

中国体育场馆的现状和发展趋势研究

刘世翔, 孙伟, 成飞跃

(重庆大学 体育学院, 重庆 400044)

摘要:随着中国体育设施建设投资多元化趋势的显现,体育场馆运营已经成为投资者和场馆业主最为关注的问题之一。体育场馆的良性运营是体育设施建设的出发点和归宿点。通过对目前中国体育场馆现状的分析,探讨了2008年奥运会后中国体育场馆的发展趋势。

关键词:体育场馆;现状;奥运会;趋势

中图分类号:TU245 **文献标志码:**A **文章编号:**1005-2909(2007)04-0042-04

一、中国体育场馆的现状

截止到2001年,中国建设了共615 693个体育场馆,总面积达7.8亿 m^2 ,人均0.65 m^2 ,可见中国群众体育场馆设施经费投资不足。在1995-1998年期间,中国的财政收入分别为6 242亿元、7 480亿元、8 651亿元和9 876亿元,分别比上年增长17.8%、16.3%、16.3%和16.9%;同一期间,中国体育事业费用分别为27.8亿元、32亿元、52.1亿元(1997年开全运会)和50.2亿元,分别比上年增长9%、15%、62.8%和-3.6%。如果考虑到物价增长的因素,增长率会显得更低。中国体育馆比赛厅的实际使用情况与设计意图出入较大。体育比赛在目前体育场馆使用中仅占1/3~1/4,而文艺演出占使用的2/3~3/4,仍有80%~90%的时间处于空闲状态,有很大潜力可以挖掘。例如,北京市为承办十一届亚洲运动会和上海市为承办八届全运会以及广州市为承办全运会,已建成的体育馆位于大城市的中心区,占有良好的位置。有的体育馆在完成比赛任务后,成为其所在社区群众开展健身运动的基地。但大多数体育场馆因场地功能结构不尽合理,活动设备偏少,在思想、观念、决策、经营、管理、设计诸多方面还有待改善。

二、影响因素

(一)投资主体单一,缺乏激励机制

中国对群众体育场馆设施建设的投资主要有国家拨款、体育彩票收益和社会投资等几种形式。近几年来,由于体育社会化的要求,国家对体育场馆建设的拨款有一定的控制,体育彩票的发行量也受到一定的数量限制,社会捐助建设体育场馆具有一定的不稳定性,且社会捐助建设体育场馆由于利益因素,建筑结构和功能设计不符合居民体育健身活动的需求。而各行各业由于体育社会化的要求,对体育健身的福利也采取货币化的方式来解决。和国外相比较,中国对体育事业投资方式和资金筹集的途径就显得单一,如:国外允许通过体育博彩

收稿日期:2007-08-10

作者简介:刘世翔(1975-),男,重庆人,重庆大学体育学院讲师,主要从事体育人文社会学研究。

欢迎访问重庆大学期刊网 <http://qks.cqu.edu.cn>

业来筹集的资金数量在发展体育事业中占了很大的比例,还制定了体育发展优惠贷款和体育发展的土地政策等等。而在中国缺乏鼓励社会投资体育事业的政策。在这种情况下,中国的群众体育场馆设施资金筹措就显得非常困难。

(二)政策支持度较低

群众体育场馆设施经营具有准公共产品的性质和外部经济的性质,属于新兴产业。这就使得其社会成本与私人成本、社会收益和私人收益存在着较大的差异,这种差异会降低市场对资源的配置效率。在市场经济条件下,完全由市场自发的调节,往往会出现“市场失灵”。因此,必须有相关的政策保护市场机制充分发挥其作用,然而,中国目前在体育健身行业的宏观调控能力还比较弱,这样造成经营性群众体育场馆设施的民营企业收益小于在资源优化配置时的收益,造成对群众体育场馆设施的资金投资量小于资源最优配置所需要的资金投资量,最终造成社会供给不足。

(三)融资渠道相对缺乏

中国体育健身行业的发展与壮大离不开资金。民营企业在投资该行业时,也必须有金融系统的支持。而中国目前从事经营性群众体育场馆设施的民营企业,基本缺乏正规的融资渠道,这种情况限制了民营企业在体育健身行业的发展与壮大。现在中国有两个正规金融市场,即银行借贷市场和股票证券市场,这两个市场对民营企业包括对群众体育场馆设施经营的小企业支持很少。银行信贷由于受到计划信贷的控制,造成经营群众体育场馆设施服务的民营企业得到的贷款数量非常少;另外,中国的银行信贷期限非常短,很少长于一年,这就造成了对体育健身行业的固定基础设施难以投资。而股票和债券市场对民营企业基本上是关闭的,更不用说经营群众体育场馆设施服务的小民营企业了。这种状况影响了私人投资体育场馆建设的信心与他们投资的规模。

(四)政府投资产生“挤出”效应

目前中国的群众体育场馆设施的投资主体是政府。政府投资体育健身设施的目的是为了经营、赢利。但是,在体育社会化之后,一些地方政府投资的体育健身设施也参与赢利性的经营活动,实行对外开放,而这些政府投资的体育设施在进行对外运营的时候,由于政府原本投资的目的并不是赢利,所

以在制订服务价格的时候就不考虑成本或较少考虑成本问题,在这种情况下,在同一市场上进行经营体育健身场所的民营企业就面临着不公平的市场竞争。而政府投资的体育健身设施在中国目前又占主导地位,因而,这种情况就会对投资体育健身事业的民营企业产生“挤出”效应,从体育健身服务的市场上通过不公平竞争把经营体育健身服务的民营企业挤出市场。

三、发展机遇

(一)经济的不断发展,为中国体育场馆建设提供了发展动力

1. 国民经济的快速发展使人们的生活方式发生改变

文体娱乐、社会交往已经成为现代生活方式的重要组成部分,人们生活水平不断提高,生活内容日趋丰富。人们更加重视人与人之间的社会交往、情感交流和相互沟通。坐在家里观看电视上的体育节目已不能满足人们的文体娱乐的需要,到现场去观看体育比赛正在成为人们最重要的文体娱乐方式之一。例如现场观看全国甲 A 职业足球联赛,成为新闻媒介和广大球迷共同关心的焦点。体育馆是人们社会交往的重要场所,应该针对不同年龄、职业、收入、性别的群体举办各种类别项目的比赛,以满足不同消费群体的文体娱乐需要。

2. 群众体育健身观念不断更新

目前,中国体育运动整体水平有了显著提高,国际间体育赛事交流频繁。新闻媒介的传播使一些国际热点体育项目受到广大观众的关注。人们在观看传统体育项目的同时,还需要看到更多更精彩的新体育项目。大型体育比赛项目(室内足球、冰球、田径比赛,自行车比赛,棒球和橄榄球等)也纳入室内,可以使多功能体育馆的比赛气氛更加激烈、精彩,大大提高了竞技比赛的观赏价值,吸引大量的观众,提高了上座率,也有利于体育运动总体水平的全面提高。国外体育场馆也不断扩大,设施日趋齐全,技术设备越来越先进。例如法国贝西体育馆可容纳自行车、田径、冰球等几十种比赛项目,空间利用效率高。

(二)全民健身运动为中国体育场馆建设奠定了发展根基

群众健身场所指为广大人民群众健身运动提供良好的场所。各种国有体育场地设施都应向群众开放,为老年人、儿童和残疾人参加体育健身活动提供

便利条件。现代体育运动具有健身、娱乐、社交等综合功能,因为现代人的体育运动与日常生活方式联成一体。群众是健身运动的主体,他们在体育运动中的行为模式发生重大变化,主体参与性增强。由过去“旁观者”的单一角色,发展成“参与者、运动者、表演者、教导者”等多重角色。中国几亿人锻炼和健身的需要要求体育馆必须真正成为群众健身运动场所。上海黄浦体育馆利用暑假期间向中小學生开放,举办乒乓球赛等活动,使广大青少年有一个良好的体育锻炼的环境,丰富了青少年的课余时间,创造了巨大的社会效益。

(三) 文娛商展为体育馆发展拓展了空间

中国体育馆的经营机制正由过去国家统包统管的事业型转向企业型,文艺演出和商业展销已成为体育馆经营收入的主要来源。1995年国家体委提出“以馆养馆”的经营策略,并成立“全国场馆企业化管理办公室”以促进转轨工作。80年代中期,中国体育馆收入的主要来源是文艺演出的门票和广告,当时文艺演出的收入约占体育馆总收入的70%。体育馆要生存就需要拓宽经营渠道、广开门路,适应市场经济。上海黄浦体育馆毗临南京路,地处商业中心区,该馆通过灵活多样的经营方式,面向社会搞文艺演出,成为所在社区极具吸引力的公共场所,取得良好的经济效益。这种“以文养体”或“以商养体”是必不可少的手段。发达国家实行体育产业化,体育馆的经营收入主要靠商业性演出。如美国旧金山奥克兰阿杜米达冰球馆的收入比例中,体育比赛占51.7%,音乐会占19.4%,马戏、冰上舞蹈占7.1%,展览及其他表演占11.9%,其他收入占9.9%。文艺表演与商业展览合计占收入的40%(约1000万美元),成为该馆经营收入的主要来源之一。在体育体制改革中,体育馆要适应市场经济的发展,形成国家、社会和个人多层次、多渠道办体育馆的良好运营体制。纳入文艺、展出活动是实现体育馆多功能化的重要对策,也是保证经济效益的可靠手段。

四、2008年奥运会后中国体育馆发展趋势

1999年《奥林匹克21世纪议程》把“体育、文化、环境保护”作为奥运会的三大支柱,要求国家举办奥运会必须在可持续发展的框架内举行。21世纪,可持续发展将是体育馆建设发展的主旋律。这为2008年奥运会场馆的建设以及各种体育馆的发展建设提出了新的要求。

(一) 体育场馆与城市、环境融为一体

体育场馆建筑具有大尺度、大体量的特点、对城市空间形态产生的影响也是很明显的,许多城市往往把它作为标志性建筑,新时期体育场馆建筑以独特形象表达自身的同时,也应该尊重周围环境的发展,应该与城市空间积极对话,在地区环境中确立自己的角色,共同融入城市整体空间环境中。

(二) 高度重视体育场馆的综合利用

体育场馆的赛后利用,需要进一步挖掘潜力,统筹考虑完成项目竞赛和群众性体育活动后的可持续发展价值。可让体育专业人员以场馆资源为基础搞群众性体育技术培训;可增加横向联系,广泛开展健身、娱乐、休闲、餐饮、住宿、保健、咨询、服装等“一条龙”服务,等等。这样才能推动综合性体育场馆逐步实现由事业型管理向经营型管理的过渡,逐步完善体育场馆的管理系统并解决体育场馆维护的资金短缺等问题。

(三) 综合性体育场馆的数量应与城乡人口的数量相匹配

为了既满足人们健身娱乐的需求,又使综合性体育场馆发挥最好的效益水平,这就要求综合性体育场馆的数量与城乡人口的数量相匹配。据测算,匹配率为1:1 000 000,即百万人口的城市,拥有一座约3万个座位的综合性体育场馆较为适宜。如果体育场馆的数量大于1:1 000 000,容易造成体育场馆闲置浪费,难于取得经济效益;当体育场馆的数量小于1:1 000 000,满足不了人们健身娱乐的需求,不能充分发挥体育场馆经营优势,不能取得最大的经济效益。

五、结语

放眼未来,实现体育馆企业化管理,实行体育俱乐部制和会员制,举办商业性比赛以及展销,使体育馆拥有完善的多功能,维持低收费开放,提供全民健身运动场所,提高社会效益,是一条可行之路。面临全民健身时代,中国体育事业正处于由过去偏重竞技体育向群众体育与竞技体育并重的转变之中。体育馆的使用模式、建设模式、经营模式和设计模式应面向未来发展变化。从体育比赛多项目化、文娛商展和群众化三个方面来实现体育馆比赛厅多功能化。要合理兼顾并各有侧重,使普及体育运动与提高竞技体育成绩相辅相成,互相促进,在21世纪的中国,全面提高人民群众的身体素质。

参考文献:

- [1] 杨晓生, 杨味生. 对我国群众体育场地设施投资现状的探讨 [J]. 广州体育学院学报, 2001, 21(2): 22-24.
- [2] 张炯. 迈向全民健身时代论体育馆的未来发展模式 [J]. 华中建筑, 1998(6): 91.
- [3] 陈刚. 由奥运设施规划建设引起的几点思考 [J]. 北京规划建设, 2000(4): 4.
- [4] 汤起宇. 我国健身娱乐市场经济管理现状及发展初探 [J]. 武汉体育学院学报, 1998(1): 1-4.

Study on the Present Situation and the Trends about Sports Facilities Development

LIU Shi-xing, SUN Wei, CHENG Fei-yue

(College of Sports Education, Chongqing University, Chongqing 400044, China)

Abstract: Along with Chinese sports facilities construction investment multiplication tendency appears, the sports facility operation has become one of most concerned problem for the most investor and facility owner. The sports facility develops well is the starting point and the home for sports facilities construction. This paper analyzes sports facility present situation, the influence factors, the face chances, and investigates the trends of sports facilities after 2008 in China.

Key words: sports facility; present situation; Olympic Games; tendency

(编辑 周虹冰)

《高等建筑教育》刊期变更

近年来,我们在提高质量的基础上,拓宽了稿源渠道,大量的国内外优秀稿件为本刊的进一步发展提供了保证。然而,刊物容量仍然极其有限,致使有很多较高学术见地的优秀论文难以及时发表,一定程度上影响了学术交流的广度和深度。为了提高刊物的质量和社会影响力,为了及时有效地推动高质量的学术交流,根据渝新出报[2007]32号文件,《高等建筑教育》从2007年7月起由季刊变更为双月刊,出刊日期为双月末。2007年所增加的刊期将对所有订户免费赠送。

本刊编辑部