学,更注重在实践教学中对培养学生安全意识的培养。在工程训练中,我们引用了企业的安全管理模式,每一工种都有《安全操作规程》,每一岗位都有《安全责任制》,让学生严格按照规章制度实习,在训练中营造安全生产氛围,增强学生在生产中的安全意识。

(三)创新意识

创新是一个民族的灵魂,也是一个企业的灵魂。企业要是没有创新的精神和创新的观念,没有广大职工对创新的追求,就不可能生存发展,更不可能在市场竞争中后来居上。胡锦涛同志在全国科学技术大会上明确指出“要使企业真正成为研究开发投入的主体、技术创新活动的主体和创新成果应用的主体,全面提高企业的自主创新能力”。可见创新意识在企业

文化中间的地位。为了提高自己在市场中的竞争力,企业十分重视培养员工的创新意识,通过制定奖励制度,建造创新环境的方法来培养员工的创新意识。

不仅企业重视培养创新意识,目前各高校也已经十分重视对学生创新意识的培养。我校为了培养学生的创新意识与创新能力,在经济投入与老师选用上都作出了最大努力。在工程训练中心专门设置创新课程和创新基地,指导老师都具有丰富的企业技术革新的实践能力。通过对创新课程的学习,学生可以自主选择设计题目,独立思考,自主创新,老师只作审题、引导、启发,学校为学生的创造、创新、设计、制作的良好环境,其目的是使学生的基本能力、创新能力、综合能力都得到锻炼,更重要的是培养了他们热爱创新

(四) 团队意识

企业需要的是核心竞争力,但企业的核心竞争力到底是什么?北大光华管理学院张维迎教授认为:企业的核心竞争力有五大特征:偷不去、买不来、拆不开、带不走和流不掉。优秀的团队精神才是企业真正的核心竞争力。一个企业如果没有团队精神,将成为一团散沙;一个民族如果没有团队精神,也将无所作为。为了提高企业的核心竞争力,也可以说提高企业的凝聚力,企业十分注重培养员工的团队意识。同时一个人要想融入社会,融入一个企业的文化,团队意识也是最基本的意识。

“团队精神”与“合作意识”教育是社会主义素质教育所必需的基本内容之一。联合国教科文组织也早在 1996 年明确提出:一个能够得到较好发展的人,不只要“学会生存”,还要“学会认知”、“学会做事”和“学会共同生活”。这四个“学会”已被称为“教育的四个支柱”,高校无疑要担负起培养学生“团队意识”的重担。我校一直注重培养学生的团队意识,无论是在学习还是在生活中,我们都教导学生:一个人只有融入社会、融入集体,才能成为对社会有用的人;个人的力量和智慧是有限的,只有借助社会和集体的力量,才能取得学业和事业上的成功。在工程训练中,通过分组制作实习件,让他们在实习过程中体会团队精神

四、结语

毕业生走出校园,无论走进企业还是事业单位,他都要面对“校园文化”与另一种文化的转变,如果在高校没有经受过这种文化的学习,这种转变很可能不是十分的顺利。所以我们说,高校应该注重“企业文化”的教学,帮助高校毕业生尽快融入社会、融入企业。

参考文献:

- [1] 谢安帮. 高等教育学 [M]. 北京:高等教育出版社,1999.
- [2] 刘晓明,周志强,张争艳. 实施企业文化教育增强对任职企业的适应性 [J]. 商场现代化,2006(3):187-188.

Pay Attention to “Enterprise-Culture” Education, Cultivating 21st Century Integrate Graduates

CHEN Hua, ZUO Yan-hong

(Anhui Institute of Architecture & Industry, Hefei 230022, China)

Abstract: Aimed at the society call for High-school to cultivate the integration and application graduate, this article illuminate the connection between ‘enterprise-culture’ and Higher education from introduce the defining and the meaning of the ‘enterprise-culture’; The significance of High-school pay attention to ‘enterprise-culture’ is narrated; A method of how to teaching ‘enterprise-culture’ in High-school is discussed. This article has enriched the meaning of practice-teaching of High-school greatly.

Key words: enterprise-culture; higher education; high-school; teaching

(编辑 胡志平)