

建筑类院校工商管理专业课程体系改革探索

段宗志,潘和平

(安徽建筑工业学院 管理工程系,安徽 合肥 230601)

摘要:建筑类院校工商管理专业存在定位难和课程体系设置不合理的问题。根据安徽建筑工业学院工商管理专业人才培养方案,分析了课程体系设置方面存在的问题;结合学校办学定位,提出工商管理专业课程设置的基本原则和基本构架;对工商管理专业课程体系改革提出了具体措施。

关键词:课程体系设置;改革;工商管理专业;建筑类院校

中图分类号:F407.9-4

文献标志码:A

文章编号:1005-2909(2007)04-0073-04

在地方性建筑院校,工商管理专业一般都不能成为主干专业。建筑类院校工商管理专业如何依托土建工程背景,进行专业培养方案调整,办出建筑类院校专业特色,将直接决定建筑类院校工商管理专业的发展状态。专业定位主要是专业人才培养目标和培养规格的定位,核心是课程体系的设置。结合安徽建筑工业学院工商管理专业人才培养方案的实施现状,对建筑类院校工商管理专业课程体系设置进行了探索。

一、当前建筑类院校工商管理专业课程体系设置存在的问题

安徽建筑工业学院1995年设置技术经济本科专业,1998年教育部进行学科专业目录调整,工商管理专业是1999年由原技术经济专业调整而来。基于这一背景,长期以来,安徽建筑工业学院工商管理专业仍保留着较浓的技术经济专业的痕迹,课程体系设置没有严格按照工商管理专业体系设置,包含过多的建筑工程技术类课程,课程体系设置不合理。具体表现在以下方面。

(一)专业定位不准

以2003级工商管理专业培养计划为例,开设了画几与工程制图、建筑施工技术、房屋建筑学、建筑材料、工程造价、环保概论和房地产开发等建筑工程技术类课程,总学时为299学时,占专业基础课和专业课总学时的23%,课程设置与学校工程管理专业在学科基础课设置方面比较雷同。在当前高等教育以素质教育为主题的教育思想观念指导下,受总课时控制的限制,开设如此多的建筑工程技术类课程,必然大量挤占管理类课程的开设。2003级工商管理专业除开设教

收稿日期:2007-08-16

基金项目:安徽省教育厅重点教研项目《建筑类院校工商管理类专业应用型人才培养模式的创新与实践》(2005078)

作者简介:段宗志(1965-),男,安徽太湖人,安徽建筑工业学院管理工程系副教授,主要从事经济管理和高等教育管理研究。

欢迎访问重庆大学期刊网 <http://qks.cqu.edu.cn>

育部学科专业目录规定的运营管理、财务管理、市场营销、人力资源管理和企业战略管理5门专业核心课程之外,包括选修课程在内,仅开设了建筑企业经营管理、跨国公司管理等3门企业管理类课程。这样的课程设置导致工商管理专业的经济学、工商管理学科基础不厚,专业口径不宽,专业性不突出,专业方向不清晰,不能满足工商管理专业的教学基本要求。突出表现为工商管理专业工程化管理,专业培养目标除了国家教育部规定的工商管理专业基本培养要求外,还要求学生可从事工程造价与投资项目的可行性分析等工作,这使得工商管理专业类似建筑经济专业或建筑经济管理专业。

(二)课程设置重理论教学,轻实践教学

长期以来,人们认为高校教师的任务就是上好理论课。但工商管理专业不同于一般的理论性强的专业,它要求培养的学生应具有三方面的技能:技术技能、工作协调技能和概念技能。其中,技术技能是指管理者掌握与运用某一专业领域知识、技术和方法的能力;工作协调技能是指管理者处理人际关系的能力;概念技能是指管理者观察全局、处理各种复杂问题的能力。这三种能力同等重要,要获得这三种技能,必须通过大量的实践教学,在实践中加以总结,才能将理论知识转化为实践能力。

要培养学生的实践能力,必须为学生提供实验室和相应的实习基地。学校工商管理专业在2005年以前没有自己的实验机房,只有为数不多的实习基地,教学设施投入不足。虽然在实践性教学环节上安排了一些课程设计、认识实习、生产实习、毕业实习和毕业论文,但由于受实验室和学生实习基地条件的限制,实际操作起来较为困难,使课程设计和毕业论文成为理论教学的翻版,从而导致学生不能通过设计和实习提高自己的实践能力。

(三)人文素质教育薄弱

人文素质是一个比较宽泛的概念,从培养工商管理者的角度出发,包括两个方面,一是强调综合管理能力的开发,如人际交往能力、文字表达能力、口头表达能力、领导能力、组织能力等;二是强调人文精神的培育,如企业管理中所注重的企业凝聚力、员工与管理者达成实现企业目标的共识等。作为一个优秀的管理者,不仅要具备良好的专业素质和较强的科学思维方式以及分析判断能力,还要具备良好的人文素质,即良好的职业道德、社会公益心及较强

的团队合作精神与创新精神。因此,在工商管理专业课程设置方面,不能忽视人文素质的教育。在学校工商管理专业2003级培养计划中,虽然也安排了一些培养人文素质的课程,如大学语文、公共关系学、经济应用文写作、科技文献检索、大学生心理健康教育等,但这些课程都是作为全校性的任意选修课来开设。由于师资力量相对薄弱,无法针对工商管理专业学生人文素质能力培养的要求,开设相应的人文素质教育课程,如商业伦理、企业家精神、企业家的法学理念与法制精神等。

根据国家教育部和学校工商管理专业人才培养方案的要求,工商管理专业主要是培养德智体全面发展,知识、能力、素质协调发展,做人、做事、做学问同步发展,基础扎实、知识面宽、适应性强、综合素质较高、具有创新精神和较强实践能力的应用型工商管理学科高级专门人才;是培养符合学校办学定位,有大土木工程背景,与建筑业和房地产业紧密结合的工商管理专业人才。由于工商管理专业在课程设置方面存在上述问题,制约了工商管理专业人才培养目标的实现,因此,要进一步加强工商管理专业课程体系的改革,突出学校工商管理专业特色和优势。

二、建筑类院校工商管理专业课程设置改革的原则和基本构架

(一)建筑类院校工商管理专业课程设置改革的原则

1. 全面发展、协调发展的原则

要促进学生德、智、体、美全面发展和知识、能力、素质协调发展;要培养学生既有良好的思想道德素质、强烈的民族自豪感和社会责任感,又具有为社会主义现代化建设服务的本领,同时拥有健全的心理和健康的体魄;要以掌握工商管理专业整体优化的知识结构为基础,以培养能力尤其是学习能力和实践创新能力为重点,以提高综合素质为目标;要探索素质教育与专业教育相结合的有效途径,开展适合学校工商管理专业特色的综合素质教育课程和教育形式。

2. 强化基础、拓宽口径的原则

本科教育带有明显的基础性和阶段性,要树立终身教育的理念。在进行工商管理专业课程设置时,要改变教育内容偏、窄、专、深的倾向,构建以自然科学基础、人文社会科学基础、本专业和相近专业学科基础、基本技能和基本素质的基础教育体系,拓

宽专业口径,增强学生的适应能力。

3. 加强实践、突出创新的原则

课程设置要精简理论教学,增强实践教学,突出创新精神和实践能力的培养,提倡益于研究的教学和学习,引导学生在研究和开发中学习,努力创造多种形式的教学方法和探索科学研究与社会实践相结合的有效途径。

4. 遵循规范、突出特色的原则

在遵循专业办学基本规范的基础上,立足学校的办学定位,进一步确定工商管理专业培养目标和基本规格,设计出具有特色的专业课程体系、实践教学环节和教育教学模式。形成专业+方向、合格+特长的人才培养模式。

(二) 建筑类院校工商管理专业课程设置改革的基本构架

在进行课程设置时,应突出实践教学的重要性,将理论教学和实践教学摆在同等重要的位置。理论课教学包括通识教育及公共基础课、学科基础课、专业平台及专业方向课;实践教学包括实验课和集中实践教学。

在实践性教学内容上,应更加注重集中实践教学环节,它包括军训、两课实践、公益劳动等面向全校的基本实践环节;工商管理专业认识实习、生产实习、毕业实习三个实习环节以及专业综合模拟实验;单独开设的课程设计和高年级开展的学年论文;毕业设计(论文)。通过工商管理专业认识实习、生产实习、毕业实习和专业综合模拟实验,可以培养学生的实际动手能力(技术技能)和协调人际关系的能力;通过课程设计和学年论文,可以提升学生综合运用理论知识分析问题和解决问题的能力(概念技能);而毕业设计(论文)则是对工商管理专业学生技术能力、人际关系协调能力和概念能力的一次综合训练。只有落实了以上实践教学环节,才能培养学生成为富有求实和创新精神的应用型工商管理学科高级专门人才。

三、建筑类院校工商管理专业课程设置改革的措施与实践

(一) 设置专业方向,增设选修课

安徽建筑工业学院是一所以工科为主,土建类学科特色鲜明的省属本科院校,工商管理专业必须依托学院土建工程背景。但这种依托不是通过开设一定的工程技术类课程体现的,而应通过设置专业

方向加以体现。基于学校工商管理专业是由原技术经济专业沿袭而来的,技术经济方面的师资力量相对较强,从学院办学定位出发,设置技术经济方向和建筑及房地产企业经营管理方向比较合适。而不能着眼于工程造价、房地产开发与经营等专业方向,因为这些专业方向从严格意义上说属工程管理专业方向。

学校工商管理专业培养方案在这一思想的指导下,从2004级开始进行了大幅度调整,设置了技术经济专业方向模块和建筑及房地产企业经营管理专业方向模块,增设大量经济学、工商管理、土木工程、人文社科等选修课。技术经济专业方向模块包含技术经济学、价值工程、可行性研究和项目管理等课程群;建筑及房地产企业经营管理专业方向模块包含建筑经济学、房地产经济学、建筑企业管理和房地产开发与经营等课程群。

(二) 增加工商管理类课程,减少工程技术类课程

建筑类院校工商管理专业首先应符合教育部本科专业规范。工商管理专业应培养“具备管理、经济、法律及企业管理方面的知识和能力,能在各类工商企业及事业单位、政府部门从事企业管理以及教学、科研方面工作的工商管理学科高级专门人才”。因此,学校工商管理专业课程设置应减少工程技术类课程,增加更多的工商管理类专业学科基础课和专业方向课程以及前沿课程。

安徽建筑工业学院工商管理专业2004年以来,对工商管理专业课程设置进行了调整,减少原来工程技术类课程,开设了土木工程概论这门体现建筑院校特色的工程技术类综合课,同时在满足总学时限制的条件下,增加了产业经济学、计量经济学、证券投资、资本经营等经济学类课程和现代物流管理、现代商业管理、质量管理、现代企业形象设计、现代企业理论、管理决策模型与方法等管理学类课程,供学生选修,达到加强工商管理专业学科基础,拓宽专业口径,支撑学科专业方向的目的。

(三) 加强实验室和实习基地的建设

工商管理专业本科教学中许多重要的管理理论和技术来源于生产现场,管理者必须具有很强的实践能力。因此,课程设置应注重实训教学。一方面可以开设一定数量的实验课(尤其是综合性、设计性实验),通过加强模拟实验室建设,建设综合性实验

教学网络平台,开发个性化、模块化、网络化实验教学课件,为决策模拟、市场调研设计、企业综合管理等实践环节的教学提供企业管理模拟实验的教学环境;另一方面则应加强实习基地建设,将认识实习、生产实习和毕业实习落到实处,让学生直接参与企业经营管理工作,提高他们进行企业经营的实践能力。

目前学校工商管理专业课程体系设置中非常重视实践性教学环节,实践性教学环节包括第一课堂实践环节和第二课堂实践环节,将课内实践与课外实践进行有效结合。同时创造条件将实践性环节落到实处,建立了企业综合模拟实验室,加强实习基地建设,为培养高级应用型管理人才打下了坚实的基础。

(四)加强师资队伍建设

优秀的课程体系最终需要优秀的师资加以贯彻落实,所以需要一批既具有较高学历层次,又具备一定实际工作经验的高层次教师是落实课程教学的关键。工商管理专业的目标是培养高素质、高层次的应用型管理人才,必须具备分析问题和解决问题的能力。工商管理是一个理论性和实践性都很强的专业,对教师的理论水平和实践能力都有较高的要求,

不仅要求教师有较高的教学和科研水平,而且也要求教师具有“双师型”教师的素质。

从目前来看,根据安徽建筑工业学院工商管理专业师资现状,有两种方法可以借鉴:一是聘请企业中高级管理者进行教学工作(尤其是实践性教学),同时让青年教师接受指导并从中学习;二是鼓励教师参加各类社会实践活动,提高自身的实践能力,从而具有“双师型”教师的素质。通过强化师资力量,还可以开设大量适合本专业的人文素质课程,有针对性地培养学生的人文素质和创新精神,提高学生的综合管理能力,使课程体系设置达到预期效果。

参考文献:

- [1] 王鲁捷. 工商管理专业创新型管理人才培养模式实践研究[J]. 中国高等教育, 2006(3): 88-89.
- [2] 莫柏预. 工商管理专业培养目标与课程改革探讨[J]. 广西商业高等专科学校学报, 2003(4): 51-54.
- [3] 吴芳. 浅谈工商管理专业教学的改革[J]. 江西广播电视大学学报, 2003(3): 57-58.
- [4] 姬定中. 完善应用型工商管理本科专业实践性教学体系的设想[J]. 高等教育, 2006(2): 45-46.

Study on the Innovation about the Curriculum System Setting of Business Administration Specialty in Architectural Colleges

DUAN Zong-zhi, PAN He-ping

(School of Management Engineering, Anhui Institute of Architecture & Industry, Hefei 230601, China)

Abstract: Business administration specialty in architectural colleges has the unreasonable problem in the curriculum system setting because its specialty orientation has difficult definition. This dissertation analyzes the status quo of culture project on business administration specialty in Anhui institute of architecture & industry, and finds out three problems in the curriculum system setting of business administration specialty. It conceives the basic principle and the frame of the curriculum system setting of business administration specialty in according with our college specialty orientation. It takes the idiographic countermeasure on the innovation about the curriculum system setting of business administration specialty in our college.

Key words: curriculum system setting; innovation; business administration specialty; architectural colleges

(编辑 周虹冰)