

实践教育中的校企合作关系探析

赵建华

(广州大学 教务处, 广东 广州 510006)

摘要:高校依托企业的资源和环境开展实践教育是提高人才培养质量的重要举措。在市场经济条件下,校企之间存在着非对称的资源依赖和潜在的利益交换关系,为此,必须在政府的协调下建立起校企合作关系,才能实现高校的实践教育在企业扎根和企业的经营得到高校的智力支持。

关键词:实践教育;校企合作;分析

中图分类号:G642.44

文献标志码:A

文章编号:1005-2909(2007)05-0130-05

大学生到企业进行实践活动是高校开展实践教育的重要途径之一,西方发达国家在这方面有比较成功的经验。在2004年北京召开的第三届国际工程教育大会上,有专家指出,解决中国工程教育存在问题的唯一出路,就是要使工程教育融入社会——需求由社会确定,资源由社会提供,工作要社会支持,结果要社会承认。高校利用企业的教育资源和教育环境为大学生提供实践教育的机会,不仅有利于高校培养适应社会需要的人才,而且也有利于企业检验高校人才培养质量并从中选拔所需要的人才,是一件一举两赢的好事。然而,中央电视台的一份调查,在一定程度上反映了目前中国大部分企业对接纳大学生实践认同感缺失的现实境况,106家用人单位中愿意接受大学生实习的占48%,不太愿意的占52%^[1]。诚然,导致这种现象的原因有多方面,但是能否建立良好的校企合作关系,能否进行资源互依和利益交换,是高校在企业开展实践教育活动取得成功的关键。本文以组织间资源依赖理论为基础,从利益交换的角度,通过实际案例分析在市场经济条件下高校和企业开展实践教育的合作关系。

一、资源依赖与利益交换对校企合作实践教育的影响

(一) 基于资源依赖理论的校企合作实践教育

萌芽于20世纪40年代的资源依赖理论属于组织理论的重要理论流派,20世纪70年代以后被广泛应用于组织关系的研究中,目前与种群生态理论和新制度主义理论被列为组织研究中最流行的流派^[2]。资源依赖理论是研究基于开放系统的组织与环境关系的重要理论,它强调组织体的生存需要从周围环境中汲取资源,获取资源的需求产生了组织对外部的依赖。费佛尔和萨兰奇科是资源依赖理论的集大成者,关于一个组织对另一个组织的依赖问题,他们提出了四个重要假设和三个决定因素。四个重要假设是:组织最重要的是关心生存;为了生存,组织需要资源,而组织自己通常不能生产这些资源;组织必须与它所依

收稿日期:2007-10-10

基金项目:广州市教育科学“十一五”规划课题(06B163)

作者简介:赵建华(1963-),女,湖南常德人,广州大学教务处副教授,从事高等教育管理研究。
欢迎访问重庆大学期刊网 <http://qks.cqu.edu.cn>

赖的环境中的因素互动,这些因素通常包含其他组织;组织生存建立在一个控制它与其他组织关系的能力基础之上。一个组织对另一个组织的依赖程度取决于:资源对组织生存的重要性;组织内部或外部一个特定群体获得或自行裁决资源使用的程度;替代性资源的存在程度。资源依赖理论的另一个重要观点是:依赖可以是相互的。正如一个组织依赖另一个组织一样,两个组织也可以相互依赖。当一个组织的依赖性大于另一个组织时,权力变得不平等。

资源依赖理论的重要贡献在于揭示了组织与环境的依赖关系,使人们看到了组织利用资源的动机和组织为改变自己、选择环境、适应环境所采用的各种策略。这一理论为我们分析校企合作过程中资源依赖和利用策略提供了理论依据。高校为了培养适应社会需求的人才,需要从外部组织——企业中获取自己不具有的稀缺资源。首先,社会的发展客观上要求有更多的有现代科学知识武装和受过相当技术训练的劳动者,教育要与生产劳动和社会实践相结合,学生的培养不能囿于书本和学校的范围,高校培养的人才要面向工作环境的需要。在企业里实践,学生可以直接认识生产过程、操作及规律,接触到最新的科学技术、生产工艺、经营管理等。其次,随着生产的专业化程度和技术水平的不断提高,高等教育所涉及到的专业技术领域越来越广,任何一所高校都难以提供这些专业技术全部的实践场所。再次,随着高等教育由精英走向大众化,高校毕业生的就业形势严峻,大学生需要增强自身的竞争能力,其中的一条途径就是到企业中去参与实际的生产经营活动,提高其观察问题、分析问题、解决问题的能力以及适应社会的能力,从而提高求职中竞争的优势。作为市场经济体制下的企业来说,市场的主体地位就决定它必须适应市场需要,千方百计提高自己的产品竞争力。启用大学生顶岗工作是一种减低生产成本的方法,因为雇用学生比雇用一名正式员工费用要少得多,而且最重要的是可以从学生的实践中挖掘出企业需要的人才。一些著名的跨国公司像 IBM、摩托罗拉、宝洁、微软、通用电气等国际知名企业,都有每年招收大量实习生的传统,把实习生项目作为“早期发现人才”的机会。它们不仅通过公司网站发布信息,而且主动与大学联系,搜罗相关专业实习生。企业拥有生产所必须的场地、设备,拥有丰富的生产经营管理经验,但人才、技术动态信息比较

闭塞,校企双方在合作开展实践教育方面是可以形成资源互依关系的。

需要注意的是,在上述资源依赖关系中,企业可提供的教育资源和教育环境是现实的,也是直接的;而高校所能提供的学生人力资源则具有不确定性。学生在企业实习一段时间后,对企业的生产经营活动和文化有所了解和适应,如果学生毕业后能直接留在企业就业,确实可以减少企业先期对劳动力培训的成本,然而学生就业存在许多可变因素。因此,高校与企业合作开展实践教育彼此依赖的程度是不对称的,总体表现为企业握有主动权而高校受到制约的状态。尽管资源依赖理论在相当程度上解释了高校与企业合作实践教育的动机,但仅从资源的单一角度分析复杂的组织行为,还缺乏充分的解释力。

(二) 基于潜在利益交换的校企合作实践教育

在计划经济时代,高等教育在人们的头脑中基本上还是一种公益性质的事业,组织学生到企业实习是由行业主管部门统筹计划与协调的。然而这种情况在市场经济条件下几乎完全改变了,强大的市场经济规律开始对包括高校在内的社会各个方面产生影响。“高等教育是一种高度社会化的产业,它必然受到现代化市场规律的影响”^[3]。高等教育在经济发展中确实起着巨大的积极作用,因此,经济的力量倾向于把高校纳入市场体系。“大学与企业之所以能够发生关联,是因为他们均能从对方获得各自可供价值提升的经济资源,即存在推进双方发生交易的内容。”^[4]这就意味着对高校所有的投入都必须有所回报。因此,市场条件下的校企合作体现出“投入—回报”的利益交换关系。

高校和企业是具有不同目标的组织。企业的目标是生产产品、提供服务以满足顾客需要,高校最重要的使命是培养人才和创造知识。“缺少合作意愿是受潜在收益的约束。”^[5]那么,校企合作实践教育存在哪些利益交换呢?校企合作的利益驱动包括根本利益和眼前利益两种^[6]:生存和发展是根本利益,眼前利益就是学校和企业能从合作教育中得到什么现实好处。学生到企业进行实践活动,占用了企业的资源,对企业来说,存在管理成本和管理风险。如果管理成本和管理风险超过企业的预期收益,那么企业就无法有效地增进合作和提升价值。学生在企业实践过程主要是学习过程,是将理论知识应用于实践中,然后将实践中遇到的见识和挑战带回到高

校,进一步促进有效的学习过程。学生在实践期间给企业创造利润的能力是有限的。目前,中国的产业结构正在进行大规模调整,国有企业减员,许多富余人员下岗,企业对用学生顶岗工作减低生产成本和储备高级人才的需求都不够强烈。高校教学经费不足,其中能提供给学生企业的实习管理费更是不足挂齿。如果要提升企业在合作实践教育上的积极性,必须能够提供有利于企业发展的潜在利益。

企业的目的是创造利润,需要的是资本、高素质人力、技术、市场信息等资源。高校能提供给企业的资源包括三方面:知识产品、精神产品和人才。知识产品对企业来说,主要表现为企业购买可以直接转换为生产力的科研成果;精神产品指的是大学品牌、声誉和文化辐射能力,利用这些企业能提高自身品牌和社会声誉。企业既希望吸收高校的科技项目或联合攻克技术难关、开展技术革新,获取新的技术发展动态,吸引优秀人才;也希望吸收高校的教育力量,为企业员工提供继续教育,以进一步提高产业技术水平和推进产业发展。高校培养的人才无疑是企业持续发展最重要的资源。无可讳言,名牌大学的精神产品和知识产品易受到企业的青睐,所以企业更愿意接受名牌大学的学生进行实践活动。但由于社会需要人才的多样性,所谓“非名牌”高校如果能够发挥自身的优势和特色,面向不同地区、不同产业的需求,为企业培养和输送“适销对路”且能扎根企业、为企业建功立业的高质量人才,同样也会受到企业的重视和欢迎,从而为自己的学生到企业实践打开渠道,并且创造自己的名牌。

作为是社会系统中的两个子系统,高校和企业目标、价值取向、运行机制上不尽相同,要把这两个不同领域的活动结合在一起,仅靠其在市场的碰撞中自发地建立联系远远不够。同时,在市场机制作用下,高校和企业作为利益主体,关注的是对能为自己直接带来近期收益的资源进行配置和使用,而对资源的长期使用问题因受市场“不确定性”的影响则需要“另一只看得见的手”也发挥作用。政府作为社会的宏观管理者和社会利益的宏观协调者,应当从长远和全局的高度协调高校和企业的利益关系,发挥政府作用机制,充当校企合作实践教育外部利益的提供者。外部利益并不必然与合作联系在一起,但它是与依赖关系共存的,即它是需要通过利益交换来实现的^[5]。世界各国根据本国的社会制度,

体制以及校企合作实践教育的需要,制定并实施了不同的政策和措施。美、德、法、日等都是以市场经济为导向的国家,政府通过政策立法、委派或组建专门机构、提供税收和财政补贴等多种途径,引导、协调、推动、激励高校和企业的合作教育。1994年美国克林顿总统分别签署了《2000年目标——美国教育法》和《学校——工作多途径法案》,把学校和企业之间的合作作为高等教育的一条根本原则。美国国家科学基金会(NSF)的使命之一,就是利用各种方式促进高等院校、研究机构和工业企业以及政府部门之间的关系。德国和法国企业接纳实习生的积极性普遍较高,两国规定企业在为大学生提供一定时间实习机会后,可以按规定获得减税。2002年6月,日本政府开始实施名为《240万科技人才开发综合推进计划》的国家战略,按照计划,大学生被定期派遣到佳能、索尼等国内大型企业实习。究其本质,各国政府都是在市场和政府这两种不同的作用机制下寻求适当的平衡,协调高校和企业的利益关系,以促进和推动本国社会生产的发展。

二、校企合作开展实践教育的一个案例

本文以广州大学与广州市建筑集团十几年的合作关系作为案例,分析高校与企业合作的关系。

(一)校企合作存在很强的行业依赖性

广州大学是2000年7月由五所市属高校合并组建而成的地方高校,其土木建筑类专业齐全。广州市建筑集团是“中国的脊梁500强”企业和建设部33家重点抓好的大型建筑业企业之一,集建设投资、房地产开发、建筑设计、建筑施工等多种经营为一体,拥有12家全资子公司和100多家下属公司以及大中专、博士后科研工作站等科研教育机构。广州大学希望与广州市建筑集团合作的初衷,主要是为了解决土木工程专业学生生产实习难的问题。土木工程专业是实践性、应用性很强的工科专业。作为地方普通高校,土木工程专业毕业生大部分是面向建筑企业,从事建筑设计、施工技术、施工管理、现场监理等工作,这就要求毕业生既要有扎实的理论基础,也要有较强的观察问题、分析问题、解决问题的能力,也要有较强的观察问题、分析问题、解决问题的能力,也要有较强的观察问题、分析问题、解决问题的能力。由于建筑产品造价费用高、生产周期长,学校的实验条件远不能满足要求,所以,必须让学生到建筑企业中去参加实际的生产活动。然而,生产实习安排有两大困难:一是建筑工程周期长与生产实习时间短(一般为4周)的矛盾;

二是每个施工工地接纳学生少(一般3~5人)与学校实习学生多的矛盾。大型建筑企业旗下有多家子公司,每年都承接许多不同结构形式、不同施工进度的大型工程项目,不仅可以满足学校规定的实习时间和内容要求,而且可以使学生在不同的工程项目之间进行轮换实践,在很大程度上满足生产实习内容的完整性与综合性。所以,解决土木工程专业学生生产实习难的出路就是在大型建筑企业建立实习基地。

(二)校企合作中实现利益交换

1994年,在广州市建委的安排下,广州大学的前身之一——华南建设学院西院与同属市建委领导的大型国有企业——广州市建筑总公司(后合并为广州市建筑集团)签订了建立生产实习、毕业设计基地合作协议,明确了双方在合作中的职责。按协议,校企都安排指导教师对学生生产实习、毕业设计全过程进行管理。由于集团实力雄厚,承接的都是大型或地区标志性建设项目,学生为能参与大型项目的工程设计和施工感到自豪,对集团充满向往,在生产实习和毕业设计中表现优秀,集团每年从中挑选一批毕业生就业。学校在集团进行实践教育活动带动了双方多方面的合作,从此走上“了解—熟悉—自我调节”的良性发展道路。学校聘请集团专家为客座教授,为学生上课、开讲座,集团请学校教师为职工大学和各种培训班授课,增进了双方了解。教师的科研项目得到了集团的支持,教师通过了解市场需求和发展后,对课程内容、课程体系和教学方法进行了合理的改进;学校邀请集团参加一年一度的招生听证会;学校的院士担任集团建筑设计院的顾问,专家教授担任集团的独立董事;校企共同承担了多项各级科研项目,完成了多项由集团施工、学校承担监测与检测的大型工程,如广州国际会展中心、佛山体育馆工程等等,双方熟悉程度渐增。集团对实践教育投入了更多的人力、财力和物力,学校在集团实践类型由生产实习、毕业设计拓展到寒暑期专业实习、社会实践;参加实践的专业由土木工程扩大到工程管理、建设环境与设备。集团根据参与实践学生的知识、素质的展现挑选到合适的人才,仅近5年来,集团接受广州大学应届毕业生超过220名,现如今,一大批毕业生走上集团的中层管理岗位或成为业务骨干。双方的密切合作,进一步促进学校调整专业设置,增设了适应广州及珠三角地区经济发展急需

的“城市道路与桥梁工程专业方向”和“地下建筑工程专业方向”。面对市场,双方逐步建立起了应对和自我调节的机制。

通过政府的牵线搭桥,广州大学与广州市建筑集团合作开展实践教育,取得了互惠双赢的成效,受到各方好评。2003年广州大学土木工程专业被评为广东省名牌专业,2006年防灾减灾及防护工程获准博士学位授予点。广州大学依托企业的教育资源和教育环境开展实践教育,培养的人才受到了企业的欢迎,学校以自身的科研实力为企业解决实际问题,从而与企业建立长期稳定的合作关系;同时,广州市建筑集团通过接受学生的实践活动,不仅挑选到了需要的大学毕业生,而且在技术应用、人力资源开发与培训、树立企业形象等多方面受益,促进了企业的可持续发展。

三、对校企合作开展实践教育的进一步思考

改革开放以来,中国不少高校和企业出于各自需要,自行探索并建立了合作开展实践教育的关系,其成功经验值得总结。要使企业愿意接受大学生实践,并形成一种普遍的社会现象,以下两个方面问题有待进一步探讨。

(一)高校要树立与企业合作实现“双赢”的观念

市场经济体制下,校企合作需遵循市场规律,现实中的校企合作实践教育关系,表现为非对称的资源依赖和潜在的利益交换关系。高校在依托企业的资源和环境开展实践教育时,应该思考让企业从合作中能够得到多少利益,自己有什么资源可以与之交换。这种利益交换虽不能完全按市场的“等价”来计算,但实现“双赢”是合作的出发点,也是保护双方积极性的激励机制。

当高校主动思考自己有什么资源可以与企业交换时,就会注意人才培养与科学研究、社会服务职能的联系,就会调动和整合校内各方面的资源,建立与企业全方位合作的渠道和平台,推动“学、研、产”的协调发展,增强对社会经济发展的自适应能力,提高企业对接学生实践的认同感。

(二)政策在校企合作中能够发挥重要的中介作用,并提供强有力的制度支撑

政府可以通过制定政策,采取在大型企业建立示范基地、为校企合作穿针引线、奖励先进等多种措施,支持和激励校企双方合作。建立示范基地和奖

励先进固然重要,但能够成为示范和先进的企业是少数,受惠的高校也是有限的。让成千上万的企业特别是广大的中小企业接纳学生实践,政府对他们采取税收优惠的激励政策,可能是具有长效性、普遍性的制度支撑。

为此,应当积极推进完善法律和政策保障体系。1995年颁布的《中华人民共和国教育法》明确指出“国家机关、军队、企业事业组织及其他社会组织应当为学校组织的学生实习、社会实践活动提供帮助和便利。”但在推进过程中存在机制不健全的问题:如何建立中央和地方政策落实的联动机制,把国家有关政策不折不扣地落实到基层;如何建立政策落实的督促检查机制,让企业充分享受到政策实惠;如何建立政策跟踪研究和不断完善的长效机制,使校企合作实践教育长期共通和互动等等,这些都是应

当抓紧研究解决的问题。

参考文献:

- [1]林泽炎.“大学生实习制度”开辟和谐就业路[N].中国教育报,2006-11-29(8).
- [2]马迎贤.组织间关系:资源依赖理论的历史演进[J].社会,2004(2):33-38.
- [3]李同明.论市场经济条件下我国高等教育机制的创新[J].教育与经济,1998(1):43-47.
- [4]王卓君.中国大学外部经济关系研究[M].北京:北京大学出版社,2005.
- [5]王玉主.东盟区域合作的动力[J].当代亚太,2006(7):38-47.
- [6]李贵敏.实施产学研合作教育中的几个关键问题[J].中国高教研究,2004(12):55-56.

Cooperation between University and Enterprise in Practical Education

ZHAO Jian-hua

(Office of teaching Affairs, Guangzhou University, Guangzhou 510006, China)

Abstract: It is an important act of improving the talent - fostering quality for colleges and universities to carry out practical education depending on the enterprise resources and environment. In the market economy, there exists asymmetrical resource dependence and underlying interest exchange between colleges and universities and enterprises. Thus, it is obligatory to establish the university - enterprise cooperation under the government's coordination so that the university's practical education can take root in the enterprise and the enterprise's management can have university's intelligence support.

Key words: practical education; university-enterprise cooperation; analysis

(编辑 欧阳雪梅)